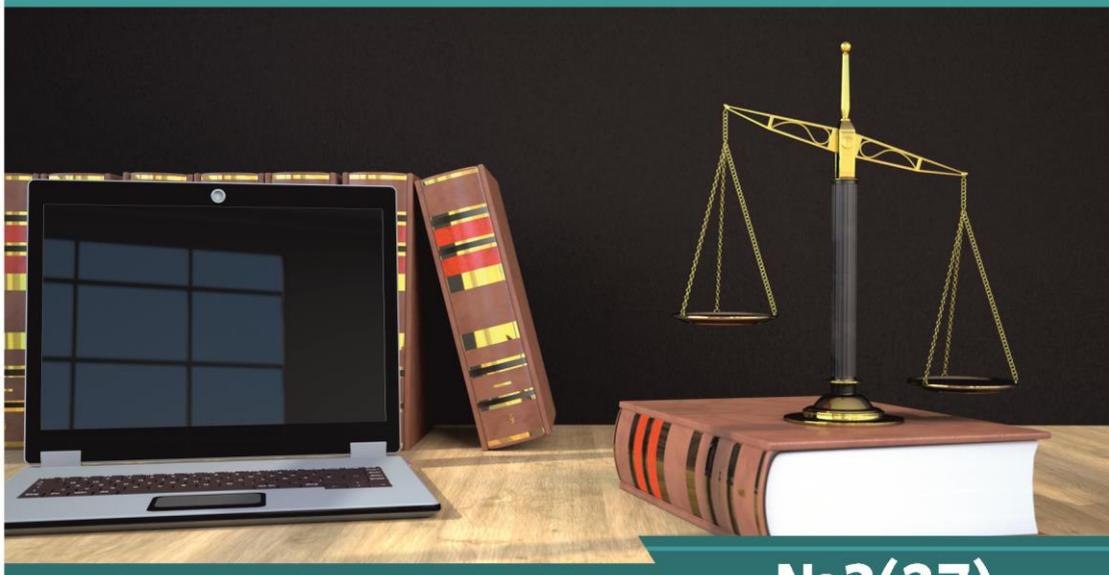




**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2542-128X



№3(27)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ,
СОЦИОЛОГИЯ, ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ**

МОСКВА, 2019



НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
**ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ИСТОРИЯ,
СОЦИОЛОГИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ
И ФИЛОСОФИЯ**

*Сборник статей по материалам XXVII международной
научно-практической конференции*

№ 3 (27)
Апрель 2019 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2019

УДК 1/14+31/34+93/94

ББК 6+87

НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук, доц. кафедры философии Кыргызско-Российского Славянского университета им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская Республика, г. Бишкек;

Бахарева Ольга Александровна – канд. юрид. наук, доц. кафедры гражданского процесса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», Россия, г. Саратов;

Лобазова Ольга Федоровна – д-р филос. наук, проф. кафедры философии Российского государственного социального университета, Россия, г. Москва;

Мащитько Сергей Михайлович – канд. филос. наук, доц. кафедры философии Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники, Беларусь, г. Минск;

Попова Ирина Викторовна – д-р социол. наук, проф. кафедры истории России Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова, Россия, г. Кострома.

НЗ4 Научный форум: Юриспруденция, история, социология, политология и философия: сб. ст. по материалам XXVII междунар. науч.-практ. конф. – № 3 (27). – М.: Изд. «МЦНО», 2019. – 104 с.

ISSN 2542-128X

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ББК 6+87

ISSN 2542-128X

© «МЦНО», 2019

Оглавление

Раздел 1. История и археология	6
1.1. Историография, источниковедение и методы исторического исследования	6
АГРОТУРИЗМ	6
Гасанов Джейхун	
Шереметьев Виталий Игоревич	
Фастович Галина Геннадьевна	
1.2. Отечественная история	13
ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА 1947 ГОДА И ПОЛИТИКА ЦЕН В СССР С 1947 ПО 1953 ГГ.	13
Бизин Алексей Сергеевич	
АВГУСТ 1991 ГОДА. ЧРЕЗВЫЧАЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ В РЯЗАНИ	29
Волкова Елена Валериевна	
ТАНКОВЫЙ ЛЕНД-ЛИЗ 1941-1942 ГГ. ТАНКИ ИЗ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ	35
Лебедев Иван Михайлович	
Раздел 2. Социология	42
2.1. Социальная структура, социальные институты и процессы	42
ЕДИНСТВО И КОНСОЛИДАЦИЯ НАЦИИ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ПРОГРАММЫ «РУХАНИЖАНҒЫРУ»	42
Инджиголян Анжела Алвановна	
Ескожин Еркнат Болатович	
2.2. Теория, история и методология социологии	53
SMM ИНСТРУМЕНТ ИМИДЖЕВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	53
Филатова Елена Александровна	
Агапов Алексей Алексеевич	

Раздел 3. Юриспруденция	62
3.1. Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право	62
К ВОПРОСУ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ Гогусева Анастасия Петровна	62
К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА Минина Анна Александровна Быкодорова Анжела Фёдоровна	66
О СООТНОШЕНИИ НОРМОТВОРЧЕСТВА И ПРАВОТВОРЧЕСТВА Митрофанова Таисия Сергеевна Зяблова Татьяна Евгеньевна	70
3.2. Судебная деятельность; прокурорская деятельность; правозащитная и правоохранительная деятельность	75
ЗАДАЧИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВ ГРАЖДАН Волкова Алёна Сергеевна	75
ОБЪЕКТЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА (ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА И ОРГАНЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ) Субботина Елизавета Михайловна	80
3.3. Уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право	85
УГОЛОВНО-ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ «КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ» ПРИ СОВЕРШЕНИИ ХИЩЕНИЯ ПРЕДМЕТОВ, ИМЕЮЩИХ ОСОБУЮ ЦЕННОСТЬ Глазков Константин Анатольевич	85
КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ХИЩЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ Мусазаде Байрам Вазир оглы	92

3.4. Финансовое право; налоговое право; бюджетное право	96
«ДОЛЖНАЯ ОСМОТРИТЕЛЬНОСТЬ» ПРИ ВЫБОРЕ КОНТРАГЕНТА И ПОСЛЕДСТВИЯ ЕЕ НЕСОБЛЮДЕНИЯ ДЛЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ Леконцева Екатерина Дмитриевна	96
ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ РЕЖИМА НАЛОГОВОЙ ТАЙНЫ Муравьева Анна Максимовна	100

РАЗДЕЛ 1.

ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ

1.1. ИСТОРИОГРАФИЯ, ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ И МЕТОДЫ ИСТОРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

АГРОТУРИЗМ

Гасанов Джейхун

студент

*ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ
РФ, г. Красноярск*

Шереметьев Виталий Игоревич

студент

*ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ
РФ, г. Красноярск*

Фастович Галина Геннадьевна

*старший преподаватель ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ
РФ, г. Красноярск*

Аннотация. В данной статье рассмотрена история возникновения и становления агротуризма в России. Рассматриваются особенности развития сельского туризма в России. Анализируются нормативные правовые основы, регулирующие отношения в сфере организации агротуризма. Выявляются основные проблемы и перспективы развития агротуризма в РФ.

Ключевые слова: агротуризм; сельский туризм; нормативно-правовое регулирование; развитие агротуристического сектора; особенности агротуризма, индустрия.

Актуальность темы заключается в том, что агротуризм представляет собой совершенно новое направление в туристической индустрии России.

Под агротуризмом подразумевают отдых, предусматривающий использование сельского хозяйства. Также агротуризм называют экотуризмом или сельским туризмом. Однако понятие сельского туризма – достаточно широкое, а экотуризм отличается тем, что отдых проводится на территории ландшафтных парков или национальных заповедников. Необходимо отметить, что ежегодно в мире участвует около 800 миллионов туристов, при этом по разным статистическим данным от 15 % до 35 % из них предпочитают сельский туризм.

Агротуризм в Россию пришел из-за рубежа. Впервые данный вид туризма появился еще в начале XIX века, однако активно развиваться стал лишь во второй половине XX века. И так, в 1955 году во Франции была создана такая ассоциация, как: «Agriculture et Tourisme», а уже в 1965 году начинает свою деятельность Национальная Ассоциация Сельского Хозяйства и Туризма в Италии («Agriturismo»). В настоящее время во многих европейских странах существуют ассоциации агротуризма, которые поддерживаются государством.

Агротуризм в Европе получил свое развитие по причине снижения экономического значения сельского хозяйства. Поскольку, сельская местность начала терять свою привлекательность из-за низких доходов и высокого уровня безработицы, владельцы небольших деревенских фермерских комплексов были вынуждены прибегнуть к такому средству для получения дополнительных заработков. В последнее время в России данное направление довольно активно развивается, это обосновано низкими затратами на организацию агротуризма, а также это одна из возможностей получать доход в условиях сельской местности [4, с. 217].

В целом развитие туризма стимулирует: изучение истории, сохранение культурных традиций, возрождение традиционных ремесел, экономическое развитие сельскохозяйственных территорий, занятость местного населения в сфере услуг, а также в производстве экологически чистых продуктов питания.

В настоящее время туристы стали предпочитать указанный вид туризма, так как устали от урбанистического стиля жизни. Агротуризм позволяет человеку окунуться в сельский образ жизни, поскольку ему, представляется возможность некоторое время провести среди природы, познакомиться с национальными песнями, танцами, ценностями народной культуры, прикладного искусства, а также принять участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях [6, с. 194].

Агротуризм появился в России в середине 90-х годов прошлого века. Однако в отличии от Европы, в России не было частного фермерства. Соответственно не было базы, на основе которой мог бы появиться и развиваться агротуризм. Однако ничто не стоит на месте и понятия агротуризм и экотуризм становятся популярными в России.

Многие набираются опыта у европейских коллег, а также пытаются по аналогии организовать агротуризм у себя дома. Агротуризм содержит в себе весьма широкий спектр различных видов туризма, которые основаны на использовании исторических, природных и иных ресурсов сельской местности.

В настоящее время можно выделить несколько вариантов возникновения эко-отелей или агроусадьб:

1. Во-первых, гостевые дома, которые расположены в экологически чистых районах, владельцы которых имеют домашнее хозяйство, а также предлагают своим постояльцам экологически чистую продукцию.

2. Во-вторых, некоторые бизнесмены организуют агроусадьбы с нуля, как правило, по примеру европейских стран, при этом учитывая российские реалии.

3. Третий вариант – фермеры, которые приглашают посетить собственные хозяйства для ознакомления с работой на ферме, деревенским бытом, домашними скотом. Стоит отметить, что многие приглашают на дегустации производимой продукции. Однако, к сожалению, пока немногие могут предложить размещение туристам в гостевом доме, совместить два разных направления весьма сложно.

4. Агроусадьбы создаются при поддержке местной администрации или же в рамках международных проектов [5, с. 281].

В России агротуризм развивается скорее как некоторый бренд, так как считается достаточно модным направлением. Российские бизнесмены для обеспечения растущего спроса начинают вкладывать деньги в открытие агротуристических ферм.

Но стоит отметить, что некоторые факторы сдерживают рост предложений в указанном секторе туризма:

1. Инфраструктура. В России слабо развита инфраструктура. Данный фактор негативно сказывается на развитии туризма, в частности, агротуризма.

2. Государственная поддержка и отсутствие законодательства. На наш взгляд, следует стимулировать владельцев гостевых домов для развития агротуризма, путем уменьшения налоговой ставки, предоставления банковских кредитов на льготных условиях и т. д. При этом агротуристическая деятельность должна быть законодательно прописана и четко регламентирована.

3. Создание туристических брендов, а также их реклама.

На наш взгляд, для достаточного развития агротуризма в России необходимо помочь малому и среднему бизнесу на всем пути развития агротуризма. В качестве поддерживающей структуры может выступать Национальная ассоциация агротуризма в России. Это позволит сертифицировать, структурировать, а также стандартизировать услуги в указанной

сфере. Соответственно, при благоприятных условиях в России будет сформирована новая отрасль во внутреннем туризме – агротуризм. Россияне и иностранные гости будут выбирать отдых в России, предпочитая его отдыху за рубежом [4, с. 249].

Так, считаем целесообразным рассмотреть нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере организации агротуризма. Базовыми правовыми нормами являются:

1. Конституция РФ – в частности, ч.1 ст. 34, ч. 1,3 ст. 23 [1];
2. Гражданский кодекс РФ;
3. Федеральный закон от 11.06.2003 № 74 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;
4. Федеральный закон от 24.07.2002 № 101 «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения»;
5. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
6. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства»;
7. Федеральный закон от 16.07.1998 № 101 «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения»;
8. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и др.

Так, правовые нормы ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» устанавливают принципы государственной политики в сфере туризма; регулируют отношения, которые возникают при реализации гражданами РФ, иностранными гражданами, а также лицами без гражданства своих прав на отдых, свободу передвижения и других прав при совершении путешествий. В частности, законом определяются права и обязанности туристов, также устанавливаются особенности формирования, реализации и продвижения туристского продукта [2].

Вышеуказанный закон рассматривает такие виды туризма, как международный, самодеятельный, внутренний, лечебно-оздоровительный, религиозный, событийный, горнолыжный, экстремальный, круизный. Как было верно отмечено ранее, в настоящее время появился еще один вид туризма – агротуризм или сельский (экологический) туризм. Сельский туризм или агротуризм – особый сектор туристической отрасли, подразумевающий стремление к общению с природой, познанию ее объектов, а также явлений, активному отдыху на природе.

Формы организации агротуризма весьма разнообразны, все происходит так: городской житель приезжает на несколько дней в деревню для того, чтобы пожить в естественных условиях. Во многих случаях

туристы наблюдают за происходящим в хозяйстве со стороны, не участвуют в ведении сельскохозяйственных работ. Соответственно, все заботы о своих постояльцах – т. е. организацию досуга, питания, а также обслуживание – берет на себя принимающая семья. Так, турист освобождается от различных бытовых проблем.

Также, в соответствии с ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (ст. 1) крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, которые связаны родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии [3]. Закон сформулирован так, что крестьянское (фермерское) хозяйство осуществляет именно сельскохозяйственную деятельность, а возможности организации агротуризма как вида туризма, среди функций крестьянского (фермерского) хозяйства не предусмотрено.

Таким образом, в завершении данного исследования, следует подвести некоторые итоги. Агротуризм представляет собой – сектор туристической отрасли, ориентированный непосредственно на использование культурно-исторических, природных и иных ресурсов сельской местности, а также ее специфики для создания комплексного туристического продукта.

В данном контексте следует выделить основные проблемы развития агротуризма (сельского туризма):

1. в ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности в РФ» отсутствуют такие понятия, как: агротуризм (сельский туризм); сельский гостевой дом;
2. система отчетности по налогообложению является весьма сложной;
3. отсутствует единая система классификации гостевых сельских домов;
4. недостаточный квалифицированный кадровый состав;
5. недостаток современной туристской инфраструктуры;
6. ощущается слабая связь с туристическими фирмами по вопросам рекламы и продвижения турпродуктами агротуризма.

Для того, чтобы решить данные проблемы, необходимо: совершенствовать нормативную базу, в частности, постоянно обновлять и вносить изменения в ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; следует проводить соответствующие мероприятия по обмену опытом ведения агротуризма (сельского туризма); развивать туристскую инфраструктуру; проводить конференции, семинары, организовать курсы повышения квалификации.

Так, в целом развитие агротуризма предполагает тесное взаимодействие различных субъектов туристского рынка (частного сектора, регионального, государственного и муниципального). Учитывая особенности нашей страны, прежде всего, следует тщательно исследовать зарубежный опыт развития агротуризма и разработать свои, т. е. региональные концепции развития агротуризма (необходимо изучать разные возможности (модели) агротуризма).

На основе проведенного исследования подведем некоторые итоги.

- Агротуризм – особый вид туризма, при котором основной мотивацией считается отдых на территории сельского поселения (местности), что сближает к традиционным культурам, преобладающими исключительно на природных сельских территориях.
- Агротуризм предполагает размещение в сельской местности (личных подсобных, фермерских или гостиничных комплексах, которые сохраняют национальную самобытность).
- Агротуризм обеспечивает поддержку природоохранной деятельности страны.
- Также данный вид туризма повышает осведомленность туристов, а также местного населения о необходимости сохранения этнографических, культурных, природных и иных ресурсов в конкретном регионе.

Таким образом, проведенное исследование позволяет отметить, что аграрный (сельский) туризм является комплексным универсальным продуктом, так как дополняет, а также сочетает в себе разные виды туризма: приключенческий, экологический, культурно-познавательный, спортивно-оздоровительный, гастрономический и иные виды туризма.

Как было верно, отмечено в работе, агротуризм считается новым направлением в туристской деятельности России, однако, несмотря на это он постепенно набирает обороты, в частности к такому виду туризма стали проявлять интерес молодые люди (семьи), т. к. устав от городской суеты многие пытаются найти себе «укрытие» на некоторое время в сельской местности.

В настоящее время в России насчитывается около 2-х тысяч сельских домов, предназначенных для туризма (а по неофициальным данным, их насчитывают около 4 тысяч). Статистика позволяет отметить, что спрос на данный вид отдыха вырос. Туристы и городские жители готовы платить за агротуризм, только при том условии, если им будет действительно комфортно. Получается, что посетители хотят видеть современную деревню с большим домом, усадьбой, экологически чистой продукцией, животными и иными деревенскими развлечениями. Однако цены на такие сельские туры бывают весьма высокими, помимо этого дороги в сельских местностях плохие и все это в совокупности снижает поток туристов в село.

Часто туристам очень трудно добраться до ферм, усадеб, поскольку приходится сменять несколько видов транспорта, что вызывает неудобство, людям тяжело и, как правило, обходится это удовольствие дорого, некоторые считают, что поездка в село не способствует позитивным впечатлениям. В связи с этим успешные туристические деревни должны находиться в близости к городу, т. к. не многие решатся поехать в сельский тур за сотни километров по плохим дорогам.

Некоторые считают, что агротуризм нельзя назвать самым популярным направлением в туризме, однако он весьма востребован у городских жителей с высоким достатком. Сельские туры стоят намного дороже, чем морские, поскольку содержание домов, усадеб, сельскохозяйственных ферм, животных дорого обходится хозяевам. Для туристов необходимо обеспечить комфортные условия проживания и безопасности, что стоит немалых денег.

На наш взгляд, агротуризм – это один из самых интересных и полезных видов туризма, ведь при желании люди могут окунуться в иную сферу деятельности, так сказать, могут полезное совместить с приятным (ознакомиться с местными традициями, достопримечательностями и т. д.).

Список литературы:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. N 7-ФКЗ) // Консультант Плюс: Законодательство.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24.11.1996 № 132 (ред. от 04.06.2018, с изм. от 01.01.2019) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Консультант Плюс: Законодательство.
3. Федеральный закон от 11.06.2003 №74 (ред. от 23.06.2014) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // Консультант Плюс: Законодательство.
4. Боголюбов В.С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В.С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 293 с.
5. Ветитнев А.М. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник для академического бакалавриата / А.М. Ветитнев, В.В. Коваленко, В.В. Коваленко. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Юрайт, 2018. – 340 с.
6. Образовательный туризм в России: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю.С. Путрик и др.; под ред. С.Ю. Житнева. – М.: 2019. – 237 с.

1.2. ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА 1947 ГОДА И ПОЛИТИКА ЦЕН В СССР С 1947 ПО 1953 ГГ.

Бизин Алексей Сергеевич

магистрант,

*Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина,
РФ, г. Санкт-Петербург*

Аннотация. Война нанесла серьезный удар по экономике и денежной системе. Огромные военные расходы и постоянные эмиссии разбалансировали финансовую систему, образовался излишек денег, не имеющий товарного покрытия. Необходимость в проведении денежной реформы была очевидна, и к ней начали готовиться еще в годы войны. Подготовка велась в строжайшей тайне. Действуя жестко, с 16 по 29 декабря 1947 года государство провело денежную реформу, которая носила явно выраженный конфискационный характер. Изъязв у населения «лишние деньги» правительство начало постепенно снижать розничные цены на товары массового потребления. Для нашего времени это фантастика, а во времена Сталина ежегодное снижение розничных цен стало нормой. Конечно же, каждое снижение цен широко освещалось в печати.

Автор разбирается – сколько раз и на что снижали розничные цены с 1947 по 1953 год, и почему цифры не сходятся. Для чего была нужна денежная реформа? Почему снижали цены, а не повышали заработную плату? Что можно было купить на заработную плату рабочего?

Ключевые слова: денежная реформа 1947 года, снижение цен, СССР, Сталин

Было время, и были подвалы,
Было дело, и цены снижали.
И текли, куда надо, каналы
И в конце, куда надо, впадали.
Дети бывших старшин да майоров
До бедовых широт поднялись,
Потому, что из всех коридоров
Им казалось – сподручнее вниз [3].

Споры, связанные с оценкой сталинской эпохи, давно вышли за рамки научной дискуссии. Одни пишут о том, как все было плохо, другие о том, как всем хорошо жилось в стране советов. С одной стороны, бесплатная медицина, низкая квартплата и бутылка водки за 60 рублей. С другой стороны, разруха, коммуналки, репрессии, колхозы. Естественно полемика ведется и вокруг финансово-денежной политики советского государства. Темы цен на потребительские товары, уровня заработной платы понятны и касаются всех категорий населения. Многие помнят или думают, что помнят, сколько стоили спички или мороженное в том или ином году и какая была пенсия, но не помнят важнейшие даты и события истории, но так уж устроена память. История денежной реформы достаточно хорошо изучена, и по данной теме существует множество публикаций, однако без рассмотрения реформы 1947 года, рассматривать тему снижения розничных цен невозможно, так как эти события связаны не только хронологически. Первое снижение цен происходило одновременно с денежной реформой, а последующие снижения цен — это скорее этапы той самой реформы 1947 года, которая растянулась на несколько лет.

В данной работе не ставится задача показать «как оно было на самом деле плохо или хорошо», в данной статье делается попытка понять мотивы и цели денежной реформы и политики цен, а также последствия для советских граждан. Политику же снижения цен предлагается рассмотреть, как непрерывный процесс, начатый в 1947 году. В данной работе рассмотрены лишь несколько причин денежной реформы 1947 года и последующего снижения цен, перспективы дальнейшего исследования видятся в более глубоком анализе причин и последствий реформы для советских граждан. Последствия Великой Отечественной войны для экономики СССР были катастрофичны, социалистическая экономика и социалистическая денежная система выдержали огромное напряжение. Профессор З.В. Атлас в 1948 году в своей публичной лекции приводит такие цифры – «прямые военные расходы составили 551 миллиард рублей, прямой военный ущерб – 679 миллиардов рублей по довоенным ценам, всего 1230 миллиардов рублей, что в 7 раз превышает объем предвоенного государственного бюджета СССР 1940 года. Если же учесть прямой ущерб от потери имущества, прямые военные расходы и дополнительные расходы, вызванные войной, а также потери народного дохода предприятий и населения за годы войны, то сумма издержек и потерь народного хозяйства, связанных с войной, составит 2569 миллиардов рублей, или 485 миллиардов долларов по официальному курсу рубля» [1, с. 6].

Покрыть такие расходы в условиях тяжелейшей войны, не прибегая к эмиссии, задача из области фантастики.

В своих воспоминаниях министр финансов СССР А.Г. Зверев так охарактеризовал ситуацию, сложившуюся в области денежного обращения: «В войну значительная масса товаров поступает не к гражданскому населению, а в армию, розничный товарооборот не обеспечивает имеющегося спроса, и деньги либо остаются на руках, либо перемещаются в карманы обладателей деревенской продукции или, что еще хуже, к спекулянтам, которые пользуются трудным моментом. Так или иначе, деньги минуют государственную казну. Нормальное денежное обращение нарушается. Для своевременной выдачи трудящимся зарплаты, обеспечения военных расходов и т. п. государство вынуждено прибегать всякий раз к эмиссии. Возникает излишек денег» [9, с. 159].

Огромные военные расходы, постоянные эмиссии разбалансировали финансовую систему, образовался излишек денег, не имеющий товарного покрытия. Для денежной системы возникла серьезная угроза.

Советское руководство понимало необходимость проведения денежной реформы. В своих воспоминаниях А.Г. Зверев писал, что готовиться к реформе стали еще в годы войны [9, с. 158].

Реформу ждали, слухи о ней ходили давно. «Секретные конверты» с инструкциями были вскрыты раньше времени, началась паника.

Вот что записал в своем дневнике о том, что происходило в Москве за несколько дней до начала денежной реформы, корреспондент «Правды» Лазарь Константинович Бронтман: «Москва несколько дней назад взбесилась. Прошел слух о денежной реформе. Люди кинулись превращать вещи в ценности. «Мосторг» обычно продавал в день один-два ковра, тут в один день продал 250 ковров. Расхватали все в комиссионных, антикварных магазинах. Через день (дня три-четыре назад) на большинстве магазинов появились надписи «закрыто на учет». Продмаги почти ничего не отоваривают до сих пор. Все учреждения, заводы, издательства спешно расквитываются с долгами.

Слухов о характере реформы до хера. И москвичи кидаются из одной крайности в другую: то все вынимают вклады из сберкасс (Романчиков рассказывал, как зашел в сберкассау, и рядом с ним ветхая старушка брала ...45 тысяч!!), то обратно вносят.

Декрета ждут со дня на день, а его все нет» [2].

И.А. Чуднов в своей статье, посвященной денежной реформе 1947 года, опираясь на источники, приводит данные по ситуации в Сибири в преддверии денежной реформы, а также в период ее проведения: «В городах Сибири опустошались промтоварные магазины, закрывались барахолки и, из-за отсутствия товаров, ювелирные магазины. По Омску ходили противоречивые слухи, рефреном звучало: «Зачем сейчас деньги? Все равно могут лопнуть!» Цены на продукты поднялись

на 30-100 %. Ассортимент сибирских магазинов резко сужал возможность вложить деньги» [25].

МВД СССР чутко фиксировало события накануне реформы. Сохранились докладные записки министра внутренних дел СССР С.Н. Круглова И.В. Сталину о состоянии торговли накануне и после проведения денежной реформы ¹. В записке от 30 ноября 1947 г. № 210 сообщалось о имевшем место наплыве покупателей в магазины, торгующие промышленными товарами, и на рынке, а также изъятии вкладов из сберегательных касс. Также сообщалось о больших очередях перед магазинами. Кругловым приводятся конкретные примеры того, как граждане пытаются спасти свои сбережения. «Так, Фельдман Мордух Аронович, подполковник, работающий начальником 305-й базы Министерства вооружения СССР, купил гарнитур мебели за 40140 рублей. Фельдман объяснил, что в 1946 году он возвратился из Советской зоны оккупации Германии, имел денежные накопления, а, кроме того, получает ежемесячно зарплату около 6 тысяч рублей. Также купил гарнитур мебели за 16 101 рубль Ковалев, шофер 1-го таксомоторного парка. Ковалев рассказал, что деньги им скоплены во время службы в Советской Армии. Гр-ном Стрижевым куплена кабинетная мебель за 31 738 рублей. Гр-н Кернер купил мебель столовую и для гостиной за 52 000 рублей...» [10].

«Хрущева Т.В., 1911 года рождения, домашняя хозяйка, 30 ноября изъяла из сберкассы вклады на 82 500 рублей, Саксонский С.И., 1900 года рождения, парикмахер, в сберкассе № 58 получил имеющиеся у него вклады на сумму 65 000 рублей...» [10].

В следующей докладной записке от 2 декабря 1947 года за № 211 засветился grossмейстер Ботвинник: «28 ноября в ресторане «Москва» grossмейстер Ботвинник через директора потребовал отпустить ему 7 кг шоколада в плитках. 29 ноября в том же ресторане Ботвинник скупил еще 10 кг шоколада «Золотой ярлык» [10].

МВД СССР умеет собирать слухи, а еще лучше перлюстрировать письма. «Из разговоров населения и по письмам, отправленным из Ленинграда, распространявшиеся слухи сводятся к следующему:

а) С 15 декабря будут отменены хлебные карточки и установлены средние цены между коммерческими и карточными. Высказываются

¹ В сборнике *Советская жизнь 1945-1953*, составители Е.Ю. Зубкова, Л.П. Кошелева собраны документы (в том числе рассекреченные) за период с 1945 по 1953 год, под документами указаны дополнительные сведения, такие как наличие карандашных пометок, подлинник или копия, машинописный или рукописный текст, а также место хранения документа. Почти все документы опубликованы полностью, сохранена пунктуация и орфография.

предположения относительно норм отпуска продуктов и товаров в одни руки.

б) С 15 по 30 декабря будет проведена денежная реформа. При этом будут меняться все деньги с курсом замены одного рубля новых за два рубля старых. При этом меняться будут не более двух окладов зарплаты на каждого человека.

в) Курсируют также слухи о том, что деньги будут аннулированы, и никакой замены не будет. Этим объясняют выдачу зарплаты за ноябрь месяц досрочно».

Записка от 17 декабря 1947 г. № 212 практически полностью посвящена борьбе со спекулянтами, изъятию у граждан золота, товаров, денег [10, с. 561-571].

Через 65 лет после реформы журналист Евгений Жирнов в журнале «Коммерсант деньги» напишет о 19551 человеке, привлеченном к уголовной ответственности за желание сохранить свои деньги [11].

Денежная реформа была проведена в предельно сжатые сроки, начата 16 декабря, закончена 29 декабря 1947 года. Бумажные купюры менялись по принципу: 10 старых рублей за 1 новый рубль. Вклады до 3000 рублей обменивались 1 к. 1, вклады от 3 000 до 10 000 рублей обменивались следующим образом: 3000 рублей 1:1, а свыше 3 к 2, вклады свыше 10 000 руб. – 2 к. 1 [4].

В коллективной монографии «Денежная реформа 1947 года и ее роль в восстановлении народного хозяйства СССР» авторы (д-р эк. наук Р.М. Нуреев, Е.М. Мурашов) делают следующий вывод: «Чтобы снизить неизбежные негативные эмоции советских граждан в связи с потерей части их сбережений, обмену денег предшествовала отмена продуктовых карточек и массовое снижение розничных цен» [13, с. 25].

О том, что население понесло потери в связи с обменом наличных денег, советское руководство естественно понимало. Об этом говорит и профессор З.В. Атлас «Проведение денежной реформы требовало известных жертв, большую часть которых советское государство взяло на себя. Потери государства, связанные с сокращением доходов бюджета в связи со снижением цен, составят в течении первого после реформы года более 57 миллиардов рублей. Советское государство пошло на это, чтобы сразу же и значительно улучшить материальное положение трудящихся. Вместе с тем понесло известные потери и население в связи с обменом наличных денег по паритету 1:10» [1, с. 12].

Итак, первое снижение цен произошло в конце 1947 года, когда были отменены высокие цены коммерческой торговли и введены единые государственные цены на товары массового потребления.

Согласно постановлению Совета Министров СССР и ЦК ВКП(б) единые цены на хлеб и крупу устанавливались на более низком уровне,

чем пайковые цены, пайковая цена на хлеб снижалась в среднем на 12 %, на крупу на 10 %, а по сравнению с коммерческими ценами снижались более, чем в два с половиной раза [4].

Приказ Министерства торговли СССР от 14 декабря 1947 года № 550 «Новые единые государственные розничные цены на продовольственные и промышленные товары» с 16 декабря 1947 года вводил единые государственные розничные цены на продовольственные и промышленные товары (в рублях и копейках за килограмм).

Таблица 1.

**Новые единые государственные розничные цены
на продовольственные и промышленные товары**

	1 пояс	2 пояс	3 пояс
Хлеб ржаной	2,80	3	3,20
Мука пшеничная 1 сорта	6,20	7	7,80
Сахар рафинад	13,50	15	16,50
Мясо говяжье ср. упитанности	28	30	32
Масло сливочное соленое высшего сорта	62	64	66
Масло подсолнечное рафинированное не расфасованное	28	30	32
Свежемороженая рыба	10,50	12	10,50
Крупа гречневая	11	12	13
Соль молотая	1,60	1,60	1,80
Водка 0,5	60	-	-
Икра белужья, кулужья, осетровая, стерляжья зернистая баночная, 1 сорт	400	-	-
Молоко цельное, 1 литр от и до	2,50-3,50	3-4	4-5

Костюм мужской шерстяной двойка, однобортный из бостона в городе стоил 1400 рублей, в сельской местности 1500 рублей, туфли женские 260 и 288 рублей. Мыло туалетное (кусок) 4 рубля, керосин (литр) 2 рубля для города и 2,50 для сельской местности, Патефон модель ПТ 3 – 900 рублей, радиоприемник «Рекорд» 5 ламповый стоил 600 рублей, папиросы «Казбек» 6,30 рублей за коробку [4]. Представлен далеко не полный перечень новых государственных розничных цен.

10 апреля 1948 года «Правда» опубликовала сообщение «О новом снижении цен». Сообщение хоть и на первой странице, однако, задвинуто влево, а в центре обычное письмо вождю и учителю И.В. Сталину

от колхозников и колхозниц, работников МТС и совхозов, специалистов сельского хозяйства Саратовской области. В дальнейшем снижению цен газета будет отдавать всю первую страницу, а иногда прихватывать и вторую для публикации писем благодарных граждан.

Совет Министров Союза ССР постановил снизить единые государственные розничные цены на следующие товары в среднем:

автомобили легковые «Москвич» на 10%

мотоциклы на 20%

велосипеды на 20%

охотничьи ружья на 15%

швейные машины на 10%

радиоприемники «Рекорд» и «Родина» на 10%

репродукторы динамические на 20%

патефоны на 20%

баяны на 10%

аккордеоны на 12%

фотоаппараты «Москва» на 10%

бинокли театральные на 10%

часы металлические карманные и наручные на 12%

ювелирная серебряная и металлическая галантерея на 20%

ряд товаров широкого потребления из пластмасс на 20%

папиросы, сигары и сигареты на 10%

парфюмерно-косметические товары на 10%

примусы, керогазы и электроплитки на 10%

водка, ликероводочные изделия, вина, и безалкогольные напитки на 20%

икра черная на 10%

икра кетовая на 20%

витамины на 20% [17]

Любое снижение цен для советского человека радость, пусть даже снижена цена на бинокли театральные, которые мало кому нужны и на автомобили «Москвич», которые просто так не купишь, да и сигары с черной икрой продукты далеко не массового спроса. Примечательно, что первый легковой автомобиль «Москвич» был собран в декабре 1946 года и всего через полтора года на автомобиль снижают цены. Всего с 1946 по 1956 год было выпущено 247 тысяч автомобилей «Москвич» первого поколения [13, с. 39]. В целом страна выпускала очень немного легковых автомобилей: в 1948 – 20 175 шт., 1949 – 45 661 шт., 1950 – 64 554 шт., 1951 – 53 646 шт., 1952 – 59 663 шт., 1953 – 77 380 шт. [13, с. 46].

СССР страна контрастов – в то время как снижаются цены на автомобили «Москвич» и черную икру люди выбирают из землянок,

об этом в январе 1948 года газета «Правда» сообщила советскому читателю «1957 семей колхозников, рабочих и служащих Харьковской области переселились из землянок в новые дома, построенные в 1947 году. В 22 сельских районах, в том числе в наиболее пострадавших от немецких захватчиков Змеевском, Валковском, Богодуховском и Петровском, не осталось ни одного человека, живущего в землянках» [16].

Еще обращает внимание, что цены снижаются в среднем, в последующие годы эта оговорка исчезнет или будет указана только для определённых групп товаров или определённого товара.

В «Правде» подчеркивается, что с момента предыдущего снижения цен не прошло и четырех месяцев.

1 марта 1949 года в газете «Правда», после слогана «Пролетарии всех стран, соединяйтесь» красовалась выдержка из постановления Совета Министров СССР и ЦК ВКП (б) «О новом снижении с 1 марта 1949 года государственных розничных цен на товары массового потребления».

«...В результате нового снижения цен вновь значительно подымется покупательная способность рубля и улучшится курс рубля по сравнению с курсом иностранных валют, вновь серьезно повысится реальная заработная плата рабочих и интеллигенции и вновь значительно снизятся расходы крестьян по закупке промышленных товаров» [18].

Практически весь номер Правды посвящен снижению цен, на первой полосе опубликовано постановление Совета Министров СССР и ЦК ВКП (б) «О новом снижении с 1 марта 1949 года государственных розничных цен на товары массового потребления».

В сообщении «Правды» также указано, почему стало возможным снижение цен. Это подъем народного хозяйства, снижение себестоимости продукции и рост производства. Действительно объем промышленного производства в 1948 году достиг довоенных показателей. Как следует из выступления Министра финансов СССР Зверева А.Г. «План выпуска валовой продукции промышленности в 1948 году выполнен на 106 %. Валовая продукция промышленности в 1948 году составила 118 %, к уровню довоенного 1940 года» [8, с. 13].

В «Правде» публикуется перечень товаров и размер в процентах, на который снижается цена. Например, цены на мясо и масло снижаются на 10 %, а стоимость сена на 30 %, фуража и комбикорма на 20 %. Таким образом, снижение стоимости сырья (комбикорма и фуража) для производства молока и мяса должно привести к снижению себестоимости молока и мяса. Однако это предположение не находит подтверждения после дальнейшего изучения списка товаров, так цены на ткани были снижены на 10 %, тогда как на платья и пальто из шерстяных тканей на 12 %, из шелковых на 15 %. Не снижались цены

на яйца и яичный порошок. Всего цены снижены на 45 групп товаров, в среднем цены снижены на 17,17 %.

Ровно через год 1 марта 1950 года газета «Правда» выходит с заголовком «На основе постоянного роста народного хозяйства неуклонно поднимается благосостояние трудящихся нашей страны». С каждым днем жизнь становится все более богатой и зажиточной. Достижений в подъеме своего материального благосостояния наш народ добился под руководством коммунистической партии, благодаря неустанной заботе о нуждах трудящихся нашего отца и друга, великого Сталина» [19].

Номенклатура товаров, на которые снижаются цены, увеличена, товары разбиты на категории. Если в 1949 году на 10 % были снижены цены на хлеб и муку, то в 1950 году отдельно снижены цены на хлеб ржаной формовой и другие сорта хлеба из ржаной и пшеничной обойной муки на 25,9 %, на хлеб из пшеничной сортовой муки на 30 %, на булки, баранки, сушки, сухари и другие булочные изделия из пшеничной сортовой муки на 30 %, на дрожжи на 20 %. Выделены сорта муки: мука пшеничная обойная и ржаная обойная на 25 %, мука пшеничная первого и высшего сортов на 30 %, мука пшеничная крупчатка на 21 %, прочие сорта пшеничной муки, а также кукурузная, ячменная и другая мука на 25 %. Хлеб и булочные изделия и мука отнесены к разным категориям товаров. Почему-то в категории «мясо и мясопродукты» отдельно выделены «котлеты московские», они подешевели на 35 %. Больше всего снижена цена на соль немолотую и мыло хозяйственное – на 50 %, в 1949 году цена на соль была снижена на 30 %.

Появляются новые группы товаров: фрукты, картофель и овощи, фруктовые воды и квас. Снижается стоимость пошива в ателье 1 класса и ателье 2 класса. В списках товаров появляются игрушки, детская обувь, посуда. В 1949 году цены были снижены только на изделия из пластмассы и целлулоида, что должно было отразиться на стоимости посуды и детских игрушек. Отдельно прописаны духи, одеколон и сюрпризные коробки: «Камелия», «Магнолия», «Белая ночь», «Белая сирень» и «Подарочные».

В 1950 году предусмотрено не только снижение цен на определённые товары, но и отдельно оговорено, что цены снижаются и на запчасти к ним. Это касается мотоциклов, велосипедов, патефонов и др.

Опубликованный список товаров косвенно свидетельствует о показателе и уровне жизни, уровне экономического и социального развития общества. В числе товаров присутствуют как пылесос, утюг электрический так и утюги наплитные и духовые, керосинки, керогазы и примусы. Товары совершенно разных эпох. Возможно, выделив эти товары, власть понимала, что уровень доходов населения, уровень

газификации и электрификации, проживание большей части граждан в коммунальных квартирах и в сельской местности не позволяет отказаться от использования примусов и наплитных утюгов. Следовательно, снижение цен на эти товары необходимо, социально значимо. В Горьковской области к 1958 году протяженность газовых сетей составляла всего 23,1 км, а число газифицированных квартир равнялось 194 [13, с. 13].

Наличие в списке шорно-седельных товаров также указывает на большое значение гужевого транспорта в экономике.

1 марта 1951 года на первой странице публикуется сообщение о новом снижении государственных розничных цен на продовольственные и промышленные товары [20]. Список не такой обширный, как год назад, но появляются новые группы товаров: мебель, бензин, солома, продукты из сои. Если в 1949 году были указаны табачные изделия, а в 1950 году папиросы, сигареты, табак и махорка указаны через запятую, то в 1951 году цена на папиросы, сигареты и табачи снижается на 10 %, а на махорку уже на 15 %. Опять же следует отметить, что наличие таких товаров как махорка косвенно свидетельствует об уровне жизни, страна еще не вполне оправилась от войны, многие вернулись на пепелища, нужно строить жилье, купить одежду, обувь, не до дорогих сигарет.

Не совсем понятно, почему яйца относят в категорию «Жир, сыр, молочные продукты», годом ранее яйца и яичный порошок были выделены в отдельную категорию «Яйца и яичный порошок».

Снижение цен не такое массовое, больше всего снижена цена керосина – на 22 %.

С 1949 года советские люди должны были привыкнуть к тому, что каждый год 1 марта цены снижаются, однако только 1 апреля 1952 года в газете «Правда» было опубликовано сообщение о новом понижении цен: «В связи с успехами, достигнутыми в 1951 году в области промышленного и сельскохозяйственного производства, ростом производительности труда и снижением себестоимости продукции Советское Правительство и Центральный Комитет ВКП (б) сочли возможным осуществить с 1 апреля 1952 года новое – пятое по счету снижение государственных розничных цен на продовольственные товары массового потребления» [21].

На этот раз советскому читателю сообщили, что снижение цен пятое по счету. Как такое может быть, если первый раз цены снижали в 1947 году, затем 1948, 1949, 1950, 1951? Возможно, первое снижение цен 1947 года ассоциировалось больше с ограблением, чем со снижением цен.

Помимо того, что сообщение о снижении цен запоздало на месяц, на этот раз цены снижались только на продовольственные товары.

Кроме книг, цена на которые в среднем снижались на 18 %, включая учебники и на номера в гостиницах в среднем на 15 %. В перечне появилось масло арахисовое, маргарин. Не снижались цены на рыбу.

Почему-то первый раз не были упомянуты чайные, в предыдущие годы снизить цены предписывалось ресторанам, столовым, чайным и другим предприятиям общественного питания. Однако это несущественное замечание, может лишь косвенно свидетельствовать, что подготовкой постановления могли заниматься разные люди.

В статье «Жизнь становится краше» домохозяйка Н. Бритвина поделилась своими подсчетами, согласно которым, она благодаря снижению цен будет ежемесячно экономить 150 рублей [7].

Помимо благодарностей трудящихся газеты много писали о бедственном положении рабочих в США и Великобритании, где постоянно растут цены на продовольствие.

В 1953 году советские граждане могли и не дожидаться ежегодного понижения цен, 5 марта 1953 года И.В. Сталин умер. Тем не менее, 1 апреля газета «Правда» привычно порадовала граждан очередным снижением цен. Сразу обращает на себя внимание существенное снижение цен на овощи и фрукты – на 50 %. Если в 1949 году цены снижали на меха, то в 1953 году цены снижают на меховые изделия из лисиц и песцов. После двухлетнего перерыва снижена стоимость обуви. В перечне появились медикаменты, изделия санитарии и гигиены. По какой-то причине мыло, парфюмерно-косметические изделия в одной группе с табачными изделиями. Для любителей махорки цены снижены на 10 %. Список дополнили елочные украшения. Телеги, колеса и другие обозные изделия фигурируют в списке [22].

В 1953 году было последнее сталинское – седьмое снижение цен. Цены снижались, пусть с оговорками, но снижались. В 1954 году будет новое уже хрущевское снижение цен, но это уже другая история.

Теперь попробуем разобраться в природе этого снижения. Советским гражданам объяснили, что «снижение цен на первом этапе привело к удешевлению товаров массового потребления по линии государственной розничной торговли в течение года по меньшей мере на 57 миллиардов рублей. Эта сумма представляла чистый убыток для государственного бюджета» [18]. Это гигантская цифра, бюджет 1948 года составил 370,9 миллиардов рублей [15, с. 340]. Однако Министерство финансов Союза ССР знало, что делает, на 1949 год доходы бюджета составили уже – 412,3 миллиардов рублей, в 1950 году – 427,9 миллиардов рублей. Как такое возможно? Действительно имел место рост экономики и увеличение производительности труда, а также хитрая финансовая политика. На первом этапе граждан избавили от «лишних денег», считается, что объем денежной массы в результате денежной

реформы уменьшился с 43,6 миллиарда рублей до 14 [14, с. 25]. Кроме того, государство заняло у граждан в 1947 году 25,7 миллиарда рублей, а в 1948 году 23,9 миллиарда [15, с. 340]. Таким образом, «чистая прибыль» от денежной реформы составила 29,6 миллиарда, от займов за два года 49,6 миллиардов – итого 79,2. В последующие годы страна продолжала активно занимать у граждан и часть отдавала обратно в виде снижения розничных цен.

Кроме того, цены на продукты питания и промышленные товары с 1937 по 1947 год выросли в несколько раз, что следует из Докладной записки ЦСУ СССР Г.М. Маленкову от 8 декабря 1953 года за № 192 «Об изменении государственных розничных цен на продовольственные и промышленные товары по сравнению с довоенным уровнем». ЦСУ СССР приводит следующие цифры: «Средний уровень цен к концу 1947 года превышал уровень цен 1937 года в 3,5 раза. С момента отмены карточной системы 16 декабря 1947 года по 1 апреля 1953 года цены снижались 6 раз, в настоящее время уровень цен превышает цены 1937 года на 59 процентов». При этом ЦСУ СССР отмечает, что реальный объем денежных доходов населения в 1953 году выше, чем в 1937 году более чем в 2 раза и выше 1940 года почти в 2 раза [10, с. 516, 517]. Получается, что 10 лет цены росли, на что, конечно, были объективные причины и это прежде всего война, а когда обстановка стабилизировалась, государство просто привело цены в соответствие «рыночным».

Отдельно стоит отметить уменьшение государственного долга в результате проведенной денежной реформы 1947 года. В записке министра финансов СССР А.Н. Косыгина И.В. Сталину «Об итогах конверсии государственных займов» от 29 сентября 1948 года № 198 указано, что «сумма государственного долга уменьшилась по сравнению с суммой долга ко времени проведения обмена более чем на 100 миллиардов рублей...» [10, с. 539-544]. Естественно, сумма государственного долга уменьшилась за счет граждан.

Как жили в послевоенные годы? Что для людей действительно значило снижение цен на продукты? Частично ответ на этот вопрос можно получить, когда знаешь, что человек мог купить на свою заработную плату. Конечно у всех зарплата разная - у стахановца она большая, у ученика на фабрике минимальная.

В статье В.В. Кузнецова «Заветы В.И. Ленина о повышении производительности труда» сказано, что ткачихи бригады Марии Волковой, Ореховского хлопчатобумажного комбината в декабре 1946 года имели средний заработок 1800 руб. [12, с. 20]. В газете «Горьковская коммуна» в декабре 1948 года опубликовано интервью с мастером Иосифом Васильевичем Шагаловым, который хоть и получал пенсию 415 рублей, но продолжал работать [5]. Про бюджет одной семьи рассказывается

в другом номере «Горьковской коммуны», так рабочий завода им. Маленкова зарабатывает 700 рублей в месяц, столько же его жена, сын учеником на заводе зарабатывает 400 рублей. Заместитель директора Мордовшиковского завода рассказал газете о заработках электросварщика Блинкова, который получил 2300 рублей в месяц, а сборщик Демин 1500 рублей [6].

Согласно данным ЦСУ СССР² среднемесячная заработная плата рабочих и служащих в 1950 году составила 646 рублей, в промышленности 726 рублей [10].

Что можно было купить на зарплату после реформы 1947 года посчитать не сложно, для примера взята заработная плата 1 тысяча рублей.

Таблица 2.

Перечень продуктов, которые можно купить на 1 тысячу рублей

	Цена	количество товаров (1 кг. или 1 литр.) которые можно купить на 1 тысячу рублей
Хлеб ржаной	2,8	357,14
Мука пшеничная 1 сорта	6,2	161,29
Сахар рафинад мелкоколотый	13,5	74,07
Мясо говяжье ср. упитанности	28	35,71
Масло сливочное соленое высшего сорта	62	16,13
Масло подсолнечное рафинированное не расфасованное	28	35,71
Рыба – судак, свежемороженый	10,5	95,24
Крупа гречневая ядрица	11	90,91
Водка особая московская 0,5	60	16,67
Молоко цельное, 1 литр	3	333,33

Как видим, на еду хватало, за скобками остаются цены на жилье, одежду, проезд, сферу услуг. Если сравнивать с сегодняшним днем, то на зарплату можно купить не так и много - 36 кг мяса, примерно 18 000 рублей в сегодняшних ценах или 16 бутылок водки, это сейчас около 6 400 рублей.

² *Статистическая таблица ЦСУ СССР «Среднемесячная денежная заработная плата рабочих и служащих по отраслям народного хозяйства СССР в 1940, 1945, 1950-1955 гг.», № 184, 1956 г. Из сборника Советская жизнь 1945-1953.*

При изучении вопроса снижения розничных цен в сталинскую эпоху невольно возникает вопрос, почему снижали цены, а не повышали заработную плату?

Безусловно, снижение розничных цен имело, как сказали бы сейчас, огромный общественный резонанс. Событие действительно оставило большей след в памяти людей. Вряд ли повышение заработной платы могло производить такой эффект. И конечно советская пропаганда максимально использовала каждое снижение розничных цен. Считать это главной причиной конечно не верно, но как одну из причин пусть и не главную рассматривать можно.

Экономические же причины снижения розничных цен могли быть связаны с необходимостью дать дополнительный импульс развитию экономики. Снижение цен как, впрочем, и повышение реальной заработной платы ведет к увеличению покупательской способности, что служит двигателем общественного производства.

Сомнительной кажется версия, связанная с опасением роста инфляции в результате повышения заработной платы. Причиной инфляции принято считать наличие излишней денежной массы при отсутствии адекватной товарной массы. У советского правительства было достаточно рычагов, чтобы изъять излишнюю денежную массу у населения, например, с помощью займов. А главное – снижение розничных цен при сохранении размера заработной платы приводит ровно к тому же эффекту, что повышение заработной платы при сохранении розничных цен.

Ключ к пониманию причин может находиться в книге Сталина «Экономические проблемы социализма в СССР».

Во-первых, Сталин указал на невозможность отменить законы политической экономии при социализме. «Законы экономического развития являются объективными законами, отражающими процессы экономического развития, совершающиеся независимо от воли людей» [24, с. 5]. При этом признавалось, что законы политической экономии недолговечны, что большинство из них действует в течении определённого исторического периода. Законы не уничтожаются, а теряют силу, уступая новым законам. Рассуждая о стоимости, как категории связанной с существованием товарного производства, И.В. Сталин делает вывод, что с исчезновением товарного производства исчезнут и стоимость с ее формами, и закон стоимости. Товары станут бесплатными, исчезнет необходимость платить заработную плату – наступит коммунизм.

«На второй фазе коммунистического общества количество труда, затраченного на производство продуктов, будет измеряться не окольным путём, не через посредство стоимости и её форм, как это бывает при

товарном производстве, а прямо и непосредственно — количеством времени, количеством часов, израсходованным на производство продуктов. Что же касается распределения труда, то распределение труда между отраслями производства будет регулироваться не законом стоимости, который потеряет силу к этому времени, а ростом потребностей общества в продуктах» [24, с. 22-23].

И наконец, программа Всесоюзной коммунистической партии (большевиков) предусматривала в будущем полное уничтожение денег и замену их распределением: «В первое время перехода от капитализма к коммунизму, пока еще не организовано полностью коммунистическое производство и распределение продуктов, уничтожение денег представляется невозможным. При таком положении буржуазные элементы населения продолжают использовать остающиеся в частной собственности денежные знаки в целях спекуляции, наживы и ограбления трудящихся. Опираясь на национализацию банков, ВКП стремится к проведению ряда мер, расширяющих область безденежного расчета и подготовляющих уничтожение денег: обязательное держание денег в народном банке, введение бюджетных книжек, замена денег чеками, краткосрочными билетами на право получения продуктов и т. п.» [23]. Таким образом, снижение розничных цен по духу больше соответствовало цели построения коммунизма, нежели увеличение заработной платы.

В заключении хотелось отметить, что, читая материалы по теме, невольно проводишь параллели с недавним прошлым. Денежная реформа 1947 года своими чертами напоминает политику либеральных экономистов 1992 года - известную также как «шоковая терапия», и в 1947 году и в 1992 году реформа носила жесткий характер и ее последствия отразились на жизни всех людей.

При Сталине после стабилизации кредитно-денежной системы государство получило возможность снижать цены на товары массового потребления, что естественно отразилось на реальных доходах населения. Последствием либерализации цен 90-х стал запуск рыночных механизмов в российской экономике, что также отразилось на доходах населения – доходы резко упали, но в магазинах появились продукты. Реформа 90-х и реформа 1947 года при всей их несхожести имеют одну общую черту – реформы были жизненно необходимы для государства.

Список литературы:

1. Атлас З.В. Укрепление денежного хозяйства в СССР и инфляция в капиталистических странах, стенограмма публичной лекции, прочитанной 18 августа 1948 года в Центральном лектории Общества в Москве. – Москва: Издательство «Правда», 1948.

2. Бронтман Л.К. Дневники 1932-1947 года, запись за 7 декабря 1947 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://militera.lib.ru/db/brontman_lk/index.html (Дата обращения 23.02.2019).
3. Высоцкий В.В. Баллада о детстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bards.ru/archives/part.php?id=15238> (Дата обращения 23.02.2019).
4. Горьковская коммуна. – 15 декабря 1947 г. – № 293.
5. Горьковская коммуна. – 5 декабря 1948 г. – № 288.
6. Горьковская коммуна. – 14 декабря 1948 г. – № 295.
7. Горьковская правда. – 2 апреля 1952 г. – № 79.
8. Заседание Верховного Совета СССР (пятая сессия) 10-14 марта 1949 г. стенографический отчет, издание Верховного Совета СССР, 1949 год.
9. Зверев А.Г. Записки министра. – Москва: Издательство политической литературы, 1973 г.
10. Зубкова Е.Ю., Кошелева Л.П. Советская жизнь 1945-1953. – Москва: РОССПЭН, 2003.
11. Коммерсант деньги. – 10 декабря 2012. – № 49.
12. Кузнецов В.В. Заветы В.И. Ленина о повышении производительности труда // Народное хозяйство СССР. – Москва: Госпланиздат, 1947.
13. Мустафин И.Р. Социально-экономическое развитие СССР в цифрах и фактах (1945-1964 гг.) – Нижний Новгород, 2014.
14. Нуреев Р.М., Эксиндаров М.А. Денежная реформа 1947 года и ее роль в восстановлении народного хозяйства СССР. – Москва: Издательство КНОРУС, 2019 год.
15. Народное хозяйство СССР. – Сборник № 4. – Москва: Госпланиздат, 1951.
16. Правда. – 12 января 1948. – № 12.
17. Правда. – 10 апреля 1948. – № 101.
18. Правда. – 1 марта 1949. – № 60.
19. Правда. – 1 марта 1950. – № 60.
20. Правда. – 1 марта 1951. – № 60.
21. Правда. – 1 апреля 1952. – № 92.
22. Правда. – 1 апреля 1953. – № 91.
23. Программа Всесоюзной коммунистической партии (большевиков), Партиздат ЦК ВКП(б), 1937 г.
24. Сталин И.В. Экономические проблемы социализма в СССР. – М., Государственное издательство политической литературы, 1952 год.
25. Чуднов И.А. Денежная реформа 1947 г. глазами современников, 1999 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/768/003/1220/015_chudnov.pdf (Дата обращения 23.02.2019).

АВГУСТ 1991 ГОДА. ЧРЕЗВЫЧАЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ В РЯЗАНИ

Волкова Елена Валериевна

*аспирант,
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»,
РФ, г. Рязань*

AUGUST 1991. A STATE OF EMERGENCY IN RYAZAN

Elena Volkova

*postgraduate student,
Ryazan State University named after S.Yesenin,
Russia, Ryazan*

Аннотация. Представленная статья посвящена созданию областным Советом народных депутатов правового поля для государственного управления областью, в условиях установления в стране режима чрезвычайного положения и формирования ГКЧП. Раскрываются основные полномочия и механизм взаимодействия органов и организаций, осуществляющих управление субъектом Федерации.

Abstract. The article deals with the process of interaction of the regional legislative power with the Governor. It covers the foundations of state administration in the region, its structure, activities, areas of authority and interaction mechanisms between the institutions managing the entity of the Federation.

Ключевые слова: государство; областной Совет; закон; президент.
Keywords: state; governor; Duma; law; President.

Всплеск интереса к проблемам государственного управления приходится на конец XX - начало XXI в. и вызван формированием российской государственности на принципах федерализма, разделения властей, выборности государственных институтов. Эти вопросы

становятся предметом широкого обсуждения юристов, политологов, философов и историков [11]³.

Следует отметить, что для этих исследований характерна относительная узость источниковедческой базы. Как хорошо известно, историки не имели возможности пользоваться многими архивными документами и материалами. Поэтому эти работы не дают полной картины процесса реформирования советской политической системы в регионах тех лет.

Не составляют исключения и события августа 1991 года в Рязани, которые до сих пор не получили однозначной оценки и недостаточно проанализированы исследователями.

Остановимся, прежде всего, на анализе материалов внеочередной сессии областного Совета, состоявшейся 21 августа 1991 года в пос. Турлатово. депутатов, которые позволяют реконструировать события тех дней следующим образом.

И так, 19 августа, когда в стране стало известно об установлении в стране режима чрезвычайного положения и формировании ГКЧП, в Рязани уже практически существовали два центра власти – областной Совет во главе с Л.И.Хитруном и Рязанский городской Совет во главе с председателем горсовета, депутатом Верховного Совета РСФСР В.В. Рюминым. Противостояние между этими властными структурами, развивавшееся на протяжении предыдущего года, в августе 1991 года достигло своего апогея. 19 августа в Рязанский городской Совет для переговоров с его руководством прибыли представители областного

³Согрин В. *Политическая история современной России. 1985-1994: От Горбачева до Ельцина*. - М.: Прогресс-академия, 1994. - 192 е.; Энтин Л.М. *Разделение властей: опыт современных государств*. - М.: Юридическая литература, 1995. - 175 е.; Дибров Ю.А., Журавлев В.В. и др. *Народовластие в России - очерк истории и современное состояние* / - М.: Манускрипт, 1997. – 291 с.; *История России в новейшее время (1945-1999): Учебник для вузов / Под ред. А.Б. Безбородова*. –М.: «Олимп», «Издательство Астрель» 1999. - 464 с.; Селезнев Г.К. *Политическая история России: 1991-2001: Практ. Пособие для учителей*. –М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2001. -320 с.; Барсенков А.С. *Введение в современную российскую историю 1985-1991 гг.: Курс лекций*. –М.: Аспект Пресс, 2002. -367 с.; Барсенков А.С., Вдовин А.И. *История России, 1938-2002: Учебное пособие*. –М.: Аспект Пресс, 2003. - 540 с.; *Отечественная история. / Отв. Редактор Мунчаев Ш.М. М.: 2002. – 456 с.; Новейшая отечественная история. XX- начало XXI века. В 2-х кн. Кн.2: учеб. Для студентов вузов. / под ред. Э.М. Цагина*. –М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2008. -560 с.; *Два президентских срока В.В. Путина: Динамика перемен: Сборник научных трудов / РАН ИНИОН. Центр научн.-информ. исслед. глобал. и регион. пробл. Отв. Ред. Н.Ю. Лапина*. – М.: 2008. - 412 с.

Совета депутатов (заместитель председателя и управляющий делами в сопровождении заместителя начальника УВД облисполкома). Договориться о взаимодействии не удалось. После этих переговоров председатель Рязанского горсовета В.В. Рюмин, как он рассказывал позже, на сессии облсовета 28 августа, связался с Президентом России Б.Н. Ельциным, который поручил ему взять власть на территории города и области в свои руки. Руководитель Рязанского горсовета сообщил руководителям силовых структур региона о роспуске облсовета и переходе власти в области в руки горсовета. Организаторы митинга, в течение трех дней продолжавшегося перед зданием городского Совета на площади Ленина, заявили, что Л.И. Хитрун и его команда объявили чрезвычайное положение в Рязани, которое предусматривает запрещение деятельности всех политических партий и движений, контроль над СМИ, запрещение митингов, шествий и забастовок, лишение депутатов всех уровней депутатской неприкосновенности. И хотя такого официального решения не принималось, тем не менее, об этом сообщалось в листовках, распространяемых организаторами митинга на центральной площади города. Заявление по этому поводу, подписанное В.В. Рюминым, было опубликовано 21 августа 1991 года в газете «Вечерняя Рязань». В этот же день в газете «Приокская правда» было опубликовано обращение президиума исполкома областного Совета депутатов к населению региона, в котором, в частности, говорилось, что «на всей территории области действуют законно избранные народом Советы народных депутатов, их исполнительные и распорядительные органы», жителей области авторы обращения призывали «сохранять выдержку и спокойствие, проявлять трудовую дисциплину и организованность на производстве, поддерживать общественный порядок» [3]. Областная газета опубликовала указы ГКЧП, направленные в адрес редакции из ТАСС. «Вечерняя Рязань» публиковала документы, подписанные Президентом России Б.Н. Ельциным. Противостояние между двумя центрами власти в регионе нарастало.

20 августа Президиум областного Совета народных депутатов принял решение созвать внеочередную сессию 21 августа в 15 часов в клубе совхоза имени 50-летия СССР в пос. Турлатово. На сессию кроме депутатов были приглашены члены исполкома облсовета, председатели городских и районных Советов и их исполкомов [3, л. 8]. Возникает вопрос: почему местом проведения сессии было избрано Турлатово, удаленное от областного центра на 14 километров, впервые за всю историю рязанской власти? Обычно облсовет свои сессии проводил в городе, в здании облисполкома. Можно предположить, что руководство области увидело аналогию сложившегося положения с событиями 74-х летней давности, когда большевики арестовали

временное правительство. В данной ситуации все могло быть иначе – власть могло утратить не временное правительство, а областной Совет. Это обстоятельство и определило работу сессии, характер выступлений депутатов и принятые ими решения. Происходившие в те дни в Рязани события стали экзаменом на прочность советской власти, ее руководителей, и депутатского корпуса.

Руководивший областным Советом Л.И. Хитрун, став инициатором сессии в Туралатово, пытался перехватить инициативу у своих политических оппонентов. На сессию приехали 178 депутатов областного Совета из 230. Такой низкой явки депутатов на сессию раньше не наблюдалось [3, л. 1]. В повестку дня был внесен и утвержден вопрос о мерах по устойчивому обеспечению жизнедеятельности населения области. На рассмотрение сессии было предложено обращение руководителей правоохранительных органов, подписанное прокурором области Н.В. Бессоновым, начальником УКГБ СССР по Рязанской области Ю.В. Чичеловым и начальником УВД облисполкома В.П. Палченковым, с призывом к лидерам политических объединений отказаться от проведения митингов, демонстраций и массовых нарушений общественного порядка. В обращении говорилось: «Правоохранительные органы руководствуются только законом и не действуют в интересах каких-либо политических сил». Оно не вызвало возражений и вопросов со стороны депутатов и было поддержано ими единогласно» [3, л. 11].

Вел заседание сессии Л.И. Хитрун, который сказал в своем докладе, что над нашей великой Родиной нависла смертельная опасность. Разрушительный процесс политиканства вытеснил из общественной жизни заботу о судьбе Отечества и гражданина. Кризис власти катастрофически сказывается на экономике. Война законов и поощрение центробежных тенденций обернулись разрушением единого, складывающегося десятилетиями народнохозяйственного механизма, могучего Российского государства. Докладчик отметил и тот факт, что экстремистски настроенные силы объявили законно избранную власть в области вне закона, а также заявили об аресте должностных лиц, пренебрегая всеми депутатскими иммунитетами. В заключении своего выступления глава областного Совета предложил: подтвердить законность избранных народом всех уровней власти; образовать в области комитет по чрезвычайному положению; поручить президиуму областного Совета, образованному комитету по чрезвычайному положению действовать в соответствии с законами СССР и РСФСР «О чрезвычайном положении» «в случае ухудшения обстановки». Кроме того, предлагалось обратиться к гражданам Рязанщины со специальным обращением, в котором «изложить наши оценки, направления деятельности... подтвердить приверженность Конституции» [3, л. 5-16].

В прениях по докладу Л.И. Хитруна выступили 16 депутатов, из числа участвовавших в сессии. Большинство выступивших депутатов не поддержало предложение о формировании в области комитета по чрезвычайному положению. Разумеется, их аргументы также представляют научный интерес. В качестве примера сошлемся на ряд выступлений. Так начальник сектора Рязанского научно-исследовательского технологического института, депутат Г.А. Шерозия в своем выступлении отметил, что на сессии идет речь о соблюдении законов СССР и России. Но есть Указы Б.Н. Ельцина, которые все чрезвычайные комитеты ставят вне закона: «Уважаем мы законы России или нет? Если да, то никаких чрезвычайных комитетов пока, видимо, быть не должно» [3, л. 5-16].

Другой депутат, начальник кузнечного цеха Рязанского завода автоагрегатов производственного объединения ЗИЛ В.А. Абрамов напомнил своим товарищам о том, что когда они на сессии принимали решение о непроведении референдума в Рязанской области по выборам Президента РСФСР, мы плохо выглядели в городе Рязани и в области. И обратился к президиуму областного Совета с предложением довести до депутатов правдивую информацию, если она есть, а положение о создании чрезвычайного комитета предложил подработать.

Депутат Л.П. Башмаков (директор по маркетингу СП «Интернаут») обратил внимание собравшихся на то, что на случай чрезвычайных ситуаций в составе исполкома предусмотрена комиссия по чрезвычайным ситуациям, которая имеет определенные полномочия. Далее он отметил, что если бы не было создано ГКЧП, не было бы и танков в Москве, не создалось бы и такого серьезного положения, подытожил: не надо создавать прецедента.

Народный депутат РСФСР, председатель исполнительного комитета областного Совета народных депутатов В.В. Калашников, которому предлагали возглавить чрезвычайный комитет, сказал в своем выступлении: «Обстановка в последние три дня и в стране, и в республике, и в области менялась со столь пугающей быстротой, что вполне понятно стремление президиума областного Совета, многих депутатов, да и мое лично, к тому, чтобы создать какой-то буферный орган в этой ситуации, который позволил бы аккумулировать в себе негативные импульсы, происходящие на территории, и принимать быстрые скоординированные решения.

Но по моему твердому убеждению (это наше коллективное мнение членов исполнительного комитета областного Совета, которое мы выработали на сессии), я считаю, что создание данного комитета – комитета по чрезвычайному положению невозможно» [3, л. 42].

Из итогового документа, принятого депутатами на чрезвычайной сессии, пункт о создании комитета был снят. Еще в ходе заседания

сессии стало известно о том, что ситуация в Москве коренным образом изменилась, инициатива – в руках Президента России и Верховного Совета РСФСР. В Рязани инициатива была на стороне Рязанского городского Совета во главе с В.В. Рюминым.

Августовский путч 1991 года сыграл поворотную роль в реформировании органов государственной власти на местах. 22 августа был издан Указ Президента РСФСР № 75, согласно которому функции государственного управления передавались главам местных администраций, назначаемых лично Президентом РСФСР совместно с местным Советом. Областные и краевые комитеты КПСС были распущены. Исполкомы областных Советов подчинялись главе администрации, появилась «исполнительная вертикаль власти» [12]. Однако местные Советы при этой системе никак не изменялись.

23 августа 1991 года решением Президиума Верховного Совета РСФСР Л.И. Хитрун, председатель Рязанского областного Совета народных депутатов, был освобожден от занимаемой должности [3, л. 10].

Список литературы:

1. Барсенков А.С. Введение в современную российскую историю 1985-1991 гг.: Курс лекций. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.
2. Барсенков А.С., Вдовин А.И. История России, 1938-2002: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 540 с.
3. ГАРО Ф.Р-3251. Оп.41 Д.80.Л.1,5-16, 6, 8, 11, 42.
4. Два президентских срока В.В. Путина: Динамика перемен: Сборник научных трудов / РАН ИНИОН. Центр науч.-информ. исслед. глобал. и регион. пробл. Отв. Ред. Н.Ю. Лапина. – М.: 2008. – 412 с.
5. Дибров Ю.А., Журавлев В.В. и др. Народовластие в России - очерк истории и современное состояние / - М.: Манускрипт, 1997. – 291 с.
6. История России в новейшее время (1945-1999): Учебник для вузов / Под ред. А.Б. Безбородова. – М.: «Олимп», «Издательство Астрель» 1999. – 464 с.
7. Новейшая отечественная история. XX- начало XXI века. В 2-х кн. Кн.2: учеб. Для студентов вузов. / под ред. Э.М. Шагина. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2008. – 560 с.
8. Отечественная история / Отв. Редактор Мунчаев Ш.М. М.: 2002. – 456 с.
9. Постановление Президиума Верховного Совета РСФСР № 1634-1 от 23 августа 1991 года «Об освобождении от должности председателя Рязанского областного Совета народных депутатов» в котором было сказано «За поддержку атиконституционной деятельности так называемого ГКЧП, нарушение Конституции, законов РСФСР, невыполнение Указов Президента РСФСР, направленных на пресечение государственного переворота, освободить от должности председателя Рязанского областного Совета народных депутатов тов. Хитруна». ГАРО Ф.Р - 3251. Оп. 41. Д. 81. Л. 10.

10. Селезнев Г.К. Политическая история России: 1991-2001: Практ. Пособие для учителей. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2001. – 320 с.
11. Согрин В. Политическая история современной России. 1985-1994: От Горбачева до Ельцина. – М.: Прогресс-академия, 1994. – 192 с.
12. Указ Президента РСФСР от 22.08.1991 г. № 75 «О некоторых вопросах деятельности органов исполнительной власти в РСФСР» // Российская газета. 1991. 27 авг.
13. Энтин Л.М. Разделение властей: опыт современных государств. – М.: Юридическая литература, 1995. – 175 с.

ТАНКОВЫЙ ЛЕНД-ЛИЗ 1941-1942 ГГ. ТАНКИ ИЗ США И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Лебедев Иван Михайлович

студент,

Северный Арктический Федеральный университет,

РФ, г. Архангельск

Ленд-лиз – это американская государственная программа, основной целью которой являлось достижение победы стран-союзниц над блоком стран Оси. Согласно договору о ленд-лизе Соединенные Штаты Америки и Великобритания поставляли СССР разного рода военную технику. Отдельное внимание следует уделить танковому ленд-лизу, по которому СССР получал для своих вооруженных сил танки западных союзников разных типов. Несмотря на незначительное поставленное количество этого вида техники в сравнении с советским танковым производством и на отличия по качеству и мощности, она также имела свое значение на разных фронтах боевых действий.

К 1939 г. армия США имела на вооружении два типа лёгких танков: двухбашенные М2 и однобашенные М1, вооружённые 7,62-мм и 12,7-мм пулемётами. Однако гражданская война в Испании 1936-1939 гг, боевые действия в Европе 1939-1940 гг. показали уязвимость этих машин с 16-мм бронёй даже от стрелкового оружия, а их пулемётное вооружение оказалось совершенно недостаточным. В июле 1940 г. под обозначением М3 в США был стандартизован новый лёгкий танк.

В апреле 1942 г. началось производство модифицированного варианта М3А1, которое продолжалось до февраля 1943 г. За этот период выпустили 4621 машину, из них 211 единиц с дизельным двигателем. Производились танки фирмами American Car & Foundry Cadillac Car Division.

21 августа 1941 г. из Скала-Флоу (Шотландия) в Архангельск отправился первый союзный конвой РО-1 под кодовым названием «Дервиш». На Северную Двину, в Бакарицу он прибыл 31 августа [1].

С ним была доставлена первая партия английских пехотных танков МК.И, «Матильда» и «Valentine», о котором пойдём речь в следующем параграфе. К концу 1941 г., по английским источникам, в Архангельск пришли 53 судна, доставившие, кроме других грузов, 750 танков этих типов. В январе 1942-го поступили лёгкие разведывательные МК VII Tetrarch, а летом того же года – пехотные МК IV Churchhill. Прибывшие первые английские машины успели принять участие в зимнем наступлении наших войск под Москвой. В частности, неплохо зарекомендовали себя тогда танки «Матильда» Малоуязвимые от огня немецких противотанковых орудий, вооружённые 40-мм пушкой, они наносили существенный урон противнику, успешно поражая его боевую технику, в том числе и танки.

Зимой 1941/42 г. начались поставки бронетехники из США. Это были лёгкие General Stuart М3А1 и средние General Lee М3, известные в Красной Армии как М3л и М3с. В 1942 г союзники отправили в СССР 340 танков М3 и 1336 – М3А1 [1].

М3А1 «Стюарт» получил сварной корпус из броневых плитгоменной стали, новую башню подковообразной формы с утолщённой бронёй. Командирскую башенку сняли, вместо неё появились два треугольных люка в крыше башни. Экипаж машины состоял из четырёх человек. Командир и заряжающий занимали свои места через башенные люки, механик-водитель и стрелок – через люки корпуса.

В башне танка размещалась 37-мм пушка М6 – модифицированный вариант противотанковой пушки М3 с длиной ствола 53,5 калибра. Она имела стабилизатор в вертикальной плоскости, телескопический прицел М40А2. Кроме пушки, танк вооружили тремя пулемётами Browning М1919А4, один из которых был спаренным и монтировался в маск-установке лобового листа корпуса. М3А1 оснастили двигателем Continental W670-9А мощностью 250 л.с. В конце 1941 г. часть бензиновых двигателей заменили 9-цилиндровыми дизельными GulbersonТ-1020-4 мощностью 265 л.с.

Танки «Стюарт III» участвовали в основном в боевых действиях в Северной Африке в составе 1-й и 2-й танковых дивизий США в 1942 гг, на Тихоокеанском театре военных действий.

Поступать в РККА уже в начале 1942 г. с первыми рейсами Северных конвоев. Они состояли на вооружении лёгких танковых батальонов танковых бригад и отдельных танковых батальонов. Так, на Закавказском фронте в 1942 1: в составе 75-го отб и 249-го отб находилось по 30 таких машин, в 15-й тбр и 140-й тбр – по 15М3л.

На Западном фронте в августе 1942-го в 92-й тбр и 101-й тбр имелось по 20 танков «Стюарт», в 192-й тбр – 31 М3л.

В ходе Вяземско-ржевской операции в 153-й тбр состояло 27 единиц. С конца 1942 г. начали поступать средние танки М4 General Sherman, модификации М4А2 – дизельные. Они также успешно проявили себя в боях, и некоторые из них дожили до конца войны, участвуя в штурме Берлина.

Одним из поставляемых танков на период с октября 1941 были английские средние танки тяжелого бронирования МК.П или «Матильда». За обозначенный период времени из Великобритании в СССР было отправлено 1084 таких танков, однако благополучно прибыть смогло только 918 [2].

Как и многие другая военная техника МК.П имела ряд достоинств и недостатков, которые советское военное руководство и непосредственно сами члены экипажа танка смогли оценить в ходе военных действий. В первую очередь к основным достоинствам танка относится толщина его бортовой брони (около 70–78 мм.), усиленная дополнительно наличием фальшбортов толщиной 20–25 мм. Это делало танк довольно стойким в условиях боя. Практика использования показывала, что танк мог проходить 550–600 моточасов вместо, как считалось изначально, 220 часов [1]. Однако наличие у танка фальшбортов приводило к тому, что между ними и гусеницами довольно часто скапливалась грязь, а в зимнее время года снег. В результате этого экипажу танка довольно часто приходилось в скором порядке очищать ходовую часть. Система охлаждения танка была устроена таким образом, что трубопровода от двигателя к радиаторам шли по днищу танка, в результате чего вода в них замерзала. Малая скорость танка не позволяла ему совершать быстрые маневры. По этой причине он стал предпочтителен больше для позиционных боев и для участия на южных участках фронта. 40-мм пушка танка была создана для использования бронебойных снарядов, направленных против вражеских танков, но она была не предназначена для осколочно-фугасных снарядов против пехоты противника. Данный недостаток был устранен с модификацией танка МК.П «Матильда СS», на который была поставлена 76-мм гаубица.

В феврале 1942 г. танки «Матильда» участвовали в боях за город Холм в Ленинградской области на Северо-Запад-14 ном фронте. В 68-й армии Западного фронта в составе 5-го механизированного корпуса было 79 танков МК.П. Также они присутствовали в 9–11 танковых корпусах. 201-я танковая бригада, входившая в состав 7-й гвардейской армии Воронежского фронта, участвовавшая в боях с врагом на Курской дуге, занимавшая оборонную позицию в районах хуторов

Гремучий и Крутой Лог, имела в своем составе 52 танка, из которых 18 были МК.П.

За период Второй мировой войны он стал самым массовым по производству легким танком. В США было выпущено 22 716 единиц этого танка, из которых 1232 было отправлено в СССР [2]. По своим характеристикам танк заслужил разного рода оценки. Основным достижением считалась его быстроходность и возможность совершать быстрые маневры. В отличие от советского легкого танка Т-70 пушку М3л могли заряжать и наводить два члена экипажа, в то время как в советском танке все это должен был делать один человек. Тем не менее «Стюарты» подвергались критике со стороны советского военного руководства и советских танкистов. Размеры танка затрудняли его маскировку. Двигатель танка работал на высокооктановом топливе, которое было в дефиците в СССР. При попадании в танк снарядов данный вид топлива был одной из причин, по которой довольно быстро воспламенялась военная техника. Соперничать М3л могли по большей части только с вражескими легкими танками, т. к. 37-мм пушка была недостаточно мощной против средних и тяжелых танков, а слабая броня не обеспечивала должной защиты.

С 1942 г. М3л участвовал в боях на Северо-Кавказском и Закавказском фронтах. Например, 75-й танковый батальон имел в своем распоряжении 30 «Стюартов», 249-й отдельный танковый батальон – 30, 15-я танковая бригада – 16, 140-я танковая бригада – 16.

В 1942 г. танки участвовали в боях во время Ржевско-Вяземской операции [1]. В 1942 г. из Великобритании в рамках ленд-лиза началась поставка тяжелых танков МК.IV или «Черчилль». В СССР поставляли две модификации этого танка: «Черчилль III» и «Черчилль IV», усовершенствованные увеличенной 6-ти фунтовой пушкой (57-мм) и способом изготовления башни. За весь период войны по ленд-лизу было отправлено 344 единицы танка, однако до места назначения было доставлено только 253 единицы техники. Достоинством этого танка была толщина его брони – 175–77 мм [2], установленный 50,8-мм миномет, а также большое количество боекомплектов к его пулеметному вооружению. По средним скоростям он был фактически наравне с советскими танками KB-1 и KB-1с. Механизм поворота обеспечивал, за некоторыми исключениями, довольно высокую маневренность, легкость в управлении при движении и поворота, если танк стоял на месте.

Из недостатков МК.IV отмечали то, что некоторые части и детали танка были недоработанными, вследствие чего довольно часто мог быть необходим их ремонт или замена. Из-за низкого расположения носовой части между гусеницами, которые охватывали-15 корпус,

обзорность для водителя и стрелка была ограниченной. Лобовые ветви гусеницы были одним из самых поражаемых мест танка, да и в целом ходовая часть танка была недостаточно прочной. Огневая мощь была не самой большой, т. к. пушка была 57-мм. И все же «Черчилли», несмотря на их небольшое количество, участвовали во многих важных сражениях вплоть до конца Великой Отечественной войны. Находясь в составе 47-го и 48-го отдельных гвардейских танковых полков прорыва, эти танки приняли участие в Сталинградской битве. «Черчилли» были в 15-ом и 36-ом гвардейских полках, которые входили в состав 5-й гвардейской танковой армии, участвовавшей в боях под Прохоровкой. 82-й танковый полк, в котором также имелись МК.IV, находился в составе 8-й армии Ленинградского фронта и участвовал в освобождении Советской Эстонии [3]. Броня танка не раз спасала жизни своим экипажам.

С 1942 г. в СССР стали поступать новые американские средние танки – М4А2 «Генерал Шерман» или просто «Шерманы», которые за свои характеристики из числа поставляемых по ленд-лизу танков получили довольно широкое распространение в советских войсках. Число М4А2, поставленных в СССР, согласно американским данным, составляет 4063 танка (1990 с 75-мм пушкой и 2073 с 76-мм). Однако данная цифра не совпадает с советскими данными, согласно которым поставленное количество данных танков составляет 3664.

Преимущества «Шермана» превышали его недостатки в бою. Для советского командования было важно то, что двигатели М4А2 могли работать на отечественном дизельном топливе и дизельном масле, а не на импортном высокооктановом бензине. Для дозаправки трансмиссии могло использоваться авиамасло отечественного производства. Танк обладал хорошей надежностью в эксплуатации и легкостью в управлении. При необходимости запасные части «Шермана» можно было заменить деталями других версий данного танка [4].

Благодаря установленной 75-мм пушке и двум пулеметам «Браунинг» танк с положительной стороны зарекомендовал себя в бою с противником. Особенно ценились установленные в танке английские радиостанции WirelessSets № 19 МКП., позволявшие держать надежную радиосвязь [2]. Из недостатков танка следует выделить его не слишком надежную броню, а также невозможность разворота на месте. Было также замечено, что резиновые бандажи, одевавшиеся на опорные катки, из-за металлической гусеницы подвергались повышенному износу. Большая высота делала танк удобной мишенью для врага.

За период Великой Отечественной войны М4А2 часто использовался для ведения боевых действий на многих фронтах. 1-й Красногвардейский механизированный корпус 1-го Белорусского фронта в

составе 2-й танковой армии, участвовавший в Слуцкой и Барановичской операциях, имел в составе 136 «Шерманов». 5-я гвардейская танковая армия, находившаяся в составе 3-го Белорусского фронта, принимавшая участие в операции «Багратион», обладала как советской, так и зарубежной техникой, среди которой было 64 «Шермана» [3]. 43-й, 44-й и 45-й гвардейские танковые полки 3-го гвардейского механизированного корпуса также были оснащены «Шерманами» и участвовали в разгроме Курляндской группировки врага. «Шерманы» 9-го гвардейского механизированного корпуса, улучшенные 76-мм орудием, участвовали во взятии Будапешта, освобождении Вены и в боевых действиях на Дальнем Востоке [2].

После окончания войны многие танки М4А2, оставшиеся в СССР, были переделаны в другую полезную технику, например, в тягачи. Таким образом, танковый ленд-лиз имел огромное значение для СССР в годы Великой Отечественной войны. Несомненно, были очевидные различия по многим параметрам между зарубежными танками и советскими, и зачастую некоторые из них были далеко не положительного характера. Однако и советские танки имели свои недостатки, которых не было у поставляемых. Все это было важно и для обмена профессиональными мнениями между представителями союзных держав, которые учитывались в последующих модификациях танков или при появлении новых.

Всего в СССР за годы войны доставили около 20 тыс. единиц бронетехники. При проводке конвоев вместе с уничтоженными противником транспортами было потеряно 1600 танков. По основным типам танков Советский Союз получил 14,5 % от всех построенных союзниками за это время. Количество полученной бронетехники составляло от производства в СССР по танкам – 16 %.

В 1942 г. бронетехника, полученная по ленд-лизу, использовалась в основном в составе танковых бригад или отдельных танковых батальонов. Так, отб с американскими машинами имел 23 танка М3с Lee и 12 М3л Stuart, в отб с британскими – насчитывалось 24 танка Mk II «Матильда».

В 1942 г. были созданы отдельные гвардейские полки тяжёлых танков прорыва. Несколько из них укомплектовали тяжёлыми танками Mk IV Churchill. Позднее стали формировать более крупные соединения – танковые корпуса, куда входило до 100 танков. В них имелись как танки ленд-лиза, так и советские машины. Полностью укомплектован иностранными машинами был лишь 5-й механизированный корпус, действовавший на Юго-Западном фронте в 1943-1944 гг.

На наш взгляд советская промышленность и в целом экономика на рассматриваемый период находились в упадке. Начавшиеся поставки

в конце 1941 - начале 1942 гг. были весьма важны для СССР. Это был период эвакуации промышленных предприятий, налаживания выпуска военной продукции в нелёгких условиях восточных районов страны, Урала и Сибири в 1941. По программе ленд-лиза в Советский Союз было доставлено в 1942 г. 977 танков.

Список литературы:

1. Таланов В. Бронетехника Ленд-лиза. // Бронекolleкция. – 2009. – № 3.
2. Барятинский М.Б. Танки ленд-лиза в бою. – М.: Яуза, Эксмо, 2009.
3. Коломиец М., Мощанский И. Танки ленд-лиза. – М.: Экспринт, 2000.
4. Догерти М., Хаскью М. Танки. От Первой мировой войны до современности. Сравнение и сопоставление. – М.: АСТ, 2015.

РАЗДЕЛ 2. СОЦИОЛОГИЯ

2.1. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА, СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ

ЕДИНСТВО И КОНСОЛИДАЦИЯ НАЦИИ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ ПРОГРАММЫ «РУХАНИЖАНҒЫРУ»

Инджиголян Анжела Алвановна

*канд. социол. наук, доцент,
Карагандинский Государственный университет им. Е.А. Букетова,
Республика Казахстан, г. Караганда*

Ескожин Еркнат Болатович

*магистрант
Карагандинский государственный университет им. Букетова Е.А.,
Республика Казахстан, г. Караганда*

UNITY AND CONSOLIDATION OF THE NATION AS A CONDITION FOR THE SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF THE GOALS AND OBJECTIVES OF THE ROUHANI ZHANFYRU PROGRAM

Anzhela Injigolyan

*Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,
Karaganda State University them E.A. Buketova –
Kazakhstan, Karaganda*

Erkanat Yeskozhin

*master student
Karaganda State University Buketova EA,
Kazakhstan, Karaganda*

Аннотация. В современных условиях развития института национального государства в условиях полиэтничности и поликонфессиональности важную роль играет идеологическое обеспечение процессов консолидации нации на принципах общего гражданства. В статье проанализировано содержание и функциональная направленность одного из важнейших программных документов, принятых в Республике Казахстан.

Abstract. In the modern conditions of the development of the institution of the national state in the context of polyethnicity and multi-confessionalism, an important role is played by ideological support for the processes of consolidation of the nation on the principles of common citizenship. The article analyzes the content and functional orientation of one of the most important program documents adopted in the Republic of Kazakhstan.

Ключевые слова: модернизация; социальные ценности; единство; патриотизм; гражданская идентификация; идеология.

Keywords: modernization; social values; unity; patriotism; civil identification; ideology.

12 апреля 2017 года был опубликован важнейший программный документ-статья Главы Государства Н.А. Назарбаева «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру», направленная на модернизацию общественного сознания.

Сохранить и приумножить духовные и культурные ценности, одними из которых являются культурно и генетически свойственные казахстанцу ценности единства и консолидации — вот основная идейная составляющая программной статьи нашего президента.

Реализу программных положений «Рухани жаңғыру», в современных условиях развития Казахстана, который в настоящее время выстраивает свою концептуальную государственную идеологию и национальную идею, необходимо переопределить и обозначить новые значения идеи единства в контексте формирования национальной идентичности.

Для успешного модернизационного прорыва нашей страны и нации в условиях цивилизационных вызовов XXI века важное место занимает идейно-духовная составляющая проводимых экономических, политических и социо-культурных реформ. Потому не случайно вопросы укрепления казахстанской идентичности и такой общенациональной ценности, как единство и консолидация общества, приобретают сегодня особое значение.

Как известно, с самых первых шагов суверенного Казахстана на уровне государства был сформирован взгляд на современное понимание

нации как единного согражданства. При этом следует помнить, что в выработке модели национальной идентичности граждан Казахстана первостепенное значение имела созданная в 1996 году «Концепция формирования государственной идентичности Республики Казахстан» [4], в которой Глава нашего государства стратегической тенденцией в развитии государственной идентичности обозначил становление государства-нации, в основе которой лежит идея социальной солидарности, впервые выдвинутая еще в трудах Э. Дюркгейма.

Актуальность данной исследовательской проблематики определяется необходимостью изучения феномена единства как основополагающей компоненты национальной идеи, имеющей важнейшее значение для духовного развития и укрепления национальной идентичности современного независимого Казахстана.

Как известно, утверждение и укрепление независимости и суверенитета любого государства немислимо без закрепления самодостаточного уровня национального духа и чувства сплоченности. В этом смысле концепция народного единства, а также воспитание на ее основе национального духа народа и чувства казахстанского патриотизма, несомненно, является одной из важнейших парадигм современной государственной политики и идеологии нашего молодого, но уже узнаваемого в мире государства.

Сегодня нет сомнения в важности и необходимости этих явлений. Ибо не было и нет государства, которое не нуждается в патриотизме своих граждан и которое напрямую связано с национальным единством его народа. Народное единство, национальный дух и патриотизм – это взаимосвязанные понятия. Эти понятия органически связаны с развитием нации.

История всего человечества показывает, что народное единство и национальный дух – это не совокупность бойцовских качеств отдельных героев и народных богатырей. Это высокие чувства, связанные с защитой Отечества, героической борьбой народа за судьбу страны, выпячиванием и доминированием ее судьбоносных интересов. Поэтому, вполне справедливо считают многие отечественные исследователи, что идея народного единства и укрепления государственности являются важнейшим условием качественного состояния национального духа. А воспитанный на этой основе казахстанский патриотизм, в свою очередь, есть один из основополагающих конституционных принципов существования и развития Республики Казахстан [2, с. 21].

Если говорить конкретно о народном единстве и патриотизме казахского народа, то можно отметить, что эти два феномена пережили вместе с самим народом разные этапы. На всем протяжении исторического развития казахский народ показывал свой сильный характер

и достоинство. История доказывает, что казахи всегда стойко выносили все беды и лишения, но не сломились. Как неоднократно отмечал Глава нашего государства Н. Назарбаев, наш народ всегда выходил из критических ситуаций разоренным, обнищальным и усталым, но не растерянным. «Много раз казахи стояли на грани гибели», – писал он в одной из своих книг. И далее, Президент с гордостью добавляет: «но воля к жизни, воля к свободе вновь и вновь поднимали народ с колен» [5, с. 285].

Феномен единства не возник сразу, не из чего. Он является логическим результатом становления и развития народа, с ним формируется и развивается. Вместе с тем уровень народного единения и консолидации нации, особенно в период исторических испытаний, и связанный с этими явлениями процесс формирования гражданской идентичности, всегда является критерием роста и силы общества. Как считает один из известных отечественных правоведов: «У идеологии единства и объединения казахской нации глубокие корни и в прошлом. Кочевое хозяйствование с постоянными перекочевками создавало условия и порождало необходимость их широкого, устойчивого общения в масштабах нации в целях разумного и справедливого, в рамках того общественного строя, использования земель и вод. Родовые институты, в том числе «Жеті жарғы» и другие укрепляли традиции и чувства единства родов и народа. Уникальное единство казахского языка, создание своей государственности – все это было сильными факторами единства и объединения народа, утверждения соответствующей объединительной идеологии казахского народа» [1, с. 229].

В источниках объединительной идеологии современного казахстанского общества в настоящее время преемственно сохраняются некоторые факторы, которые в прошлом предопределяли утверждение, сохранение этой идеологии. В связи с этим Глава нашего государства еще в своих ранних работах отмечал, что «...ныне объединяющим началом для всей казахской нации является строительство казахстанской государственности с развитым патриотическим отношением к своему государству, и модернизация массового сознания, и консолидирующая роль казахского языка, и целенаправленная деятельность так называемых локомотивных групп, и восстановление исторического сознания» [6, с. 239].

Сейчас, когда Казахстан как суверенное государство вступил на новый и бесповоротный путь цивилизованного демократического развития можно с полной уверенностью говорить, что идея национального единства за годы независимости приобрела новое значение для граждан молодого государства и достигла небывалого уровня развития. Народ заново обрел силы и энергию, мобилизовал их для решения новых исторических задач. На этом пути, несомненно, целью постепенного

эволюционного развития современного Казахстана стало укрепление гражданской идентичности в структуре социальных идентичностей граждан, как залог общественного единства и согласия.

Впервые как о стратегическом приоритете, о достижении национального единства, основанного на признании общей для всех граждан системы ценностей и принципов, было заявлено в Доктрине Национального единства Казахстана, принятой 29 апреля 2010 года. Ее следует, на наш взгляд, рассматривать как один из важнейших способов сближения национальной идеи государствообразующего этноса и национальной идеи казахстанского народа на перспективу, которая станет главным условием формирования необходимого уровня казахстанской идентичности

Здесь следует отметить, что национальная идентичность не является природжённой чертой. Она вытекает из приобретённого осознания общности культуры, истории, языка с определённой группой людей. К этому может добавиться чувство принадлежности к определённому государству, приверженность его государственной идентичности, национальной идее и государственным символам.

В общественной жизни любой субъект, будь то государство, этническая общность, трудовой коллектив, малая группа или индивид, не может развиваться, не имея возможности постоянно идентифицировать себя. Данный процесс, конечно, более полно воплощается в тех государствах и странах, где признается необходимость национального единства, как исходного посыла демократии.

В этом контексте, как отмечал еще в конце 90-х годов известный казахстанский государственный деятель и ученый С. Дьяченко: «Становится вполне очевидной необходимость того, чтобы в современном Казахстане осуществлялся процесс трансформации многонационального народа в единое согражданство, в котором гражданская и национальная идентификация совпадает с самооценками граждан себя как части независимого единого народа, обладающего основными признаками суверенитета» [3, с. 7].

Кульминацией и высшей точкой в развитии идеи Национального Единства явилась сформулированная Президентом страны идея «Мәңгілік Ел». Идея «Мәңгілік Ел» волновала его и в более ранний период времени, в частности, он к ней апеллировал на торжественном собрании, посвященном Дню Независимости Республики Казахстан, 15 декабря 2010 года, она нашла отражение в одноименной триумфальной арке, названной «новым символом современного Казахстана и триумфа казахстанского народа, реализовавшего многовековую мечту о Независимости и суверенитете своей страны», которая была открыта 16 декабря 2011 года.

Возвращение к идее «Мәңгілік Ел» произошло 14 декабря 2013 года, когда с участием Президента РК Н. Назарбаева состоялось торжественное собрание, посвященное Дню Независимости Республики Казахстан. В наиболее полной форме идея Мәңгілік Ел прозвучала в Послании Президента «Нурлы жол – путь в будущее» от 17 января 2014 года.

В 2015 году работа по оформлению идеи «Мәңгілік Ел» была заметно активизирована. Прежде всего, было четче обрисовано равенство всех граждан Казахстана, как основной составляющей идеи «Мәңгілік Ел». Что характерно, в своем выступлении на внеочередном съезде партии Нур Отан, состоявшемся 11 марта 2015 года в преддверии президентских выборов руководитель страны несколько иначе сформулировал составляющие своей идеи, связав ее с вопросами идентичности: «...необходимо дальнейшее укрепление казахстанской идентичности. Она должна основываться на принципе гражданства. Все граждане должны пользоваться одним объемом прав, нести один груз ответственности и иметь доступ к равным возможностям. Консолидирующие ценности на базе идеи «Мәңгілік Ел» – это гражданское равенство; трудолюбие; честность; культ учености и образования; светская страна – страна толерантности. В этом случае гражданство будет самым надежным фундаментом устойчивого и успешного государства». Далее, подчеркивая значимость данной идеи, Президент нашей страны отмечал: «Системой общегражданских ценностей должна выступать идея «Мәңгілік Ел», оформленная в важнейший документ государства» [7].

Сегодня можно с уверенностью утверждать, что сформулированные Н. Назарбаевым программа «Мәңгілік Ел» есть не что иное как неотъемлемая составляющая общенациональной идеи нашего государства. Эта идея, несомненно, будет способствовать достойному вхождению Казахстана в глобальный мир, оптимальному участию нашей страны в сложных глобальных процессах. При этом, следует помнить, что в основе этой идеи лежат такие важнейшие ценности нашего государства как единство, мир, согласие в казахстанском обществе и национальная идентичность.

Список литературы:

1. Бектуров А. Идеология патриотизма // Мысль. -2002. - № 7.
2. Выступление Президента Республики Казахстан, Председателя партии «Нур Отан» Н. Назарбаева на XVI съезде партии [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента РК: [сайт]. URL: http://www.akorda.kz/ru/speeches/internal_political_affairs/in_speeches_and_addresses/vystuplenie-prezidenta-respubliki-kazahstan-predsedatelya-partii-nur-otan-nnazarbaeva-na-xvi-sezde-partii (Дата обращения : 17.03.2019).

3. Дьяченко С. О некоторых аспектах развития Казахстана на этапе демократического транзита: реалии и перспективы // Мысль. – 1999. - № 6.
4. Концепция формирования государственной идентичности Республики Казахстан [Электронный ресурс] // Новости Казахстана:[сайт]. URL: / http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistemsl/dok_pegeez.htm (Дата обращения : 18.03.2019).
5. Ким В.В. Годы созидания. Анализ политических и конституционно-правовых взглядов первого Президента РК. – Алматы, 2001.
6. Назарбаев Н.А. На пороге XXI века. – Алматы, 1996. – 285 с.
7. Назарбаев Н.А. В потоке истории – Алматы, 1999. – 298 с.

СТАТЬЯ УДАЛЕНА ПО ЗАПРОСУ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ

2.2. ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИИ

SMM ИНСТРУМЕНТ ИМИДЖЕВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Филатова Елена Александровна

*старший преподаватель
Липецкого государственного технического университета,
РФ, г. Липецк*

Агапов Алексей Алексеевич

*студент
Липецкого государственного технического университета,
РФ, г. Липецк*

SMM TOOL FOR IMAGE PROMOTION OF THE ENTERPRISE

Elena Filatova

*scientific supervisor senior lecturer
of Lipetsk state technical University,
Russia, Lipetsk*

Alexey Agapov

*student
of Lipetsk state technical University,
Russia, Lipetsk*

Аннотация. Рассмотрены основные вопросы и подходы, связанные с использованием SMM (Social media marketing) в социальных сетях и активно внедряющихся сейчас в нашу бытовую жизнь. Проанализированы SMM инструменты имиджевого продвижения предприятия и возможности их применения. Рассмотрено потребительское поведение в социальных медиа в контексте формирования контентной стратегии. Сделан анализ особенностей

SMM продвижения в России и за рубежом. Обследована возможность разработки методов их продвижения в социальных сетях. Изучено обоснование теоретических положений, аналитического и методического применения инструментов в SMM структуре.

Abstract. The main issues and approaches related to the use of SMM (Social media marketing) in social networks and is now actively implemented in our everyday life. SMM tools of image promotion of the enterprise and possibilities of their application are analyzed. Consumer behavior in social media in the context of content strategy formation is considered. The analysis of the features of SMM promotion in Russia and abroad is made. The possibility of developing methods of their promotion in social networks is examined. The substantiation of theoretical positions, analytical and methodical application of tools in SMM structure is studied.

Ключевые слова: SMM (Social media marketing); инструменты; выбирать; покупать; клиент; метод; продвижение; история; развитие; анализ; бренд; объединения людей; сайт.

Keywords: SMM (Social media marketing); tools; choose; buy; customer; method; promotion; history; development; analysis; brand; associations of people; website.

Изначально SMM носило хаотичный характер: никто не воспринимал серьезно это явление, все подряд заводили свой блог, писали комментарии с ссылками на продавцов или мастеров, делились понравившимися товарами и услугами. Все эти действия изначально носили неофициальный характер и вознаграждения блогеров были чисто символическими. Настоящая активность SMM началась с развития социальных медиа, а именно, с «ВКонтакте». С момента, когда число пользователей стало превышать более нескольких миллионов, рекламный рынок значительно расширил свои действия.

Это случилось в 2008 году, он был переломным для социальных медиа.

Вслед за этим стал повышаться спрос на SMM агентства и фрилансеров. На самом деле, для рекламодателей это была прекрасная возможность, чтобы максимально точно влиять на свою конкретную целевую аудиторию. Это могло решить все проблемы с решением насущных бизнес-вопросов, а также ускорить эффективное продвижение бренда. Но, к сожалению, в России на тот момент не все восприняли этот шанс всерьез и это никак не смогло прижиться.

По незнанию SMM рынка, предприниматели допускали грубые ошибки, например, упускали из виду прозрачность контекстной рекламы, которые в дальнейшем стали негативно сказываться на развитие рынка.

Российские SMM-новаторы могли привлечь клиента лишь тем, что это модно и круто. Продолжительные сейлз сессии вызывали большой интерес потенциальных заказчиков таких услуг, но не могли довести продажу до конца. На тот момент максимум, что могли предложить SMM специалисты – это наполнение спамовой активностью социальных страничек, но это было сомнительным аргументом для покупателя.

2010 г. стал годом, когда пользователи отечественного интернет пространства начали признавать и видеть будущее в социальном маркетинге. Возможность социальной площадки Вконтакте использовать таргетированную рекламу позволила этой сети занять высшую степень значимости в Интернете. Но приходит новая проблема – расчет оценки эффективности, недостаточность в просчете данных рекламной компании. На рынке интернет площадки нет конкретного прайса на стоимость услуг SMM-продвижения.

Следующий 2011 год стал не менее значимым для интернет продвижения услуг. Появляется возможность создания в социальных медиа публичных страниц (или пабликов). На данный момент данные паблики являются крупнейшими площадками для создания и продвижения бизнеса.

Большинство организаций, занимающихся SMM услугами с наступлением нового 2011 года начинают заявлять о себе как о профессионалах на новом рынке. Появляются определенные механизмы управления данным направлением, пока еще неопознанным и сложным для понятия российскому предпринимателю. Однако, целевая аудитория уже активно начинает признавать лидеров мнений и охотно прислушиваться к их голосам.

Но и обратная сторона все активнее проявляет себя в виде изошенности предложения интернет услуг. Речь идет о ботах, «мертвых душах», которые продолжают активно заполнять социальные площадки. Именно они подрывают доверие ко всем SMM действий на рынке. Так как доверие к SMM уже все же подорвано очень сильно, становится все меньше желающих вкладывать деньги в раскрутку своего бренда в социальных сетях и блогах [1].

Суровые реалии среднего бизнеса в России, а именно он и является главным заказчиком SMM диктуют свои условия. Непрофессионалы, промышленяющие в социальных сетях, непомерно раздувают "клиентскую базу" при помощи ботов, благодаря чему бесконечно сбивают цену на SMM услуги вообще.

А ведь низкая цена – это и соответственное качество услуг. SMMщики недобросовестно проводят разные "исследования" и компенсируют дешевизну проектов привлечением в коммерческие группы все тех же печально известных ботов и созданием неинтересного контента.

Далее в последующих годах судьба SMM оставалась неясной. Главная проблема образовалась в некорректном ценообразовании. Большое количество «профессионалов» предлагают свои услуги, используя черные методы продвижения за непомерно низкую цену, что сбивает общее понимание рынка цен. Вследствие этого, у потребителей, воспользовавшихся дешевыми некачественными методами, складывается общее негативное мнение о SMM и в дальнейшем они еще больше пренебрегают профессиональными специалистами, которые предлагают свои услуги с более высокой ценовой политикой.

Таким образом, в первом пункте была рассмотрена история зарождения и развития SMM. В России появлялось довольно трудно и сомнительно, но в последнее время эта специализация активно набирает обороты. Организации все чаще приобщают свою деятельность к новому течению. Это требует особых знаний и умений, чтобы быть грамотным и профессиональным специалистом. Главная проблема развития SMM в России – это некорректное ценообразование. Большое количество «профессионалов» предлагают свои услуги, используя черные методы продвижения за непомерно низкую цену, что сбивает общее понимание рынка цен. Вследствие этого, у потребителей, воспользовавшихся дешевыми некачественными методами, складывается общее негативное мнение о SMM и в дальнейшем еще больше пренебрегают, а то и вовсе отказываются от услуг профессиональных специалистов, которые предлагают свои услуги с более высокой ценовой политикой. Поэтому важно обращаться к проверенным специалистам, имеющим опыт в SMM-сфере.

В наше время современная реальность диктует новые требования к технологиям позиционирования компаний в массовых социальных сетях. Для представления своего бренда широкой аудитории необходима комплексная SMM-стратегия: грамотное представление

целей, правильно выстроенная рекламная кампания, стилистика формулировки контента и его умение подстраиваться под особенности социальной сети – все это приводит к успешному результату, которого стремится добиться любая компания, входящая в пространство социальных медиа [2].

Существует понятие «SMM-стратегии продвижения». Стратегия – общий, без деталей план действий. Задачей стратегии является правильное использование наличных ресурсов для достижения поставленной задачи.

SMM-стратегия – часть маркетинга компании, поэтому ее разработка не может выполняться в короткие сроки. Но работа над SMM-стратегией должна обязательно протекать в течение всего периода, на который она рассчитана. Более того, для каждой отдельной кампании нужно создавать собственную стратегию, которая будет вписываться в общую. SMM-стратегия должна быть осмысленной, согласованной, спланированной и иметь ряд задач.

Было бы лучше поручать специалистам каждый шаг или группу этапов формирования стратегии, а не пытаться всё сделать самостоятельно. Каждый должен заниматься своим делом. При правильной организации труда скорость работы увеличится в разы. Но есть шаги, которые надо делать коллективно и помимо этого устраивать мозговые штурмы. Такой подход приведет к формированию целей и задач.

Рост числа подписчиков / участников сообщества в SMM – один из основных и часто применяемых параметров. Число участников должно постоянно расти, если реклама сообщества эффективна и группа ведется адекватно. Заказчик часто ставит задачу: набирать определенное количество человек в месяц. После прохождения периода тестирования основных рекламных каналов, где примерно просчитывается во сколько обойдется один пользователь – становится понятно, сколько это будет стоить заказчику [3].

Это один из самых точных показателей. При всех плюсах, охват показатель довольно условный. Если сделан один хороший и качественный пост, то у него может быть большое количество лайков и комментариев, но минимальный охват, так как пост всего один. И наоборот – хороший охват, но абсолютно неинтересный контент. Таким образом, исследование роста охвата имеет смысл только в совокупности с другими параметрами.

Рост посещаемости группы можно использовать как показатель эффективности - посещаемость сообщества, если у проекта нет сайта или просто все дела ведутся исключительно в группе.

Большинство заказчиков любят показатель «достижение целей или количество обращений», так как им нужны выполненные продажи. Социальные сети ещё один из дополнительных каналов их получения. Продажи зависят ещё от многих факторов, именно поэтому SMM-специалисты очень не любят таким образом оценивать свою работу.

Стоит отметить, что с помощью разработанной заблаговременно комплексной стратегии получится добиться многих задач. Таких как: подборка материала, пользующегося спросом у целевой аудитории, настройка работы публикаций и взаимодействий на несколько месяцев вперед для экономии времени в будущем, а также подготовка к работе с негативными отзывами и разработка методики перевода их в позитивные. Правильно разработанная стратегия позволит организовать работу, а также незамедлительно отслеживать эффективность и контролировать процесс.

А также стоит отметить, что ни одна SMM-стратегия не обойдется без оценки эффективности, при использовании которой можно отследить насколько качественно и грамотно проводит свою работу компания.

Таргетинг (англ. target – цель) является эффективным механизмом рекламы, которая позволяет "пытаться" все доступные аудитории, чтобы только пользователи соответствовали указанным параметрам. Таргетинг позволяет показывать рекламные сообщения только целевой аудитории, что многократно повышает эффективность рекламной кампании и одновременно минимизирует затраты.

Основная цель таргетинга – "направить" рекламные сообщения (особенно баннеры) в правильном направлении и сосредоточиться исключительно на целевой аудитории. Это увеличивает влияние взаимодействия с пользователями интернета.

Целевая реклама – это больше, чем простые механизмы отслеживания и управления. Первый этап таргетинга – сбор информации путем мониторинга аудитории. Он тщательно контролирует вкус и потребности потребителей. Он информацию собирает, на каких страницах (сайтах, Интернет-магазинах) пользователь посещает, какие запросы вводятся в поисковиках, какие акции проводятся в сети, какие темы интересны и т. д. [4].

Второй этап-анализ полученной информации. Это позволяет делать выводы о своих предпочтениях и интересах, предпочтительных методах связи и покупке на основе большого количества данных о аудитории. Для каждой рекламной кампании мы выбираем группы

пользователей, которые содержат наибольшее количество людей, заинтересованных в рекламе.

На третьем этапе избранной аудитории будут показаны рекламные услуги или товары.

Большой сегмент рынка интернет-рекламы таргетированная реклама в социальных сетях.

Преимуществом данного метода продвижения товаров и услуг является популярность социальных сетей: 90 % интернет-аудитории имеют аккаунты в Facebook, Одноклассниках, Facebook и Instagram. Опубликовать объявления в Интернете можно в социальных сетях абсолютно бесплатно, например, с вашей собственной посещаемой группой или учетной записью [4].

Рассмотрим позитивные аспекты целевой рекламы в социальных сетях:

1. Клиенты используют знакомый интерфейс и могут действовать на комфортном районе для себя.

2. Рекламодатель имеет возможность онлайн-обращения заинтересованного лица.

3. Удобная демонстрация преимуществ рекламируемого продукта: загрузка фотографии или видео – это вопрос нескольких минут.

4. Клиенты не нуждаются в дополнительной регистрации: нужны только внимание или разрешения для группы или вступления в сообщество.

Обратим внимание на преимущества таргетированной рекламы.

Основным преимуществом этого маркетингового инструмента является способность передавать сообщение только тем, кто действительно заинтересован в запрошенном продукте. С одной стороны, он обеспечивает лучшую эффективность, с другой – позволяет уменьшить отказ пользователя от рекламы.

Кроме того, таргетированная реклама не стоит дорого по сравнению с другими инструментами интернет-маркетинга и позволяет им сократить расходы, не влияя на целевой трафик. Это возможно с помощью неплатных моделей.

Еще одно важное преимущество – такой вид рекламы помогает проще управлять и отслеживать результаты. Заранее определенные пользовательские критерии позволяют, при необходимости, адаптировать работу рекламной кампании, решить иррациональные затраты и перенести их в более перспективные области. Однако рекламодателям стоит учесть, что таргетированная реклама имеет

свои «подводные камни». Во-первых, главная цель пользователей социальных сетей – это общение, а не совершение покупок. Поэтому эффективность такого инструмента может быть небольшой.

Исключением является развлекательный, игровой контент. Хорошего результата можно достичь, нацеливаясь на узкие сегменты. Также нужно учесть, что таргетинг лучше работает для розничной торговли.

Во-вторых, легко ошибиться, если направить свое рекламное сообщение на слишком широкую аудиторию. Социальные сети ежедневно посещают миллионы человек, и неправильные настройки таргетинга могут повлечь за собой показы лишним людям, а значит, придется потратить лишние деньги.

Умение работать с таргетингом в контекстной рекламе позволяет экономить большие бюджеты, поэтому пользоваться им нужно аккуратно. Появление и популярность социальных сетей изменило процесс коммуникации, так как с их помощью наладилась двусторонняя связь. На сегодняшний день социальные сети стали новой площадкой для продвижения товара/услуги или организации в целом. Social Media Marketing включает в себя множество методов работы: создание представительства компании в социальной сети, работа с блогосферой и нестандартное SMM-продвижение.

В SMM-продвижении выделяют следующие задачи: стимулирование продаж, повышение узнаваемости бренда, создание потока лояльных пользователей, а также противодействие негативу.

Реализация стратегии SMM-продвижения предполагает выполнения следующих этапов: выяснение генеральных задач кампании, нахождение целевой аудитории и её надобностей, подбор площадок с высоким скоплением целевой аудитории, изучение поведенческих особенностей контингента, разработку контентной стратегии, установление систем метрик, разработку работы и оценку результативности проведенной кампании.

Список литературы:

1. О рекламе: федер. закон РФ № 38-ФЗ [принят 13 марта 2006 г.; в ред. от 28 дек. 2013 г.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 07.04.19).
2. Афанасьев В.Г. Социальная информация и управление обществом» / В.Г. Афанасьев. – Москва, 2013. – 408 с.

3. Боронина Л.Н. Основы управления проектами / Л.Н. Боронина, Сенук З.В. – Учебное пособие. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2015. – 112 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.twirpx.com/file/1676070/> (Файл формата pdf. Дата обращения 07.04.19).
4. Бушуев С.Д. Креативные технологии в управлении проектами и программами / С.Д. Бушуев, Н.С. Бушуева, И.А. Бабаев и др. – Киев: "Саммит книга", 2010. – 768 с.

РАЗДЕЛ 3.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

3.1. ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО; ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО; СЕМЕЙНОЕ ПРАВО; МЕЖДУНАРОДНОЕ ЧАСТНОЕ ПРАВО

К ВОПРОСУ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ

Гогусева Анастасия Петровна

магистрант,

Институт магистратуры и аспирантуры

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»,

РФ, г. Саратов

QUESTIONS OF RESPONSIBILITY OF THE PARTIES UNDER CONTRACT OF COMMERCIAL CONCESSIONS

Anastasia Goguseva

student of Institute of a magistracy and postgraduate study

"Saratov state law academy",

Russia, Saratov

Аннотация. В современной российской экономике все большее распространение получает такая модель ведения бизнеса как франчайзинг (коммерческая концессия). Настоящая статья посвящена вопросу ответственности сторон договора коммерческой концессии перед потребителем за качество товаров (работ, услуг).

Abstract. In the modern Russian economy the most bigger distribution gains model of business as franchising (commercial concession). The present article is devoted to a question of liability of the parties of the contract of commercial concession before the consumer for quality of goods (works, services).

Ключевые слова: коммерческая концессия; франчайзинг; ответственность; бизнес.

Keywords: commercial concession, franchising, liability, business.

Согласно «Прогнозу долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года эффективное развитие сектора малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направлений внутренней экономической политики России. Обуславливается это тем, что малый и средний бизнес представляет собой неотъемлемый и необходимый элемент любой развитой экономической системы и является залогом поддержания конкурентных начал в экономике [5, ст. 12.2].

Однако, одним из основополагающих признаков предпринимательской деятельности как деятельности, направленной на получение прибыли, является ее рисковый характер. Минимизация всяческого рода рисков - одна из основных задач, стоящих перед предпринимателем, в особенности начинающим. С целью разрешения данной проблемы все большее количество предпринимателей прибегают к такой модели ведения бизнеса как франчайзинг. Франчайзинг, в наиболее общих чертах, представляется как способ ведения бизнеса, при котором компания, владеющая правами на популярную среди потребителей торговую марку, предоставляет другой компании или предпринимателю право на производство или реализацию товаров, оказание услуг под ее торговой маркой на условиях, установленных договором.

В российской правовой системе франчайзинг существует в виде договора коммерческой концессии и регулируется нормами главы 54 Гражданского Кодекса РФ.

Состав субъектов в договоре коммерческой концессии специальный, так как сторонами по нему могут быть только коммерческие организации и индивидуальные предприниматели [2, ст. 1027]. При этом правообладатель являет собой хозяйствующий субъект со стабильной положительной репутацией, располагающий специальными знаниями и коммерческим опытом в определенной сфере. Правообладатель, как правило, использует франшизу как способ снижения рисков при освоении новых потребительских рынков или в целях расширения зон своего коммерческого влияния. Пользователю же проще начать предпринимательскую деятельность под уже известным потребителю брендом, чем тратить денежные средства на развитие собственного дела.

В рамках франчайзинговой модели на данный момент активно развиваются такие торговые марки, как «Яблонька», «Хлебница», «Додо Пицца» и иные.

В настоящей работе внимание будет акцентировано на теме ответственности сторон договора коммерческой концессии перед потребителем за качество товаров (работ, услуг).

Если договором коммерческой концессии не предусмотрено иное, на правообладателя возлагается обязанность контролировать качество товаров (работ, услуг), производимых (выполняемых, оказываемых) пользователем [2, ст. 1031].

Согласно гражданскому законодательству правообладатель несет субсидиарную ответственность предъявляемым к пользователю требованиям о несоответствии качества товаров (работ, услуг), продаваемых (выполняемых, оказываемых) пользователем. Данный вид ответственности применяется в соответствии с нормами ст. 399 ГК РФ. Предусматривается последовательное выставление требований: изначально к пользователю и лишь в случае неудовлетворения им требований потребителя, к дополнительному должнику, т. е. правообладателю.

По требованиям, предъявляемым же к пользователю как изготовителю продукции (товаров) правообладателя, правообладатель отвечает солидарно с пользователем. В этом случае ответственность сторон регулируется нормами ст. ст. 322 - 324 ГК РФ и основана на предоставлении пользователю права выбора лица, к которому он будет предъявлять свои требования в части или в целом. Подобное ужесточение ответственности правообладателя обуславливается стремление законодателя привести в соответствие главу 54 ГК РФ с положениями п. 3 ст. 14 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей", согласно которому вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара по выбору потерпевшего; вред, причиненный вследствие недостатков работы или услуги, подлежит возмещению исполнителем [3, ст. 14].

Может быть также принято во внимание, что качество товара определяется не только действиями пользователя, непосредственно производящего товар, но и правообладателя, предоставившего рецептурные, технологические и иные сведения о процессе изготовления товара.

Среди ученых-цивилистов есть мнение о том, что различия в строгости ответственности правообладателя связаны с тем, что "пользователь, являющийся изготовителем продукции (товаров), более зависим от инструкций (указаний) правообладателя в отношении качества. Солидарная ответственность, наступающая в этом случае, должна сильнее стимулировать правообладателя к тому, чтобы добиваться необходимого качества. Ведь при простой продаже пользователь обычно имеет дело с товарами, которые произведены самим правообладателем-профессионалом в своей сфере, что же касается

работ (услуг), то применительно к ним инструкции правообладателя играют менее важную роль» [6, с. 120].

В соответствии с позицией, сформированной М.И. Брагинским, В.В. Витрянским, потребитель, выступающий в роли покупателя товаров, заказчика работ или услуг, должен иметь реальную возможность знать кто непосредственно является изготовителем товара или будет производить заказанную им работу, оказывать слугу. Однако, в случае осуществления пользователем предпринимательской деятельности с использованием товарного знака правообладателя велика вероятность введения потребителя в заблуждение относительно как реального изготовителя товара, так и качества товара, работы, услуги [1, с. 538].

Аналогичная позиция изложена в постановлении Президиума Московского городского суда от 23.10.2018 по делу N 44г-338/2018 [4].

В мировой практике франчайзинговых правоотношений положения о субсидарной ответственности правообладателя отсутствуют. Связано это в первую очередь с тем, что правообладатель (франчайзер) как и пользователь (франчайзи) представляют собой два независимых хозяйствующих субъекта. В рамках договора коммерческой концессии правообладатель помимо предоставления комплекса исключительных прав может оказывать пользователю консультативные услуги, техническую и организационную поддержку в ведении бизнес-процессов. Подобные услуги могут предоставлять своим клиентам также консалтинговые компании или организации, работающие по договорам аутсорсинга. Однако, в данных случаях законом не предусмотрена ответственность аналогичная изложенной в ст. 1034 ГК РФ.

Полагаем, что установление на уровне закона нормы о субсидарной ответственности правообладателя существенно увиливает риски правообладателя при исполнении договора коммерческой концессии, а также вносит чрезмерные ограничения в независимость сторон договора.

Считаем, что установление подобного рода ответственности целесообразно в рамках исключительно договорного регулирования отношений коммерческой концессии.

На основании чего можно сделать вывод о том, что данная норма ГК РФ оказывает негативное влияние на распространение франчайзинговых правоотношений и как следствие тормозит развитие малого и среднего предпринимательства в целом.

Список литературы:

1. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Договоры о выполнении работ и оказании услуг: учеб. для вузов. – М.: Статут, 2012. - 1055 с.

2. Сергеев А.П., Ю.К. Толстой. Гражданское право: учеб. для вузов. – М.: Проспект, 2013. –875 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 29 июля 2018 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 30 декабря 2018 г.) // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410; 2018. № 1 (ч. 1). Ст. 26.
4. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (в ред. от 18 марта 2019 г.) "О защите прав потребителей" // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 15. Ст. 766; СЗ РФ. 2019. № 12. Ст. 1228.
5. Постановление Президиума Московского городского суда от 23 октября 2018 г. № 44Г-338/2018. Доступ из Справ. правовой системы «Консультант Плюс».
6. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года" // URL: <http://www.economy.gov.ru> (Дата обращения: 30.03.2019).
7. Сергеев А.П., Ю.К. Толстой. Гражданское право: учеб. для вузов. – М.: Проспект, 2013. –875 с.

К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Минина Анна Александровна

*канд. психол. наук, доцент,
доц. кафедры гражданского права и процесса
Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП,
РФ, г. Ставрополь*

Быкодорова Анжела Фёдоровна

*канд. юрид. наук, доцент,
доц. кафедры гражданского права и процесса
Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП,
РФ, г. Ставрополь*

Аннотация. В статье авторами рассматриваются особенности защиты деловой репутации юридического лица.

Abstract. The authors consider the features of protection of business reputation of a legal entity.

Ключевые слова: юридическое лицо; деловая репутация; репутационный вред.

Keywords: legal entity; business reputation; reputational harm.

Деловая репутация является нематериальным благом, которое подлежит защите и охране. В силу прямого указания закона она является оборотоспособным объектом гражданских прав.

Право на деловую репутацию является абсолютным субъективным правом. Данное право корреспондирует обязанностью неопределенного круга лиц воздерживаться от посягательств на честь, достоинство и деловую репутацию любого субъекта гражданских правоотношений.

Законодатель не раскрывает содержание анализируемого понятия, не выработана его устойчивая характеристика и в судебной практике. Между тем, на уровне теории сложилось мнение о том, что деловая репутация – это оценка профессиональных качеств. Исследователи полагают, что деловая репутация означает определенное общественное мнение, сложившееся о деятельности лица, его деловых качествах и достоинствах [7; С. 56]. Если честь и достоинство присущи человеку от рождения, то деловая репутация формируется в процессе жизнедеятельности. Поэтому, в отличие от чести и достоинства деловая репутация не презюмируется.

Носителем деловой репутации может быть, как гражданин, так и хозяйствующий субъект (индивидуальный предприниматель, юридическое лицо). Принято считать, что деловая репутация юридического лица и репутация физического лица – это разные по своей природе категории, поэтому они не могут рассматриваться и регулироваться аналогичным образом. Однако, в законодательстве данная специфика не учтена. А.А. Тимерханов указывает, что деловой репутацией могут обладать только юридические лица, так как она носит имущественный характер, может быть оценена в денежном выражении, является конкурентным преимуществом и используется в целях извлечения прибыли. В связи с этим, по его мнению, деловая репутация является элементом правосубъектности юридического лица [8].

Учитывая возможность денежной оценки деловой репутации юридического лица, представляется, что она не может относиться к числу нематериальных благ физического лица, указанных в статье 150 ГК РФ [1]. Исходя из этого, представляется необоснованным законодательный постулат, согласно которому защита права на деловую репутацию юридического лица аналогична защите деловой репутации физического лица, предусмотренной ст. 152 ГК РФ [1].

Право юридического лица на деловую репутацию является исключительным правом, именно поэтому в литературе высказывается мнение о необходимости приравнивания деловой репутации юридического лица к результатам интеллектуальной деятельности [8].

В настоящее время среди учёных правоведов разворачивается дискуссия относительно отчуждаемости деловой репутации. Так, Л.Н. Смолина указывает на то, что «деловая репутация не может отчуждаться, поскольку данным благом наделён лишь субъект права» [7; С. 24, 35]. Однако мы придерживаемся противоположного мнения. Так как деловая репутация юридического лица выполняет функцию индивидуализации, то она может отчуждаться по договорам, предметом которых выступают предприятия, как имущественный комплекс.

К дискуссионным также относятся вопросы о судьбе деловой репутации в случае реорганизации юридического лица, а также о возможности применения правил статьи 16.1 ГК РФ [1] для защиты деловой репутации юридического лица. Буквальное толкование упомянутой статьи позволяет утверждать о том, что необходимо применять расширительное толкование норм гражданского законодательства, а значит, деловая репутация, как объект гражданских прав, носит ярко выраженный имущественный характер, подлежит защите в порядке статьи 16.1 ГК РФ [1].

Защита деловой репутации осуществляется по правилам статьи 152 ГК РФ [1]. Так, в соответствии с пунктами 1 и 7 статьи 152 ГК РФ [1] гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, а юридическое лицо - сведений, порочащих его деловую репутацию. Дефиниции термина «опровержение» действующее российское законодательство не содержит, лишь косвенно указывает на функцию опровержения - «обоснованное отрицание сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию определенного лица». Законодатель обязывает распространителя недостоверных сведений, опровергать их, если пострадавший по суду докажет не соответствия их действительности.

Анализ статьи 152 ГК РФ позволяет выделить несколько способов защиты исследуемого нематериального блага:

1. опровержение порочащих деловую репутацию сведений;
2. опубликование своего ответа в тех же СМИ, которые распространили сведения;
3. замена или отзыв документа, исходящего от организации, если он содержит порочащие репутацию сведения;
4. удаление информации, запрещение и пресечение дальнейшего распространения информации, в том числе путём уничтожения носителя информации;
5. удаление информации из сети Интернет;
6. возмещение убытков, причинённых распространением порочащих сведений.

Кроме того, граждане в отличие от юридических лиц вправе требовать компенсации морального вреда. В настоящее время юридические лица пытаются обойти данный запрет и заявляют требования о компенсации репутационного вреда. Понятие «репутационный вред» в законодательстве отсутствует, однако в практике судов оно повсеместно применяется. Хозяйствующие субъекты нередко просят у суда о взыскании компенсации репутационного вреда и получают удовлетворение по заявленным требованиям. Есть мнение, что термин «репутационный вред» - изобретение арбитражных судов, он получил известность благодаря судебному делу «ОАО «Альфа-Банк» против ЗАО «Коммерсантъ» [5]. Однако не все юристы считают это понятие правовым.

В судебной практике существует две позиции по возможности взыскания репутационного вреда. Так судами неоднократно высказывалась позиция о невозможности компенсации репутационного вреда так как это прямо не предусмотрено законом. Между тем, Конституционный Суд в Определении от 04.12.2003 № 508-О высказал позицию относительно возможности применения способа защиты, прямо не предусмотренного законом, иначе обратное ставило бы юридические лица, подвергшиеся умалению деловой репутации, в ситуацию необоснованной ограниченности защиты своих законных интересов[2].

Значительно укрепилась вторая позиция и с принятием Определения Верховного Суда РФ от 18.11.2016 № 307-ЭС16-8923 по делу № А56-58502/2015 [4], в котором Судебная коллегия по экономическим спорам назвала несколько условий для взыскания компенсации за ущерб деловой репутации. Кроме того, Верховный Суд в пункте 21 Обзора судебной практики от 16.02.2017 указал, что в случае умаления репутации юридического лица оно вправе защищать свое право путем заявления требования о возмещении вреда, причиненного репутации юридического лица [3]. Таким образом, всякое доказанное нарушенное право на деловую репутацию подлежит возмещению.

Конечно, позиция Верховного Суда Российской Федерации заключается не в том, что при «нулевой» репутации ее нельзя защитить, напротив, распространение порочащих сведений само по себе формирует «негативную» репутацию, препятствует созданию положительного «образа» юридического лица в деловых кругах и в обществе. Но в условиях «нулевой» репутации сложно доказать наличие ущерба в материальном выражении, т.к. репутация как актив еще не сформирована и не подлежит оценке.

Таким образом, следует согласиться с мнением о том, что в настоящее время Верховный Суд РФ фактически закрепил специальный способ защиты деловой репутации юридического лица [6].

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.
2. Определение Конституционного Суда РФ от 04.12.2003 № 508-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Шлафмана Владимира Аркадьевича на нарушение его конституционных прав пунктом 7 статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс.
3. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 1 (2017) (ред. от 26.04.2017) // СПС КонсультантПлюс
4. Определение Верховного Суда РФ от 18.11.2016 № 307-ЭС16-8923 по делу № А56-58502/2015 // СПС КонсультантПлюс.
5. Постановление ФАС Московского округа от 30.03.2005 по делу № КГ-А40/1052-05 // СПС КонсультантПлюс.
6. Гаврилов Е.В. Наследие практики ВАС РФ и новейшая практика ВС РФ о компенсации нематериального (репутационного) вреда юридическим лицам // Информационно-аналитический журнал «Арбитражные споры». 2017. № 4.
7. Смолина Л.В. Защита деловой репутации организации. М.: Дашко и Ко, 2012.
8. Тимерханов А.А. Деловая репутация юридического лица. Автореферат дисс. ... канд.юрид.наук. Москва, 2013.
9. Тихомиров М.Ю. Защита чести, достоинства и деловой репутации: новые правила. М.: Изд-во М.Ю. Тихомирова, 2014.

О СООТНОШЕНИИ НОРМОТВОРЧЕСТВА И ПРАВОТВОРЧЕСТВА

Митрофанова Таисия Сергеевна

*магистрант Владимирского юридического института
Федеральной службы исполнения наказаний России –
ВЮИ ФСИН России,
РФ, г. Владимир*

Зяблова Татьяна Евгеньевна

*канд. юрид. наук, доц.,
доц. кафедры теории и истории государства и права
факультета права и управления,
Владимирского юридического института
Федеральной службы исполнения наказаний России –
ВЮИ ФСИН России
РФ, г. Владимир*

ON THE RATIO OF RULE-MAKING AND LAW-MAKING

Taisiya Mitrofanova

*masters student of the Federal
penitentiary service of Russia,
Russia, Vladimir*

Tat'yana Zyablova

*candidate of law, associate Professor,
associate Professor of theory and history state and law faculty of law
and management, WUI of the Federal penitentiary service of Russia
Russia, Vladimir*

Аннотация. Статья посвящена анализу точек зрения российских правоведов о сущности и содержании понятия «нормотворчество». Проводится сопоставление признаков нормотворчества и правотворчества.

Abstract. The article is devoted to the analysis of Russian legal scholars' points of view on the essence and content of the concept of «norm-making». A comparison of the signs of rule-making and law-making is carried out.

Ключевые слова: нормотворчество; правотворчество; законотворчество; нормативно-правовой акт; подзаконный акт.

Keywords: rule-making; law-making; law-making; normative legal act; by-law.

Анализ учебной и научной юридической литературы показывает, что процесс создания правовых норм обозначается различными понятиями и, соответственно, по вопросу о его сущности существуют различные, подчас противоречивые мнения. Различаются и дефиниции, формулируемые различными авторами для обозначения данного процесса.

В последние годы все чаще появляются исследования различного уровня, авторы которых обосновывают применение понятия «нормотворчество» как «формы государственной деятельности, направленной на создание, дополнение и отмену норм права...» [10] и, соответственно, работы, в которых выражается позиция о том, что оперирование им применительно к созданию норм права требует ряда уточнений.

В российской юридической науке в различной степени нормотворчеству уделяли внимание А.И. Абрамова, С.С. Алексеев, Ю.Г. Арзамасов, Н.М. Конин, Н.Н. Карташов, А.С. Пиголкин, Т.Н. Рахманина, С.В. Синюков, Е.Н. Ярмонова и др.

Следует заметить, что существенный интерес к данной теме проявляется и в странах «ближнего зарубежья». Так, различным аспектам нормотворчества посвящен ряд статей Д.В. Кузурова [7], П.В. Соловьева [13] (Республика Беларусь), С.А. Гетьмана [3], Ю.С. Лепеха, С.В. Плавича [11], Р.П. Дорохова (Украина) [5] и др.

Для выявления содержания понятия «нормотворчество» довольно часто проводится сопоставление его с понятием «правотворчество». При этом авторы приходят к различным выводам. Так, С.В. Синюков [12] и Н.М. Конин [6] полагают, что сопоставляемые феномены тождественны.

Однако Н.М. Конин считает, что понятия правотворчества и нормотворчества являются тождественными безусловно, поскольку и правотворчество и нормотворчество выступают формами управления, то есть деятельностью, которая проявляется в предписываемых участникам правоотношений нормативах, правилах и регламентах, которые становятся нормами права, требованиями и правилами после того, как пройдут установленную процедуру рассмотрения и утверждения компетентным органом государственного управления [6].

С.В. Синюков же оговаривается, что понятия нормотворчества и правотворчества являются тождественными только в случае, если применительно к нормотворчеству речь идет об установлении норм права, а в случае с правотворчеством имеется в виду создание права в целом [12, с. 114].

Другую точку зрения выражают А.Ф. Вишневский [2], В.Н. Дмитрук [4], Р.В. Шагиева, М.А. Матвеева [9].

В.Н. Дмитрук и А.Ф. Вишневский предлагают соотносить понятия правотворчества и нормотворчества как частное и общее: правотворчество – это деятельность по созданию норм права, а нормотворчество, в свою очередь, – деятельность по созданию норм вообще [2, с. 321; 4, с. 71].

М.А. Матвеева и Р.В. Шагиева придерживаются такой же позиции и считают, что нормотворчество включает в свое содержание правотворчество в качестве составной части [9, с. 7].

С точки зрения Н.В. Варламовой, отличается результат правотворчества и нормотворчества.

Она отмечает, что в качестве результата правотворчества выступает собственно правовая норма, которая отличается специальным правовым содержанием и способом влияния на общественные отношения.

Результатом же нормотворчества может выступать и иная социальная норма – корпоративная, политическая, моральная, религиозная.

То есть можно сказать, что, с позиции Варламовой, наиболее широким понятием является нормотворчество, которое включает в себя

все способы и виды создания правил поведения соответствующим образом уполномоченных субъектов [1, с. 103].

В специальной литературе можно встретить позицию, состоящую в том, что нормотворчество – это структурный элемент правотворчества. Так, И.В. Куртяк полагает, что деятельность в сфере нормотворчества, которая является составным элементом деятельности правотворческой, направлена посредством издания нормативно-правовых актов на реализацию функций, задач и целей исполнительных органов государственной власти.

И.В. Куртяк приходит к выводу, что нормотворчество представляет собой упрощенный способ по принятию, изменению и отмене норм права, который реализуется в процессе осуществления деятельности исполнительных органов государственной власти [8, с. 57].

Выражается также мнение о том, что термин «правотворчество» следует употреблять для обозначения общего процесса по принятию правовых актов, вне зависимости от их вида, а термин «нормотворчество» следует употреблять для издания исключительно нормативно-правовых актов.

В то же время В.М. Шамаров отмечает, что для законодательных и подзаконных актов в качестве вполне обоснованного выступает использование термина «правотворчество», а для актов, принимаемых органами местного самоуправления, юридическими лицами, руководителями негосударственных организаций в рамках локального правотворчества, в том числе заключения между государственными органами и негосударственными организациями соглашений, желательным выступает употребление термина «нормотворчество» [14, с. 46].

Таким образом, изученный материал позволяет говорить о том, что вопрос соотношения нормотворчества и правотворчества выступает дискуссионным, поскольку не сформировалось единого понимания анализируемой проблемы. По нашему мнению, важно сформировать по данному вопросу единую позицию для избежания ошибок теоретического и практического содержания, для того, чтобы не создавалось путаницы в понимании правотворчества и нормотворчества, для их последующего эффективного применения.

Список литературы:

1. Варламова Н.В. Правотворчество и правообразование // Правотворчество и законность. – М., 1999. – С. 103.
2. Вишневский А.Ф. Общая теория государства и права: Учебник / А.Ф. Вишневский, Н.А. Горбатов, В.А. Кучинский; под ред. В.А. Кучинского. – М.: Изд-во деловой и учебной литературы, 2004. – 640 с.

3. Гетьман С.А. Нормотворча діяльність оргатв виконавчоґ влади в Украґт: правовий змюґ і проблемн питаннґ / С. Гетьман [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.kdpu-nt.gov.ua/work/monografiya-normotvorchadiyalnist-organiv-vikonavchoyi-vladi-v-ukrayini-pravoviy-zmist-i> (Дата обращения: число, месяц, год).
4. Дмитрук В.Н. Правотворчество – единая система // Юрист. – 2002. – № 3 (10). – С. 70-72.
5. Дорохов Р.П. До питаннґ про теоретико-методолоґичнґ засади нормотворчостґ / Р.П. Дорохов // Митна справа. – 2011. – № 5 (77). – Ч. 2. – С. 84-89.
6. Конин Н.М. Административное право России в вопросах и ответах: Учебное пособие / Н.М. Конин. – М.: Проспект, 2017. – 256 с.
7. Кузуров Д.В. Основные проблемы нормотворческой деятельности в Республике Беларусь // Право.by. – 2015. – № 2 (34). – С. 6-12.
8. Куртяк И.В. Нормотворческие правоотношения в системе правотворчества // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2012. – № 1 (27). – С. 56-62.
9. Матвеева М.А., Шагиева Р.В. Правовое регулирование и правотворчество в правовой системе общества: теоретико-методологические основы соотношения // Государство и право. – 2014. – № 12. – С. 5-12.
10. Нормография: теория и методология нормотворчества: Учебно-методическое пособие / Под ред. Ю.Г. Арзамасова. – М.: Акад. проект: Трикста, 2007. – С. 36.
11. Плавич С.В. Правотвореннґ, правотворчюґ та законотворчть: проблема спґввґдношеннґ / С.В. Плавич // Держава і право: [зб. наук. праць. Юридичт та полтичт науки]. – Вип. 35. – К.: 1н-т держави і права ім. В.М. Корецького НАН Укрални, 2007. – С. 88-94.
12. Синуков С.В. О понятии правотворчества // Известия Саратовского университета. – 2011. – № 2. – С. 114-117.
13. Соловьев П.В. Конституционно-правовое закрепление принципов нормотворчества // Вестник Гродненского государственного университета им. Янки Купалы. – 2015. – № 4 (196). – С. 41-45.
14. Шамаров В.М. К вопросу о содержании понятия «правотворчество» в учебной юридической литературе // Вестник Екатеринбургского института. – 2012. – № 2 (18). – С. 45-53.

3.2. СУДЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ; ПРОКУРОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ; ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ЗАДАЧИ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРАВ ГРАЖДАН

Волкова Алёна Сергеевна

*магистрант, Государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Московской области Государственный Университет «Дубна»,
РФ, г. Дубна*

THE TASKS OF PROSECUTOR'S SUPERVISION OVER THE OBSERVANCE OF ENVIRONMENTAL RIGHTS OF CITIZENS

Alyona Volkova

*master student,
State budget higher education institution
Moscow region State University "Dubna",
Russia, Dubna*

Аннотация. В данной статье определен круг задач прокурорского надзора за исполнением экологического законодательства. Выявлены необходимые задачи для совершенствования прокурорского надзора в этой области.

Abstract. This article defines the range of tasks of the prosecutor's supervision over the implementation of environmental legislation. Identified the necessary tasks to improve the prosecutor's supervision in this area.

Ключевые слова: прокурорский надзор; экологическое законодательство; задачи органов прокуратуры; экологические права граждан; органы.

Keywords: prosecutor's supervision; environmental legislation; tasks of the prosecution authorities; environmental rights of citizens; organs.

Улучшение качества здоровья, жизни граждан и поддержание благоприятной окружающей среды выступает как одно из важных направлений в государственной экологической политике. Исходя из этого перед органами прокуратуры ставятся необходимые задачи для обеспечения экологических прав граждан.

Чтобы обеспечить экологическую безопасность и рациональное природопользование, а учитывать жизненно важные потребности общества и государства в защите и сохранении окружающей среды, надзор за исполнением законов об охране окружающей среды и природопользовании отнесен к одному из основных направлений деятельности органов прокуратуры [3, с. 96].

Эффективность прокурорского надзора в области экологического законодательства зависит от знаний прокурора об экологической обстановке, так как если информация достоверна об основных показателях, определяющих состояние окружающей среды, экологических проблемах и негативных тенденциях в выбранной области, то это позволяет реализовывать возложенные на прокурора полномочия своевременно и надлежащим образом [5, с. 9].

Основная цель прокурорского надзора в области исполнения экологического законодательства заключается в том, чтобы обеспечить законность и правопорядок в этой области, защитить экологические права человека и гражданина, совершенствовать прокурорский надзор в данной области.

Чтобы укрепить правовые основы российской государственности, обеспечить верховенство закона и единство законности, следует определить задачи прокурорского надзора в области обеспечения экологической безопасности, выполнение которых будет способствовать успешному и профилактическому воздействию на правоотношения в сфере экологии.

Основные задачи прокурорского надзора в области исполнения экологического законодательства стоит устанавливать исходя из определения предмета надзора, который закреплён в ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации». К тем задачам можно отнести:

- 1) Своевременное выявление нарушения экологического законодательства;
- 2) Установление причин и условий, способствующих экологическим правонарушениям, а также виновных лиц;
- 3) устранение обнаруженных нарушений законодательства и обстоятельств, способствующих этим нарушениям;
- 4) принятие мер к возмещению вреда (ущерба), причиненного совершением экологических правонарушений;

5) принятие мер по привлечению к установленной законом ответственности лиц, допустивших нарушения экологического законодательства;

6) предупреждение нарушений экологического законодательства.

Наиболее важной задачей, которая носит первоочередной характер, является активизация и совершенствование природоохранной деятельности специально уполномоченных государственных органов в области природопользования, охраны окружающей природной среды и обеспечения экологической безопасности [2, с. 107].

Важность данной задачи заключается в том, чтобы осуществлять прокурорский надзор за исполнением законов, не подменяя других государственных органов, это закреплено в п. 2 ст. 21 ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации» [1].

Запрещено дублирование, подмена прокурорами деятельности органов публичной власти в экологической сфере, таких как Роспотребнадзор, Ростехнадзор, Росреестр, Росрыболовство и других. Следовательно, если отсутствует необходимость проведения проверки органами прокуратуры, то необходимо направить информацию о нарушениях в вышеуказанные контролирующие органы, потому что в данных органах есть квалифицированные специалисты, компетентные в данных вопросах, а также присутствуют определенные технические средства для проведения эффективной проверки.

В ситуации, когда всё-таки произошла подмена полномочий государственных органов, в чью компетенцию входит контроль за исполнением законодательства в сфере экологии, может произойти то, что «реализация прокуратурой обязанностей, которые реально могли бы осуществить сами эти органы, снижает эффективность усилий прокуратуры в решении присущих только ей задач» [6, с. 133-134].

Существует ещё одна из основных задач органов прокуратуры – это предупредить издание незаконных нормативных правовых актов в экологической сфере, повысить качество правотворческого процесса на федеральном, региональном и местном уровне.

Очень важной при обеспечении реализации прав человека выступает работа органов прокуратуры по осуществлению надзора за соответствием действующим на территории Российской Федерации законам правовых актов, издаваемых представительными (законодательными) и исполнительными органами государственной власти субъектов Федерации, а также органами местного самоуправления. Тем самым, принимая меры прокурорского реагирования в данном направлении, обычно подлежат восстановлению нарушенные права и законные интересы целых групп и категорий граждан.

Прокурорский надзор за исполнением экологического законодательства Генеральный прокурор Российской Федерации определяет как приоритетное направление деятельности органов прокуратуры на современном этапе, потому что в период развития правового государства наиболее важным направлением в деятельности органов прокуратуры выступает охрана средствами прокурорского надзора прав, свобод и законных интересов граждан, включая охрану их права на жизнь, благоприятную окружающую среду, т. е. на чистый атмосферный воздух, воду, экологическую и радиационную безопасность, экологически чистые продукты питания [4, с. 143].

Но, несомненно, при решении всей совокупности задач прокурорского надзора за исполнением экологического законодательства, необходимо выделять для конкретного региона свои приоритетные направления деятельности и акцентировать все усилия на их решении.

В настоящее время развиваются общественные экологические движения, которые определяют своими целями борьбу с наиболее сложными экологическими проблемами, государство старается создать условия для реального гражданского контроля в данной области. Органы прокуратуры, посредством всех возможных средств прокурорского надзора, обязаны оказывать содействие гражданам и их объединениям для реализации их экологических прав, закрепленных Конституцией Российской Федерации и федеральным законодательством.

Для наиболее успешного осуществления задач в данной области сотрудниками органов прокуратуры, а также при разнообразии экологических правонарушений, необходим высокий уровень знаний, положений и требований всех действующих на территории Российской Федерации нормативных правовых актов в сфере экологического законодательства.

Подводя итог, следует сказать, что органы прокуратуры постоянно осуществляют надзор за исполнением экологического законодательства во всех регионах, взаимодействуют с органами государственной власти и местного самоуправления, оказывают активное участие в разработке нормативных правовых актов органами государственной власти и местного самоуправления, а также совместно выполняют меры профилактики по предотвращению нарушений в экологическом законодательстве.

Для наиболее эффективной реализации своих задач органам прокуратуры важно усиливать межведомственную координацию деятельности природоохранных и правоохранительных органов для наиболее эффективной работы, чтобы выявлять, пресекать и предупреждать экологические преступления, объединять усилия и совершенствовать взаимодействия в борьбе с этими преступлениями, также стоит обращать

внимание на повышение квалификации прокуроров, занимающихся надзором за исполнением экологического законодательства. Также необходимо усиливать надзор за исполнением экологического законодательства в тех регионах, в которых природные ресурсы исчерпаны, либо близки к этому, либо есть глобальные экологические проблемы.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 17.01.1992 N 2202-1 «О прокуратуре Российской Федерации» (ред. от 27.12.2018) // Российская газета, N 129, 25.11.1995.
2. Винокуров А.Ю. Актуальные вопросы прокурорского надзора и обеспечения законности в сфере экологии: избранные работы. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2008. - С. 107.
3. Жаворонкова Н.Г., Шпаковский Ю.Г. Институциональные проблемы реализации в Российской Федерации требований ВТО применительно к сфере охраны окружающей среды. Государственный аудит. Экономика. Право. 2015. - № 1. - С. 96-103.
4. Кехлеров С. Г. Настольная книга прокурора в 2 ч. Часть 1: практ. пособие / С.Г. Кехлеров, О.С. Капинус, А.Ю. Винокуров; под общ. ред. С.Г. Кехлерова, О.С. Капинус. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — С. 143.
5. Прокурорский надзор за исполнением экологического законодательства: пособие / под общ. ред. начальника Главного управления по надзору за исполнением федерального законодательства Генеральной прокуратуры Российской Федерации, государственного советника юстиции 2 класса, кандидата юридических наук, заслуженного юриста Российской Федерации А.В. Паламарчука. – М., 2014.– С. 9.
6. Бывальцева С.Г., Белых Л.А. Разграничение компетенции органов экологического надзора и прокуратуры в сфере охраны окружающей среды // Бизнес, Менеджмент и Право. - 2013. - № 1. - С. 133-134.

ОБЪЕКТЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА (ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА И ОРГАНЫ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ОПЕРАТИВНО-РОЗЫСКНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ)

Субботина Елизавета Михайловна

*магистрант, Государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
Московской области «Университет «Дубна»,
РФ, г. Дубна*

OBJECTS OF PROSECUTOR'S SUPERVISION (OFFICIALS AND AGENCIES ENGAGED IN OPERATIONAL INVESTIGATIVE ACTIVITIES)

Elizaveta Subbotina

*Master student, State budget higher education institution
Moscow region "University" Dubna"
Russia, Dubna*

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос определения объектов прокурорского надзора в сфере оперативно-розыскной деятельности. Проведен анализ Федеральных законов. Приводятся рекомендации по совершенствованию законодательства.

Abstract. The article deals with the issue of determining the objects of prosecutorial supervision in the field of operational search activities. The analysis of federal laws has been done. There are some recommendations for improving legislation.

Ключевые слова: прокурорский надзор; оперативно-розыскная деятельность; объекты надзора; органы; полномочия прокурора; уголовное судопроизводство.

Keywords: prosecutor's supervision; operational search activity; objects of supervision; organs; powers of the prosecutor; criminal proceedings.

Прокурорский надзор, как вид деятельности, осуществляется субъектами в отношении объектов. Это значит, что субъектами прокурорского надзора будут являться лица, осуществляющее прокурорский

надзор, а объектами – должностные лица или организации, в отношении которых осуществляется прокурорский надзор.

Маршунов М.Н. и Даев В.Г. писали, что «объектом прокурорского надзора не может быть деятельность поднадзорных органов во всех ее аспектах, так как в противном случае произошла бы подмена надзора контролем, который, как известно, не свойственен прокуратуре и противоречит сущности прокурорского надзора... Таким образом, единственно правильным, отвечающим предназначению прокуратуры является взгляд на объект прокурорского надзора как на законность деятельности поднадзорных органов, организаций, лиц» [2, с. 63].

С позиции М.С. Шалумова, «в современном российском законодательстве, регламентирующем деятельность прокуратуры, в качестве объекта надзора указывается не только исполнение закона, но и соответствие закону издаваемых поднадзорными органами правовых актов, а также соблюдение ими прав и свобод человека и гражданина» [5, с. 127]. С вышеуказанными мнениями теоретиков согласиться сложно, потому что они совмещают понятия предмета и объекта прокурорского надзора.

Мнение современных авторов отлично от приведенных выше, но именно оно, на мой взгляд, более полно соответствует Федеральному закону «О прокуратуре РФ»: «Прокуратура фокусирует свою юрисдикционную деятельность на строго очерченной совокупности органов, организаций и должностных лиц, которые относятся к категории объектов» [4, с. 175-176].

Казарина А.Х. поддерживает точку зрения, что «объектами надзора выступают федеральные министерства, федеральные службы, федеральные агентства, относящиеся к органам исполнительной власти; органы представительной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления, коммерческие и некоммерческие организации» [3, с. 209]. «В законе указано также, что объектами прокурорского надзора являются должностные лица, ответственные за исполнение законов, в том числе должностные лица органов государственной власти и местного самоуправления, руководители коммерческих и некоммерческих организаций» [3, с. 209]. Считаю, что с позицией современных авторов следует согласиться.

Статья 29 ФЗ «О прокуратуре РФ» закрепляет в общем виде объекты прокурорского надзора, которые представляют собой органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие.

Для того, чтобы конкретизировать вышеуказанные объекты, обратимся к Федеральному закону «Об оперативно-розыскной деятельности», который содержит в себе раскрытый перечень органов, осуществляющих ОРД, их деятельность и организацию:

«На территории Российской Федерации право осуществлять оперативно-розыскную деятельность предоставляется оперативным подразделениям: 1. органов внутренних дел Российской Федерации; 2. органов федеральной службы безопасности; 4. Федерального органа исполнительной власти в области государственной охраны; 6. Таможенных органов Российской Федерации; 7. Службы внешней разведки Российской Федерации; 8. Федеральной службы исполнения наказаний.

Оперативное подразделение органа внешней разведки Министерства обороны Российской Федерации проводит оперативно-розыскные мероприятия только в целях обеспечения безопасности указанного органа внешней разведки и в случае, если проведение этих мероприятий не затрагивает полномочий органов, указанных в пунктах 1, 2, 4, 6 - 8 части первой настоящей статьи.

Перечень органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, может быть изменен или дополнен только федеральным законом. Руководители указанных органов определяют перечень оперативных подразделений, правомочных осуществлять оперативно-розыскную деятельность, их полномочия, структуру и организацию работы.

Органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность, решают определенные настоящим Федеральным законом задачи исключительно в пределах своих полномочий, установленных соответствующими законодательными актами Российской Федерации.

Оперативные подразделения органов, осуществляющих оперативно-розыскную деятельность, вправе проводить совместно с работниками уголовно-исполнительной системы оперативно-розыскные мероприятия в следственных изоляторах уголовно-исполнительной системы» [1].

Таким образом, к объектам прокурорского надзора за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, относятся должностные лица указанных органов и учреждений.

Это значит, что прокурорский надзор за исполнением законов органами, осуществляющими ОРД, является относительно самостоятельным видом надзорной деятельности, которой характерны собственные объекты, осуществляющие определенный вид государственной или же негосударственной деятельности, и необходимы специфические полномочия прокурора, направленные на решение задач в данной отрасли.

Следует признать, что перечень объектов надзора, приведенный выше, требует уточнения, так как является несовершенным (не смотря на старания законодателя, формировавшего данный перечень). В связи с этим, требуется также сделать более конкретными полномочия прокурора по надзору за исполнением законов органами, осуществляющими

ОРД, и закрепить эти полномочия в соответствующей норме ФЗ «О прокуратуре РФ».

Однако, для законодательного закрепления прокурорского надзора за исполнением законов органами, осуществляющими ОРД, стоит учитывать, на мой взгляд, важное обстоятельство. Оперативно-розыскная деятельность условно делится на 2 (две) части:

1. связанная непосредственно с уголовным судопроизводством (направленная на раскрытие преступлений, собирание сведений, которые могут быть использованы в уголовном процессе для подготовки и проведения следственных действий в качестве доказательств, решения вопроса о возбуждении уголовного дела);

2. несвязанная с уголовным судопроизводством (добывание информации о событиях или действиях/бездействиях, создающих угрозу военной, государственной, информационной, экономической или экологической безопасности Российской Федерации и так далее).

Замечу, что в первом варианте прокурор может применять средства, предусмотренные в УПК РФ, и значит, что в ФЗ «О прокуратуре РФ» имеет место быть бланкетная норма, которая отсылает нас к вышеуказанному Кодексу, а вот что касается второго варианта, здесь такой подход малоэффективен, но оперативно-розыскная деятельность, несвязанная с уголовным судопроизводством тоже нуждается в прокурорском надзоре, и это необходимо учитывать при формировании самостоятельной отрасли прокурорского надзора за исполнением законов в ОРД.

В 2014 году законодатель включил в статью 21 ФЗ «О прокуратуре РФ» новый объект надзора - Следственный комитет Российской Федерации – далее СК РФ. Понятно, что он имел ввиду надзор за исполнением иных законов, регулирующих непроцессуальную деятельность СК РФ и надзор за соответствием действующим законам изданных данным органом правовых актов, не являющихся процессуальными решениями. Точно также может быть решен вопрос и о прокурорском надзоре за исполнением законов в оперативно-розыскной деятельности в части, несвязанной с уголовным судопроизводством.

С моей точки зрения, есть иной подход к данной проблеме. Необходимо в III (третьем) разделе ФЗ «О прокуратуре РФ» выделить отдельную главу по надзору за исполнением законов «Общие положения» и закрепить в ней нормы, которые определяли бы общие правила надзорной деятельности, независимо от специфики деятельности поднадзорных объектов, а также без периодического уточнения перечня этих объектов.

Считаю необходимым внести изменения в статью 22 ФЗ «О прокуратуре РФ» и добавить в нее пункт 5 «*Полномочия прокурора, указанные*

в п. 1-3 могут быть реализованы прокурором при осуществлении им надзорной деятельности в любой сфере исполнения законов, если иное не предусмотрено законом».

В главах 2 – 4 раздела III предусматривать специфические полномочия прокуроров, неуказанные в статье 22 ФЗ «О прокуратуре РФ».

Список литературы:

1. Федеральный закон от 12.08.1995 N 144-ФЗ (ред. от 06.07.2016) "Об оперативно-розыскной деятельности" // Российская газета, 18.08.1995. – N 160.
2. Даев В.Г., Маршунов М.Н. Основы теории прокурорского надзора // В.Г. Даев, М.Н. Маршунов. – Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1990. – С. 63.
3. Казарина А.Х. Избранные труды / сост. Р.В. Жубрин, Ю.В. Важина, В.А. Немировский; вступит. ст. Ф.М. Кобзарева; Акад. ген. прокуратуры Рос. Федерации. – М., 2014. – С. 209.
4. Кехлеров С.Г. Настольная книга прокурора. – В 2 ч. – Часть 1: практ. пособие / С.Г. Кехлеров, О.С. Капинус, А.Ю. Винокуров; под общ. ред. С.Г. Кехлерова, О.С. Капинус. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — С. 175-176.
5. Шалумов М.С. Участие в правотворческой деятельности как функция современной российской прокуратуры / М.С. Шалумов, Н.Э. Шалумова // Актуальные проблемы российского права. – 2015. – N 5. – С. 126-129.

3.3. УГОЛОВНОЕ ПРАВО И КРИМИНОЛОГИЯ; УГОЛОВНО-ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРАВО

УГОЛОВНО-ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ ПОНЯТИЯ «КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ» ПРИ СОВЕРШЕНИИ ХИЩЕНИЯ ПРЕДМЕТОВ, ИМЕЮЩИХ ОСОБУЮ ЦЕННОСТЬ

Глазков Константин Анатольевич

адъюнкт

*факультета подготовки научно-педагогических и научных кадров
Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя,
РФ, г. Москва*

CRIMINAL-LEGAL MEANING OF THE CONCEPT OF "CULTURAL VALUES" IN THE COMMISSION OF THEFT OF OBJECTS OF PARTICULAR VALUE

Konstantin Glazkov

*adjunct of the faculty of training of scientific,
pedagogical and scientific personnel*

*of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Russia, Moscow*

Аннотация. Данная статья направлена на рассмотрение особенностей уголовно-правового значения понятия культурные ценности. Рассмотрены различные законодательные и научные подходы к определению культурных ценностей, а также имеющие место трудности при правоприменительной практике. На основе проведенного анализа теоретических изысканий в данной сфере и положений отдельных нормативных правовых актов выработано предложение по изменению наименования статьи 164 УК РФ и ее дополнению примечанием, содержащим определение культурных ценностей.

Abstract. This article is aimed at the consideration of the features of the criminal-legal meaning of the concept of cultural values. Various legislative and scientific approaches to the definition of cultural values,

as well as difficulties in law enforcement practice are considered. On the basis of the conducted analysis of theoretical researches in this field and the provisions of specific regulations elaborated a proposal to change the title of the article 164 of the criminal code and supplementing it with the note that contains the definition of cultural values.

Ключевые слова: культурные ценности; хищение предметов; имеющих особую ценность; объекты культурного наследия; предмет преступного посягательства; культурно-охранительные нормы.

Keyword: cultural values; theft of objects of particular value; objects of cultural heritage; the subject of criminal assault; cultural and protective norms.

Говоря о значении актуальности содержания уголовно-правовой нормы необходимо отметить, что в условиях изменяющейся общественно-политической и экономической ситуации в государстве регулирование общественных отношений, возникающих в связи с обеспечением безопасности объектов уголовно-правовой охраны, выступает в качестве одного из основных гарантов достижения принципов законности и справедливости.

В связи с этим на законодателя лежит ответственность осуществления мониторинга развития общественных отношений и корректировка существующих уголовно-правовых норм, как в сторону декриминализации, так и в сторону расширения сферы их охвата, а также введение новых положений и статей уголовного кодекса.

Говоря о культурных ценностях как о предмете преступных посягательств и возникающих по этому поводу общественных отношений, необходимо сказать, что регулирование их уголовно-правовой охраны осложнено отсутствием единого законодательного подхода к понятию «культурные ценности», поскольку в различных нормативных правовых актах устанавливаются противоречивые признаки для данной категории предметов.

Так трактовка диспозиции статей УК РФ, где предметом преступления выступают культурные ценности, имеет различные подходы к определению данного понятия, в том числе противоположные друг другу.

Статьей 226.1 УК РФ предусматривает установление ответственности за «незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС либо Государственную границу Российской Федерации с государствами - членами Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС... культурных ценностей в крупном размере»,

при этом в примечании к статье в качестве крупного размера признается их стоимость, превышающая 100 000 рублей.

Ч. 1 Статьи 243 УК РФ установлена ответственность за уничтожение или повреждение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, выявленных объектов культурного наследия, природных комплексов, объектов, взятых под охрану государства, или культурных ценностей.

Статьей 190 УК РФ закреплена ответственность за невозвращение в установленный срок на территорию Российской Федерации культурных ценностей, вывезенных за ее пределы, если такое возвращение является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Так как диспозиции данных статей не содержат прямых указаний на круг предметов, которые включаются в понятие культурные ценности, то данные статьи по своей сути являются бланкетными и носят отсылочный характер. Установить же полный перечень предметов уголовно-правовой охраны в данной сфере представляется возможным на основании анализа иных смежных законодательных актов.

Так, федеральный закон от 15 апреля 1993 г. № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» [13] устанавливает совокупность предметов, подпадающих под понятие культурные ценности и содержит основополагающий понятийный аппарат, относящийся к культурным ценностям, а также перечень предметов, имеющих особую историческую, научную, художественную или культурную ценность. В статье 6 данного Закона установлен перечень движимых предметов материального мира, находящихся на территории РФ, понимаемых под культурными ценностями.

В свою очередь в ст. 7 данного Закона определены категории предметов, подпадающих под его действие.

Согласно ст. 3 Основ законодательства Российской Федерации о культуре, утвержденных Верховным Советом Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 (далее – Основы законодательства о культуре), культурные ценности понимаются как нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты. Содержание данного

понятия выступает в качестве наиболее обширного с точки зрения количества предметов, подпадающих в сферу его действия, при этом его правоприменитель сталкивается с рядом особенностей. Первое – это включение в данную сферу нематериальных предметов, которые в разрезе уголовного судопроизводства не имеют возможности применения в полном объеме. Кроме того, понятие «культурные ценности» в данном нормативном акте раскрывается через перечень предметов, включенных в данное понятие.

На межгосударственном (региональном) уровне также предпринимались усилия по юридическому закреплению термина «культурные ценности».

Например, в абз. 3 ст. 1 Соглашения «О сотрудничестве таможенных служб по вопросам задержания и возврата незаконно вывозимых и ввозимых культурных ценностей», заключенном в г. Москве 15 апреля 1994 г. (далее – Соглашение СНГ) государствами-членами СНГ (Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Грузия (последней документ подписан, но выполнение внутригосударственных процедур не подтверждено). Определение достаточно лаконично, имеет некоторые отличия от ранее рассмотренных, так в качестве родового признака используется термин «ценности», а в качестве видовых – светский или религиозный характер, а также наличие значения для археологии, в том числе доисторического периода, литературы, искусства и науки. Это определение получило дальнейшее развитие в Договоре об особенностях уголовной и административной ответственности за нарушения таможенного законодательства таможенного союза и государств – членов таможенного союза [4] (Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, России), подписанном в г. Астане 5 июля 2010 г. Абзац 7 ст. 1 данного документа содержит понятие термина «культурные ценности», определяющее его родовидовые признаки: ближайший род – предметы и (или) коллекции, включая и их составные части или фрагменты; группа видовых признаков – религиозный или светский характер; признак наличия значения для культуры, археологии, истории, литературы, искусства или науки; генетический признак – независимость от времени создания объектов.

В трудах ученых-правоведов также не раз делались предложения, свидетельствующие о необходимости внесения изменений в уголовно-правовое законодательство в целях выработки законодателем унифицированного подхода к целостному объему, подпадающих под защиту культурных ценностей. Для этого культурно-охранительные нормы должны отражать единообразный предмет преступления – «культурные

ценности». В подобном мнении сошлись не мало ученых, рассуждая о проблемах внутреннего единства уголовного закона [8, с. 71-75]. Исследуя вопросы квалификации и расследования посягательств на культурные ценности (ст. ст. 164, 190, 226.1 и 243 УК РФ), С.А. Приданов и С.П. Щерба сделали умозаключение о содержательном сходстве предметов преступлений и понятия «культурные ценности». Их они соотносят как синонимичные понятия. В большей или меньшей степени с данным суждением солидарны такие ученые, как Л.Р. Клебанов [9, с. 47-50], С.Н. Молчанов [15], Т.Р. Сабитов [3, с. 12], Е.В. Медведев [6, с. 11] и ряд других исследователей [8, с. 71-75; 2, с. 30]. Чтобы убедиться в правоте и обоснованности данной точки зрения, необходимо провести анализ понятийного аппарата соответствующих нормативных правовых актов.

Статьей 164 УК РФ определены в качестве предмета преступления предметы или документы, имеющие особую историческую, научную, художественную или культурную ценность. Данное ВС РФ толкование ограничивается лишь ссылкой на обязательное наличие экспертного заключения. Таким образом, в правоприменительной практике возникает проблематика использования правовой нормы, которая не содержит прямого описания и единообразной трактовки предмета охраны.

Данная правовая ситуация, по нашему мнению, требует внесения изменений Уголовный кодекс Российской Федерации, направленных на единообразное законодательное толкование понятия культурных ценностей для всех уголовно-правовых норм.

Поэтому квалификация хищений культурных ценностей связана с перспективой негативной оценки деятельности правоохранительных органов, в связи с наличием значительной доли субъективизма в оценке значимости предметов, преступных посягательств. Данное положение обусловлено отсутствием единообразного подхода к толкованию понятия «культурные ценности». В качестве примера правоприменительных трудностей реализации уголовно-правового законодательства в данной сфере можно привести приговор Московского городского суда от 29 января 2004 года [7]. Из анализа материалов уголовного дела следует, что гражданин В. похитил из квартиры убитого им потерпевшего Б. определенные предметы, в том числе орден «Падма Шри» и орден «Звезда Вернадского» I степени. В документе данные предметы характеризуются как «...представляющие особую мемориальную, историческую и культурную ценность», данная трактовка включает в себя понятие «мемориальный», которое введено законодателем в ст. 4 Федерального закона от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории

и культуры) народов Российской Федерации» для определения объектов культурного наследия, не являющихся движимыми вещами.

Данный пример, а также проведенный анализ иных уголовных дел указывает на наличие в статье 164 УК РФ категории «предметы или документы, имеющие особую историческую, научную, художественную или культурную ценность» искусственности, не отвечающей в полном объеме требованиям обеспечения сохранности предмета уголовно-правовой охраны. Единообразный подход к границам охвата данной группы предметов и унификация понятийного аппарата в отношении категории «культурные ценности» позволит усовершенствовать юридическую конструкцию составов преступлений, и, в конечном счете, оптимальное правоприменение.

С учетом доктринального понимания проблемы для решения подобной коллизии представляется целесообразным внесение изменений в диспозицию статьи 164 УК РФ путем замены слов «предметов или документов, имеющих особую историческую, научную, художественную или культурную ценность» на «культурные ценности».

Попытки сделать это применялись неоднократно российскими исследователями различных областей науки. О.Л. Палеева определила культурные ценности следующим образом: «...опредмеченный результат человеческой деятельности, имеющий конкретно-исторический характер, выполняющий социально-интегративную функцию и функцию формирования личности, ее духовности, выступающий связующим звеном между различными эпохами и цивилизациями, признанный национальным или всеобщим ориентиром на протяжении многих поколений» [1, с. 22].

Анализ имеющихся взглядов ученых на данную проблематику позволяет выделить общую черту, заключающуюся в определении в культурной ценности как предмета преступного посягательства, в качестве результата человеческого труда. Данная позиция выражает общие каноны уголовного права, вступая в противоречия с иными отраслями права, в том числе международным. Данное обстоятельство обусловлено рядом факторов: отсутствием обязательности связанности культурной ценности с жизнедеятельностью человека, различной степенью значимости культурных ценностей для различных социумов, народностей, отдельными членами общества.

Таким образом, по нашему мнению, представляется целесообразным заголовок статьи 164 УК РФ изложить в следующей редакции:

1.1. «Статья 164. Хищение культурной ценности».

1.2. Дополнить примечанием следующего содержания:

«Примечание. Под культурной ценностью в настоящей статье понимается уникальный вещественный результат человеческой деятель-

ности, самостоятельно или в составе коллекции, представляющий важное историческое, художественное или иное культурное значение, а равно материальный носитель информации, представляющей особую ценность.

Внесение предлагаемых изменений позволит закрепить определение понятия «культурные» ценности в качестве объекта уголовно-правовой охраны, что обеспечит достижение справедливости наказания, позволит избежать субъективизма при квалификации содеянного и достичь неотвратимости наказания для виновных лиц.

Список литературы:

1. Обмен культурными ценностями: сущность и механизмы: автореферат дис. ... кандидата культурологии: 24.00.01 / Палеева Оксана Леонидовна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. - Москва, 2011.
2. Проблемы уголовной ответственности за хищение предметов или документов, имеющих особую историческую, научную, художественную или культурную ценность: по материалам Республики Казахстан: автореферат дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.08 / Мукашев Адильбек Каирбекович; [Место защиты: Всерос. науч.-исслед. ин-т МВД РФ]. - Москва, 2006.
3. Сабитов Т.Р. Охрана культурных ценностей: уголовно-правовые и криминологические аспекты: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Челябинск, 2002.
4. Договор об особенностях уголовной и административной ответственности за нарушения таможенного законодательства таможенного союза и государств - членов таможенного союза (подписан в г. Астане 5 июля 2010 г.) // Бюллетень международных договоров. – № 4. – апрель. – 2013.
5. Медведев Е.В. Хищение культурных ценностей: вопросы криминализации, законодательного определения и квалификации: монография / Ульяновск: УлГУ, 2010.
6. Медведев Е.В. Уголовно-правовая охрана культурных ценностей: Дис. ... канд. юрид. наук. Казань, 2003.
7. Кассационное определение Верховного Суда РФ от 18.05.2004 N 05-004-66сп // СПС «КонсультантПлюс».
8. Клебанов Л.Р. О некоторых новеллах уголовного законодательства, охраняющего культурные ценности // Законы России: опыт, анализ, практика. 2014. N 5.
9. Клебанов Л.Р. Памятники истории и культуры как предмет преступления // Законность. 2010. N 6.
10. Кононов И.С. Квалифицирующие признаки предмета преступления, предусмотренного ст. 164 УК РФ // Уголовный процесс. - 2008. - № 11.
11. Научно-практический комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации. Т.1, - Нижний Новгород. 1996.
12. Растопчин В.Г. Культурные ценности: Понятие, порядок приобретения, хранения и обращения: справ. пособие. Ч. 5. - М.: ВНИИ МВД России, 1998.

13. Российская газета. № 92. 15.05.1993.
14. Шульга Л.В. О некоторых задачах правоохранительных органов в области сохранения историко-культурного наследия страны // Сборник научных трудов № 5. - М.-Смоленск, 2009.
15. Молчанов С.Н. Об использовании понятий «культурные ценности» и «культурное наследие (достояние)» в международном праве // www.smolchanov.narod.ru

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ХИЩЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Мусазаде Байрам Вазир оглы
магистрант,
«Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения» (ГУАП),
РФ, г. Санкт-Петербург

CRIMINOLOGICAL CHARACTERISTICS AND PREVENTION OF THEFT OF VEHICLES

Musazade Bayram Wazir
master student,
St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation (SUAI),
Russia, St. Petersburg

Аннотация. В работе рассмотрены актуальные проблемы совершения хищений и угонов транспортных средств. Сделаны выводы о дальнейших перспективах и тенденции в устранении существующей неточности в понимании завладения и угона транспортного средства, при этом следует прибегнуть к частичному заимствованию положительного опыта зарубежных стран.

Abstract. The paper deals with the actual problems of theft and theft of vehicles. Conclusions about the future prospects and trends in the elimination of the existing inaccuracy in the understanding of the seizure and theft of the vehicle, it should resort to partial borrowing of positive experience of foreign countries.

Ключевые слова: автомобильный транспорт; хищение; угон; кража; транспортное средство.

Keywords: road transport; theft; hijacking; theft; vehicle.

В настоящий период уровень преступности в целом остается довольно большим, что в существенной степени обуславливается огромным удельным весом в ней незаконных действий, сопряженных с хищениями имущества в целом и хищениями транспортных средств, в частности. Этот принцип доказывают данные о том, что в общей структуре преступности в 2013 г. удельный вес преступлений, сопряженных с хищениями транспортных средств составлял 1,65%, а в следствии непрерывного увеличения числа зарегистрированных хищений этого вида к 2018 г. общий удельный вес их составил 2,48% от всеобщего числа оформленных преступлений в целом [1].

Изученные материалы ГИАЦ МВД России за минувшие 5 лет продемонстрировали повышение зарегистрированных и снижение раскрытых хищений транспортных средств.

Тенденции минувших лет демонстрируют, что с 2013 по 2018 года увеличение числа зарегистрированных хищений транспортных средств составил 5,4 % при снизившейся раскрываемости на 8,3 %.

Основным аспектом при установлении преступниками транспортных средств, что похищаются чаще всего, представлены характеристики их технологического состояния. Следственно-судебная практика и исследования авторов, занимающихся проблемами предотвращения хищений транспортных средств, выявило, что 45 % похищенных транспортных средств были в эксплуатации до 3 лет.

Транспортные средства «моложе» 3-х летнего «возраста», кроме того, как и дорогие, похищаются на заказ. Подобные транспортные средства легализуются в регистрационных подразделениях ГИБДД и перемещаются в иные регионы страны [3].

За январь – март 2019 года в России преступниками чаще всего похищались транспортные средства таких марок, как Ford Focus, Renault Logan, Kia Rio, Mazda 3. Проявленный интерес к данным транспортным средствам по большей части сопряжен с тем, что данная группа автомобилей содержит потребность у водителей. Как правило, данные транспортные средства входят в среднюю ценовую категорию, а заводские охранные системы представлены менее надежными, чем у транспортных средств, к примеру, немецкого производства.

Для нас не новость, когда передают об угоне очередного автомобиля у политика, певца, бизнесмена, да или просто гражданина РФ. Современные угонщики придумывают столько разных ухищренных способов, чтобы за максимальное короткое время угнать транспортное

средство и наши современные технологии им в этом помогают. Первое место по статистике занимают ночные угоны, они наиболее часто встречаются и тщательно спланированы. Потом идут так называемые спонтанные угоны, когда человек по своему незнанию или каким-то другим объективным причинам оставляет автомобиль в доступном состоянии (оставил машину открытой, ключи в замке зажигания, приоткрытое окно и т. д.). Неопытный водитель – мечта любого угонщика. Способов угонов много. Но статья не об этом, а о способности закона противостоять широко распространённому явлению.

Исследование уголовных дел выявило, что после совершения преступлений, украденные транспортные средства от 7 суток до 2-ух месяцев были в предварительно подобранных местах – «отстойниках». Местом временного укрытия, как правило, служил тот же район, где похищалось транспортное средство. Данные места применялись преступниками непосредственно для подготовки новых документов и разного рода маскировочных операций, которые бы не позволили идентифицировать автомобиль. Последующий сбыт их производился, как правило, на авторынках и через Интернет.

Проведенным нами исследованием кроме того определено, что примерно 0,5% хищений транспортных средств не вошли в статистику из-за того, что сохранились скрытыми от статистического учета, как правило, те эпизоды, когда фактические сотрудники правоохранительных органов не проявили надлежащего желания сориентироваться в определенной ситуации [2].

В целях совершенствования противодействия криминальному автобизнесу можно отнести разработку практического метода, выражающегося во внедрении тренинговых обучающих комплексов для обучения навыкам определения наиболее оптимальных путей решения в модулируемых ситуациях розыска похищенного автотранспорта, для разработки мероприятий по профилактике, предотвращению и раскрытию хищения транспортных средств.

Для пресечения легализации похищенного транспорта считаем целесообразным создание федеральной базы данных транспортных средств, зарегистрированных на территориях стран Таможенного союза, с возможностью обеспечения к ним удаленного доступа органам внутренних дел. Кроме того, необходимо разработать механизм, в соответствии с которым при совершении регистрационных действий будет проводиться обязательная проверка транспортных средств на предмет их нахождения в розыске на территории Российской Федерации.

Также при подготовке сотрудников ОВД необходимо уделить особое внимание целесообразности, порядку проведения и последовательности оперативно-розыскных мероприятий.

При этом необходимо учитывать следующие этапы:

- работа по розыску транспортных средств должна проводиться целенаправленно и обеспечивать возможность сосредоточения основных усилий на наиболее важных вопросах;
- четкое определение последовательности и сроков выполнения мероприятий;
- предусматривать все необходимые условия для эффективного использования сил и средств органов внутренних дел;
- планировать равномерную нагрузку привлекаемых сотрудников для ритмичности ведения розыска.

На основании изложенного выше, можно сделать вывод о том, что для повышения эффективности борьбы с преступлениями в рассматриваемой сфере необходимо уделять особое внимание подготовке и обучению сотрудников органов внутренних дел, а также поиску новых способов взаимодействия правоохранительных органов, имеющих общие границы с Российской Федерацией.

Список литературы:

1. Сухомлинов Д.В. Уголовная ответственность за угон транспортного средства и ее дифференциация: Дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2015.
2. Трофимова Г.А. Причиненный преступлением вред: спорные вопросы // Современное право. – 2016. – N 11. – С. 91 - 98.
3. Чучаев А.И., Пожарский А.Ю. Транспортные преступления: понятие, виды, характеристика. – М., 2018. – 256 с.

3.4. ФИНАНСОВОЕ ПРАВО; НАЛОГОВОЕ ПРАВО; БЮДЖЕТНОЕ ПРАВО

«ДОЛЖНАЯ ОСМОТРИТЕЛЬНОСТЬ» ПРИ ВЫБОРЕ КОНТРАГЕНТА И ПОСЛЕДСТВИЯ ЕЕ НЕСОБЛЮДЕНИЯ ДЛЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Леконцева Екатерина Дмитриевна

магистрант

*Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
РФ, г. Саратов*

В последнее время все чаще в нормативных актах государственных органов, судебной практике и научной литературе встречается такое понятие как «должная осмотрительность» при выборе контрагента. На первый взгляд, речь должна идти о проверке контрагента на возможность исполнить обязательства по договору в соответствии с действующими нормами гражданского права. Однако на практике данное понятие используется налоговыми органами в процессе проведения камеральных и выездных налоговых проверок, в частности, для определения законности и обоснованности применения налогоплательщиком возможности уменьшить налогооблагаемую базу способами, предусмотренными Налоговым кодексом РФ.

Впервые о «должной осмотрительности» заговорили после выхода Постановления Пленума ВАС РФ от 12 октября 2006 г. № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» (далее по тексту – Постановление № 53) [4]. Именно данный судебный акт определил прямую зависимость между отсутствием в действиях налогоплательщика «должной осмотрительности и осторожности» и получением им необоснованной налоговой выгоды.

Несмотря на значительный объем разъяснений Федеральной налоговой службы РФ и Минфина РФ об оценке проверяющими действий налогоплательщика, до настоящего времени определение данного понятия не содержит ни один источник права.

На практике же под «должной осмотрительностью» понимают совокупность действий предпринимателя, направленных на получение информации о финансово-хозяйственной деятельности контрагента

с целью определения рисков неисполнения последним обязательств, в частности рисков неуплаты законно установленных налогов и сборов.

Почему же проявление «должной осмотрительности» становится одним из ключевых моментов при определении законности исчисления налогов предпринимателем? Ответ следует искать в статье 2 Гражданского кодекса РФ [6]. Именно в ней Законодатель определил предпринимательство, как деятельность, осуществляемую на свой риск. Это означает, что все негативные последствия выбора непроверенного контрагента, тоже становятся риском налогоплательщика. А в случае приведения налоговым органом доказательств нереальности сделки, неизбежными будут и налоговые доначисления.

Проявление осмотрительности стало ключевым вопросом при контроле налоговыми органами за реальностью операций по двум основным налогам:

- налог на прибыль;
- налог на добавленную стоимость.

Связано это прежде всего с тем, что для включения произведенных расходов в состав затрат при расчете налога на прибыль, важно, чтобы расходы были обоснованными, документально подтвержденными, а сделка носила реальный характер [5]. А при расчете налога на добавленную стоимость согласно ст. 171 Налогового кодекса РФ Налогоплательщик имеет право уменьшить общую сумму налога на установленные Законодательством РФ налоговые вычеты [5]. Несмотря на то, что право у плательщика на вычет по НДС есть, им можно воспользоваться не всегда, а только при выполнении условий, перечисленных в статье 171 Налогового кодекса РФ. А соблюдение данных условий во многом зависит от контрагента налогоплательщика, который может неправильно оформить счет-фактуру, не передать первичные учетные документы, не отразить реализацию в своем налоговом и бухгалтерском учете, в то время как риски отказа в вычете по НДС налоговым органом будет нести налогоплательщик.

Единого перечня мероприятий, который бы говорил об однозначном проявлении «должной осмотрительности» также не существует. Сложившаяся судебная практика выработала определенные критерии, подтверждающие «должную осмотрительность», в частности в «деле Центррегионуголь» суд определил совокупность таких действий налогоплательщика [3]:

- получение до заключения договора копий уставных документов, заверенных подписями и печатями;
- проверка контрагента в ЕГРЮЛ, получение от иных лиц рекомендаций, подтверждающих его деловую репутацию;

- ведение деловой переписки с контрагентами (налоговый орган рекомендует сохранять электронную версию переписки, либо бумажные носители с конвертами крепить к договорам, регистрировать в журналах входящей корреспонденции);
- фиксирование контактных данных контрагентов в договорах, сохранение визиток;
- запрос информации о квалифицированных рабочих местах.

Однако в последнее время, налоговый орган не считает запрос налогоплательщиком пакета учредительных документов, проверку компании в ЕГРЮЛ проявлением «должной заботливости и осмотрительности» и все чаще требует от предпринимателей представить электронную переписку, доказательства выезда по месту нахождения контрагента, факт непосредственного знакомства с руководителем и информацию о порядке заключения сделок.

В то время как Налоговый кодекс РФ не содержит среди прав и обязанностей проверяющих запрашивать подобного рода информацию согласно статьям 31 и 32, а у налогоплательщика отсутствует обязанность в ее представлении [5]. Кроме того, в Законодательстве РФ не определена обязанность предпринимателей вести электронную переписку или выезжать по юридическому адресу контрагента для проверки его способности исполнить обязательства по договору. Взамен этого, в Гражданском кодексе РФ предусмотрена возможность для сторон договора определить меру ответственности за ненадлежащее исполнение его условий.

Относительно недавно была введена в действие статья 54.1 Налогового кодекса РФ [1], в определенной степени изменившая подход к оценке добросовестности налогоплательщика и проблеме злоупотребления правом по уменьшению налогооблагаемой базы.

При этом в ведомстве отметили, что данная норма не является кодификацией судебной практики, а при проведении налоговых проверок не должны применяться понятия, отраженные в Постановлении № 53, включая понятие «должной осмотрительности» и «недобросовестности налогоплательщика».

В связи с чем возник вопрос: «А стоит ли налогоплательщику продолжать проверять своих контрагентов и представлять соответствующие доказательства налоговому органу для обоснования законности вычетов по НДС?».

Анализируя последнюю судебную практику, стоит ответить: «Да». Большинство судей продолжает применять положения Постановления № 53 вместе с нововведенной статьей 54.1 Налогового кодекса РФ [1]. А при недоказанности проявления «должной осмотрительности», «добросовестности» и реальности сделки, налогоплательщику стоит готовиться к оплате доначисленных проверяющими сумм налога.

В связи с этим стоит отметить, что проверка контрагентов не потеряла своей актуальности. Налогоплательщику стоит, как и ранее, проявлять «должную осмотрительность», оценивать добросовестность компаний, наличие производственных и рабочих ресурсов, а также запрашивать все возможные документы, которые смогут подтвердить реальную предпринимательскую деятельность, способность контрагента исполнить как обязательства по договору, так и возложенные на него налоговым законодательством РФ.

Список литературы:

1. О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 18.07.2017 № 163-ФЗ // Российская газета, N 160, 21.07.2017.
2. О рекомендациях по применению положений статьи 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации: Письмо ФНС России от 31.10.2017 № ЕД-4-9/22123@ // СПС КонсультантПлюс.
3. Об оставлении в силе судебных актов, которыми удовлетворено заявление о признании частично недействительным решения ИФНС России о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения, требования об уплате задолженности по налогам: Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного суда РФ от 29.11.2016 №№ 305-КГ16-10399, А40-71125/2015 // СПС КонсультантПлюс.
4. Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды: Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 12 октября 2006 г. N 53 // «Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации», 2006 г., N 12.
5. Часть вторая Налогового кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ // «Российская газета» от 10 августа 2000 г. N 153-154.
6. Часть первая Гражданского кодекса Российской Федерации: Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ / «Российская газета» от 8 декабря 1994 г. N 238-239.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ РЕЖИМА НАЛОГОВОЙ ТАЙНЫ

Муравьева Анна Максимовна

магистрант

*Высшей школы государственного аудита (факультет)
Московского Государственного Университета имени М.В. Ломоносова,
РФ, г. Москва*

LEGAL PROBLEMS OF APPLICATION MEASURES OF RESPONSIBILITY FOR VIOLATION OF TAX SECRET

Anna Muraveva

*master's student of the Higher school of state audit (faculty)
Lomonosov Moscow State University,
Russia, Moscow*

Аннотация. Целью работы является системная оценка действующего законодательства, устанавливающего ответственность за нарушение режима налоговой тайны, выявление проблем в данной области, а также разработка предложений по совершенствованию мер ответственности.

Abstract. The purpose of the work is a systematic assessment of the current legislation establishing liability for violation of the tax secrecy regime, identification of problems in this area, as well as the development of proposals to improve the measures of responsibility.

Ключевые слова: налоговая тайна; тайна; налогоплательщик; налоговый кодекс; ответственность; конфиденциальная информация

Keywords: Tax secret; secrecy; taxpayer; Tax code; liability; confidential information

Нарушить режим налоговой тайны можно путем неправомерного разглашения, использования или утраты конфиденциальной информации. Соответственно, за нарушение порядка хранения и доступа к налоговой тайне предусмотрена дисциплинарная, гражданско-правовая, административная или уголовная ответственность.

Дисциплинарная ответственность определяется ФЗ «О государственной гражданской службе» [4].

Закон закрепляет понятие дисциплинарного проступка – это неисполнение или исполнение не должным образом своих обязанностей должностным лицом. В этом случае может быть вменено замечание, выговор, предупреждение о несоответствии занимаемой должности, и как самый строгий вид ответственности – увольнение.

Имущественная ответственность наступает в следствие неправомерных действий или бездействий государственных служащих, повлекших за собой убытки.

Ответственность наступает в полном объеме, включая, упущенную выгоду и моральный вред. В том случае, если права налогоплательщика были нарушены, он подает исковое заявление на налоговый орган, должностное лицо которого нарушило режим налоговой тайны.

Сложнее обстоит дело с доказыванием морального вреда, в этом случае субъект, чьи права нарушены, может обратиться за их защитой в соответствии со статьей 151 Гражданского кодекса Российской Федерации о личных неимущественных и нематериальных благ гражданина [1].

Это разъяснение дает Постановление Пленума от 20.12.1994 № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» [6].

Также можно заявить требование о компенсации морального вреда в связи с распространением сведений, порочащих деловую репутацию лица.

Административная ответственность может применяться в связи нарушением норм КоАП РФ [2]. Установлены административные штрафы за широкий перечень правонарушений, в том числе, за нарушение требований о хранении документов установлено наказание в размере от 2 500 рублей до 5000 рублей, нарушение сроков регистрации ИП и ЮЛ, занесение их данных в ЕГРПИП и ЕГРЮЛ или незаконный отказ в регистрации грозит штрафом от 1 000 рублей до 2 000 рублей, предоставление недостоверных данных или несвоевременное их предоставление обойдется должностным лицам от 5 000 рублей до 10 000 рублей и т. д.

Уголовное законодательство содержит конкретную норму, касающуюся именно налоговой тайны.

Статья 183 УК РФ [3] предусматривает как незаконное разглашение так и незаконное получение конфиденциальной информации, касающейся коммерческой, банковской и налоговой тайны. Предусмотрено несколько способов получения сведений: похищение документов, подкуп и угроза, в отличии от ст.102 НК РФ, где под способами понимается разглашение, использование и утрата сведений. То есть, существенно отличается «диспозиция ... по перечню противоправных действий» [7].

За эти действия УК ПФ предусматривает штраф в размере до 50 000, размер заработной платы, доход до года, заключение под стражу до двух лет, исправительные работы до 1 года, принудительные работы до года.

Если эти действия были совершены без согласия лица на распространение – штраф увеличивается до 1 000 000, размер заработной платы, доход за 2 года с лишением права занимать должность, исправительные работы до двух лет, принудительные работы либо лишение свободы до 3 лет.

Если это было совершено с корыстной целью и с крупным ущербом – штраф до 1 500 000, размер заработной платы, доход до 3 лет с лишением права занимать определенные должности или определенной деятельностью, принудительные работы и лишение свободы до 5 лет, тяжкие последствия наказываются принудительными работами до 5 лет или лишением свободы до 7 лет.

Также, Уголовным кодексом РФ предусмотрена еще одна мера ответственности по ст. 293 УК РФ – «Халатность», то есть неисполнение или ненадлежащее исполнение должностным лицом своих обязанностей, повлекшее причинение крупного ущерба или существенное нарушение прав и законных интересов. То есть, это такие действия, которые могут повлечь за собой выход документов из – под владения должностного лица.

Следовательно, складывается правовая коллизия норм налогового и уголовного законодательства, которую необходимо устранить в целях однообразного применения норм в различных отраслях права. На наш взгляд, наиболее точно отражают смысл неправомερных действий с конфиденциальной информацией следующие институты: незаконное разглашение, незаконное получение, утрата и халатность, которые мы предлагаем закрепить в Налоговом кодексе и Уголовном кодексе Российской Федерации.

Итак, в НК РФ прямо не предусмотрена компенсация морального вреда, однако, мы не согласны, потому как, во – первых, действует принцип «недопустимости причинения неправомερного вреда налогоплательщику» [6], во – вторых, «отсутствие в законодательном акте прямого указания на возможность компенсации причиненных нравственных или физических страданий по конкретным правоотношениям не всегда означает, что потерпевший не имеет права на возмещение морального вреда» [6]. Таким образом, Налоговый кодекс требует уточнений в данном вопросе, и, на наш взгляд, его необходимо дополнить статьей, касающейся компенсации морального вреда при нарушении прав налогоплательщиков.

Из вышесказанного следует, что Налоговый кодекс предусматривает только меры имущественной и уголовной ответственности.

Однако, в своей работе мы предлагаем привлекать должностное лицо в рамках общеправового поля, то есть, внести в Налоговый кодекс изменения, касающиеся мер дисциплинарного и административного характера, а также поскольку во время исполнения обязанности по сохранению налоговой тайны сотрудник органов не перестает быть государственным служащим, законодательство в этой сфере не перестает действовать, следовательно, все дисциплинарные меры ответственности, предусмотренные действующим законодательством, также применяются в полном объеме.

Помимо этого, необходимо устранить неточность в НК РФ и УК РФ, поскольку в них используются различные диспозиции.

Мы предлагаем закрепить незаконное разглашение, незаконное получение, утрату и халатность как неправомерные способы обращения с конфиденциальной информацией.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 октября 1994 г // Рос. газ. –1994. – 8 декабря.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. №195-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 20 декабря 2001 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 декабря 2001 г. // Рос. газ. – 2001. – 31 декабря.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996г. № 63-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 мая 1996 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 5 июня 1996 г. // Рос. газ. –1996. – 18 июня.
4. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федер. Закон Рос. Федерации от 27 июля 2004 г. №79-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 07 июля 2004 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 15 июля 2004г.// Рос. газ. – 2004. – 31 июля.
5. Постановление Конституционного Суда РФ «По делу о проверке конституционности отдельных положений части второй статьи 89 Налогового кодекса Российской Федерации в связи с жалобами граждан А.Д. Егорова и Н.В. Чуева» от 16.07.2004 N 14П // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».
6. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» от 20.12.1994 № 10 // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс».
7. Крохина Ю.А. Правовой режим защиты налоговой информации и вопросы его оптимизации // Налоги и финансы. – 2015. – № 3. – С. 40-45.

НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
**ЮРИСПРУДЕНЦИЯ, ИСТОРИЯ,
СОЦИОЛОГИЯ, ПОЛИТОЛОГИЯ
И ФИЛОСОФИЯ**

*Сборник статей по материалам XXVII международной
научно-практической конференции*

№ 3 (27)
Апрель 2019 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 15.04.19. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 6,5. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1, оф. 5
E-mail: socialconf@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru