



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№1(34)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

МОСКВА, 2020



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам XXXIV международной
научно-практической конференции*

№ 1 (34)
Январь 2020 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2020

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО "Воронежский экономико-правовой институт", Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономики ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам XXXIV междунар. науч.-практ. конф. – № 1 (34). – М.: Изд. «МЦНО», 2020. – 106 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2020

Оглавление

1. Бухгалтерский учет, статистика	5
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАТЕРИАЛЬНО ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ (ПРИМЕРЕ АО «ЗАВОД ИМ. ГАДЖИЕВА») Папалашев Арсен Абдулбасырович	5
2. Математические и инструментальные методы экономики	10
ЦИФРОВОЙ УНИВЕРСИТЕТ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ Ильин Дмитрий Сергеевич Крюкова Анастасия Александровна	10
3. Менеджмент	16
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛИМАТА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Мажиева Галия Омарбековна	16
4. Мировая экономика	20
ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЕВРОПА 2020 И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Исса Ноума	20
РОЛЬ ОЭСР В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ Тамер Нурселен	25
5. Региональная экономика	35
ПРОИЗВОДСТВО ВЫСОКОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЛИНИНГРАДСКОГО РЕГИОНА Мельникова Виктория Александровна Агафонова Светлана Викторовна	35
6. Финансы, денежное обращение и кредит	45
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ В ОБЛАСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ Полякова Надежда Сергеевна	45

7. Экономика и управление народным хозяйством	59
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АЗЕРБАЙДЖАНСКОГО НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ФУНКЦИИ КОББА- ДУГЛАСА	59
Аскеров Рамиль Рамиз оглы	
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА НЕЙТРАЛИЗАЦИЮ УГРОЗ БАНКРОТСТВА	66
Калабанова Юлия Игоревна Яшкова Наталья Вячеславовна	
РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА И ЕГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ	75
Сертташ Лейла Ровшан кызы	
8. Экономика труда	81
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЧИН НЕХВАТКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В ИМ-ИНЖЕНЕРОВ И ПУТИ РАЗРЕШЕНИЯ СЛОЖИВШИЙСЯ СИТУАЦИИ В РОССИИ	81
Жеряков Вячеслав Вячеславович	
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	89
Наумова Ольга Игоревна Ханафиева Адель Муратовна Никулина Наталья Павловна	
9. Экономическая теория	95
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	95
Кузьмина Лариса Андреевна	
ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	100
Сазонтова Кристина Алексеевна Шмаков Александр Викторович	

1. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ (ПРИМЕРЕ АО «ЗАВОД ИМ. ГАДЖИЕВА»)

Папалашев Арсен Абдулбасырович

ст. преподаватель,

*Дагестанский государственный университет народного хозяйства,
РФ, г. Махачкала*

ANALYSIS OF THE STATE OF INVENTORIES (EXAMPLE OF JSC "PLANT NAMED AFTER GADZHIEV")

Arsen Papalashhev

Senior Lecturer,

*Dagestan State University of National Economy,
Russia, Makhachkala*

Аннотация. В статье обсуждаются методологические и практические аспекты анализа материальных и производственных запасов хозяйствующего субъекта, в частности, состояние материальных и производственных запасов акционерного общества. Особое внимание уделяется анализу состояния материальных и производственных запасов предприятия. Это объясняется тем, что предприятие должно максимально использовать свои запасы для получения максимальных выгод в будущем.

Abstract. The article discusses the methodological and practical aspects of the analysis of the inventories of an economic entity, in particular, the state of the inventories of a joint stock company is given. Particular attention is paid to the analysis of the state of inventories of the enterprise. This is due to the fact that the company should use its inventories as efficiently as possible in order to obtain maximum benefits in the future.

Ключевые слова: материально-производственные запасы; оборотные средства; финансовое состояние; анализ материально-производственные запасы.

Keywords: inventories; working capital; financial condition; analysis of inventories.

Своевременное получение и эффективное использование материальных и производственных запасов обеспечивает бесперебойную, ритмичную работу предприятия, выполнение бизнес-плана и увеличение прибыли. Излишнее превышение может замедлить оборот оборотных средств, что ухудшит финансовое положение. В АО «Завод Гаджиева» имеется склад материальных и производственных запасов по количеству, качеству, ассортименту [1, с. 135].

Исходя из выхода программы, определяется:

Объем израсходованных ресурсов;

Их качество;

Поставщики и основные базы;

Время приема.

Исходя из технологического процесса и других особенностей производства, определяют расход, резерв, определяют ненужные запасы с точки зрения ассортимента продукции, определяют меры по их реализации.

Анализ наличия в АО «Завод Гаджиева» материальных и производственных запасов начинается со сравнения плановой потребности в запасах с учетом их наличия на начало года, остатков на конец года, ремонтных требований с данными о фактическом поступлении материальных и производственных запасов в склад предприятия.

АО «Завод Гаджиева» имеет широкий спектр расходных материалов и производственных запасов, поэтому анализ состояния и сохранения материальных и производственных запасов проводится по важнейшим видам, определяющим выпуск товарной продукции.

В начале оценивается качество плана поставок. Проверка реальности планов начинается с изучения правил и правил. Полное удовлетворение потребности в запасах с источниками покрытия является условием бесперебойной работы [2, с. 59].

Источники освещения делятся на две группы: внешнюю и внутреннюю. К внешним источникам относятся запасы поставщиков по заключенным контрактам или запасы на оптовой основе. К внутренним источникам охвата спроса относятся использование вторичного сырья, сокращение отходов сырья, собственное производство полуфабрикатов, экономия на хранении, транспортировке, за счет научно-технического прогресса [3, с. 259].

Объектом анализа является сложность поставок, то есть соблюдение определенных отношений между важнейшими видами запасов.

Нарушение сложности поставки обычно приводит к нарушению сроков производства, нарушению ассортимента и возможному сокращению объемов выпуска. Большое значение в анализе придается выполнению задания датами сдачи инвентаря (особенно полного), которые определяют ритм вывода. Бесперебойная работа невозможна без создания оптимального объема запасов для реализации производственной программы. В ходе анализа определяется фактический размер запасов наиболее важных сырьевых и материальных и производственных запасов, соответствующий нормативному размеру. Для этого на основе данных о фактическом наличии материальных и производственных запасов в физическом выражении и среднесуточном расходе определяется и сравнивается с их стандартной стоимостью фактическая обеспеченность материальными и производственными запасами в днях. (таб.1).

Таблица 1.

**Анализ состояния материально-производственных запасов
за 2017-2018 гг.**

Вид материально-производственных запасов	Средне-суточный расход	Фактический запас		Норма запаса, дни		Отклонение от максимальной нормы	
		Тонны	Дни (3/2)	Максимум	Минимум	Дни (5-4)	Тонны (2*7)
1	2	3	4	5	6	7	8
А	5	40	8	10	8	2	10
В	3	21	7	8	6	2	10
С	4	28	7	10	7	3	12

Данные бухгалтерской финансовой отчетности АО «Завод им. Гаджиева» за 2017-2018гг.

В АО «Завод им. Гаджиева» устанавливается норматив материально-производственных запасов в материальных ресурсах не только в днях, но и в абсолютном выражении. Норматив запасов в абсолютном выражении определяется как произведение установленного норматива запасов в днях на плановый объем среднесуточной потребности конкретных видов материально-производственных запасов.

Размер материально-производственных запасов в стоимостном выражении может измениться как за счет количественного, так и стоимостного (инфляционного) фактора. Расчет влияния количественного и стоимостного факторов на изменение суммы запасов по каждому виду осуществляется способом абсолютных разниц (табл.1):

$$\Delta ZK = (K1 - K0) \cdot Ц0, (1)$$

$$A: \Delta ZK = (520-500) * 0,264 = 75,76 \text{ тыс. руб.}$$

$$B: \Delta ZK = (330-350) * 0,249 = - 4,98 \text{ тыс. руб.}$$

$$C: \Delta ZK = (188-180) * 0,578 = 4,62 \text{ тыс. руб.}$$

$$\sum \Delta ZK = 75,76 - 4,98 + 4,62 = 75,4 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta ZЦ = (Ц1 - Ц0) \cdot K1, (2)$$

$$A: \Delta ZЦ = (0,308 - 0,264) * 520 = +22,88 \text{ тыс. руб.}$$

$$B: \Delta ZЦ = (0,182 - 0,249) * 330 = - 22,11 \text{ тыс. руб.}$$

$$C: \Delta ZЦ = (0,463 - 0,578) * 188 = - 21,63 \text{ тыс. руб.}$$

Таблица 2.

**Анализ состояния материально-производственных запасов
за 2017-2018 гг.**

Вид запасов	Масса, т		Цена, руб.		Остаток запасов, тыс. руб.		Изменение суммы запасов, тыс. руб.		
	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	Всего (7-6)	в том числе за счет	
								Количества (3-2) x4	Стоимости (5-4) x3
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	500	520	264	308	132	160	+28	+75,76	+22,88
B	350	330	249	182	87	60	-27	-4,98	-22,11
C	180	188	578	463	104	87	-17	+4,62	-21,62
Итого	-	-	-	-	323	307	-16	75,4	-20,85

Данные бухгалтерской финансовой отчетности АО «Завод им. Гаджиева» за 2017-2018 гг.

В АО «Завод им. Гаджиева» остаток материально-производственных запасов уменьшился на 16 тыс. руб. или на 4,9 % ((307-323/323) * 100%).

Данные, приведенные в табл. 2., показывают, что уменьшение суммы основных материально-производственных запасов произошло за счет снижения их стоимости в связи со снижением цены поставщика.

В процессе анализа фактический уровень показателей эффективности использования материалов сравнивают с плановым, изучают их динамику и причины изменения, а также влияние на объем производства продукции.

Список литературы:

1. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет: Учебник для бакалавров / В.П. Астахов. - Люберцы: Юрайт, 2012. - 988 с.
2. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие / Ю.А. Бабаев, Л.Г. Макарова, К.С. Маляренко - М.: ИЦ РИОР, 2017. - 173 с.
3. Бахтурина Ю.И. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник / Ю.И. Бахтурина, Т.В. Дедова, Н.Л. Денисов; Под ред. Н.Г. Сапожникова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 505 с.
4. Данные бухгалтерской финансовой отчетности АО «Завод им. Гаджиева» за 2017-2018 гг.

2. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИКИ

ЦИФРОВОЙ УНИВЕРСИТЕТ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Ильин Дмитрий Сергеевич

студент,
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики,
РФ, г. Самара

Крюкова Анастасия Александровна

канд. экон. наук, доцент,
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики,
РФ, г. Самара

В настоящее время закономерной формой образования в «сетевом» обществе становится цифровое образование.

Именно такое образование способно эффективно и адресно обеспечить все образовательные запросы современного общества. В рамках цифрового образования появилось такое понятие как цифровой университет.

Существует мнение, что цифровой университет – это вуз, который готовит кадры для цифровой экономики. Это не совсем так. Цифровой университет работает с цифровыми технологиями, «живет в цифре» и, благодаря этому, создает соответствующую среду, в которой будущие специалисты приобретают навыки работы с цифровыми технологиями.

Концепция цифрового университета базируется на ресурсах сети Интернет, которые необходимы для максимально эффективного использования возможностей всех подсистем университета, формирования новых источников, носителей и способов передачи знаний. Архивы публикаций и библиотек, совместные энциклопедии, онлайн-курсы и ресурсы, размещенные в Интернете ассоциациями вузов, отдельными университетами или лицами, правительственными или административными органами должны быть доступны в аудитории в любое время. Некоторые из них (такие как ресурсы на платформе Wiki)

разработаны таким образом, что могут быть улучшенными самими преподавателями или студентами.

Цифровые университеты работают в сетях и обычно включают несколько вузов, взаимосвязанных цифровой инфраструктурой и ресурсами.

Базы данных, полезные знания находятся в свободном беспрепятственном доступе для всех пользователей и рассматриваются в качестве общественного блага, архивированного в письменной форме, а также в форме видео и онлайн-конференций на платформе Youtube. В то же время определенный массив информации доступен после оплаты, либо на условиях конфиденциальности, защиты прав собственности [5, с. 701-702].

Перспективы цифрового университет обусловлены развитием цифровых технологий и их распространением. 3D-реальность моделируется на экране или другом оборудовании, в совокупности с технологиями виртуальной и дополненной реальности, позволяет создавать виртуальную реальность в тех областях образования, где необходимы новые навыки. Построенные на основе 3D-реальности обучающие симуляторы и тренажеры содержат большой потенциал в тех образовательных программах, где необходимо понимание принципов и механизмов работы технических, биологических, экологических систем, исследованиях человеческого организма.

Потенциальные возможности, предлагаемые такими технологиями, как Google Earth – программное обеспечение, визуализирующее Землю с помощью аэрофотоснимков или спутниковых фотографий, дает доступ к любому выбранному региону, содержит картографическую информацию и топографические данные, необходимые для образовательных программ науки о земле, архитектуры, техники и технологии строительства, аэронавигации, управления в технических системах.

Благодаря программному обеспечению для машинного перевода текстов или аудио разговоров в прямом эфире или в записи без необходимости человека-переводчика, появляется возможность быстро читать большие объемы текстов на иностранном языке, помогает лучше усвоить смысл и сохранить значения слов в памяти, препятствует девербализации – забывчивости терминов и потере смысла. Если говорить об образовательных программах, связанных со средствами массовой информации и информационно-библиотечным делом, образованием и педагогическими науками, языкознанием и литературоведением, а также в программах высшего образования других направлений, то в них такая технология благодаря снятию языкового барьера обеспечивает доступ к практически неограниченному числу источников [1, с. 66].

В целях беспрепятственной (без лицензии) модификации и тиражирования компьютерных программ на основе открытого исходного кода используется технология бесплатного программного обеспечения. При изучении данной программы, при необходимости ее адаптации под свои потребности и распространении копий среди других пользователей у обучающихся формируются универсальные информационные компетенции среди лиц.

Разработанная в Массачусетском технологическом институте (MIT) Fab Lab («производственная лаборатория») расширяет доступ к технологиям современного производства, соотнося физический объект с содержанием информации о нем. Например, такие доступные всем инструменты Fab Lab, как станок лазерной резки для 3D структур и 2D конструкций, станок с числовым программным управлением (ЧПУ) для изготовления мебели и жилья, 3D принтеры и другие, развивая навыки изобретательства и технического новаторства, содействуют развитию навыков предпринимательства и создания высокотехнологических стартапов.

Также огромным образовательным потенциалом обладают и видеоигры. Например, многопользовательская онлайн-игра (ММОГ) создает параллельную экономику, политику, историю, вселенную, судебную систему и органы власти, часто в реальной геолокации, средствами игровой симуляции формируют компетенции управления, принятия деловых и бизнес-решений, анализа их последствий и уровня ответственности.

Бесплатная игровая модель метавселенной (Second Life), разработанная в Гарвардской юридической школе, помогает создавать собственный мир, использовать виртуальную валюту, предотвращать кризисы социально-экономического развития, осваивать иные функции общественного управления [2, с. 9].

Инструменты искусственного интеллекта в группе когнитивных наук, математики, философии, информатики выполняют задачи создания машин, способных моделировать интеллект.

Имитация интеллектуального поведения человека компьютерными программами в военной области, в сфере финансов и банков, логистики и транспорта, медицины и искусства используется студентами для исследования любого вида пространства (географического, экономического, образовательного), наглядного «посещения» организма человека или животного, манипуляций с атомными и молекулярными структурами, вирусами, клетками, экосистемами, построения физических объектов.

Что касается экономических аспектов концепции цифрового университета, то они базируются на свободном и бесплатном доступе к интернет-платформам и интернет-технологиям как общему экономическому благу, за исключением тех, которые защищены интеллектуальным правом или задачами безопасности. В настоящее время уже все ведущие мировые вузы выпускают и размещают в свободном доступе открытые курсы, а наиболее известные из них (например, MIT) оцифровали все образовательные программы и сделали их доступными для всех.

В то же время ряд исследователей выделяет пределы и трудности развития цифрового университета, в частности:

- стратегические (отсутствие общего видения и систематизированного мышления относительно содержания образовательных программ и курсов);
- организационные и финансовые (нехватка ресурсов для постоянной актуализации цифрового ресурса, неравенство доступа к цифровому ресурсу между отдельными университетами);
- когнитивные возможности студентов и уровень подготовки преподавателей в использовании цифровых технологий;
- юридические препятствия, связанные с правом интеллектуальной собственности и его защитой [4, с. 69].

Несмотря на обозначенные пределы и препятствия, концепция цифрового университета развивается, в том числе и в России быстрыми темпами и находит свое воплощение в разработке отечественных интернет-платформ и технологий, реализации стратегических инициатив.

Разработка моделей цифрового университета предусмотрена направлением «Кадры для цифровой экономики» российской госпрограммы «Цифровая экономика».

Заложенные в программу показатели эффективности предусматривают, что к 2024 году вузы будут выпускать 120 тыс. человек в год по направлениям, связанным с информационно-телекоммуникационными технологиями. А 800 тыс. выпускников в год должны обладать компетенциями в области информационных технологий на среднемировом уровне.

Перспективы России в создании цифрового университета связаны с высокой компьютеризацией и информатизацией общества и стратегией цифровизации экономики.

Так, в 2018 году 86 % численности населения использовали Интернет для общения в социальных сетях (в странах ЕС – 65%), а удельный вес пользователей Интернета среди населения в возрасте 15-24 года составлял 98 %, так же, как и в странах ЕС. Процесс образования в вузах страны имеет предпосылки высокой цифровизации,

поскольку число персональных компьютеров, имеющих доступ к сети Интернет, используемых в учебных целях в вузах РФ, составляло в 2018 году 240 ед. в расчете на 1000 чел. студентов, что сопоставимо с таким же показателем в европейских странах.

В настоящее время перспективными направлениями развития концепции цифрового университета в России являются:

1. разрабатываемая Агентством стратегических инициатив цифровая образовательная платформа «Университет 20.35», целью которой является полномасштабная образовательная деятельность в сфере подготовки кадров для цифровой экономики страны;

2. в ближайшие годы онлайн-площадки и проекты «Цифровой вуз» планируется внедрить в работу всех государственных вузов страны;

3. ряд проектных офисов цифрового развития, созданных в органах исполнительной власти субъектов РФ, планируют реализацию проектных инициатив, акцент в которых делается на цифровизацию управления системой образования и разработку IT-технологий с высоким экспортным потенциалом [3, с. 43].

В этих перспективах региональная инициатива Самарской области по разработке экспортноориентированных цифровых технологий, продуктов и услуг, рыночные преимущества которых связаны с низкой стоимостью разработки, ориентирована на рост конкурентоспособности экономики региона и может быть использована как драйвер регионального развития в других субъектах РФ. Указанные и другие перспективные направления позволят России реализовать концепцию цифрового университета, следствием чего станет решение проблемы кадровой и технологической обеспеченности цифровизации экономики, а также новые стимулы развития вузовской сети в регионах РФ.

Список литературы:

1. Ахметшин Э.М. Трансформация модели университета в условиях цифровой экономики // В сборнике: Современные тенденции и технологии развития потенциала регионов Сборник статей Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 65-69.
2. Бачевский С.В. Путь к цифровому университету // Ректор ВУЗа. 2019. № 4. С. 8-9.
3. Болгова Е.В., Гродская Г.Н. Концепция цифрового университета и перспективы России // В сборнике: Развитие методологии современной экономической науки, менеджмента и образования в условиях информационно-цифровых трендов Материалы III Междисциплинарной Всероссийской научной конференции. 2019. С. 40-45.

4. Кошевенко С.В. Проблемы становления цифрового университета // В сборнике: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2019. С. 67-71.
5. Шибанова-Роевко Е.А. Новая модель университета в условиях цифровой экономики // В сборнике: Форсайт «Россия»: новое индустриальное общество. Перегрузка Сборник материалов Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК-2017). Под общей редакцией С.Д. Бодрунова. 2018. С. 700-710.

3. МЕНЕДЖМЕНТ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛИМАТА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Мажиева Галия Омарбековна

*докторант,
университет НАРХОЗ,
Республика Казахстан, г. Алматы*

Аннотация. Организациям, для достижения целей, необходимы сотрудники способные вносить свой вклад в улучшение организационных процессов и практик посредством поведения, которое позволяет выявлять новые идеи, сотрудничать с другими членами организации и экспериментировать с новыми способами ведения дел. Хотя такие действия могут принести пользу организации, они несут и определенные риски для самого сотрудника. Так как, эксперименты с новыми подходами на рабочем месте в конечном итоге могут быть неудачными и рассматриваться как провал, что может привести к негативным последствиям и межличностным рискам. В результате, такие риски могут привести к тому, что сотрудники не будут проявлять инициативность опасаясь за свою репутацию. Обеспечение психологической безопасной рабочей среды – это один из способов преодоления таких рисков. В статье рассматриваются теоретические аспекты климата психологической безопасности и ее значимость в преодолении межличностных рисков.

Ключевые слова: психологическая безопасность; доверие; рабочая среда; межличностные риски.

Конструкция психологической безопасности относится к восприятию того, что рабочее место безопасно для принятия межличностных рисков. Это означает, что в психологически безопасной рабочей среде сотрудники могут высказываться, предлагать новые идеи или признавать неудачу без страха быть подвергнутыми критике или негативному отношению со стороны.

Психологическая безопасность работает как система безопасности, которая снижает риск на работе, например, развивает инновационные идеи, которые могут стимулировать сотрудников к творческой деятельности.

Понятие психологической безопасности основано на фундаментальной работе 1965 года Шейна и Бенниса по организационным изменениям. Авторы отметили, что для сотрудников крайне важно чувствовать психологическую безопасность в своей рабочей среде, чтобы изменить их поведение для преодоления проблем, с которыми сталкиваются организации [1].

Спустя десятилетия в 1990 году Кан возродил концепцию психологической безопасности в своих влиятельных исследованиях психологических условий на работе. Согласно Кану, психологическая безопасность – это чувство способности проявить себя, не опасаясь негативных последствий для своего имиджа, статуса или карьеры [2]. Кан представил конструкцию психологической безопасности как жизненно важный элемент для поощрения личного участия на работе, объясняя это тем, что люди выполняют свои задачи, когда они чувствуют, что их действия не вызывают никаких негативных последствий для них на работе. В последующем времени тема психологической безопасности начала привлекать все больше внимания ученых и практиков.

Индивидуальное поведение на рабочем месте формируется с учетом потенциальных последствий их действий. Это означает, что сотрудники оценивают возможные межличностные последствия того или иного поведения перед тем, как начать его. Если они считают, что выполнение определенного действия может привести к каким-либо негативным для них последствиям на рабочем месте, они, вероятно, не будут действовать. Кроме того, в психологически безопасной рабочей обстановке сотрудники чувствуют себя в безопасности, высказывая свое мнение, признавая неудачу или оспаривая свои позиции [3].

Однако, психологическая безопасность не означает чувства вседозволенности или постоянного позитивного эффекта. Это такая среда, где люди чувствуют себя комфортно, будучи самими собой и осознавая, что они не будут наказаны за поведение, которое может включать неопределенность и риск, такой как задание вопросов, поиск обратной связи или предложение новых идей.

Понятие психологической безопасности было концептуализировано по-разному на основе трех уровней анализа: индивидуального, группового и организационного. В то время как Кан в 1990 году и Шейн с Беннисом в 1965 году сосредоточились на индивидуальном уровне психологической безопасности и измерили его с точки зрения индивидуума, Эдмондсон в 1999 году представила концепцию психологической безопасности на командном уровне. Психологическая безопасность описывается Эдмондсон как восприятие работником того, что рабочее место безопасно для межличностных рисков, в которых

сотрудники могут высказываться, признавать неудачу, генерировать или реализовывать новые идеи, не опасаясь, что их будут критиковать или негативно воспринимать другие [3].

Различные исследования подтвердили важность психологической безопасности в рабочей среде. Например, психологическая безопасность была предложена для улучшения поведения и удовлетворенности сотрудников [4], обмена знаниями и обучения в организациях [5].

Было обнаружено, что психологическая безопасность является одним из ключевых факторов, способствующих вовлечению сотрудников на работу [4]. Кроме того, было установлено, что вовлеченность сотрудников повышает производительность труда, поведение сотрудников организации, удовлетворенность работой и приверженность, а также снижает намерение сотрудников увольняться с работы.

Эдмондсон и Лей объяснили, что психологическая безопасность уменьшает страх негативных последствий и побуждает сотрудников в полной мере заниматься своей работой [6].

Конструкция психологической безопасности имеет схожую концепцию с понятием – доверие. Доверие и психологическая безопасность имеют много общего, но теоретически и концептуально они различны.

Доверие определяется как уверенность сторон в том, что ни одна из сторон не пострадает в результате действий другой стороны [7]. Таким образом, как психологическая безопасность, так и доверие фокусируются на минимизации рисков и положительных последствиях действий.

Тем не менее, доверие является одним из компонентов психологической безопасности [3]. Однако психологическая безопасность выходит за рамки доверия. Эдмондсон объяснила различия между психологической безопасностью и доверием, заявив, что доверие – это диадические отношения, сосредоточенные на действиях других и их непосредственных и будущих последствиях, в краткосрочных и долгосрочных периодах.

Психологическая безопасность, фокусируется на собственных действиях индивидуума в поисках защиты в краткосрочных последствиях этих действий.

Некоторые из характеристик психологически безопасной рабочей среды заключаются в том, что на рабочем месте создается атмосфера взаимного доверия и уважения. Доверие является одним из важнейших элементов, необходимых для поощрения психологической безопасности [3].

Литература по климату психологической безопасности ограничена, и необходимы дополнительные исследования, в основном о том, как

раскрывается психологическая безопасность и что влияет на психологическую безопасность сотрудников.

Важно понять, что заставляет сотрудников чувствовать себя в безопасности. Следовательно, необходимо изучить, что побуждает сотрудников чувствовать себя психологически безопасными, какие факторы влияют на психологическую безопасность. Существует необходимость более целостного понимания основных процессов, посредством которых психологическая безопасность развивается и влияет на результаты на рабочем месте.

Список литературы:

1. Schein E.H., Bennis W. Personal and organizational change through group methods. New York: Wiley, 1965.
2. Kahn W.A. Psychological conditions of personal engagement and disengagement at work. *Academy of Management Journal*, 1990. 33.
3. Edmondson A. Psychological safety and learning behavior in work teams. *Administrative science quarterly*, 1999. 44 (2).
4. Frazier M.L., Fainshmidt S., Klinger R.L., Pezeshkan A. Psychological safety: a meta-analytic review and extension. *Personnel psychology*, 2016. 70 (1).
5. Carmeli A, Gittel J.H. High-quality relationship, psychological safety, and learning from failures in work organizations. *Journal of organizational behavior*, 2009. 30 (6).
6. Edmondson A.C., Lei Z. Psychological safety: the history, renaissance, and future of personal contract. *Annual review of organizational psychology and organizational behavior*, 2014. 1.
7. Jons G.R., Georg J.M. The experience and evolution of trust: implications for cooperation and teamwork. *Academy of management review*, 1998. 23 (3).

4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЕВРОПА 2020 И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Исса Ноума

*аспирант,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Москва*

STRATEGY EUROPE 2020 AND SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH

Issa Nouma

*PhD student of the Department of International Economic,
Plekhanov Russian University of Economic,
Russia, Moscow*

Аннотация. целью данной статьи является изучение пути Европейского союза к устойчивому экономическому росту, начиная с Лиссабонского договора в 2000 году и заканчивая стратегией "Европа 2020", которая преследует эффективные изменения, в которых все три сферы-экономическая, социальная и экологическая-взаимно работают и укрепляют друг друга. В статье исследуется развитие в пяти ведущих областях: занятость, НИОКР, возобновляемые источники энергии, образование и риск бедности. Был сделан вывод о том, что ЕС 2020 в основном выполнил свои перспективные цели во многих сферах, однако две из основных целей стратегии риск бедности и расходы на НИОКР все еще отстают от графика, поэтому необходимы значительные усилия, чтобы сократить пустоту до конца периода действия стратегии.

Abstract. The aim of this article is to inspect the European union path to sustainable economic growth starting from Lisbon tray in 2000 until the Europe 2020 strategy that pursues effective change in which all three spheres economic, social and environment mutually work and strengthen each other. The paper investigates development in five leading areas: employment,

R & D, renewable energy, education, and poverty risk. It was concluded that EU 2020 have mostly fulfilled its promising goals in many spheres, however, two of the main strategy objectives risk of poverty and expenditure on R&D are still behind schedule, thus a significant endeavors are needed to narrow the void till the end of the strategy period.

Ключевые слова: Европа 2020; Устойчивый; экономический рост; возобновляемая энергия.

Keywords: Europe 2020; sustainable; economic growth; renewable energy.

Мировой финансовый кризис 2009 года был рассмотрен самым жестоким кризисом со времен Великой Депрессии 1930-х годов [6]. Он начался в США и распространился, приведя к международному экономическому спаду и Великой рецессии, которая разрушила годы роста прогресса в социальном и экономическом отношении, выявила систематическую слабость в развитых странах и оставила глобальную экономику, борющуюся с последствиями кризиса [8]. Европейский Союз в целом был уязвим перед кризисом по многим причинам: несогласованность в разработке политики, низкий уровень рождаемости и старение населения, а также такие незначительные проблемы, как глобализация и изменение климата, которые поставили ЕС перед необходимостью переломного момента для выхода из кризиса. ЕС размышлял о финансовом кризисе, создавая стратегию, ведущую к устойчивой и инклюзивной экономик и, обеспечивающей высокий уровень производительности, социальной согласованности и зеленого роста [1].

Европа 2020 была основана на Лиссабонском договоре, которая была новой европейской перспективой во время расширения ЕС. Это был план развития экономики на период 2000-2010 годов, направленный на решение проблемы низкой производительности и замедления роста в ЕС. Главная цель состояла в том, чтобы создать самую конкурентоспособную и основанную на знаниях экономику в мире с помощью трех ключевых ролей: инновации, НИОКР и экологическое обновление. Лиссабон был разделен на три этапа: первый период 2000-2004 годов, среднесрочная стратегия оценки и реформы 2005-2008 годов и третий цикл 2008-2010 годов. Общая оценка стратегии в конце периода показала, что, хотя стратегия не достигла всех своих многообещающих целей, она тем не менее оказала значительное влияние на формирование политики ЕС, обеспечив гибкость и динамичную адаптацию к возникающим политическим вызовам с течением времени и плавное поглощение новых

государств-членов по мере расширения Союза. Официальными целями были достижение 70% уровня занятости в ЕС и 3% общих расходов на НИОКР. Согласно статистическим данным, уровень занятости достиг 66% в 2008 году с 62% в 2000 году, а общие расходы на НИОКР в процентах от ВВП выросли с 1,82% в 2000 году до 2% в 2008 году. Эти хорошие результаты указывают на возможность достижения целей стратегии в конце периода времени; однако в 2008 году финансовый кризис сильно ударил и обратил вспять большинство из этих впечатляющих результатов [2].

Социальная и финансовая неопределенность, вызванная глобальным экономическим кризисом, сделала Европу готовой к реформированию и продолжению своих планов развития. В марте 2010 года Комиссия Европейского совета представила и приняла предложение по стратегии "Европа 2020", которая направлена на обеспечение высокого уровня производительности, занятости и социальной сплоченности в рамках ЕС при одновременном снижении потенциального воздействия на окружающую среду и решении текущих проблем глобализации, изменения климата и старения населения. Таким образом, основная цель стратегии заключалась в достижении разумного, устойчивого и инклюзивного роста в пяти конкретных областях [7].



Рисунок 1. Стратегия Европа 2020 тематических областях

Комиссия ЕС также поддержала свои пять целей, приняв инициативу семи флагманов: инновационный Союз, молодежи, Цифровая повестка дня для Европы, эффективность ресурсов, протокол для новых навыков и рабочих мест и борьба с нищетой [3].

Таблица 1.

Ключевые приоритеты и основные цели стратегии Европа 2020

Разумный рост	Увеличение совокупных государственных и частных инвестиций в НИОКР до 3% ВВП
	Снижение показателей отсева из школ до менее чем 10%
	Увеличение доли населения в возрасте 30-34 лет, получившего высшее образование, по меньшей мере до 40%
Устойчивый рост	Сокращение выбросов парниковых газов по меньшей мере на 20% по сравнению с уровнем 1990 года
	Увеличение доли возобновляемых источников энергии в конечном потреблении энергии до 20%
	Переход к повышению энергоэффективности на 20%
Инклюзивный рост	Повышение уровня занятости населения в возрасте 20-64 лет не менее чем до 75%
	Подъемный по меньшей мере 20 миллионов человек от риска нищеты и социальной изоляции

С 2010 года был достигнут фундаментальный прогресс и убедительный рост, включая изменение климата за счет увеличения использования возобновляемых источников энергии и сокращения выбросов парниковых газов, а также в сфере образования, где ЕС находится в пределах достижения своих основных целей, однако, с другой стороны, прогресс менее перспективен в развитии инвестиций в НИОКР и сокращении бедности. В соответствии с анализом "умнее, зеленее, более инклюзивным?" в 2018 году выбросы парниковых газов в ЕС снизились до 22,4% к 2016 году по сравнению с уровнем 1990 года, что свидетельствует о том, что ЕС, как ожидается, не только достигнет, но и превысит свою цель сокращения выбросов парниковых газов до 20% к 2020 году, кроме того, в сфере образования с 2008 года доля выпускников младших классов снизилась с 14,7% до 10,6% к 2017 году, а доля людей с высшим образованием увеличилась до 39,9%, что свидетельствует о том, что Европа неуклонно приближается к своей образовательной цели, достигая менее 10% выпускников младших классов в возрасте от 18 до 24 лет и увеличивая долю 30-34-летних выпускников высших учебных заведений до 40%, несмотря на то, что ЕС все еще имеет разрыв с некоторыми крупными экономиками, такими как США, Канада и Корея [5]. Однако гораздо меньший успех был достигнут в двух других целях: риск бедности с отставанием 20,7 миллиона человек от целевого показателя и расходы на НИОКР

с отставанием 0,97 процентных пункта от целевого показателя 2020 года, поэтому необходимы значительные усилия для устранения этих пробелов до конца периода осуществления стратегии. Кроме того, на международном уровне стратегия ЕС-2020 играет важную роль в решении повестки дня на период до 2030 года, принятой мировыми лидерами в Организации Объединенных Наций в сентябре 2015 года для устойчивого развития "Преобразование нашего мира". повестка дня представляет собой набор из 17 руководящих принципов и 169 связанных с ними целей в области развития и, таким образом, ставит ЕС на правильный путь для достижения устойчивого будущего путем формирования своей внутренней и внешней политики, научно-исследовательских и инновационных программ, чтобы сбалансировать хороший уровень жизни для всех европейцев в пределах нашей планеты [4].

Список литературы:

1. Communication from the commission EUROPE 2020. A strategy for smart, sustainable and inclusive growth. — Brussels, 03.03.2010 / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://ec.europa.eu/eu2020/pdf/COMPLET%20EN%20BARROSO%20%202007%20-%20Europe%202020%20-%20EN%20version.pdf>.
2. European Commission. 2007b. Integrated Guidelines for Growth and Jobs (2008–2010). COM (2007) 803 final. — Brussels, 11.12.2007.
3. European Commission. 2010d. Commission Staff Working Document. Lisbon Strategy Evaluation Document. SEC (2010) 114 final. — Brussels, 02.02.2010.
4. Sustainable development in the European Union. A Statistical Glance from the viewpoint of the un sustainable development goals, 2016 edition.
5. The EU Open Data Portal / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://data.europa.eu/euodp/en/data>.
6. The Europe 2020 competitiveness report: Building a More Competitive Europe. Report World Economic Forum. — Geneva, 2012.
7. Višnja Samardžija Hrvoje Butković. From the Lisbon strategy to Europe 2020. the National and University Library. — Zagreb, 2010. Number 749222.
8. Williams Mark. Uncontrolled Risk. McGraw-Hill Education. 2010, April 12.

РОЛЬ ОЭСР В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Тамер Нурселен

студент,

*Российский университет дружбы народов,
РФ, г. Москва*

THE ROLE OF THE OECD IN REGULATING E-COMMERCE AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

Tamer Nurselen

student

*of Peoples' Friendship University of Russia
Russian Federation, Moscow*

Аннотация. В статье изложен обзор предложений и дальнейшей трансформации роли ОЭСР в регулировании электронной торговли. Также рассматриваются имеющиеся устаревшие недостатки регулирования в современных нормативных актах.

Abstract. The article provides an overview of the proposal to fortification and further transform the role of the OECD in regulating e-Commerce. It also looks at existing and inadequate regulatory deficiencies in modern regulations.

Ключевые слова: ОЭСР; электронная коммерция; электронная торговля; регулирование; онлайн-продажи; международные нормы.

Keywords: OECD; e-commerce; electronic commerce; regulations; online sale; international standards.

Изменения в экономической сфере развития интернет-технологий впервые стали ощущаться в 1990-х годах благодаря электронному обмену данными [3]. Для решения корпоративных и внутригрупповых торговых операций была разработана система электронного обмена данными. Система электронного обмена данными в основном использовалась транспортными компаниями (аэропорт, железная дорога). Выполнение компаниями операций на бумаге приводило к срыву сроков выполнения работ. Однако себестоимость электронного обмена данными была высокой, и система была трудной для использования

малыми предприятиями. В 1995 году все более широкое использование Интернета и расширение возможностей доступа в Интернет сделали электронную торговлю более доступной [5]. Быстро растущая и развивающаяся электронная инфраструктура создала благоприятные условия для экономической деятельности. Развивающиеся информационные технологии, в частности интернет-технологии, сделали Интернет торговой площадкой для всех. Электронной коммерции даны различные определения. В 1998 году Вальтер Хеллерштайн дал следующее определение электронной коммерции: торговля, позволяющая осуществлять обмен товарами и услугами между двумя или более пользователями с помощью электронных средств и методов [14].

Электронная коммерция привела к изменениям в конкретный период времени. Начали происходить изменения с точки зрения взаимосвязи производства — потребления и отношений между покупателем и продавцом. Основные положительные аспекты, такие как доступность, широкие возможности выбора в потреблении, быстрота, к сожалению, повлекли за собой возникновение ряда юридических, финансовых и технических проблем, что было обусловлено тем, что это была отличающаяся и развивающаяся сфера торговли. Международные организации выдвинули различные предложения в решении этих проблем. ОЭСР выдвинула важные предложения в решении проблем, которые возникли с развитием электронной коммерции, для ее дальнейшего развития. ОЭСР выполняет важные функции как в преодолении проблем, характерных для данной сферы, и ее негативных аспектов, так и в устранении препятствий, которые могут неблагоприятным образом повлиять на развитие цифровой торговли, а также в решении проблем, с которыми могут столкнуться потребители и государства. Первым вопросом, который привлек внимание, стало недополучение прибыли, с которым столкнулись в странах. Одной из самых острых проблем, возникшей с началом онлайн-продаж, была проблема налогообложения. Электронная коммерция ускориалась, но налоговые поступления уменьшались. Для стран нерешенным оставался вопрос относительно того, какому налогообложению будет подлежать электронная торговля. В 1996 году Комитет по финансовым вопросам ОЭСР обсудил вопрос относительно того, что развивающиеся технологии онлайн-торговли не будут подлежать налогообложению. И по итогам обсуждения Комитет решил провести совещание в следующем году. В 1997 году ОЭСР провела в Финляндии совещание, в ходе которого были рассмотрены факторы, которые могут послужить препятствием для развития электронной коммерции, и возможные проблемы [2]. На этой конференции были разъяснены понятие электронной коммерции и ее потребности. На конференции была высказана необходимость

в налогах и финансовой среде для налогообложения, были упомянуты принципы налогообложения электронной торговли, которые могут быть легко применены каждой страной в соответствии с международными стандартами. Принципы, упомянутые в ходе этой конференции, проведенной ОЭСР в 1997 году, заключаются в следующем:

- система должна упростить свое определение;
- в электронной торговле потребители должны заранее знать обязательства, которые будут возникать;
- уклонение от уплаты налогов должно быть предотвращено;
- электронные отклонения не должны допускаться;
- экономические отклонения не должны допускаться;
- система должна быть справедливой;
- налоговые правила должны соответствовать разработкам, технологиям [7].

Однако, как известно, ОЭСР, будучи международной организацией, исходя из принципа ее существования, не имеет права принудить какую-либо страну к заключению какого-либо договора. ОЭСР разъясняет меры, создает условия для обсуждения рекомендаций и представляет отчеты. (Обзоры отчетов Австралийского отдела управления налогообложением за 1997 год.) Предложения, выдвинутые на этом совещании в Финляндии в 1997 году, были изучены год спустя, в 1998 году, на Конференции с участием министров, проведенной в г. Оттаве. Были рассмотрены вопросы относительно того, каким образом можно защитить клиента в сфере электронной торговли, а также вопросы налогообложения. Аналитиками было отмечено, что для создания доверия к операциям электронной торговли с обеспечением механизмов аутентификации и сертификации существует необходимость в новых посредниках. Было отмечено, что электронная торговля растет и развивается быстрыми темпами, что существует необходимость в контроле над электронной торговлей, что в электронной торговле должна быть создана атмосфера доверия и что клиент должен быть защищен. Как отмечается в литературе, основным принципиальным отличием электронной торговли от традиционной является продвижение товара через сеть «Интернет» [1].

В 2001 году ОЭСР был опубликован отчет о прогрессе, достигнутом с 1998 года, когда были выдвинуты эти предложения относительно решений, а также о принятых мерах. Этот отчет, опубликованный в 2001 году, был посвящен трем вопросам:

- 1) прямые налоги в электронной среде;
- 2) налоговые органы для обеспечения контроля;
- 3) условия налогообложения [6].

В этом отчете подчеркивается, что традиционная торговля и электронная торговля должны быть в равной степени действительными. В этом отчете повторно упоминаются и утверждаются принципы, установленные три года назад. Аспекты, подробно изложенные в отчете, опубликованном в 2001 году: проверка юрисдикции и состояния клиента, анализ порогов регистрации в контексте упрощения, обзор коллекции на основе технологий и механизмов, развитие международного административного сотрудничества, упрощение вариантов и попыток [4].

Главной тематикой отчета, подготовленного в 2001 году, является В2С. Разграничение на В2В и В2С, С2С основано на разделении согласно потребителю/покупателю в торговле. Вопрос относительно того, между какими участниками ведется электронная торговля, которая осуществляется быстро и моментально, имеет определяющее значение для выделения видов электронной торговли.

В2В и В2С. Различие между В2В и В2С состоит в том, кем является клиент. Как правило, термин В2В используют, когда клиентом является компания, а В2С используют, когда клиентом является физическое лицо. В отчете от 2001 года основной акцент делается на потребителях. В 2003 году в Типовую конвенцию ОЭСР по налогообложению был добавлен раздел об электронной торговле. Все комментарии относительно Типовой конвенции ОЭСР по налогообложению были добавлены в конвенцию. Однако Бразилия воздержалась от голосования по этому добавлению. ЕС быстро приступил к налогообложению на основании положений директивы, которая вступила в силу с 1 июля 2003 года, в ответ на рекомендации ОЭСР [13]. Продукция в нефизической форме определяется как «предоставление услуг». А в 2004 году в Японии были подготовлены толковательные инструкции в области электронной торговли и торговли информационной собственностью, сформулированные в отношении деятельности по электронной торговле.

В 2005 году было принято решение о внесении изменений в принципы, установленные в 1998 году [11]. Хотя все упомянутые совещания, проведенные с 1997 года, и подготовленные отчеты были важными шагами, отсутствие достаточного анализа различных бизнес-моделей, неопределение различных качеств товаров, отсутствие разъяснений относительно видов и источников доходов в постоянно меняющейся и развивающейся электронной торговле, постоянное обретение электронным рынком новой формы являются лишь некоторыми из основных возникающих препятствий.

В опубликованном в 2005 году докладе «Правила договора и электронная коммерция: налоги, прибыль бизнеса в новой экономике» (ОЭСР) основной затрагиваемой проблемой стал вопрос суверенитета [12].

Это связано с тем, что каждая страна устанавливает налоги в соответствии со своими нормами права в своей области суверенитета. Определены акты таможенного законодательства и регулирующие акты в традиционной торговле между странами на основании соответствующих договоров. Однако отсутствие таких регулирующих актов в электронной торговле является вопросом, связанным с суверенитетом. Неопределенность в электронной торговле, связанная с этим вопросом, означает неопределенность в отношении того, какая страна будет обладать полномочиями налогообложения. Другими словами, отсутствие международных норм относительно того, будут ли товары облагаться налогом в соответствии с законодательством страны происхождения или в соответствии с законодательством страны назначения, является важной проблемой в подходе к трансграничной торговле. Помимо вопросов приграничного контроля и логистики подход ОЭСР к этому вопросу был впервые обозначен в докладе за 2005 год. В 2005 году ОЭСР было указано на то, что налогообложение должно осуществляться в соответствии с правилами электронной торговли, принятыми в стране назначения товара. Урегулирование права на налогообложение также является важным шагом в части избежания двойного налогообложения. Таким образом, в этом докладе рассматривается вопрос, который обеспечит принятие принципа избежания двойного налогообложения, являющегося одним из основополагающих международных принципов налогообложения в электронной торговле и который будет подчеркивать значимость этого принципа. Впервые в докладе от 2005 года «Правила договора и электронная коммерция: налоги, прибыль бизнеса в новой экономике» ОЭСР было обозначено, как будет осуществляться налогообложение в трансграничной торговле, и это является важным шагом, направленным на укрепление электронной коммерции.

По итогам этих конференций и основываясь на этих докладах в 2013 году ОЭСР обнародовала План действий. В феврале 2014 года страны — члены ОЭСР составили формы для информирования общественности. Для доведения процесса до сведения широкой общественности были проведены веб-трансляции, трансляции и продолжили вести двусторонние переговоры со странами относительно мер на национальном уровне. В рамках Плана действий ОЭСР/G20 BEPS по состоянию на 2015 год были обнародованы 15 мероприятий [10]. Ниже приведены мероприятия, изложенные в Плане действий и непосредственно связанные с электронной торговлей, цифровой экономики, постоянного представительства, разработка правил трансфертного ценообразования в части нематериальных активов, повышение эффективности правил о контролируемых иностранных компаниях [9].

В 2016 году, исходя из мероприятий, основываясь на действиях ОЭСР по предотвращению размывания налогооблагаемой базы, страны начали вести работу над налогообложением цифровой экономики. В странах начали приниматься законодательные акты о новых бизнес-моделях в цифровой среде и обсуждались проблемы, возникающие по этому вопросу. Кроме того, на заседании, проведенном в Канкуне в Мексике в 2016 году (в Министерстве цифровой экономической политики ОЭСР в составе по состоянию на 2016 год), министры объявили о том, что «они будут оказывать содействие в уменьшении препятствий для электронной коммерции внутри стран и за рубежом в интересах потребителей и предприятий». Это заявление частично отражает тот факт, что спустя приблизительно 20 лет после конференции на уровне министров, проведенной в г. Оттаве, электронная торговля получила общемировое распространение и что она изменила способ взаимодействия между экономическими субъектами. В целом в заявлении указывается на важное значение конфиденциальности и защиты данных, на стимулирование роста, обеспечение усиления подотчетности. Кроме того, ОЭСР также установила нежелательные критерии применений электронного налогообложения. Основными такими критериями являются отсутствие эффективного обмена информацией, ограничение способности поставщиков конкурировать в области электронной торговли, недостаточная прозрачность, недостаток информации, исключение.

Однако в этих заявлениях вопросы рассмотрены недостаточно детально. Напротив, трудности с определением происхождения в электронной торговле, которая постоянно обретает разные формы, слишком сложны, чтобы их можно было решить с помощью принципа происхождения товара в традиционном налогообложении. Необходимо разработать подробные законы, достаточные для контроля над формами складирования производителей и даже иногда достаточно подробные законы для обеспечения контроля над товарами, которые не имеют физической формы и не нуждаются в складировании. Проблемы полного отсутствия налогообложения или двойного налогообложения приводят к серьезным нарушениям прав. И по этому вопросу не установлен какой-либо стандартный международный механизм принудительного обеспечения исполнения в области электронной коммерции. В частности, можно назвать основные темы, связанные со многими другими возникающими проблемами, такими как недостатки в детальном разграничении форм торговли между странами услугами и товарами, которые, в частности, не имеют физической формы, разграничении форм потребления и доступа потребителей к приобретаемым ими товарам и услугам. И это наблюдается в ситуации, когда быстро растущая с 1997 года, постоянно обретающая различные формы электронная среда

функционирует в большинстве стран мира. Это несинхронизированное развитие сферы и правовой базы порождает целый ряд проблем. Прежде всего, это является причиной несправедливого обогащения и претерпевающего изменение подхода к благосостоянию. Хотя цифровая экономика может показаться абстрактной, неконтролируемой, сложной торговой площадкой, имеет место торговля независимо от того, какие товары и услуги покупаются (будь то товары и услуги, не имеющие физической формы, или товары и услуги в физической форме), и каждая операция подлежит оплате. И, поскольку эти платежи осуществляются через организации, по существу все они зарегистрированы. Финансовыми учреждениями зарегистрировано, кем и кому произведены платежи. Это представляет собой ключ к важному каналу для выработки решений. Однако, на мой взгляд, мнение, которого придерживаются определенные круги (определенные круги выступают в защиту по меньшей мере установления глобальных компаний, предоставляющих основные цифровые услуги, и принятия нормативно-правовых актов для снижения НДС путем их определения на национальном уровне), не является целесообразным методом. Предложение о снижении НДС для крупных фирм не является справедливым [8]. Законные меры в отношении определенной части общества влекут за собой неравенство, а не обеспечивают справедливость. При внесении таких предложений не учтен один аспект электронной коммерции, который отличается от традиционной коммерции. В то время как в традиционной торговле размеры компании и объем операции всегда прямо пропорциональны, экономика, управляемая небольшим количеством лиц, без институционализации в цифровой среде приносит очень высокую прибыль. Несмотря на то что вовлечено небольшое количество работников, в электронной торговле можно иметь преобладающее влияние на большом рынке с высокими надбавками, поскольку в области электронной торговли производятся не только физические товары и услуги. При таком положении дел снижение НДС только для узкого круга компаний не будет справедливым решением. Необходимо сделать обязательным получение регистрационного номера в своей стране лицами, которые будут вести какую-либо деятельность по онлайн-торговле. Компании изобретают новые бизнес-модели, которые постоянно меняют среду электронной коммерции. Изменение бизнес-моделей изменило отношения между покупателем и продавцом.

В докладе, опубликованном в 2019 году, ОЭСР представила новую информацию о политике, необходимой для выработки решений для проблем, связанных с изменением бизнес-модели [8]. В этом докладе придается важное значение анализу новых бизнес-моделей, с тем чтобы понять, реализуется ли подходящая политика. Этот доклад состоит

из трех основных разделов. Доклад начинается с определения электронной торговли, а затем в нем рассматриваются тенденции в электронной торговле. Аспект, на который следует обратить внимание в этом разделе: ОЭСР указывает на то, что наряду с крупными компаниями в электронной торговле получили распространение небольшие компании и трудно установить контроль над ними, их сертификация также носит нерегулярный характер. С 1997 года торговля, осуществляемая небольшими фирмами или физическими лицами, не принималась во внимание в такой степени. В этой части доклада ОЭСР обращает внимание на то, что секторы В2С не сильно отстают с точки зрения интенсивности электронной торговли и обычно более динамичны с точки зрения закупок в электронной торговле. Однако в этом докладе ОЭСР проанализировала только онлайн-платформы. То есть она проанализировала онлайн-платформы, где имеет место взаимодействие покупателя и продавца. Онлайн-платформы выступают посредниками между покупателями и продавцами для облегчения обмена товарами и услугами через Интернет. Так как дополнительные продукты могут быть добавлены в онлайн-платформы с очень низкой маргинальной себестоимостью, это приводит к увеличению объема и разнообразия ранее убыточных продуктов и подавлению предела колебания в электронной коммерции. Онлайн-платформы создали новые рынки для товаров и услуг, которые ранее не продавались в сети «Интернет», и вновь расширили предел колебания в электронной коммерции. А это означает наличие сторонних поставщиков, которые получают неучтенную прибыль. Однако и в этом докладе, опубликованном в 2019 году, не представлен достаточный анализ новых бизнес-моделей в электронной торговле. Более того, еще не проведено мероприятие, направленное на выработку совместного решения стран.

Электронная коммерция вошла в нашу жизнь без необходимости в организации правительственного одобрения и международных переговоров. Одним из наиболее важных эффектов в первое время, лежащих в основе столь быстрого распространения электронной торговли, являлось отсутствие безопасности [15]. С изменяющейся технологией усилилась не только скорость распространения проблем в экономике, но также усилилось ощущение перемен.

Очень сложно установить правила и обеспечить контроль над цифровой средой, которая постоянно меняет форму и изменяется со дня своего появления, как с точки зрения покупателей и продавцов, так и с точки зрения государства. В этой существующей торговой модели нет ни определенного круга лиц, ни страны, ни практической сферы. Речь идет об образовании, которое выходит за пределы границ и государств. Эта сфера, которая имеет свои тонкости и детальные особенности

на микроуровне, а также на макроуровне, развивается в различных формах по всему миру. Чтобы предотвратить несправедливое обогащение, с момента появления этой сферы возникла необходимость во вмешательстве с целью предотвращения негативного воздействия на экономическое равновесие стран. И, как видно, ОЭСР, которая выполняет активные функции в этом вопросе, предприняла эффективные мероприятия.

Однако эта эффективность не включает в себя достаточность. Хотя ОЭСР учитывает страны, не являющиеся ее членами, и предпринимает активные действия, электронная коммерция быстро расширяет свое присутствие почти во всем мире, освобождаясь от этих мероприятий. Правовые и финансовые меры не соответствуют темпам роста электронной торговли. Важно, чтобы принимаемые решения устанавливали международную норму для всех стран и чтобы она была гибкой и поддающейся внесению изменений. Тем не менее временные интервалы предпринимаемых мер являются основным источником этой проблемы. Аудиты и отчетность должны проводиться чаще. Поскольку невозможно добиться справедливости на постоянной основе до тех пор, пока не будет обеспечено соответствие предпринимаемых шагов темпам развития. Необходимы современные механизмы контроля, соответствующие глобальному порядку.

Список литературы:

1. Балабанов И.Т. Электронная коммерция : учеб. пособие для вузов. — СПб., 2001. — С. 191.
2. Глобалистика: Энциклопедия. Электронная торговля в ЕС (основные правовые аспекты). — М., 2003. — С. 1236–1237 / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://eulaw.edu.ru/publikatsii/stati-po-pravu-evropejskogo-soyuza/elektronnaya-torgovlya-v-es-pravovye-aspekty-efremkina-o-v/>.
3. Гунасекаран А., Вольстенкрофт В. В гибком производстве Конкурентная стратегия 21 века. Гибкое производство: Конкурентная стратегия 21 века 2001 / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.sciencedirect.com/topics/computer-science/electronic-data-interchange>.
4. Директива № 388/77 (ОJ 1977, L 145) / Г.П. Толстопятенко. Европейское налоговое право. — М., 2001. С. 75 и сл.
5. Доклад об электронной торговле и развитии. 2003 / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://unctad.org/ru/docs/ecdr2003_ru.pdf.
6. Инструментарий для оценки воздействия на конкуренцию / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.oecd.org/daf/competition/49167929.pdf>.

7. Конвенция по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок. Федеральный закон от 1 февраля 2012 г. № 3-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Конвенции по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок» // Российская газета. 2012. № 5696 (23). 3 февр.
8. Многоязычные сводки ОЭСР: статистика доходов 2019. Статистика бюджетных поступлений / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.oecd.org/russia/Russia-Modernising-the-Economy-RU.pdf>.
9. План BEPS — конец эпохи агрессивного налогового планирования — размывание налоговой базы и вывод доходов из-под налогообложения / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.nexus.ua/plan-beps-konets-epokhi-agressivnogo-nalogovogo-planirovaniya>.
10. План BEPS — конец эпохи агрессивного налогового планирования / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.nexus.ua/plan-beps-konets-epokhi-agressivnogo-nalogovogo-planirovaniya>.
11. Принципы корпоративного управления ОЭСР. — М. : ОЭСР, 2004. — С. 63 / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.oecd.org/corporate/ca/corporategovernanceprinciples/32159669.pdf>.
12. Принципы корпоративного управления ОЭСР. — М. : ОЭСР, 2004. — С. 36 и сл. / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.oecd.org/corporate/ca/corporategovernanceprinciples/32159669.pdf>.
13. Типовая конвенция Организации Объединенных Наций об избежании двойного налогообложения в отношениях между развитыми и развивающимися странами / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://www.un.org/esa/ffd/wp-content/uploads/2014/09/UN_Model_2011_UpdateRu.pdf.
14. Хеллерштейн. Электронная торговля и будущее государственного налогообложения // В будущем государственного налогообложения. Д и Эд., 1998. С. 209.
15. Электронная коммерция: Стратегическая перспектива Ричард Т. Уотсон - Университет Джорджии, Пьер Бертон-колледж Бентли, Лейланд Ф. Питт - университет Саймона Фрейзера Джордж, М. Зинхан - Университет Джорджии <https://opentextbc.ca/electroniccommerce/>

5. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

ПРОИЗВОДСТВО ВЫСОКОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА КАЛИНИНГРАДСКОГО РЕГИОНА

Мельникова Виктория Александровна

*канд. техн. наук, магистрант,
ИНОТЭКУ ФГБОУ ВО Калининградский государственный
технический университет,
РФ, г. Калининград*

Агафонова Светлана Викторовна

*канд. техн. наук, доцент,
кафедра ПБТ ФГБОУ ВО Калининградский государственный
технический университет
РФ, г. Калининград*

THE HIGH-FUNCTIONAL PRODUCTION OF THE HOW TO BE THE DEVELOPMENT OF THE CALINGRADGRAD REGION

Victoria Melnikova

*Cand. tech. sciences, undergraduate,
INOTEKU FSBEI HE Kaliningrad State Technical University,
Russian Federation, Kaliningrad*

Svetlana Agafonova

*Cand. tech. sciences, associate professor
Department of PBT FSBEI HE Kaliningrad State Technical University
Russian Federation, Kaliningrad*

Аннотация. В статье анализируется современное состояние рыбохозяйственного комплекса Калининградской области, динамика объемов добычи и производства рыбной продукции за период с 2016 по 2019 год.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о наличии серьезных проблем в функционировании регионального рыбохозяйственного комплекса. Рассматриваются возможные причины стагнации соответствующих показателей. Предлагается один из перспективных способов вывода отрасли из кризиса при помощи расширения создания функциональных продуктов питания, используя в этих целях невостребованное сырьё. Приводится расчет экономической эффективности данного решения.

Abstract. The article analyzes the current state of the fisheries complex of the Kaliningrad region, the dynamics of production and production of fish products for the period from 2016 to 2019. The analysis suggests that there are serious problems in the functioning of the regional fisheries complex. Possible reasons for the stagnation of the indicators are being considered. One promising way to bring the industry out of the crisis is offered by expanding the creation of functional food products, using unclaimed raw materials for this purpose. The cost-effectiveness of this decision is calculated.

Ключевые слова: рыбохозяйственный комплекс; объем вылова; рыбная продукция; рыбообработывающие предприятия; вторичное рыбное сырьё; рабочая сила.

Keywords: fishery complex; catch volume; fish products; fish processing enterprises; secondary fish raw materials; work force.

Калининградская область является самым западным регионом Российской Федерации, полностью отделенным от остальной территории страны сухопутными границами иностранных государств и международными морскими водами.

Основным сектором экономики региона является рыбохозяйственный комплекс, развитие которого всегда было приоритетным. Это достигается благодаря совершенствованию работы предприятий рыбной промышленности для удовлетворения постоянного спроса населения Калининградской области и Российской Федерации на рыбные товары. Помимо этого, региональный рыбохозяйственный комплекс частично обеспечивает сельское хозяйство поставками рыбной муки и фармакологическую область поставками рыбного жира.

Тем не менее, у рыбопромышленного комплекса были и остаются слабые стороны. В первую очередь, это экологическая ситуация. Выбросы с судов, промышленные отходы, последствия аварий, утечка нефтепродуктов и т.п. прежде всего, влекут негативные последствия на экосистему моря и водоёмов, включая уменьшение запасов основных промысловых рыб (рис. 1) [1]. В плохом состоянии находятся тресковые породы рыб в связи с низкой численностью популяции и повышенной эксплуатацией.

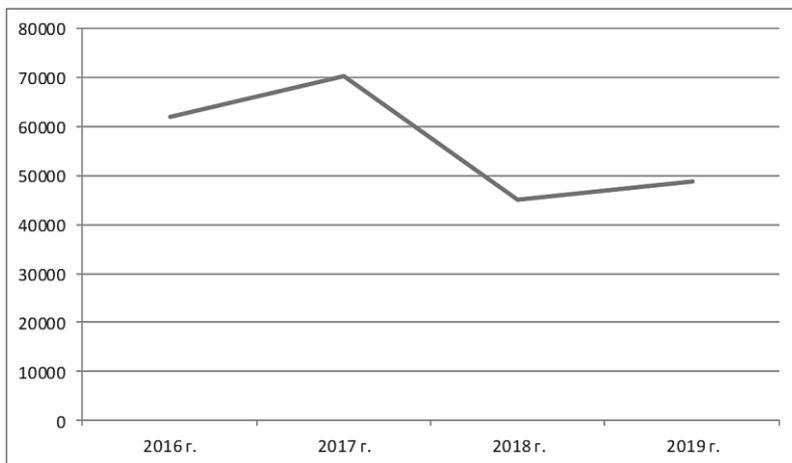


Рисунок 1. Динамика объемов вылова рыбы (водных биоресурсов) в Балтийском море, тонн [2, 3]

На рисунке 1 можно наблюдать, как после значительного провала в объемах вылова рыбы (биоресурсов) намечается его положительная динамика. При этом в 2017 и 2018 годах 98% выловленной рыбы (биоресурсов) приходится на заливы, в отличие от 2016 и 2017 годов. Вероятно, это связано с улучшением экологического фона водоемов.

Калининградская область на своей территории насчитывает более 35 перерабатывающих предприятий рыбной промышленности. При этом согласно данным официальной статистики, колеблется незначительно. В таблицах 1 и 2 представлены данные по производству рыбы и отдельных видов продукции в динамике 2016 - 2019 гг.

Таблица 1.

**Производство рыбы и прочей продукции
регионального рыболовства, тыс тонн [3, 4]**

Наименование объекта	Отчетный год			
	2016	2017	2018	2019 (I полугодие)
Рыба морская живая	74,4	114	157	53,4
Рыба морская свежая или охлажденная	265	597	817	435
Ракообразные немороженые	26,3	75,6	47,3	17,3
Растения водные, животные морские и их продукты прочие	10,4	22,5	20,0	8,6

Таблица 2.

**Производство отдельных видов продукции
в натуральном выражении [3, 4]**

Наименование объекта	Отчетный год			
	2016	2017	2018	2019
Рыба переработанная и консервированная, ракообразные и моллюски, тыс. тонн	349,6	369,7	370,9	252,8
Рыба мороженая, тыс. тонн	228,4	231,6	228,1	162,9
Консервы рыбные, млн усл. банок	176,6	175,6	180,5	104,0
Пресервы рыбные, млн усл. банок	9,1	9,0	8,3	4,7

Анализ данных позволяет сделать вывод о наличии серьезных проблем в функционировании регионального рыбохозяйственного комплекса.

Весьма перспективным направлением в выходе из кризисного состояния регионального рыбохозяйственного комплекса можно считать создание функциональных продуктов питания, используя в этих целях невостребованное сырьё рыбной отрасли.

Рыбная отрасль неизбежно связана с образованием и накоплением вторичного рыбного сырья (ВРС). Около 23 млн. т рыбных отходов во всем мире образуется ежегодно и кроме рыбной муки практически из них ничего не вырабатывается. К ВРС относятся головы, кожа, кости, чешуя, плавники, внутренние органы, гонады, плавательный пузырь рыб, некондиционная рыба.

В ВРС около 50 % массы в среднем приходится на биологически активные вещества (БАВ), в отдельных органах может быть и более. Непереработанные ВРС являются «узким местом» для многих предприятий. В лучшем случае отправляются на корм животным, однако их часто просто уничтожают (утилизируют) с экологическим ущербом природе [5].

Сегодня особенно актуально полезное использование БАВ рыбных отходов, поскольку развиты и вышли на новый уровень пищевая биотехнология и химическая аналитика. Рыбные отходы могут быть полезным сырьем в технологии биологически активных добавок (БАД), как источники редких и ценных БАВ, что практикуется во многих научных школах отечественных и зарубежных ученых - все они сходятся во мнении о перспективности изготовления с применением компонентов ВРС продуктов питания нового поколения: специализированных и

функциональных изделий, БАД к пище, обогащающих композиций, состоящих из природных комплексов БАВ.

В Калининградской области в результате ежегодной выработки 350-360 тыс. т рыбных продуктов на рыбных предприятиях накапливается за год от 17 до 20 тыс. т ВРС (голов, хребтов, чешуи, внутренностей рыб), которые частично продаются (при минимальной стартовой цене 5-8 руб./кг) или направляются на выработку кормовой продукции (муки, силоса). Однако данные продажи из-за несовершенства технологий не дают существенной прибыли производителям, при этом «проблемные» отходы (жирные внутренности, головы и др.), как правило, утилизируются сжиганием или вывозом на специальные полигоны, что запрещается экологическими службами [5].

Считается, что объем ВРС в 280 млн. т будет потенциально достигнут в промежутке 2010 - 2019 г.г., что составляет колоссальный ресурс. Россия в данном случае имеет высокие шансы стать лидером на мировом рынке переработки ВРС с помощью новых морских биотехнологий.

Основной интерес для исследования и дальнейшей переработки вызывает вторичное сырьё, которое не используется в дальнейшей переработке и производстве пищевой или кормовой продукции, хотя и характеризуется высоким содержанием нутриентов, к которым относятся белки, минеральные вещества, жиры, богатые омега-3 полиненасыщенными жирными кислотами (ПНЖК). На сегодняшний день имеется достаточно сведений о действии омега-3 ПНЖК, в частности, эйкозапентаеновой и докозагексаеновой кислот, на сердечно-сосудистую систему человека, позволяющих отнести их к «стандарту» профилактики и лечения болезней кровообращения [6].

Поскольку потребление природных источников эйкозапентаеновой и докозагексаеновой кислот – рыбы и морепродуктов – среди жителей России находится на невысоком уровне, первоочередным направлением видится создание продукции, обогащенной таким источником омега-3, как рыбный жир [7, 8].

Продукт для обогащения должен соответствовать следующим критериям: содержать жировую фракцию, а также пользоваться популярностью среди больших групп населения. Этим условиям отвечают соусы на жировой основе, к которым относится и майонез. Российская федерация по емкости рынка майонезной продукции занимает одно из первых мест в мире. Майонез удерживает свои позиции на рынке на протяжении последних 13 лет – его потребляют в семьях 93 % россиян в возрасте 16 лет и старше [9].

По данным исследовательской компании TNS Russia, майонезную продукцию потребляет 31,1 % населения нашей страны не реже одного раза в полгода. Согласно Индексу маркетинга проекта (проект реализуется TNS Russia с 1995 года и описывает образ жизни, потребительские и медийные предпочтения россиян старше 16 лет.). Индекс включает такие города как Москву и Санкт-Петербург, а так же в более чем 15 городов с населением более 10 000 и более 800 000 человек, майонез сохранил свои позиции на рынке. В течение последних 13 лет – 93 % россиян употребляют его и в основном это жители 16 лет или старше. Динамика потребления представлена на рисунке 2 [10].

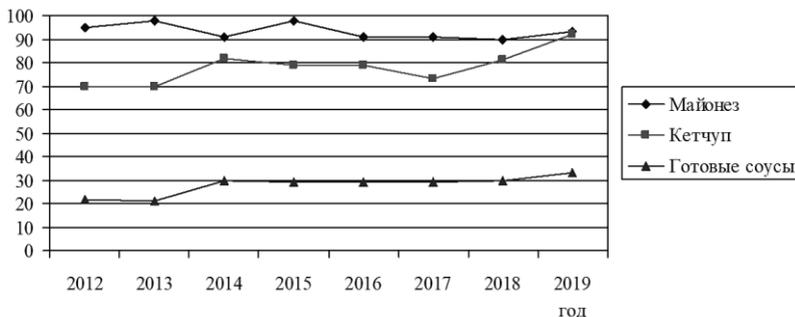


Рисунок 2. Динамика потребления майонеза, кетчупа и соусов, % населения России старше 16 лет [10]

Среди основных тенденций следует отметить растущую популярность майонеза с добавками, а также низкокалорийных эмульсионных жировых продуктов. До сих пор в принципе не было четкого различия между такими продуктами как майонезным соусом и майонезом. В результате именно майонез часто лидирует в статистике агентств по анализу источников [10].

Атлантическая скумбрия (лат. *Scomber scombrus*) - рыба семейства скумбриевых отряда скумбриеобразных. Максимальная длина тела – 60 см, средняя – 30 см. Как и все морские пелагические рыбы, скумбрии накапливают в жире достаточно большое количество эйкозапентаеновой и докозагексаеновой кислот.

В качестве сырья для выделения жира предлагается использовать головы и хвосты скумбрии, являющиеся побочным сырьем при переработке рыбы на рыбоперерабатывающих предприятиях Калининградской области. Между тем, сырье содержит достаточно большое количество жира, являющегося источником омега-3 полиненасыщенных жирных кислот [11, 12].

Новая технология позволяет получить два соуса, обогащенных рыбным жиром, «Омега» и «Омега хит».

В 100 г продукта «Омега» содержится 1,5 г полиненасыщенных жирных кислот омега-3. Потребление суточной порции соуса «Омега» (20 г) удовлетворяет суточную потребность взрослого человека в омега-3 жирных кислотах на 15,0 %.

В 100 г продукта «Омега хит» содержится 2,22 г полиненасыщенных жирных кислот омега-3. Потребление суточной порции соуса «Омега хит» (20 г) удовлетворяет суточную потребность взрослого человека в омега-3 жирных кислотах на 22,0 % [13].

Для обоснования целесообразности данного производства была рассчитана его экономическая эффективность. Ориентировочная стоимость проекта равна общей сумме капитальных затрат и составляет 2441028 рублей.

Для производства соуса было подобрано оборудование известных российских и иностранных фирм на общую сумму в 1825750 рублей, а именно: гомогенизатор, бункер для яичного порошка, бункер для сухих компонентов, емкость для уксуса и воды, насосы, резервуар под масла, автомат для расфасовки, питающий бак гомогенизатора, бак приготовления хитозана.

При данном производстве предполагается создание минимум шести рабочих мест на смену: начальник цеха, инженер-технолог, механик цеха, работник лаборатории, грузчик, уборщик помещений. Предполагаемая общая сумма тарифной ставки составит 151360 руб/месяц.

Общая стоимость сырья составит 58330,61 рублей и будет включать: масло растительное рафинированное дезодорированное подсолнечное, жир скумбрии, яичный порошок, молоко сухое обезжиренное, горчичный порошок, натрий двууглекислый, сахар (песок), соль поваренная, уксусная кислота (80%-ая), вода питьевая, CO₂ экстракт гвоздики.

Сводная калькуляция приведена в таблице 3.

Таблица 3.

Плановая калькуляция сводная и по видам обработки

Наименование статей затрат	Всего по плану, тыс. руб.
1. Сырьё	58,33
3. Тара и тарные материалы	6,00
4. Электроэнергия на технологические цели	0,13
5. Вода на технологические цели	6,53
6. Холод на технологические цели	0,04
7. Зарплата основных производственных рабочих	10,10

Наименование статей затрат	Всего по плану, тыс. руб.
8. Отчисления в социальные фонды	4,05
9. Расходы на подготовку и освоение производства	2,02
10. Транспортные расходы	0,80
11. Расходы на эксплуатацию оборудования	0,50
12. Цеховые расходы	2,02
14. Общезаводские расходы	0,50
15. Внепроизводственные расходы	0,02
16. Полная себестоимость	89,42

Экономическая эффективность производства представлена в таблице 4.

Таблица 4.

Экономическая эффективность производства

№ п/п	Показатель	Единицы измерения	Плановые значения для предприятия на 2019 год
1	Годовая производственная мощность	т	365000
2	Полная себестоимость продукции	руб.	64729060
3	Прибыль производства	руб.	8270940
4	Затраты на оборудование	руб.	2441028
5	Полные капитальные затраты	руб.	75441028
6	Рентабельность	%	14
7	Срок окупаемости	лет	2,4
8	Экономический эффект службы оборудования	руб./т	2064490
9	Стоимость одной упаковки	руб.	80

Таким образом, предлагаемая технология полностью окупится через 2,4 года.

Поскольку питание изначально является основополагающим фундаментом в сохранении и поддержании здоровья населения, а так же здоровья будущего поколения, перспективным видится развитие регионального рыбохозяйственного комплекса именно с созданием новых технологических линий по производству продуктов питания массового потребления. А использование в качестве сырья побочных продуктов рыбного производства избавит многие предприятия от лишних затрат на их утилизацию.

Список литературы:

1. Государственный доклад «Об экологической обстановке в Калининградской области в 2017 году» / Правительство Калининградской области. – Калининград, 2018. – 201 с.
2. Западно-Балтийское территориальное управление Федерального агентства по рыболовству. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zbtu39.ru/o-dobyche-vylove-vbr.html>.
3. Официальная статистика «Рыболовство и рыбоводство». Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kaliningrad.gks.ru/Fisheries_and_fish_farming.
4. Таможенная статистика внешней торговли. ФТС России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>.
5. Агафонова С.В. Использование вторичного сырья рыбоперерабатывающей отрасли для получения жира, богатого омега-3 жирными кислотами / С.В. Агафонова // Актуальные проблемы освоения биологических ресурсов Мирового океана. Материалы V Международной научно-технической конференции. В 2-х частях. - 2018. - с. 5-9.
6. Шальнова С.А. Анализ смертности от сердечно-сосудистых заболеваний в 12 регионах Российской Федерации, участвующих в исследовании «Эпидемиология Сердечно-сосудистых заболеваний в различных регионах России» / С.А. Шальнова, А.О. Конради, Ю.А. Карпов и др. // Российский кардиологический журнал. – 2012. – № 5 (97). – С. 6-11.
7. Ascheiro A. Dietary intake of marine ω -3 fatty acids. Fish intake and the risk of coronary heart disease among man / A. Ascheiro, E.B. Rimm, H.J. Hernafn et al. // New England journal of medicine. – 1995. – № 332. – P. 977-982.
8. Мартынов А.И. Омега-3 Полиненасыщенные жирные кислоты в кардиологической практике. Фармакологические эффекты и терапевтическое применение: методические рекомендации / А.И. Мартынов, В.В. Чельцов. – Москва, 2007. – 22 с.
9. Скрыбина Н.М. Производство масложировых продуктов нового поколения безопасных в потреблении / Н.М. Скрыбина, Р.Ф. Каримов // Масложировая промышленность. - 2006. - № 6. - с. 16-18.
10. Родина Т.Г. Сенсорный анализ продовольственных товаров/ Т.Г. Родина - Учебник. — М.: Академия, 2004. — 208 с.
11. Артемова А.Г. Технология получения жира из голов лососевых рыб ферментативным способом / А.Г. Артемова // Вестник биотехнологии и физико-химической биологии им. Ю.А. Овчинникова. – 2013–т. 9. – № 2. – С. 9-16.
12. Рамбеза Е.Ф. Новое направление в обогащении рыбьих жиров / Е.Ф. Рамбеза, Л.С. Байдалинова // Новые направления исследований в области традиционных технологий переработки рыбы: сборник научных трудов АтлантНИРО. – Калининград, 1996. – С. 47-54.

13. Агафонова С.В. Соус на основе подсолнечного масла, обогащенный полиненасыщенными жирными кислотами рыбного сырья / С.В. Агафонова, Л.В. Дамбарович // Материалы VI Международного Балтийского морского форума, в 6 томах. - 2018. - с. 3-6.

6. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРИДНЕСТРОВСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ В ОБЛАСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Полякова Надежда Сергеевна

студент,

*Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко
РФ, г. Тирасполь*

Nadezhda Polyakova

student,

*Transdnestrian State University them. T.G. Shevchenko,
Russia, Tiraspol*

Аннотация. В данной статье раскрывается значимость и роль кредитования физических лиц для банковской системы Приднестровья и государства в целом. В статье уделяется внимание практическому исследованию кредитных рисков при организации потребительского кредитования. И в целях улучшения действующей модели управления кредитными рисками портфеля потребительских ссуд для коммерческих банков ПМР была предложена и разработана блок-схема последовательно-реализуемых практических мер с методикой расчета для сотрудников кредитных отделов коммерческих банков.

Ключевые слова: потребительское кредитование; управление кредитными рисками; блок-схема управления кредитными рисками в сфере предоставления потребительских ссуд.

В любой стране кредитование физических лиц играет важную роль. На макроэкономическом уровне оно выступает инструментом, посредством которого осуществляется перераспределение финансовых ресурсов. На микроэкономическом уровне кредитование населения ведет к улучшению качества жизни каждого отдельного потребителя.

Динамика показателей потребительского кредитования и его объемы относятся к важнейшим показателям экономического развития

страны, и на это имеется немало причин. Во-первых, благодаря кредитованию населения обеспечивается рост платежеспособного спроса, следствием чего становится увеличение производства и сбыта товаров и услуг, а, следовательно - процветание национальной экономики. Во-вторых, благодаря росту масштабов потребительского кредитования растет качество жизни населения, развивается ускоренными темпами человеческий капитал страны.

Концентрация коммерческих банков Приднестровья на развитии потребительского кредитования связана с более высокой рентабельностью данного сегмента. Высокопроцентная и постоянная рентабельность предполагает ее рискованность, и среди главных видов риска в процессе потребительского кредитования следует выделить процентный риск, кредитный риск, портфельный риск.

Процентным риском является неопределенность во времени и тенденций изменения процентных ставок в недалеком будущем. Данный риск заключается в том, что средняя стоимость финансовых ресурсов, которые были привлечены для выдачи кредита физическому лицу, может превысить среднюю ставку процентов по потребительским кредитам.

Кредитный риск в виде экономической категории характеризует правовые и экономические отношения между заемщиком и кредитором по поводу процесса перераспределения активов.

Портфельный риск относится к рискам структуры кредитного портфеля по физическим лицам определенного банка и структуры его обеспечения. Портфельный риск обычно минимизируют через диверсификацию данного портфеля при обязательном условии диверсификации и структуры его обеспечения.

Эффективность процесса потребительского кредитования находится в значительной зависимости от правильного управления кредитными рисками.

Под кредитным риском понимают риск неисполнения заемщиком первоначальных условий кредитного договора, то есть не возврат (полностью или частично) основной суммы долга в установленные договором сроки.

Так как основную часть прибыли банк получает от кредитных операций, то становится очевидным важность минимизации именно кредитного риска.

Приходится признать, что для приднестровской банковской системы задача формирования адекватной модели управления кредитными рисками не является приоритетной. Такую позицию приднестровских коммерческих банков можно объяснить в первую очередь ограниченностью методического и практического опыта в данной области.

Сегодня банковская система нуждается в эффективном инструменте, позволяющем реально оценивать существующие и потенциальные кредитные риски.

В целях улучшения действующей модели управления кредитными рисками портфеля потребительских ссуд для коммерческих банков ПМР автором была разработана блок-схема последовательно-реализуемых практических мер (рис. 1).



Рисунок 1. Блок-схема управления кредитным риском портфеля потребительских ссуд для коммерческих банков ПМР¹

Выполним характеристику каждого из блоков в отдельности, с описанием предлагаемых мер по совершенствованию управления кредитным риском.

1. *Оценка кредитного риска портфеля потребительских ссуд банка.* Менеджменту коммерческим банкам необходимо проводить регулярную оценку портфеля потребительских ссуд, как в разрезе всего банка, так и по каждому отделению, с целью своевременного выявления проблемных моментов.

Заметим, что в законодательстве ПМР отсутствует официальное закрепление термина «проблемный кредит». Однако в действующем

¹ Источник: самостоятельная разработка автора.

Положение ПРБ ПМР от 10 ноября 2009 года N91-П (САЗ 09-51) «О порядке формирования и использования кредитными организациями фонда риска», указывается, что проблемными следует считать два варианта ссудной задолженности:

- 1) со средним качеством обслуживания долга и плохим финансовым положением;
- 2) с неудовлетворительным качеством обслуживания долга и средним финансовым положением.

Согласно указанной классификации, ссуды распределяются на 5 категорий качества:

- I ссуды высшей категории, т. е. стандартные (безрисковые);
- II ссуды нестандартные (с умеренным кредитным риском $\leq 20\%$);
- III - ссуды сомнительные (с значительным риском на уровне 21-50 %);
- IV- ссуды проблемные (с высоким кредитным риском: 51-100 %);
- V ссуды низшей категории - безнадежные (вероятность возврата ссуды отсутствует, отмечается 100%-ное обесценение ссуды).

Добавим также, что, в соответствии с вышеупомянутым Положением ПРБ ПМР от 10 ноября 2009 года N91-П, уровень нормативов по отчислениям на создание резерва на возможные потери по ссудам установлены не жестко, а в виде интервала между крайними нормативами и определяются банком по классифицированным ссудам на индивидуальной основе самостоятельно: стандартные - 0%; нестандартные - 1-20%; сомнительные - 21-50%; проблемные - 51- 100%; безнадежные - 100% суммы основного долга по ссуде.

Таким образом, с учетом перечисленных 5 категорий задолженности, формулу определения кредитного риска по банку в целом, либо по какому-либо из его отделений, можно представить в следующем виде:

$$K_p = \frac{K_1 \times 0 + K_2 \times 1 + K_3 \times 21 + K_4 \times 51 + K_5 \times 100}{K},$$

где: K_p - кредитный риск банка (либо банковского отделения);

K_1 - K_5 - объемы выданных потребительских кредитов по каждой из вышеуказанных категорий;

K - совокупный кредитный портфель потребительских ссуд банка (отделения).

2. *Достоверная классификация потребительских ссуд по уровням «проблемности».* Заметим, что, согласно упомянутому Положению ПРБ ПМР от 10 ноября 2009 года №91-П, отнесение ссуд к той или иной категории качества может выполняться с привлечением профессионального суждения путем комбинирования 2 классификационных критериев - во-первых, занимаемого заемщиком финансового положения и, во-вторых, качества обслуживания заемщиком своего кредита (таблица 1).

Таблица 1.

Отнесение кредита к категориям качества, учитывая финансовое положение заемщика, а также качество обслуживания заемщиком своей задолженности²

Финансовое положение	Обслуживание заемщиком задолженности		
	Хорошее	Среднее	Неудовлетворительное
Хорошее	Стандартный (I категория качества)	Нестандартный (II кат-я качества)	Сомнительный (III кат-я качества)
Среднее	Нестандартный (II категория качества)	Сомнительный (III кат-я качества)	Проблемный (IV кат-я качества)
Плохое	Сомнительный (III категория качества)	Проблемный (IV кат-я качества)	Безнадежный (V кат-я качества)

Но реальности фактическая задолженность по ссуде может содержать, а может и не содержать явных признаков проблемности, например, нарушения сроков возврата основного долга и процентов, обесценения вторичного источника погашения (таблица 2).

² Пункт 34 Положения ПРБ ПМР от 10 ноября 2009 года №91-П (САЗ 09-51) «О порядке формирования и использования кредитными организациями фонда риска».

Таблица 2.

Классификация проблемной ссудной задолженности по группам риск в зависимости от установленных критериев³

Группа риска проблемной ссуды	Критерии отнесения проблемной ссудной задолженности к той или иной группе риска
Задолженность, подлежащая дополнительному контролю	Имеются сигналы о негативные изменения финансового положения заемщика, однако при этом заемщиком исполняются все его договорные обязательства, а, наряду с этим, мониторинг финансового положения заемщика не сигнализирует о существенном ухудшении.
Задолженность, находящаяся на предпроблемной стадии	Появление регулярных просрочек текущих выплат по ссуде со сроком опоздания в 1-2 дня. Суммы для оплаты следующего платежа по ссуде поступают в самый последний момент.
Проблемная задолженность	Серьезное ухудшение материального состояния заемщика. Отмечается большая просрочка по ссуде. Заемщик время от времени частично погашает просроченную задолженность и пени по ней.
Необслуживаемая задолженность	Закреплено просрочка в пределах 180 дней сроком более 30 дней, когда частичные погашения не осуществлялись
Безнадёжная ссуда	Подтвержден факт банкротства заемщика либо мошенничества, когда действия по розыску заемщика безрезультатны.

Таким образом, использование более взвешенных подходов к классификации потребительских ссуд с точки зрения уровня «проблемности» позволит сконцентрировать внимание банка на тех группах кредитов, которые представляют наибольшую угрозу качеству банковского кредитного портфеля.

3. *Мониторинг и прогнозирование кредитного риска банковского портфеля потребительских ссуд.* Значимость мониторинга кредитных рисков заключается в необходимости в определенной степени прогнозировать наступление рискового события и заблаговременно принимать необходимые меры по снижению возможных неблагоприятных последствий. Для обеспечения эффективного мониторинга требуется стандартизация данного процесса и разработка специальных контрольных систем.

³ Источник: самостоятельная разработка автора.

Подобные системы введены и успешно используются во многих развитых странах. Принцип их работы заключается в возможности отслеживать ход процесса мониторинга и оповещать о выявленных отклонениях от плана. На сегодняшний день в приднестровских коммерческих банках не уделяется должного внимания отслеживанию кредитных рисков во взаимосвязи с проблемными кредитами. Процедура мониторинга не является стандартизированной и практически не контролируется ни внутри коммерческих банков, ни со стороны органов пруденциального надзора за банковской деятельностью.

Таким образом, авторское предложение заключается в построении эконометрической модели, позволяющей прогнозировать уровень кредитного риска. Чтобы спрогнозировать риск портфеля потребительских ссуд, необходимо сначала определиться с критериями, оказывающими влияние на уровень данного риска. Наиболее важным, по нашему мнению, критерием является доля просроченных потребительских кредитов в общей сумме кредитной задолженности населения. Именно этот показатель служит наиболее точной характеристикой качества портфеля потребительских ссуд, являясь при этом наиболее поддающимся прогнозированию, по сравнению с прочими показателями портфельного кредитного риска банковской организации.

Просроченная задолженность фактически представляет собой базовый индикатор качества портфеля потребительских кредитов, являясь характеристикой, прямо пропорционально отражающей динамику уровня кредитного риска данного портфеля. Причем именно по причине роста просроченных кредитов возрастает и степень кредитного риска и, наряду с этим, снижается качество кредитного портфеля населения [2, с. 403].

Чтобы определить характер зависимости уровня кредитного риска от уровня просроченного кредита в портфеле потребительских кредитов, требуется построить функцию регрессии. С учетом того, что между показателем уровня просроченных кредитов и показателем уровня кредитного риска существует прямая зависимость, воспользуемся уравнением линейной регрессии, на основе которой в статистике осуществляется прогнозирование показателей с учетом уже имеющихся данных. Применение данного метода позволяет построить линию тренда, демонстрирующую равновесное значение объема просроченных потребительских ссуд банка [7, с. 6].

С помощью табличного процессора Microsoft Excel необходимо построить график зависимости результативного признака Y от фактора X . Пример полученной модели корреляционного поля зависимости объема просроченных потребительских кредитов и риска кредитного портфеля показан на рисунке 2. Также на рисунке указана линия тренда.



Рисунок 2. Модель корреляционного поля зависимости объема просроченных потребительских кредитов и риска кредитного портфеля

Далее необходимо воспользоваться способом расчета значений линейного тренда в Excel - функция ПРЕДСКАЗ. Пример результатов данного способа визуализирован в таблице 3.

Таблица 3.

Использование способа предсказания для расчета значений линейного тренда

Год	Y	X	Способ = предсказание
январь	377,7	5,1	336,7869261
февраль	243,4	5,9	397,7419698
март	432,2	6,65	454,8873232
апрель	535,1	7,57	524,9856235
май	579,7	8,07	563,0825258
июнь	422,1	8,22	574,5115965
июль	727	8,35	584,4167911

Год	Y	X	Способ = предсказание
август	928,5	8,46	592,7981096
сентябрь	577,5	8,47	593,5600477
октябрь	548,9	9	633,9427641
ноябрь	691,8	10,2	725,3753297
декабрь	696,9	10,9	778,7109929

В результате анализа индексов детерминации каждой функции было установлено, что индекс детерминации R2 наибольший — 0,47, т. е. 47 % исходных данных подчиняются выбранной тенденции.

Полиномиальную зависимость Y от X характеризует парабола, уравнение которой имеет следующий вид:

$$y = 34,71x + 337,79$$

Данное уравнение линейного тренда показано на графике с помощью заданной функции в программе Excel. Уравнение линейного тренда имеет вид

$$y(x)=a+bx,$$

где: y - это объем просроченных потребительских кредитов;

x - риск кредитного портфеля;

a – точка пересечения с осью y на графике (минимальный уровень);

b – это значение, на которое увеличивается следующее значение временного ряда.

Далее мы рассчитаем прогнозные значения величины объема просроченных потребительских кредитов на январь 2018 года.

Предположим, что в связи с кризисной ситуацией на международной арене и политической и экономической нестабильностью в регионе, рост риска кредитного портфеля в банковском учреждении составит 10% (мы можем взять другой процентный уровень) по сравнению с предыдущим годом.

Тогда в январе 2018 г. риск кредитного портфеля будет составлять:

$$10,9 + 0,1 \cdot 10,9 = 11,99 \%$$

Подставив рассчитанные значения в уравнение регрессии, получим прогнозные значения величины объема просроченных потребительских кредитов:

$$y = 34,71x + 337,79 - \text{уравнение}$$

$$34,71 \cdot 11,99 + 337,79 = 753,96 \text{ тыс. руб.} - \text{январь 2018 г.}$$

Данные полученные нами мы вставляем в таблицу 4.

Таблица 4.

Объем просроченных потребительских кредитов и риска кредитного портфеля отделения г. Рыбница ЗАО «Агропромбанк», с прогнозом на январь 2018 г.

Месяца, 2017 года	Объем просроченных потребительских кредитов (тыс.руб.) У	Риск кредитного портфеля (%) Х
Январь 2017 г.	377,7	5,1
Февраль 2017 г.	243,4	5,9
Март 2017 г.	432,2	6,65
Апрель 2017 г.	535,1	7,57
Май 2017 г.	579,7	8,07
Июнь 2017 г.	422,1	8,22
Июль 2017 г.	727	8,35
Август 2017 г.	928,5	8,46
Сентябрь 2017 г.	577,5	8,47
Октябрь 2017 г.	548,9	9,00
Ноябрь 2017 г.	691,8	10,2
Декабрь 2017 г.	696,9	10,9
Январь 2018 г.	753,96	11,99

Полученный нами по прогнозу объема просроченных потребительских кредитов на уровне 11,99 руб. был спрогнозирован на базе такого фактора как – риск кредитного портфеля. Данный показатель характеризуется уровнем корреляционного поля за 12 месяцев 2017 года [7, с. 8].

Далее необходимо провести сравнение полученных реальных показателей отделением ЗАО «Агропромбанк» г. Рыбница в январе 2018 года с полученными нами показателями при помощи корреляционного анализа (таблица 5).

Таблица 5.

Сравнение прогнозируемых показателей объема просроченных потребительских кредитов и риска кредитного портфеля с полученными на январь 2018 год

	Объем просроченных потребительских кредитов (тыс.руб.)	Риск кредитного портфеля (%)
Показатели, полученные отделением ЗАО «Агропромбанк» г. Рыбница	740,6	11,50
Показатели, полученные автором на базе проведенного корреляционного анализа	753,96	11,99

При сравнении вышеуказанных показателей видно, что полученные нами значения не сильно отличаются от реальных значений полученных отделением ЗАО «Агропромбанк» г. Рыбница в ходе работы.

На основе полученных итогов банковским аналитикам нужно будет сопоставить фактический и планируемый уровни кредитного риска для портфеля потребительских ссуд с суммой, которая, в соответствии с кредитной политикой банка, является заданным верхним пределом для потерь по операциям потребительского кредитования, после чего можно будет отрегулировать уровень риска портфеля потребительских ссуд таким образом, чтобы добиться минимальной величины данного риска.

Коммерческие банки, ведя статистику фактических показателей уровня просроченных кредитов населения и кредитных рисков на протяжении ряда отчетных периодов, сможет на основе заданных значений уровня просроченных кредитов осуществлять мониторинг уровня кредитного риска, вычисляя прогнозные значения этого показателя и проверяя, удастся ли в краткосрочном периоде удержать уровень риска в пределах заданного потолка при тех или иных прогнозируемых объемах просроченных потребительских кредитов.

4. Выбор методов управления кредитным риском по конкретной потребительской ссуде банка. На этапе рассмотрения кредитной заявки банку необходимо в первую очередь учитывать перспективу погашения своих собственных обязательств перед вкладчиками. Соответственно, процесс выдачи потребительского кредита должен предусматривать крайне взвешенную оценку связанного с ним риска. Именно на данном этапе актуализируется проблема достаточности профессионализма и компетенции работников приднестровских коммерческих банков в отношении оценки вероятности погашения ссуды. Важно, чтобы профессионализм сотрудников рассматриваемого банка позволял им давать достоверную оценку предполагаемой кредитной сделки и принимать обоснованный риск, которым в той или иной степени сопровождается каждая кредитная операция.

К числу главных методов управления кредитным риском относится достоверная оценка кредитоспособности потенциального заемщика, состоящая в комплексном анализе как его финансового, правового, социального положения, так и возможностей и намерений заемщика на регулярной и своевременной основе вносить процентные платежи по кредиту и погашать основную задолженность перед банком [2, с. 408].

Оценка кредитоспособности физических лиц осуществляется в кредитном подразделении банка на основе информации, характеризующей его как экономического агента. В качестве источника такой информации банковскими работниками используются сведения с места работы клиента, с места его жительства и др.

В целях изучения кредитоспособности заемщика-физического лица кредитным работником банка осуществляется оценка платежеспособности клиента, анализируются его доходы и расходы. В сумму доходов заемщика-физического лица банком включаются: зарплата клиента по основному месту работы и по совместительству, доходы от предпринимательской деятельности физического лица, пенсионные выплаты, сбережения и прочие доходы. К статьям расходов банк относит: текущие расходы клиента на покупки, оплату налогов, платежи по ранее взятым кредитам, страховые платежи, оплата коммунальных счетов и др. Доходы за вычетом расходов составляют располагаемый заемщиком доход для расчета суммы возможного кредита.

Обязанность документального подтверждения доходов и расходов возлагается на заемщика, предъявляющего, помимо этих документов, еще и документ, удостоверяющий личность (паспорт). По паспорту специалист по кредитам определяет место и время проживания по последнему адресу, возраст клиента, его семейное положение и наличие детей. По справке с места работы заемщика банковский работник получает такую информацию о клиенте, как полное наименование предприятия и его реквизиты, банковские реквизиты, ИНН, ОКПО, ОКОНХ время постоянной работы заемщика на данном предприятии, занимаемая должность, средний доход за последние 6 или 12 месяцев, среднемесячные удержания за последние 6 или 12 месяцев с уточнением по видам.

Превышение среднемесячных совокупных доходов заемщика над его расходами показывает, как финансовое положение потенциального заемщика будет реагировать на возможное снижение доходов и увеличение расходов и, соответственно, как изменится его способность своевременно погашать платежи по кредиту. Это имеет ключевое значение при определении максимальной суммы потребительского кредита для заемщика-физического лица [4, с. 52].

Таким образом, различные способы оценки кредитоспособности клиентов банка должны применяться в комплексе. И по нашему мнению, верным будет использовать методики, которые включают в систему оценки кредитоспособности не только параметры, характеризующие финансовое положение заемщика, но и те, что оказывают влияние, прямо или косвенно, на источники доходов, например, социально-демографические факторы. Применение балльной системы оценки кредитоспособности, таким образом, должно опираться на более широкий круг параметров, обеспечивая тем самым более высокую точность характеристики анализируемого лица.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что сегодня приднестровские коммерческие банки, имеет собственные наработки в сфере снижения рискованности потребительских ссуд, однако рост объема задолженности по потребительским кредитам свидетельствуют о том, что методики банков ПМР недостаточно эффективны и не способны давать надежные результаты при изменениях рыночной ситуации. Более тщательный подход к оценке кредитоспособности заемщиков, непрерывный мониторинг и прогнозирование кредитного риска, индивидуализация работы с заемщиками позволят снизить остроту проблемы невозвратов.

Внедрение предложенной блок-схемы управления кредитным риском в банковскую систему ПМР позволит избавиться от хаотичности, несистематизованности и непродуманности в управлении кредитным риском и проблемными ссудами. Использование данного системного подхода также позволит рассматриваемой кредитной организации оперативно определять и корректировать направления политики в сфере выдачи кредитов населению.

В целом, предлагаемая авторская блок-схема управления кредитными рисками в сфере предоставления потребительских ссуд не является догмой, и она может быть оперативно изменена или частично откорректирована под конкретные внутренние и внешние условия банка.

Преимущество предлагаемого подхода заключается в применении системных мер к управлению кредитным риском. В рассмотренной модели управления кредитным риском каждый из блоков системы является важным. Объединение рассмотренных блоков в системную последовательность и применение детализированного подхода как на этапе классификации потребительских ссуд по уровню «проблемности», так и в ходе прогнозирования кредитного риска, позволит придать процессу управления риском упорядоченность и взвешенность.

Использование и дальнейшее развитие предложенной блок-схемы управления кредитным риском в сфере потребительского кредитования положит начало формированию эффективной системы контроля кредитных рисков, предотвращения роста «плохих» кредитов и снижения доли текущих проблемных кредитов в совокупном портфеле конкретной кредитной организации.

Список литературы:

1. Положение ПРБ ПМР от 10 ноября 2009 года N91-П (САЗ 09-51) «О порядке формирования и использования кредитными организациями фонда риска».

2. Бондарь А.П., Блажевич О.Г., Сугоняко И.В. Деятельность кредитных организаций по минимизации проблемных активов // Бюллетень науки и практики. - 2016. - №4(5). - С.403-408.
3. Вестник Центрального банка ПМР: Информационно-аналитическое издание/ ПРБ [УМАиРДО]. – Тирасполь: ПРБ, 2018. – С. 25.
4. Литвинова А.В., Черная Е.Г. Современные формы, виды, методы и инструменты розничного кредитования: проблемы толкования и применения // Вестник Южно-Российского ГТУ. - 2011. - № 2. - С. 51-59.
5. Лукьянова М.Т. Потребительские программы кредитования населения: совершенствование условий предоставления // Вестник Башкирского государственного аграрного университета. - 2016. - №1(37). - С. 126-132.
6. Официальный сайт Центрального банка ПМР. <http://www.cbpmr.net>
7. Полякова Н. Современные тенденции на рынке кредитования населения в Приднестровье. 2019.

7. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АЗЕРБАЙДЖАНСКОГО НЕФТЯНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ФУНКЦИИ КОББА- ДУГЛАСА

Аскеров Рамиль Рамиз оглы

диссертант

*Института Экономика НАН Азербайджана,
Азербайджанская Республика, г. Баку*

Сравнительный анализ объема производства продукции предприятий Азербайджанского нефтяного машиностроения за 2013-2018 годы свидетельствует о том, что общая тенденция динамики объемов производства является нисходящей практически на всех 9 предприятиях нефтяного машиностроения, участвующих в исследовании (таблица 1). Несмотря на определенное увеличение объемов производства на некоторых предприятиях в отдельные годы, этих объемов производства недостаточно для покрытия не только внутреннего потребления, но даже для покрытия общих расходов предприятия.

Чтобы оценить эффективность использования производственного потенциала предприятия используется отношение номинальной стоимости производимого продукта к объему производственного потенциала, что в свою очередь можно выразить формулой

$$\text{ПП}_s = Y_n / \text{ПП}.$$

где: Y_n – производство товарной продукции, ПП – производственный потенциал [10]. Результат оценки производственного потенциала и эффективности его использования позволяет сделать вывод о том, что для повышения эффективности необходимо пропорциональное развитие обоих показателей. По этому индексу показатель БНДОЗ очень низкий. Сабаильский завод имеет более высокий показатель.

Мы можем использовать функцию Кобба-Дугласа, чтобы приблизительно определить роль факторов производства в производстве товарной

продукции на девяти заводах машиностроения, привлеченных к исследованию в Азербайджане:

$$Y_{si} = A_i * L_{si}^\alpha * K_{si}^\beta$$

Здесь, Y_{si} – объем производства товарной продукции на предприятии нефтяного машиностроения i , K_{si}^β – объем основных фондов, использованных в производственном процессе на предприятии i , L_{si}^α – объем труда в производственном процессе, A – остаток Солоу, который представляет технологический уровень [23;11]. Среднее значение для α и β для промышленных предприятий в Азербайджане можно принять равным 0,63 и 0,37 соответственно. Учитывая, что в краткосрочной перспективе на предприятиях нефтяного машиностроения Азербайджана не произойдет технологических изменений, мы должны принять коэффициент A_i стабильным для каждого предприятия. Высокие показатели коэффициента старения основного капитала для предприятий также указывают на то, что в последние годы не было сделано серьезных инвестиционных вложений в другие заводы, кроме БНДОЗ.

Таблица 1.

**Эффективное использование производственного потенциала
в нефтяном машиностроении (2015)**

	Фондоотдача	Амортизационные отчисления	Производительность труда	Фондоотдача	Фондоёмкость	Эффективность зарплат	Эффективность ПП	Кол-во сотрудников
	$FV_p = Y_n / S_{of}$	$AV = Y_p / S_{am}$	$\Theta M = Y_n / N_p$	$FS_p = S_{of} / N$	$1 - FV_p$	$\Theta HS = Y_n / \Theta H_c$	$IP_s = Y_n / IP$	N
НБМЗ	0.50	0.410	17.29	34.59	0.50	9.9	0.48	168
«Бакинский Рабочий»	1.49	0.357	18.46	12.39	-0.49	4.7	1.13	83
Сураханский	1.19	0.628	13.13	11.00	-0.19	2.7	0.83	299
Б. Сардарова	0.35	0.100	9.11	26.06	0.65	3.2	0.32	149
Забратский	2.88	0.341	6.62	2.30	-1.88	3.1	1.50	84
БНДОЗ	0.05	0.278	5.91	123.73	0.95	2.8	0.05	23
Балаханский	1.57	1.642	26.07	16.61	-0.57	9.7	1.35	61
Сабаильский	10.16	1.240	24.13	2.37	-9.16	5.1	3.40	39
Сабунчинский НПО	2.75	0.470	9.29	3.38	-1.75	6.1	1.89	151

Примечание: рассчитано автором.

Поэтому мы будем использовать коэффициент эффективности основных фондов и производительности труда каждого завода для определения остатка Солоу – А. В этом случае мы возьмем остаток Солоу $g \approx (\Delta y/y - \beta * \Delta k/k)$. Где, $g = \Delta A/A$, Y – объем производства, k – объем капитала на одного работника [8;9]. Здесь, чтобы определить β , мы должны определить долю капитала и труда в объеме продукции (α) на каждом машиностроительном предприятии. На основе показателя эффективности труда в таблице 7 мы можем определить долю труда в производимой продукции (1/эффективность труда), и соответственно, на основе (1- α) определить долю капитала в производимой продукции.

Таблица 2.

**Расчёт остатка Солоу на основе функции Кобба-Дугласа
в предприятиях нефтяного машиностроения (2015)**

	Колебание объема производства на одного рабочего		Колебание основных фондов на одного рабочего		Остаток Солоу	Технологический фактор	Доля труда в прибыли	Доля капитала в прибыли
	$y_{2015} - y_{2013}$	$\Delta y/y$	$k_{2015} - k_{2013}$	$\Delta k/k$				
					$g = \Delta y/y - \beta * \Delta k/k$	$A = e^{2g}$	α	β
НБМЗ	-5667.4	-0.6611	-570757	-0.08269	-0.587	0.309	0.101	0.899
Бакинский Рабочий	-2229.1	-0.5927	-212991	-0.14452	-0.479	0.383	0.213	0.787
Сураханский МЗ	-1768.4	-0.31059	-129236	-0.03769	-0.287	0.563	0.370	0.630
МЗ им. Б. Сардарова	-1310.4	-0.49114	49166	0.007813	-0.497	0.370	0.313	0.688
Забратский МЗ	-640.7	-0.5353	-51668	-0.04547	-0.504	0.364	0.323	0.677
Балаханский МЗ	-785.4	-0.8524	-628574	-0.20183	-0.723	0.235	0.357	0.643
Сабаильский МЗ	-1361.2	-0.4612	-210223	-0.17051	-0.308	0.540	0.103	0.897
Сабунчинский МЗ	-1198.5	-0.56013	-14163	-0.11298	-0.469	0.391	0.196	0.804

Примечание: Рассчитано автором на основе данных [1;14;15]

Из таблицы 8 видно, что технологический фактор при производстве продукции на предприятиях нефтяного машиностроения в Азербайджане невелик. Это основная проблема предприятий нефтяного машиностроения страны. Спрос на производимую продукцию неуклонно снижался из-за неразвитости основных средств с технологической точки зрения. Это, в свою очередь, привело к снижению объемов производства предприятий. Неспособность обновить основные фонды на предприятиях,

модернизировать с технологической точки зрения также привели к сокращению государственных заказов для предприятий. Нефтяным и газовым компаниям, функционирующим в стране, приходится импортировать основную часть необходимого им оборудования.

Большое количество машин и оборудования требуется для добычи нефти и газа в большом объеме, а также для нормального функционирования других отраслей экономики, связанных с этими областями в Азербайджане [21]. Очень малая часть из этих машин и оборудования производится на предприятиях нефтяного машиностроения Азербайджана. Большая часть импортируется из других стран. Одной из важнейших мер по развитию областей производства страны, а также по увеличению производственного потенциала сектора нефтяного машиностроения является укрепление внутреннего производства и обеспечение его конкурентоспособности. С этой целью меры по ограничению импорта до некоторой степени широко используются во всем мире [16]. Конечно, возможны разные варианты укрепления использования существующего производственного потенциала любого предприятия, в том числе нефтяного машиностроения, а также увеличения его производственного потенциала. Например, можно эффективно использовать имеющийся основной капитал и человеческий капитал в процессе производства, правильно организовать производство, эффективно использовать энергию, экономить материалы и т. д. Однако в отсутствие фактора спроса – существенного фактора для любого рынка, влияние других факторов может быть незначительным. Поэтому в качестве ключевой меры по улучшению использования производственного потенциала мы возьмём увеличение спроса на продукцию нефтяного машиностроения на рынке. В условиях растущего спроса важно предпринять шаги в направлении решения проблем расширения производства, усовершенствования организационных процессов, обновления основных средств, повышения эффективности использования существующих средств и др. В противном случае эти меры потеряют свою актуальность.

Конечно, если бы продукция нефтяного машиностроения, произведенная в Азербайджане, была высокого качества, отвечала новым технологическим требованиям и по разумной цене реализовывалась на мировом рынке, то не возникли бы вопросы об объеме спроса на такие продукты. Так как, не только соседние страны, такие как Россия и Иран, добывающие нефть и газ, но и другие страны, расположенные далеко от Азербайджана, были бы заинтересованы в этих продуктах [16]. Однако в действительности – в условиях отсутствия такого рынка, и когда спрос на продукцию нефтяного машиностроения даже в Азербайджане

при наличии собственной нефтяной и газовой промышленности обеспечивается за счёт импорта, вопрос защиты местного производства превращается в основную меру для использования производственного потенциала [22]. Следует отметить, что в бывшем СССР значительная часть спроса на продукцию нефтяного машиностроения обеспечивалась за счёт промышленности нефтяного машиностроения Азербайджана. Однако после распада СССР промышленность нефтяного машиностроения в Азербайджане начала быстро слабеть. Иностранные компании, в том числе SOCAR, присоединившиеся к добыче нефти в Азербайджане предпочли использовать более качественную продукцию нефтяного машиностроения для быстрого расширения добычи нефти и обеспечения безопасной добычи, транспортировки и переработки. Таким образом, в первое десятилетие независимости объем производства продукции нефтяного машиностроения в натуральном выражении снизился более чем в 700 раз для некоторых продуктов (таких как станки-качалки) [20]. Производство глубинных насосов уменьшилось более чем в 4 раза, производство шлангов глубинных скважин - в 30 раз, производство фонтанной арматуры - в 10 раз, производство элеваторов - в 3 раза, производство установок против извержения - в 50 раз, производство мочечных агрегатов - в 14 раз, производство испытательных агрегатов - в 33 раза, производство ремонтных агрегатов - в 80 раз [15].

К сожалению, в таком контексте общего развития состояние промышленности нефтяного машиностроения в Азербайджане, которая имеет большой технический потенциал и многолетний опыт, совсем неудовлетворителен. В советское время промышленность нефтяного машиностроения была одной из ведущих отраслей производства в Азербайджане [21]. В то время в Азербайджане производилось около 75 процентов нефтепромыслового оборудования СССР. Бывший Советский Союз был одной из крупнейших нефтедобывающих стран в мире. Промышленность нефтяного машиностроения Азербайджана наряду с удовлетворением потребностей СССР в нефтепромысловом оборудовании также экспортировала свою продукцию в 30 стран. Среди этих стран были технически развитые капиталистические страны. Это означало, что их удовлетворяло качество производимого в Азербайджане оборудования. В то время существовало такое нефтяное оборудование, которое производилось исключительно в Азербайджане. Нефтяные станки-качалки производились только в Азербайджане, США и Румынии. Учитывая, что нефть добывается более чем в 100 странах мира, мы можем четко видеть, насколько важно это оборудование [16].

Заключение

В результате разрыва экономических связей между бывшими советскими республиками Азербайджан утратил свое конкурентное преимущество в промышленности нефтяного машиностроения. Несмотря на то, что привлечение иностранных инвестиций в добычу нефти и газа в стране создало благоприятные условия для развития этого сектора, после быстрого замедления промышленности нефтяного машиностроения, технологическая отсталость не позволила сделать это. Как важный шаг в защите внутреннего рынка в промышленности нефтяного машиностроения необходимо применять определенные ограничения на импорт для продукции нефтяного машиностроения. Однако такие ограничения на импорт должны быть на таком уровне, чтобы они не только поддерживали внутреннее производство, но и не увеличивали потребительские потери выше определенного уровня.

Список литературы:

1. «Азнефтьхиммаш» Официальный сайт: <http://azneftkimyamash.com>.
2. Бакинский нефте Bakı Neft Maşınqayırma Zavodu TASC Rəsmi sayt: www.bakneftmash.com.
3. Khangar, V.S. & Jaju, S.B. (2012), A Review of Various Methodologies Used for Shaft Failure Analysis, International Journal of Emerging Technology and Advanced Engineering, ISSN 2(6), 2250-2459.
4. Maul, K., Modh, J. & Mevada, R. (2011), Design, Improvement and Thrust Bearing Analysis of Oil Expeller Machine, Int J EnggTechsci 2(3), 246-252.
5. Narayana J, Ramesh A. Parametric studies for improving the performance of a Jatropha oil-fuelled compression ignition engine. Renewable Energy. 2006;31: 1994–2016.
6. Rudiger Dornbusch, Stanley Fischer, Richard Startz. Macroeconomics. Eleventh edition. Published by Mcgraw-hill.
7. Salawu AT, Isiaka M, Suleiman ML. Design related mechanical properties of Jatropha curcas seeds. Global J. of Eng & Applied Sciences. 2013b;3(4):199–203.
8. Singh R.K. Padhi SK. Characterization of Jatropha oil for the preparation of biodiesel. Natural Product Radiance. 2009; 8(2):127–132.
9. Steven M. Bragg, Controller's Guide to planning and Controlling Operations, John Wiley & Sons Canada-2004, 384 p.
10. Werner Roeger. The Production Function Approach to Calculating Potential Growth and Output Gaps Estimates for EU Member States and the US. EU-Commission DG ECFIN. April 2006.

11. Абалкин Л. Интенсификация и экономический рост // Плановое хозяйство. - 1985 -. № 8.
12. Авдеенко В.Н., Котлов В.А. Производственный потенциал промышленного предприятия. - М.: Экономика, 1989. 239 с., сәһ 15.
13. Авдеенко В.Н., Котлов В.А. Производственный потенциал предприятия (нормативное определение и рациональное использование) / В.Н. Авдеенко, В.А. Котлов. -М.: Знание, 1986. - 64 с.
14. Азербайджанский Институт Машиностроительных Технологий
Официальный сайт: <http://mti.az/>.
15. Азербайджанского Научно-Исследовательского и Проектно-Инженерно нефте машиностроительного Института Нефти. Официальный сайт: (<https://azinmash.com>).
16. Аскеров Р.Р. Оценка производственного потенциала предприятий нефтяного машиностроения в Азербайджане Международный научный журнал "Интернаука" серия: "экономические науки" № 1(21) / 2019 31-36 стр.
17. Государственный Статистический Комитет Азербайджанской Республики.
Официальный сайт: www.azstat.org.
18. Министерство Экономики и Промышленности Азербайджанской Республики
Официальный сайт: <http://senaye.gov.az/content/html/3592/attachments/Az%C9%99rbaycan%C4%B1n%20ma%C5%9F%C4%B1nqay%C4%B1rma%20s%C9%99nayesi%20haqq%C4%B1nda%202014.pdf>.
19. Министерство Экономического Развития Азербайджанской Республики
Официальный сайт : (<https://www.economy.gov.az>).
20. Портал приватизации Официальный сайт: <http://privatization.az/index.php/az/haerradzlar/1628-baki-neft-mashinzhayirmazavodu-tasdz>.
21. Султанова Р.П. Анализ и оценка современного состояния развития промышленности в регионах Азербайджанской Республики. – Баку: Элм, 2008.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА НЕЙТРАЛИЗАЦИЮ УГРОЗ БАНКРОТСТВА

Калабанова Юлия Игоревна

магистрант,
Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет,
РФ, г. Нижний Новгород

Яшкова Наталья Вячеславовна

канд. экон. наук, доцент,
Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет,
ФГБОУ ВО филиал Самарский государственный
университет путей сообщения в г. Нижнем Новгороде,
РФ, г. Нижний Новгород

MANAGEMENT DECISIONS AIMED AT TO NEUTRALIZE THE THREAT OF BANKRUPTCY

Julia Kalabanova

master's degree
Nizhny Novgorod state University of engineering and Economics,
Russia, Nizhny Novgorod

Natalia Yashkova

cand. econ. sciences, associate professor,
Nizhny Novgorod state University of engineering and Economics
FGBOU VO branch Samara state University of Railways in Nizhny Novgorod,
Russia, Nizhny Novgorod

Аннотация. В современных условиях ведущая роль в процессе экономического развития государства отводится развитию конкурентоспособной национальной экономики, что невозможно без использования всех доступных механизмов эффективного управления деятельностью предприятий. Важная роль в реализации такого управления отводится финансовому анализу деятельности компаний.

Abstract. In modern conditions, the leading role in the process of economic development of the state is assigned to the development of a competitive national economy, which is impossible without the use of all available mechanisms for effective management of enterprises. An important role in the implementation of such management is assigned to the financial analysis of companies.

Ключевые слова: банкротство; нейтрализация банкротства; управленческие решения.

Keywords: bankruptcy; neutralization of bankruptcy; management decisions

Финансовый анализ представляет собой процесс, основанный на изучении данных о финансовом состоянии организации и результатах ее деятельности. Главной задачей финансового анализа является снижение неизбежной неопределенности, связанной с принятием экономических решений, ориентированных в будущее.

Финансовый анализ является важным составным элементом финансового менеджмента. Данный вид управления проявляется в разработке рациональной финансовой стратегии и тактики с помощью диагностики внутренней и внешней экономической среды.

Данный вид анализа можно назвать инструментом принятия управленческих решений и одним из элементов управления деятельностью организации.

Характеристика финансового состояния организации, чаще всего, включает следующие виды анализа: анализ доходности; анализ кредитоспособности; анализ использования капитала; анализ уровня самофинансирования; анализ вероятности банкротства [1].

Хорошее финансовое положение характеризуется эффективным использованием ресурсов, высокими коэффициентами финансовой устойчивости. Плохое финансовое состояние ставит под угрозу существование организации, характеризует ее как неэффективно использующую имеющиеся средства, ресурсы, неготовую исполнять свои обязательства, что ожжет привести к ее банкротству. Невозможность погашать свои обязательства за счет имеющихся активов, как правило, приводит к банкротству. Финансовый анализ предприятия для принятия управленческих решений в области банкротства, используют разные группы получателей информации. Основные группы этих пользователей и их интерес представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Основные пользователи финансовых отчетов

Группа пользователей		Цель анализа
Внутренние	Собственники	Поиск путей повышения доходности капитала, обеспечение стабильности положения организации; Снижение рисков банкротства
	Топ-менеджмент	Мониторинг финансового состояния для принятия управленческих решений
Внешние	Акционеры	Обеспечение прогрессивной дивидендной политики; Снижение рисков банкротства
	Инвесторы	Оценка финансового состояния предприятия; Минимизация рисков
	Потребители	Оценка надежности поставщика
	Поставщики	Снижение рисков невыплат за оставленную продукцию
	Другие пользователи	Обеспечение своевременного получения денежных средств

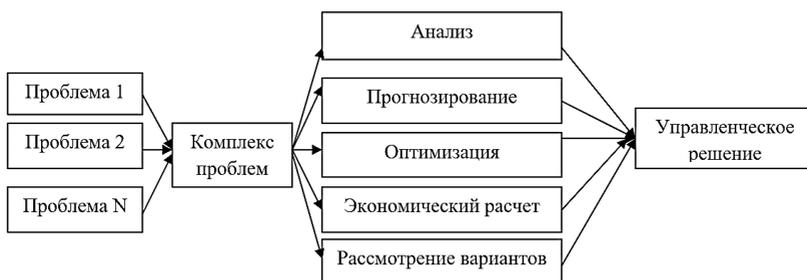
Управленческие решения, принимаемые на базе рассмотрения финансовой отчетности, находятся в зависимости от многочисленных факторов, таких как: отраслевой принадлежности компании; условий кредитования и стоимости заемных источников; выработавшейся структуры источников и рациональности их размещения в активах; масштабности инвестиционных проектов; оборачиваемости и рентабельности; организации денежного оборота и т. д. [2, с. 512].

Управленческое решение направлено на снижение угрозы банкротства. Банкротство – это крайнее состояние финансового положения в организации, которое находится под влиянием как внешних, так и внутренних факторов, и при котором уровень денежного коллапса настолько велик, что деятельность данной организации в дальнейшем просто невозможна, и она подвергается ликвидации как юридическое лицо. Разработанная нами процедура банкротства включает пять основных этапов: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение [3, с. 182].

Понятие «управленческое решение» очень многозначно. Оно не ограничивается только лишь выбором вероятно единственного варианта развития событий. Важно не только выбрать возможный вариант, но и грамотно провести организацию по его внедрению в деятельность предприятия, считает Бороненкова С.А. [2, с. 500].

В более доступном понимании термин «управленческое решение» Логинов В.Н. определяет как результат решения дифференциального уравнения, составляющими которого являются все возможные и необходимые действия в протекающем процессе управления, то есть это единственно возможный комплекс мероприятий, при котором будет получен положительный результат. Если данное уравнение будет решено неверно, то результат может привести к нежелательным последствиям [4, с. 184].

Нахождение и принятие управленческого решения позволяющего избежать угрозы наступления банкротства, является комплексной задачей. Ее составными элементами являются: методики по математическому анализу, экономической теории, логике, социально-экономическому исследованию. Мы считаем, что управленческое решение – это определенная последовательность действий, которая включает несколько взаимосвязанных этапов, которые представлены на рисунке 1.



**Рисунок 1. Этапы принятия управленческого решения
(составлено при анализе угроз банкротства автором)**

Анализ – происходит изучение существующих проблем финансового состояния предприятия, идет ранжирование по степени значимости, выявление факторов. Прогнозирование – ведется работа по составлению возможного сценария событий, способствующая нейтрализации угроз банкротства либо снижению их влияния. Оптимизация – проводятся мероприятия по нахождению наиболее оптимального решения по вопросам банкротства при сопоставлении всех интересов. Экономический расчет – это экономическое обоснование различных вариантов. Рассмотрение вариантов – происходит выбор наиболее экономически целесообразного варианта.

Подводя итог выше изложенному, можно сделать вывод, что «управленческое решение» это комплекс мер, направленных на конечный положительный результат, который включает в себя как выбор варианта

действий, так и осуществление самой организационно-практической деятельности.

Трофимова Л.А. для анализа банкротства и принятия соответствующих решений применительно к агропромышленным предприятиям, предлагает использовать следующие шаги. [5, с. 335].

1. Анализ – на данном этапе нужно понять, существует ли угроза финансовой несостоятельности сельскохозяйственной организации. Нужно изучить хозяйственную деятельность предприятия. Для того, чтобы возбудить дело о банкротстве сельскохозяйственной организации, необходимо, соблюдение условий при которых совокупность претензий составляли не менее, чем пятьсот тысяч рублей, и требования по выплате долга не исполнялись в течение трех месяцев с даты когда они должны были быть исполнены.

Основные направления анализа и принятия решений в сфере финансов предприятий АПК представлены нами на рисунке 2.

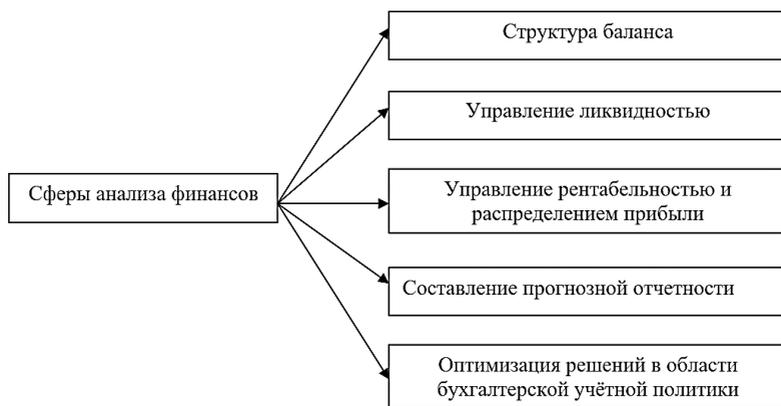


Рисунок 2. Основные направления анализа и принятия решений в сфере финансов предприятий АПК

2. Прогнозирование – осуществляется работа по составлению возможности вариантов развития событий. Рассматриваются последствия от принятия альтернативных решений. Всегда стоит вопрос о необходимости запуска процедуры банкротства, так как данное мероприятие именно в сфере агропромышленного комплекса является наиболее запутанным. Это явление происходит под влиянием ряда важных, в сельском хозяйстве, факторов, таки как сезонность получения прибыли, климатические условия региона с учетом форс – мажорных обстоятельств, вероятность и размер прибыли в конце сезона.

3. Оптимизация – проведя анализ и прогнозирование, можно приступить к взвешиванию имеющихся факторов. Идет процесс извлечения максимально выгодных последствий при назначении процедуры банкротства, например, или отказе от нее.

4. Экономический расчет – самое важное в оценке финансового положения сельскохозяйственного предприятия это экономический анализ, с помощью которого можно уже сделать выводы о несостоятельности организации или наоборот.

Роль анализа финансовых результатов в принятии управленческих решений заключается в обобщенной оценке финансового состояния организации. Она дается на основе таких итоговых финансовых данных, как прибыль — абсолютный показатель и рентабельность — относительный. Вместе они отображают эффективность процесса производства. [6, с. 336]. С точки зрения внутренних пользователей, благодаря прибыли, деятельность организации самофинансируется за счет продажи продукции, выполнения работ, оказания услуг. Если рассмотреть с точки зрения внешних пользователей, а именно государства, то прибыль — источник доходов бюджетов различных уровней.

Финансовый анализ считают одной из важных направлений управления производством, а именно банкротством. Можно сказать, что в современных условиях финансовый анализ деятельности предприятия представляет собой основной элемент управления предприятием и является основой принятия управленческих решений.

Место финансового анализа в управленческой системе предприятия представлено на рисунке 3 [7, с. 184].

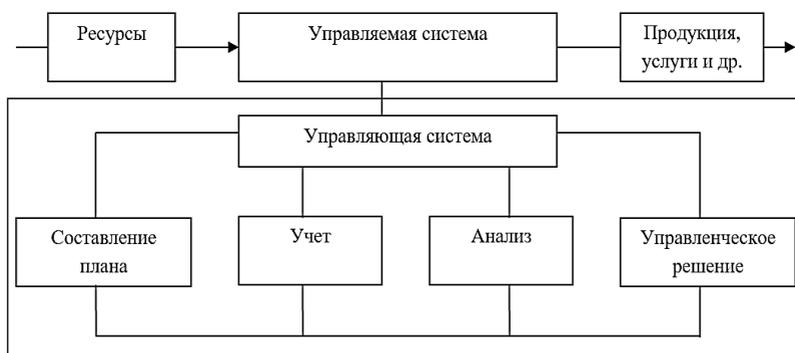


Рисунок 3. Финансовый анализ в системе управления

Изучаются основные показатели деятельности организации, проводится анализ финансового положения предприятия. Наряду с этим проводятся расчеты финансовой устойчивости, показателей рентабельности, анализируются денежные потоки и самое главное и самое главное – оценивается потенциальное банкротство.

5. Рассмотрение вариантов – признание или не признание агропромышленного предприятия банкротом сложная задача. Данная проблема возникает вследствие особенности ведения самой сельскохозяйственной деятельности. Предприятия, находясь на грани банкротства, могут удовлетворить требования кредиторов за счет доходов, полученных по окончанию период сельскохозяйственных работ. Но вместе с тем может быть и обратная ситуация, предприятию нечем будет погасить свою задолженность. В связи, с чем сельскохозяйственные предприятия не объявляются банкротами, пока не закончен соответствующий период их работ, с учетом необходимого времени на реализацию произведенной ими перерабатываемой продукции. Даже, если после стандартных процедур банкротства: наблюдения, оздоровления и внешнего управления, - все равно наблюдается спад и ухудшение финансового состояния предприятия, то оно в некоторых случаях может рассчитывать на государственную поддержку со стороны бюджета. Так же существует и развивается система страхования сфере агропромышленного комплекса [8, с. 280]. Когда предприятие все-таки объявлено банкротом и не помогли все предшествующие решения, в таком случае возможно принятие решения о продаже имущества должника и имущественных прав организации. Таким образом, весь путь принятия решений о банкротстве организации в агропромышленном комплексе достаточно сложен и плохо прогнозируем. Это зависит от того, что данный вид деятельности зависит от факторов, не поддающихся регулированию со стороны человека. В связи с чем, принятие, какого-либо управленческого решения в данном направлении должно происходить максимально обдуманно и взвешено, учитывая все возможные последствия [9, с. 105].

Нами выделены социально-экономические показатели оценки финансового состояния организаций, рассмотренные в таблице 2.

Таблица 2.

**Социально-экономические показатели оценки финансового
состояния организаций (составлено автором)**

№	Показатели	Описание
1.	Зависимость от финансовых источников	Это зависимость компании от сторонних источников финансирования. Сильная зависимость от внешних источников грозит негативно отразиться на положении компании. Высокий показатель зависимости может привести к тому, что компания будет испытывать трудности с привлечением новых займов по среднему на рынке проценту, особенно в неблагоприятные времена.
2.	Наличие собственных активов	Данный показатель определяет степень платежеспособности и финансовой устойчивости организации.
3.	Форма собственности	Любая организация бизнеса подразумевает выбор организационно-правовой формы собственности предприятия. Именно от этого будет зависеть налогообложение, отчетность и т. д.
4.	Уровень потребительского спроса со стороны клиентов	Основа рыночного механизма, вместе с предложением и ценой. Данный вид спроса выражается в деньгах, а также в готовности потребителей к приобретению продуктов по определенной существующей стоимости.
5.	Уровень стабильности экономического сектора государства	Показатель роста экономики в стране и рост ее ВВП, курса национальной валюты по отношению к другим валютам.
6.	Конкуренция	Противоборство между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства
7.	Инфляция	Высокий рост денежной массы в обращении по сравнению с реальным предложением продукции. Что в результате приводит к понижению покупательской способности денег, и к повышению цен.
8.	Компетентность и профессионализм сотрудников	Способность сотрудников выполнять работу определенной сложности, ответственности, умения и интеллектуальности при наличии соответствующего для этой работы уровня подготовки
9.	Банкротство должников, неплатежи	Состояние контрагентов, при котором они не могут выполнять денежные обязательства в полном объеме.
10.	Природные (климатические) условия (когда речь идет о сфере АПК)	Результаты работы предприятий, в сельскохозяйственном направлении, существенно зависят от климатических условий производства.

Если говорить о финансовом анализе применительно к банкротству, то единой методики, применяемой к предприятиям агропромышленного комплекса нет [10, с 562].

Список литературы:

1. Роль анализа хозяйственной деятельности в управлении производством и повышении его эффективности – Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cis2000.ru/cisFinAnalysis/savickayanalishozdeyatI.shtml>.
2. Бороненкова С.А. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием. Учебное пособие. Гриф МО РФ / С.А. Бороненкова. – М.: Инфра-М, Форум, 2016. – 500-512 с.
3. Калабанова Ю.И., Яшкова Н.В. Теоретические основы банкротства // В сборнике: Учетно-аналитические инструменты развития цифровой экономики материалы и доклады X национальной научно-практической конференции. 2018. С. 181-184.
4. Логинов В.Н. Управленческие решения. Модели и методы / В.Н. Логинов. - М.: Альфа-пресс, 2017. - 184 с.
5. Трофимова Л.А., Трофимов В.В., Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. Учебник и практикум для СПО. Юрайт, 2017. - 335 с.
6. Жилкина А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия / А.Н. Жилкина. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 336 с.
7. Голубков Е.П. Методы принятия управленческих решений. В 2 частях. Часть 1. Юрайт, 2018. - 184 с.
8. Бусов В.И., Лябах Н.Н., Саткалиева Т.С., Таспенова Г.А. Теория и практика принятия управленческих решений. Учебник и практикум. Юрайт, 2016. - 280 с
9. Сенин А.С., Лесников Н.В. Принятие управленческих решений в кризисных ситуациях на основе нейронной сети «дерево решений» Экономика и социум: современные модели развития. 2019. Т. 9. № 1 (23). С. 98-110. https://elibrary.ru/query_results.asp.
10. Яшкова Н.В., Калабанова Ю.И. Анализ методик оценки финансового состояния предприятия при процедуре банкротства // Финансовая экономика. 2019. № 3. С. 561-564.

РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА И ЕГО МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Серташи Лейла Ровшан кызы

диссертант

Института Экономики НАН Азербайджана,

Азербайджанская Республика, г. Баку

Государственное регулирование производства аграрного сектора включает в себя: влияние на производство сельскохозяйственных продуктов и сырья, переработку и продажу, обеспечение производственно-технических и материально-технических услуг сельского хозяйства. Основные обязанности государственного регулирования производства аграрного сектора: путем стабилизации и развития сельского хозяйства, обеспечения продовольственной безопасности страны, улучшения снабжения населения продовольственными продуктами, создания паритета между аграрной отраслью, и другими отраслями промышленности - улучшение уровня доходов между работниками сельского хозяйства и других отраслей промышленности.

Государственное регулирование производства в аграрной сфере целесообразно осуществлять в следующих направлениях:

- формирование рынка сельского хозяйства и продовольственных продуктов и обеспечение его эффективной деятельности;
- финансирование, кредитование, льготные налоги, страхование;
- регулирование цен в сельском хозяйстве;
- защита интересов производителей во внешнеэкономических связях;
- развитие аграрной науки и внедрение достижений науки и техники;
- социальное развитие села и др.

Наряду с общепринятыми принципами целесообразно обратить внимание на следующее:

- взаимосвязь саморегулирования рынка и влияния на него государства;
- равноправие имеющихся на рынке форм собственности должно быть организовано таким образом, чтобы они выступали как владельцы продаваемых продуктов, услуг и получаемой прибыли;
- относительное соответствие рыночным отношениям производителей товаров в сельском хозяйстве должно осуществляться методом частичных экономических изменений;

• формирование механизма макроэкономического регулирования на аграрный рынок должно проводиться с учетом важной роли этого комплекса в экономике республики.

Таким образом, к субъектам, определяющим рыночные отношения в аграрном секторе, можно отнести следующие:

- факторы воздействия рыночных субъектов;
- виды рынка, определяющие субъект рынка.

С этой точки зрения государственное регулирование аграрной отрасли в общем виде можно представить как совокупность следующих направлений:

- регулирование инвестиционных процессов производства сельскохозяйственных продуктов в сферах агробизнеса;
- оказание поддержки деятельности производственной и непроизводственной инфраструктуры в этой отрасли, стимулирование развития инфраструктуры аграрного рынка, а также с целью расширения экспортного потенциала проведение регулярных экономических вмешательств в продажно-закупочные цены;
- правильная организация использования материально-технических ресурсов, трудового и производственного потенциала и других элементов;
- с целью стимулирования продажи сельскохозяйственных продуктов повышение покупательской способности населения;
- организация эффективной работы консалтинговой и маркетинговой службы, посредством статистическо-информационных услуг оказание влияния на аграрный сектор, охрана окружающей среды и экологического баланса, эффективное использование земельных и водных ресурсов и др.

Для их более широкого освещения, наряду с макроэкономическими и инфраструктурными факторами, определяющими отношения в аграрной сфере, большое значение имеет и активизация государственного регулирования рыночных механизмов.

Важность устойчивого развития аграрной отрасли в Азербайджане начала осознаваться и на государственном уровне. Это нашло свое отражение в принятых законах и государственных программах. Как известно, в начале 1990-х годов в результате ряда объективных и субъективных причин все отрасли экономики Азербайджана, в том числе и аграрная, пришли в упадок. Для выхода из положения, для последующего развития экономики страны в условиях рыночных отношений, развития любого вида предпринимательства было определено как главное стратегическое направление.

После обретения государственной независимости в азербайджанской экономике, в том числе и в сельском хозяйстве, начался переход на рыночные отношения, основанный на либеральных ценностях. Основная цель аграрных реформ, проводимых с 1995 г. по сегодняшний день, - обеспечение перехода от плановой экономики, основанной на административно-приказной системе в сельском хозяйстве, к новым экономическим отношениям. Начальный этап этого процесса уже завершился.

В стране начал формироваться механизм новых аграрных отношений и экономического управления. В первую очередь следует отметить, что в процессе формирования и развития частного сектора в сельском хозяйстве, тенденции упадка, имевшие место в 1991-1995 гг., были заменены экономическим ростом и осуществился выход из экономического кризиса. Но, несмотря на продвижения, сохраняется необходимость еще более усовершенствования управленческого механизма. Аграрный рынок невозможно представить без оперативного экономического механизма. Это вытекает из-за неумения оказывания объективной реакции на требования изменяющейся экономической конъюнктуры аграрного рынка.

Как было отмечено, основная задача осуществления аграрных реформ на современном этапе эффективное регулирование государством аграрного сектора и действенность этого регулирования как целостного экономического механизма. Результаты этого заключаются в еще большем совершенствовании и обеспечении нормального функционирования вновь созданных регуляторов и административных структур, в формировании инфраструктур аграрного рынка, создании центров технического обслуживания, развитии перерабатывающих предприятий, внедрении усовершенствованных производственных технологий. Иначе говоря, переход вновь созданных аграрных хозяйств от уровня натурального хозяйствования к более специализированным, с высоко прибыльным объемом производства, конкурентоспособным производственным структурам. Однако, это требует проведения новой политики и более точного определения роли государственных и частных секторов ускорения существующих структурных реформ, подчинение проектируемых регулирующих структур положениям вновь принятой политики. Нормативно-правовым актом в этом направлении мог бы стать закон «О государственном регулировании сельскохозяйственного производства». Соответственно с этим формирование правовой базы проведения аграрных реформ должно регулироваться принятием этого закона. Основные направления государственного регулирования сельскохозяйственного производства должны утверждаться этим законом [5, С. 291].

Главная функция государства в регулировании сельскохозяйственного производства в переходный период - изыскание необходимых финансовых ресурсов для проведения аграрных реформ, сосредотачивая их в едином центре, направлять на развитие производства, формирование новых хозяйственных структур и превращение их в единые свободные производства. Наряду с этим, сегодня в республике, создание «Фонда развития сельского хозяйства» создало бы условия для централизации финансовых ресурсов и расходования их по назначению.

В настоящее время единственная причина вмешательства и заботы государства в аграрной отрасли экономики страны заключается не только в экономической слабости (нехватка финансовых средств и в итоге нужда в агротехнике, удобрениях и т.д.) аграрных субъектов частного сектора, а это исходит из особенностей сельского хозяйства (нарушение региональных принципов, производство стратегических продуктов, уровень обеспечения продовольственной потребности населения, рыночная проблема и др.).

Другая причина такого состояния в аграрном секторе республики заключается в очень слабой технической базе производства, в повсеместном применении ручного труда и не осуществление производства на промышленной основе. На всех участках техническая вооруженность труда находится на значительно низком уровне, а на некоторых участках производство полностью основано на применении ручного труда. Это приводит к падению производства и делает его полностью не эффективным. В результате предпринимателю наносится значительный ущерб, его хозяйство постепенно приходит в упадок. Поэтому, иногда заранее предвидя это, предприниматель уменьшает объем производства, поскольку большинство сельскохозяйственных предпринимателей не имеет финансовых возможностей для приобретения специальных тракторов, комбайнов, современной посадочной техники. Государство же, к сожалению, пока не может обеспечить им такую возможность, основная финансовая поддержка не оказывается, а организация агролизинговых услуг находится не на требуемом уровне. Предъявляемые требования не обеспечиваются как в количественном, так и в качественном отношении.

Заново сформированные и еще экономически слабые субъекты аграрной отрасли сталкиваются и с другой проблемой, она заключается в обеспечении удобрениями. Это показывает то, что в аграрной сфере народного хозяйства в республике еще не добились интенсивного способа ведения хозяйства, уровень материально-технического обеспечения слишком низкий и в этом направлении отсутствуют позитивные сдвиги.

Другая специфическая особенность развития сельского хозяйства Азербайджана заключается в значительном различии земельно-климатических условий регионов, рассмотрение, в связи с этим, задач специализации производства сельскохозяйственных продуктов - основное условие определения перспектив развития этой отрасли. То есть, большое значение имеет региональный подход к исследованию характера и параметров аграрной экономики в таких условиях. Региональный подход подразумевает определение направлений специализации и размещения экономики. К сожалению, вопросы специализации природно-экономических зон сегодня не учитываются. Кто как хочет то и сажает, выращивает и производит. Накопленный опыт, соответствие развития производства продукции земельноклиматическим условиям не учитываются в полной степени. Не уделяется должного внимания и производству некоторых традиционных, в том числе стратегических продуктов. Производство продукции в отраслях аграрного сектора, по которым в советский период Азербайджан устанавливал рекорды, в настоящее время очень малое, низкая экономическая эффективность. Естественно этому много причин.

Экономические исследования показывают, что одна из важнейших причин - отсутствие финансовых возможностей и сельских предпринимателей. Финансовая ограниченность становится причиной снижения производства сельскохозяйственных продуктов требующих крупных финансовых вложений. В некоторых случаях производитель не может нормально реализовывать производственную продукцию из-за слабой организации процесса закупок, прежняя система государственных закупок можно сказать отсутствует. В целом, задача реализации продукции одна из важных проблем в условиях рыночной экономики. Проблема рынка во всех отраслях во все времена являлась основной проблемой, стоящей перед предпринимателями. Особенно она важна для аграрного сектора и требует особенного внимания и вытекает из особенностей сельскохозяйственных продуктов. Исследования показывают, что рыночная проблема имеется у большинства сельских предпринимателей, по причине отсутствия соответствующего рынка, он не может во время и по оптимальной цене реализовать продукцию и это создает большую проблему в плане дальнейшего развития сельского предпринимательства. Отсутствие соответствующего государственного регулирования в этом направлении создает спекуляцию, сознательно продавая продукцию закупочным компаниям по заниженной цене, им дается возможность диктовать на рынке уровень цен и другие условия. В результате производитель в большинстве случаев проигрывает и у него уменьшается интерес к будущему производству. Как мы видим, все еще

остается рыночная проблема у сельских производителей и независимых фермерских хозяйств.

Из всего сказанного можно сделать вывод, что формирование рыночного механизма в аграрном секторе создаст условия для ускорения экономического развития (устранение продовольственной безопасности, обеспечение занятости, снижение уровня бедности), обеспечения среднего уровня динамического развития и сбалансированности для достижения целей, поставленных обществом перед этой отраслью. Однако, переход к свободной рыночной экономической системе и формирование предпринимательства подразумевает не только разгосударствление экономики для развития конкуренции и создания независимых экономических отраслей, но и создание правовых, экономических, технических и организационных условий для формирования экономических отношений в аграрной отрасли, развития свободного предпринимательства в сфере производства и услуг, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции. Решение этих проблем зависит от государственной опеки экономики, особенно аграрной сферы, от использования экономических рычагов государства.

Список литературы:

1. Алыев И.Х. Социально-экономические проблемы обеспечения устойчивого развития аграрного сектора в условиях глобализации. - Баку : 2008.
2. Алыев И.Г. Мамедова Ш.А. Основные финансовые источники развития аграрного сектора. - Баку: 2007. - 277 с.
3. Алыев И.Г. Совершенствование механизма экономического управления аграрного сектора в Азербайджанской Республике. - Баку: 2003.
4. Азербайджанская экономика на новом этапе развития: успехи, проблемы, предложения. Материалы научно-практической конференции. - Баку: 2006. - 462 с.
5. Экономическая теория. Под ред. Т. Велиева. - Баку: 2001.
6. Статистические показатели Азербайджана. - Баку: «Сяда». - 2002/2003.
7. Научные труды Азербайджанского Научно-Исследовательского Института Экономики и Организации Сельского хозяйства. - Баку: 2005. - № 3.
8. Известия НАНА. Серия «Экономика». - 2006. - № 1.

8. ЭКОНОМИКА ТРУДА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЧИН НЕХВАТКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ BIM-ИНЖЕНЕРОВ И ПУТИ РАЗРЕШЕНИЯ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ В РОССИИ

Жеряков Вячеслав Вячеславович

магистрант

*Московского государственного строительного университета,
РФ, г. Москва*

DETERMINING THE REASONS FOR THE LACK OF QUALIFIED BIM ENGINEERS AND WAYS TO RESOLVE THE CURRENT SITUATION IN RUSSIA

Viacheslav Zheryakov

Master of Science

*Forensic Construction-and-Technical and Value Examinations
of Real Estate Objects, University of civil engineering,
Russia, Moscow*

Аннотация. В данной статье целью является рассмотреть актуальную проблему на рынке труда строительной сферы России, в частности, это отсутствие достаточного количества квалифицированных специалистов Bim моделирования, обозначить необходимость данных кадров и пути для разрешения данной проблемы.

Abstract. In this article, intention is to consider the current problem in the labor market of the construction sector in Russia, in particular, the lack of a sufficient number of qualified specialists in the Bim modeling, to identify the need for these personnel and ways to solve this problem.

Ключевые слова: Экономика труда, Bim-моделирование, рынок труда, инвестиционно-строительная деятельность, строительная отрасль, инновации, технологии, Autodesk, специалисты.

Keywords: Labour economics, Biding information modeling, labour market, investment and construction activities, construction industry, innovation, technology, Autodesk company, specialist.

Введение

В постоянно развивающемся мире на рынке труда часто возникают ситуации недостатка профессиональных кадров в различных сферах. В рамках данного исследования, подробно рассмотрена проблема нехватки специалистов строительной сферы, а именно профессионалов *Bim*-моделирования.

Объект исследования в данной статье: рынок труда, в России, его тенденции и нынешний уровень развития.

Предмет исследования: причины и пути разрешения проблем связанных с недостатком специалистов *Bim*-инженерии.

В научном поле данная проблема известная и можно найти достаточное количество источников, подтверждающих это, так, например Рахматулина Е.С. кандидат экономических наук в своей статье пишет: «Внедрение *Bim*-технологий позволит решить ряд проблем: намного уменьшаются сроки проектирования, увеличивается эффективность использования готового здания и т. д.» [1]. (Рахматулина Е.С. 2017г.). Так же и государство видит преимущества и необходимость реализации данной технологии, формируя правовое поле и переводя «государственного заказчика» (это государственный орган, орган управления государственным внебюджетным фондом либо государственное казённое учреждение, действующие от имени РФ или её субъекта, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством и осуществляющие закупки) на обязательное применение *Bim*-технологий в строительных проектах, одной же из серьезных преград на пути развития данной технологии является недостаток кадров.

При написании данной статьи были использованы методы сбора и обработки информации, через оценку теоретических трудов и статей ученых, оценку государственных действий по данному вопросу, использование цитирования и результатов анализов и статистики общедоступных данных из открытых источников, обработку, систематизацию и преобразование полученной информации в новую форму получая уникальные выводы.

Основная часть

Bim (*bilding information modeling*) – это технологически новое решение в проектирование и строительстве, оно позволяет посредством создания 3D модели, более детально прорабатывать проект на ранних этапах сводя к минимуму появление серьезных проектных ошибок на поздних стадиях строительства, что позволяет экономить ресурсы на всех этапах строительства, в подтверждение данных слов, мы можем

рассмотреть данные предоставленные Autodesk, крупнейшей компанией программного обеспечения в сфере.[2] («Constructing with the Power of Digital» изд. Autodesk ред. 2015 г.).

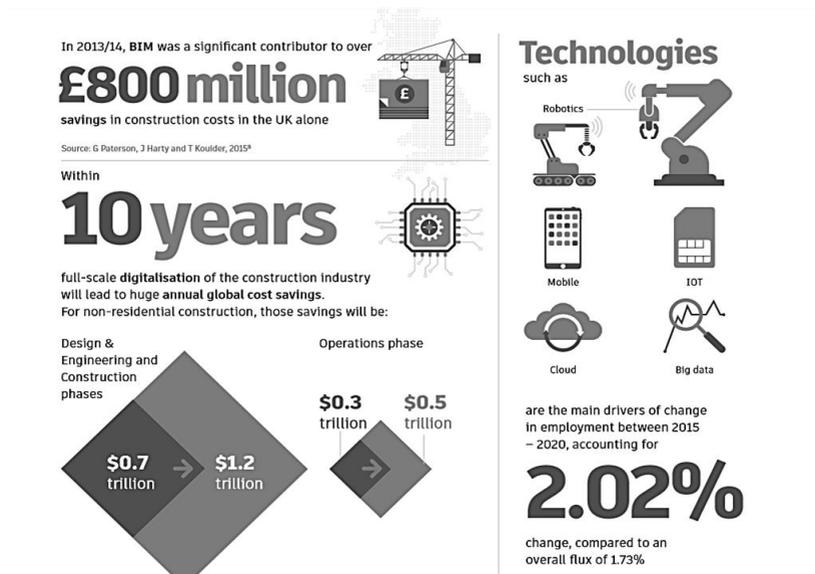


Рисунок 1. Данные о экономическом эффекте Вит-технологий в различных сферах строительства [2].
(«Constructing with the Power of Digital» изд. Autodesk ред. 2015 г.)

На данном рисунке видно, что использование данных технологий помогает сохранить большое количество средств, путем обнаружения коллизий (ошибок при планировании строительных проектов) на начальных стадиях работ, что и приводит к значительному сокращению непредвиденных затрат у инвесторов.

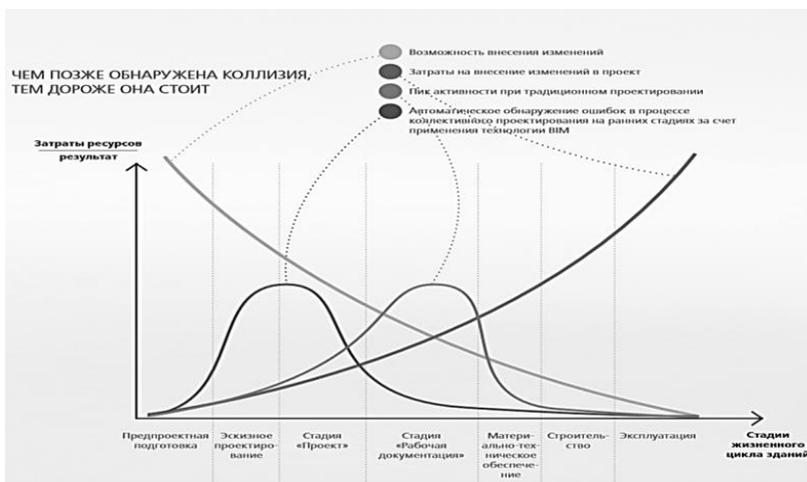


Рисунок 2. График зависимости стоимости исправления коллизии от стадии жизненного цикла зданий, на которой она была обнаружена [3] («Информационное моделирование объектов промышленного и гражданского строительства» изд. Autodesk CIS ред. 2014 г.)

Обнаружив данные тенденции в мире, наша страна так же поставила амбициозные цели по внедрению *Bim* в строительную отрасль, с 1 марта 2018 года начали действовать СП (Свод правил) конкретно регулирующие организацию работы с *Bim* в проектировании (СП 328.1325800.2017, СП 331.1325800.2017, СП 333.1325800.2017), а 19 июля 2018 поручением президента была поставлена цель о полномасштабном внедрении в государственные проекты *Bim* на всех стадиях жизни проектов, так же в нем подтверждается необходимость подготовки специалистов, срок исполнения поручения 1 июля 2019 года [4]. (Поручение Президента РФ, «Пр-1235» от 19.07.2018г.).

Однако выставленные поручением сроки являются едва ли достижимыми, так по заявлению начальника Госэкспертизы Игоря Маньлова, потребуется еще несколько лет для формирования общего поля деятельности, и отмечает, что сейчас на экспертизу поступает лишь «штучное» (от 10 до 100 объектов по Москве) количество проектов, реализованных с технологией *Bim*. [5] (Интервью Главы «Главгосэкспертизы» Маньлова И.Е. от 23.09.2019 г.).

Ознакомившись с данной информацией, становится очевидна необходимость в хорошо подготовленных специалистах, которые и смогут реализовать все планы, поставленные государством.

Необходимость и актуальность проблемы можно так же подтвердить наличием большого спроса на кадры, проанализировав интернет ресурсы (hh.ru, superjob.ru, на 21.12.2019г.) имеется более 150 вакансий на каждом из ресурсов, основным спросом пользуются имеющие опыт инженеры, так и молодые кадры, начальная заработная плата начинается от 70 тыс. руб. и может превышать 200 тыс. [6] (URL <https://hh.ru>).

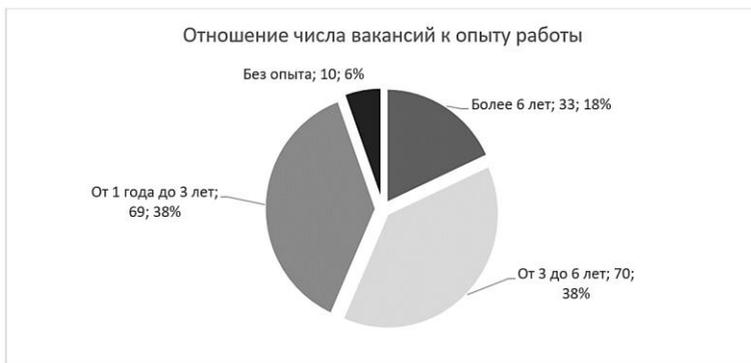


Рисунок 3. Диаграмма распределения спроса на квалифицированный персонал по опыту работы в сфере [6] (URL <https://hh.ru>)

Проблема нехватки кадров заметна. Проведя анализ полученных данных, можно выделить 4 перспективных направления, при реализации которых, значительную часть спроса на рынке труда можно будет удовлетворить:

1) Направление крупными организациями своих работников на профессиональные курсы/переподготовки.

В данный момент частные и государственные организации понимают положительные стороны Vim-технологий и проявляют интерес, но организовать повсеместное и глубокое использование часто является дорогостоящим. Для того, чтобы понизить издержки, компаниям с достаточным количеством средств уместно будет отправить своих сотрудников на профессиональные курсы, в ведущих технических вузах (МГСУ, МАрхИ и т. д.), в них имеется достаточно широкий спектр курсов и направлений дополнительного образования, ср. стоимость обучения 40 т. р. (для организаций), продолжительностью 1.5 – 2 месяца, так же свои курсы предоставляет создатель самого популярного на рынке приложения для Vim – Revit, компания Autodesk. Данная возможность, несомненно, является преимуществом и должна сократить издержки, связанные с поиском и введением в систему новых сотрудников, именно по этой причине организациям, стоит обратить на это внимание.

2) Корректирование учебных планов в ВУЗах страны и введение обязательного изучения основных принципов использования, изучения и работы в приложениях для 3D моделирования.

Современные тенденции в строительной сфере, очевидно, ведут к тому, что Вит-моделирование станет использоваться повсеместно и необходимо уже сейчас задумываться о будущем, в 2019 г. На направление «Промышленное и гражданское строительство» в ВУЗах Москвы набирают 1127 абитуриентов, и тенденция идет на увеличение с каждым годом.

Строительство

ВУЗ	БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА (2018)	БЮДЖЕТНЫЕ МЕСТА (2019)	ДИНАМИКА
Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет	750	800	↑
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет	160	160	—
Российский государственный аграрный университет — МСХА им. К.А. Тимирязева	45	50	↑
Российский университет транспорта (МИИТ)	45	50	↑
Московский политехнический университет	25	25	—
Российский университет дружбы народов	21	24	↑
Российский государственный геологоразведочный университет им. Серго Орджоникидзе	16	18	↑

Рисунок 4. Тенденция и количество бюджетных мест по направлению «Строительство» по г. Москва [7]
(URL <https://ucheba.ru>)

Поэтому можно сделать очевидный вывод о высокой доле необходимости специалистов данного направления, так и вывод о том, что для современного времени, требуется актуальная и конкурентная программа образования, которая будет удовлетворять интересы строительной сферы и государства в целом. Для молодых абитуриентов крайне важно получить востребованное на рынке труда образование, которое будет не отставать от мировых стандартов.

3) Создание большего количества стажировок и практик для студентов.

Стажировки и практики необходимы студентам старших курсов и выпускникам, чтобы отточить навыки и получить возможность найти

будущее место работы, молодым специалистам необходим обширный спектр стажировок, которые помогут им занять место в сфере и реализовываться. Так и для работодателей это выгодно, с целью поиска новых работников.

Государство в 2019г. уже показала свою заинтересованность в молодых специалистах и запустила свою программу - «Стажировка Правительства Москвы» [8] (URL <https://talent.mos.ru>), в которой принимают участие широкий спектр государственных органов власти по г. Москве, такая практика в строительном секторе даст положительный эффект и поможет закрыть нехватку кадров в государственном аппарате.

4) Государственная поддержка и финансирование развития данного направления.

Государство не должно оставаться в стороне в решение данного вопроса, сейчас, когда указ президента принят на реализацию и правовое поле вокруг обязательного использования BIM формируется, необходимо обеспечить учебные заведения и государственные органы, (Главгосэкспертиза, Комитет государственного строительного надзора г. Москва и т. д.) достаточным технологическим уровнем, для качественного выполнения будущих работ. Экспертные органы должны быть готовы к интенсивной и качественной работе. Чтобы это стало возможным государство субсидиарно должно поддерживать развитие и способствовать переоборудованию, если такая необходимость будет выявлена.

Выводы

В данном исследовании и анализе рынка труда, целью являлось выделить и обосновать проблему отсутствия квалифицированных специалистов BIM-моделирования, данная проблема совершенно точно существует, и она актуальна на сегодняшний день. Государство поставило себе цель – модернизировать строительное направление вводя в процессы обязательное 3D моделирование каждого проекта, что имеет под собой большой положительный опыт в других странах.

Но рынок труда прямо сейчас не готов полностью обеспечить спрос на квалифицированные кадры, большое количество свободных вакансий прямо говорит о недостатке специалистов.

Проведя аналитическую работу, были определены 4 перспективных направления, реализация которых, должна способствовать удовлетворению основной части спроса на данных кадров. В России, есть все необходимые ресурсы и поддержка со стороны государства для успешной модернизации строительной отрасли и получения положительного экономического эффекта на всех этапах жизнедеятельности объекта строительства.

Список литературы:

- 1 Рахматуллина Е.С. BIM-моделирование как элемент современного строительства // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 19. – С. 2866.
- 2 «Constructing with the Power of Digital» изд. Autodesk ред. 2015 г.
- 3 «Информационное моделирование объектов промышленного и гражданского строительства» изд. Autodesk CIS ред. 2014 г.
- 4 Поручение Президента РФ, «Пр-1235» от 19.07.2018 г. [Электронный ресурс] – URL docs.cntd.ru.
- 5 Интервью Главы «Главгосэкспертизы» Манылова И.Е. от 23.09.2019г. [Электронный ресурс] URL <https://stroj.mos.ru/news/rossii-potriebuietsianieskol-ko-liet-na-vniedreniie-bim-tiekhnologhii-v-stroitel-stvie>.
- 6 Интернет сервис по подбору персонала [Электронный ресурс] URL <https://hh.ru> (дата обращения 21.12.2019 г.).
- 7 Каталог учебных заведений и программ России [Электронный ресурс] URL <https://ucheba.ru> (дата обращения 21.12.2019 г.).
- 8 Карьерный портал Правительства Москвы [Электронный ресурс] URL <https://talent.mos.ru> (дата обращения 21.12.2019 г.).

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Наумова Ольга Игоревна

*студент, Оренбургский филиал,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Оренбург*

Ханафиева Адель Муратовна

*студент, Оренбургский филиал,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Оренбург*

Никулина Наталья Павловна

*канд. экон. наук, доцент, Оренбургский филиал,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
РФ, г. Оренбург*

LABOR MARKET FEATURES OF THE ORENBURG REGION

Olga Naumova

*student, Orenburg branch,
Russian University of Economics G.V. Plekhanova,
Russia, Orenburg*

Adel Hanafieva

*student, Orenburg branch,
Russian University of Economics G.V. Plekhanova,
Russia, Orenburg*

Natalya Nikulina

*cand. econ. sciences, associate professor, Orenburg branch,
Russian University of Economics G.V. Plekhanova,
Russia, Orenburg*

Аннотация. В статье рассматриваются особенности рынка труда Оренбургской области. Произведен анализ численности рабочей силы в области за 2010-2018 годы и изменения миграционного прироста

за 2000-2018 годы, описываются тенденции развития рынка труда Оренбургской области.

Abstract. The article discusses the features of the labor market of the Orenburg region. The analysis of the labor force in the region for 2010-2018 and changes in migration growth for 2000-2018, also describes the trends in the labor market of the Orenburg region.

Ключевые слова: рынок труда; Оренбургская область; миграционный прирост; рабочая сила; безработные.

Keywords: labor market; Orenburg region; migration growth; labor force; unemployed.

Рынок труда, как на мировом, так и на региональном уровне, имеет ряд проблем. К числу преимущественно актуальных, глобальных, задач касается темы безработицы, которая отображает нехватку трудовых мест, из-за несоответствия спроса и предложения на рынке труда. Незанятость представляет собой расточительство трудовых ресурсов, что влечет к утрате возможного валового продукта и государственного заработка страны. Чтобы уклониться от кризиса экономики, нужно разрешить вопрос отсутствия работы, если оставить вопрос проведения исследования рынка труда. Собственно, по этой причине исследование рынка труда и установление его последующего формирования представляется действующей проблемой [1]. В связи с этим возникает необходимость проведения анализа рынка труда на примере Оренбургской области. Поскольку Оренбургская область является приграничным регионом Российской Федерации, она имеет выгодное расположение территории, является транзитным регионом: состоит из юга России со странами Азии, Европы и Азии. Установление региональной политической активности занятости населения рассматривается как важнейший курс развития рынка труда в регионе. Для Оренбургской области характерна нормальная демографическая ситуация для большинства регионов Российской Федерации: в условиях миграционной убыли жителей ситуация морального старения жителей становится особенно большой, а численность детей и подростков и трудоспособного населения снижается. Если нынешние тенденции сохранятся, то среди влияния демографических регрессий прошлых лет почти неизбежной в ближайшие годы будет потеря трудовых ресурсов. Сложившаяся ситуация вызывает усиление конкуренции между отраслями экономики и отдельными предприятиями из-за нехватки рабочей силы, за необходимость привлечения трудовых ресурсов из других регионов. Эти процессы основательно осложняются развитием формирующегося рынка [1].

В Оренбургской области можно выделить следующие особенности на рынке труда.

1. Колебания уровня экономической активности и занятости населения. Они проявляются в постоянном изменении степени экономической активности, увеличении уровня безработицы вследствие спада экономики в целом. Общая оценка тенденций на рынке труда может быть оценена по уровням экономической активности (отношение экономически активного населения к общей численности населения) и занятости (отношение занятого населения к общей численности населения).

Рассмотрим численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в Оренбургской области за 2010-2018 года, представленной в таблице 1.

Таблица 1.

**Численность рабочей силы в Оренбургской области
за 2010-2018 годы, тыс. человек**

	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Экономически активное население	1062,8	1049,4	1040,3	1063,5	1042,2	1011,7	1012,2	1003,4	1005,4
Занятые	985,8	983,4	984,3	1010,9	995,8	962,9	962,2	957,7	960,7
Безработные	77,0	66,0	56,0	52,6	46,4	48,9	50,0	45,7	44,7

Доля занятого населения от экономически активного приходится в 95,5 % на 2018 год, когда в 2010 году данное число составляло 92,8 %. Стоит заметить, что в 2019 году Оренбургская область вошла в ТОП-3 регионов с самой высокой безработицей [4]. По данным Росстата в 2019 году безработица составляет 5,2 %.

Рассмотрим численность безработных, представленной на рисунке 1. По данным Рисунка 1 можно заметить, что число безработных с 2014 года возросло, но, начиная с 2016 года, количество безработных в Оренбургской области начало снижаться. Уровень безработицы в Оренбургской области всё равно остается высоким (в 2016 году - 4,9 %, в 2017 году – 4,6 %, в 2018 году – 4,4 %) [6]. Это означает, что в регионе необходимо создавать новые производства, что увеличит количество рабочих мест.

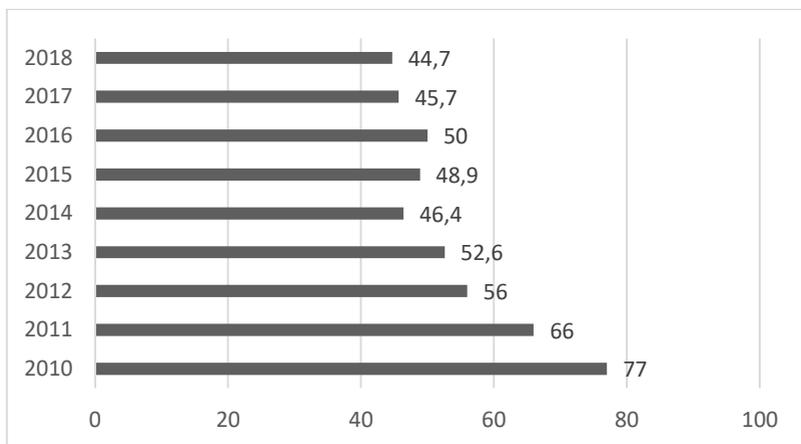


Рисунок 1. Число безработных в Оренбургской области за 2010-2018гг, тыс. человек

2. Разбалансированность спроса и предложения. В службу занятости встречается исключительно часть вакантных мест, заявленных предприятиями и организациями. По официальным данным, в государственных службах устройства на работу фиксируется где-то 12% свободных рабочих мест [2, с. 127]. Большая их часть, исключительно популярных или востребованных рабочих мест, заполняется работодателями самостоятельно. Следовательно, порядочная организация рынка трудовых мест остается вне контроля со стороны общегосударственной службы занятости. Доля трудовых мест, ожидающих своего замещения высокой квалификацией, остается незанятой, а часть лиц, не имеющих достаточной специфической подготовки, не имеют возможности отыскать работу. В таких условиях конкуренция завязывается далеко не только среди незанятых в получении какой угодно работы, но также среди высококвалифицированных профессионалов и сотрудников ради более интересного использования своего труда с высокими заработками.

Среди бизнесменов замечается конкуренция по вовлечению в компанию преимущественно опытных и высококвалифицированных специалистов. Официально зафиксировано в службах занятости менее 2 % потенциально занятого населения. Нагрузка потенциального жителя на одну объявленную вакансию с количеством зарегистрированных в службах занятости является больше 1. [2, с. 127] В 2017 году в Оренбургской области спросом на рынке труда пользуются медицинские работники, учителя, операторы станков с числовым управлением, сельскохозяйственные работники, рабочие промышленного производства.

3. Половозрастные особенности существующей структуры предлагаемых вакансий. Она менее благосклонна к молодому поколению не имеющих навыка работы, к женщинам, и к людям, располагающим большим интервал при смене работы. К примеру, численность безработных женщин в 2018 году составляет 23,5 тыс человек, когда мужчин на 2,3 тыс меньше (21,2 тыс человек). Если говорить о уровне участия в составе рабочей силы, то женщины составляют 4,9 %, когда безработные мужчины – 4 %. При упоминании молодого поколения Оренбургской области не имеющих опыта стоит выделить такие цифры: население молодого возраста до 20 лет работает только 1,2 % и от 20-25 лет работают только 6,7 % от всего 100 % работающего населения (стабильно до 60 лет) нашей области [2, с. 14].

4. Интенсификация миграционных процессов на рынке труда. Рост числа мигрантов отрицательно сказывается на официальном рынке труда. Из-за долгого рассмотрения заявок на получение убежища мигранты вынуждены искать неофициальную работу и пополнять теневой рынок рабочей силой [3, с. 116].

В Оренбургской области около 30% населения занято в теневом секторе экономики. Неофициальная заработная плата в среднем на 25-30 % выше, чем в официальном секторе.

Рассмотрим изменение миграционного прироста за 2000-2018 года, представленного в таблице 2.

Таблица 2.

Миграционный прирост Оренбургской области за 2000-2018 гг.

Годы	Прибывшие, всего, чел.	Выбывшие, всего, чел.	Миграционный прирост, всего, чел
2000	43484	39703	3781
2005	33322	35194	-1872
2010	25933	29186	-3253
2011	46044	53091	-7047
2012	56225	65189	-8964
2013	56973	66331	-9358
2014	59340	67525	-8185
2015	55970	62651	-6681
2016	54721	59698	-4977
2017	48622	57101	-8479
2018	45985	56279	-10294

Из таблицы 2 видно, что миграционный прирост повышался до 2005 года, после 2005 года наблюдается снижение. Наименьший прирост приходится на 2018 год и составляет - 10294 человека.

Отрицательный баланс миграций в области объясняется сложностью приобретения жилья для мигрантов из сельской местности и иммигрантов из стран СНГ [8, с. 94]. 25 декабря 2018 года Губернатором Оренбургской области была утверждена программа "Содействие занятости населения Оренбургской области", целью которой является создание правовых, экономических и институциональных условий, способствующих эффективному развитию рынка труда. В Программу входит повышение уровня миграционного притока, сокращение дефицита трудовых ресурсов, увеличение числа квалифицированных кадров. Данная программа должна улучшить условия и охрану труда в Оренбургской области, а также привлечь и использовать иностранных работников для обеспечения потребности экономики Оренбургской области в кадрах. Таким образом, согласно реализации данной программы, появляются тенденции к уменьшению количества неофициально занятых и числа безработных, привлечения молодежи и самозанятых граждан.

Список литературы:

1. Волынщикова А.В. Современное состояние рынка труда на примере Оренбургской области // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум: электр. сб. ст. по мат. XV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4 (15). URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/4\(15\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/4(15).pdf) (дата обращения: 04.12.2019).
2. Статистический ежегодник Оренбургской области, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://orenstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/orenstat/ru/statistics/.
3. Квашнин Ю.Д. Миграционный кризис: вызов или возможности для развития европейской экономики? // Вестник Института экономики РАН. 2019. № 1. С. 112-125.
4. Новости Оренбурга и Оренбургской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria56.ru/>
5. Новостной портал Оренбурга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://56orb.ru/>.
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gks.ru/>.
7. Никулина Н.П., Файзулгафарова А.О. Развитие малого предпринимательства в Оренбургской области // VI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Инновационное развитие экономики. Будущее России»: - г. Княгинино: ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет», 2019 – 119-123 с.
8. Семенов Е.А., Герасименко Т.А., Ахметов Р.Ш. Экономическая и социальная география Оренбургской области: учебное пособие. Оренбург: Изд-во ОГУ, 2011. 136 с.

9. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Кузьмина Лариса Андреевна

*канд. экон. наук, доцент,
Смоленский государственный университет,
РФ, г. Смоленск*

FOREIGN EXPERIENCE OF DEVELOPMENT STATE-PRIVATE PARTNERSHIP: THEORY AND PRACTICE

Larisa Kuzmina

*Candidate of Economics Sciences, associate professor
Smolensk State University,
Russia, Smolensk*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты такого сложного экономического феномена как государственно-частное партнерство, которое получило широкое развитие во многих зарубежных странах. Сотрудничество государства и частного бизнеса способствует решению широкого круга проблем, стоящих перед экономикой через реализацию проектов, имеющих социальную значимость и потенциально направленных на решение задач достижения устойчивого экономического роста, что актуально для российской экономики.

Abstract. The article considers theoretical aspects of such a complex economic phenomenon as public-private partnership widely spread in many countries. Cooperation of the state and private business enhances solution of numerous problems economy faces in materialization of socially significant projects aimed at the solution of sustainable economic growth problems important for the Russian economy.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство; инвестиции; институты развития; проекты государственно-частного партнерства.

Keywords: public-private partnership; investments; development institution; project of public-private partnership.

Необходимость модернизации российской экономики, включающей три компонента – реиндустриализацию реального сектора экономики, инновационность, институциональные изменения, осознается в России учеными, политиками, государственными структурами. Осуществление модернизации опирается на активизацию инвестиционной деятельности, привлечение инвестиций. Однако санкционная политика стран Запада, общая ситуация в экономике обуславливает ощутимые ограничения инвестиционных ресурсов. Российские предприятия не имеют возможности полноценно использовать собственные средства для инвестирования, возможности государства в сфере инвестиционной деятельности также ограничены. Все это актуализирует проблему поиска приоритетных форм инвестиционной деятельности. В сложившихся условиях одной из наиболее эффективных форм реализации инвестиционной деятельности может рассматриваться государственно-частное партнерство. Развитие такой формы долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для реализации задач модернизации российской экономики позволяет реализовать крупные проекты в области инновационной и инвестиционной политики, что создаст необходимые условия для устойчивого роста экономики.

Опыт зарубежных стран показывает, что одним из современных инструментов решения проблем нехватки инвестиционных ресурсов является особый механизм взаимодействия государства и частного бизнеса, который получил название государственно-частное партнерство (Public-Private Partnership). Подобное взаимодействие предполагает особый порядок согласования интересов всех вовлеченных в реализацию инвестиционных проектов экономических субъектов. Государственно-частное партнерство получило широкое распространение во многих странах, к которым можно отнести Великобританию, Францию, Канаду, США, Данию, Финляндию, Южную Корею и др. Активное развитие новых партнерских отношений за рубежом относится к 80-м гг. XX в. , и убедительно доказало эффективность использования подобного взаимодействия государства и бизнеса в реализации, прежде всего, проектов инфраструктуры, т.е. строительстве крупных автотрасс, развитии жилищно-коммунального хозяйства, энергетике. Появляются новые формы такого взаимодействия, складываются эффективные базовые модели финансирования, усложняются отношения собственности. Все это говорит о том, что подобное партнерство имеет значительный потенциал развития. Именно поэтому интерес исследователей, как зарубежных, так и российских, к теории и практике этого экономического феномена до сих пор очень высок.

Теория государственно-частного партнерства изначально базировалась на теории смешанной экономики, основные представления о которой начинают складываться в конце XIX – начале XX в. с перерастанием монополистического капитализма в государственно-монополистический с характерным для него ростом государственного сектора экономики и значимости государства для решения экономических проблем национального масштаба и, прежде всего, социальных проблем. В это время усиливаются расхождения между представителями экономических направлений и школ по поводу роли и функций государства в рыночной экономике, критериев масштабов государственного вмешательства в экономику, соотношения государства и рынка. В конце XIX в. немецкий экономист, представитель школы «государственного социализма» А. Вагнер в своей книге «Основания политической экономии» предложил идею «смешанной экономики. Он считал, что национальное хозяйство представляет собой совокупность трех различных «по духу» систем: частного капитализма, нацеленный на максимизацию прибыли, общественно-хозяйственной, ориентированной на всеобщую пользу, и благотворительную, основанной на человеколюбии, альтруизме. Государство, по его мнению, обязано найти лучшее сочетание существующих систем. Усиление государственного вмешательства государства в экономику А. Вагнер назвал «государственным социализмом», поскольку государственный сектор в большей степени ориентирован на социалистическое устройство. По его мнению, растущая роль государства является свидетельством трансформации капитализма в некую новую систему [9, 429].

Теория смешанной экономики получила развитие в теории государственного регулирования Кейнса и его последователей Э. Хансена и Л. Харриса. Они вложили значительный вклад в концепцию смешанной экономики, которая регулируется и рынком, и государством. Будучи сторонниками рыночной экономики, признавая ее динамичность и гибкость, эти экономисты были едины в том, она внутренне не устойчива. Циклический характер воспроизводства характеризуется сменой роста экономики кризисом (спадом), что приводит к увеличению безработицы, сокращению доходов населения. Стабилизировать ситуацию может только государство. Дж. Кейнс подчеркивал, что «... мудрое и благоразумное государственное руководство должно дать возможность вести игру в соответствии с установленными правилами и ограничениями» [4, 426]. Его последователь Хансен, которого называли «американским Кейнсом», не только отстаивал идеи Дж. Кейнса в новых условиях, но и успешно развивал их. Э. Хансен отмечал, что «старый либерализм – это уже прошлое. Стало складываться государство

всеобщего благосостояния, базирующееся на взаимодействии частного и общественного секторов. Он признавал, что старая рыночная система заметно изменилась в результате воздействия мер общественного контроля, «направленных на устранение тех искажений в условиях спроса и предложения, которые были унаследованы от первой мировой войны. Государственное вмешательство имело существенное значение для ускорения перехода к такой системе, которая могла бы более эффективно достичь стабильности, обеспечив при этом прогресс [8, 11].

Как отмечает Ю.А. Зедина, в экономической жизни стран со смешанной системой хозяйствования все чаще наблюдается «интенсивное использование механизмов государственно-частного партнерства в различных сферах и отраслях, традиционно относящихся к публичному сектору а именно в производстве общественных благ, а также при реализации национальных проектов» [3, 161].

Существует довольно большое разнообразие подходов в понимании этого экономического феномена. Ряд зарубежных и российских авторов к государственно-частному партнерству относят любые формы взаимодействия государства и бизнеса. Среди существующих определений государственно-частного партнерства можно отметить наиболее общее определение Дж. Делмона: «ГЧП – это соглашение между публичной и частной сторонами по поводу производства и оказания инфраструктурных услуг, заключаемые с целью привлечения дополнительных инвестиций и, что еще более важно, как средства повышения эффективности бюджетного финансирования» [7, 113].

Как отмечает Варнавский В.Г., один наиболее значительных российских исследователь ГЧП, в США к ГЧП относят соглашение между государством и частной компанией на основе контракта, при этом основные права собственности по поводу конкретного объекта не подлежат изменению, государство остается его собственником даже после передачи объекта частной компании, т. е. «термин ГЧП определяет широкий спектр отношений в диапазоне от относительно простых контрактов, по которым частная компания принимает на себя определенные риски и соглашается на систему штрафных санкций, до комплексных, технически сложных проектов, включающих строительство, модернизацию, эксплуатацию объектов и управление ими» [1, 12]. Тем не менее, практика применения различных форм взаимодействия государства с частным сектором в США довольно разнообразна. В 2005 г. был создан Национальный совет по ГЧП, который содействует развитию механизмов ГЧП и на разных уровнях власти, и в бизнес среде, «создавая предпосылки для развития социально значимых сфер жизни, проводит семинары и тренинги, а также обеспечивает

методологическую поддержку при реализации проектов ГЧП международного масштаба» [6, 12].

Немаловажное значение имеет и экономическая эффективность проектов ГЧП, на которую влияет качество государственного управления, в функциях которого относят разработку стратегии развития ГЧП, подготовку программ и пр. Так, в Великобритании с 2010 г. реализуется Национальный план развития инфраструктуры до 2020 г., который включает 500 объектов инфраструктуры, при этом предполагается, что только 20 % финансирования финансируется госбюджетом, а 80 % - частным сектором. «Ежегодные национальные инфраструктурные планы включают обновляемый перечень 40 приоритетных инфраструктурных проектов и программу действия министерств и ведомств на пятилетний период» [5, 71].

Многие эксперты связывают эффективность реализации проектов ГЧП с функционированием тех институтов, которые поддерживают проекты в ходе их реализации. Как отмечают Дмитриева Е.О. и Гусева М.С., первые подобные институты, которые называют центрами ГЧП, появились в зарубежных странах как органы, обладающие независимостью от власти, имеющие право действовать «на принципах автономности, прозрачности и подотчетности», при этом они оказывают значительное влияние на национальные рынки инвестиций, что позволяет их отнести к институтам развития [2] Мировой опыт показывает, что государственно-частное партнерство может стать в России эффективным механизмом и инструментом модернизации экономики. Изучая этот опыт, нам следует отбирать наиболее подходящие для наших условий формы такого взаимодействия, совершенствуя законодательство и создавая благоприятную для развития ГЧП институциональную среду.

Список литературы:

1. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство. М.: ИМЭМО РАН, 2009. В 2-х томах. Том 1. 312 с.
2. Дмитриева Е.О., Гусева М.С. Центры развития государственно-частного партнерства: анализ международной практики создания и развития // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, № 6 (2016).
3. Зедина Ю.А. Институт государственно-частного партнерства в системной трансформации современной рыночной экономики // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2014. № 3. С. 160-168.
4. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Прогресс, 1978. 494 с.

5. Казарян М.А., Фарафонова А.Ю. Пути совершенствования управления эффективностью ГЧП в мировой и отечественной практике // Экономические науки. 2017. 1(146). С. 68-74.
6. Манькова А.О. Международный опыт реализации проектов государственно-частного партнерства // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 10 (62). С. 10-14.
7. Радионова О.В. Англосаксонская модель государственно-частного партнерства // Известия ИГЭА. – 2012. – № 4. – С. 113–116.
8. Hansen Al. The American Economy", New York, 1957.
9. Wagner A. Grundlegung der politischen Ökonomie. Leipzig: C.F. Winter, 1892. 929 p.

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Сазонтова Кристина Алексеевна

магистрант,

*Новосибирского государственного технического университета,
РФ, г. Новосибирск*

Шмаков Александр Викторович

канд. юрид. наук, доцент

*Новосибирского государственного университета,
РФ, г. Новосибирск*

PROBLEMS OF INTERNATIONAL ANTIMONOPOLY REGULATION

Kristina Sazontova

*Graduate student, Novosibirsk state technical University,
Russia, Novosibirsk*

Alexander Shmakov

*Candidate the faculty of law. Associate Professor
of Novosibirsk state University,
Russia, Novosibirsk*

Аннотация. Статья посвящена актуальным проблемам формирования эффективных международных механизмов антимонопольного регулирования как правового, так и практического характера. Кроме того, отмечается роль санкций как одного из инструментов недобросовестной конкуренции.

Abstract. The article is devoted to actual problems of formation of effective international mechanisms of Antimonopoly regulation of both legal and practical nature. In addition, the role of sanctions as one of the instruments of unfair competition is noted.

Ключевые слова: антимонопольное регулирование; международное антимонопольное регулирование.

Keywords: antitrust regulation; international antitrust regulation.

Актуальность выбранной проблематики обусловлена целым рядом причин. во-первых, как известно, здоровая конкурентная среда способствует экономическому росту, активному развитию хозяйствующих субъектов, повышению благосостояния населения, и, соответственно, укреплению позиций государства на мировой арене. С другой стороны, с ростом влияния транснациональных корпораций, в условиях глобализации мировой экономики конкуренция усиливается, что обуславливает необходимость создания «правил игры», обеспечивающих равные права и возможности всех акторов мировой экономики и международных экономических отношений.

Во-вторых, в последние несколько лет наблюдается тенденция перехода от глобального к национальному. Иными словами, многие развивающиеся страны (Россия, Китай, Индия и многие другие) стремятся к переходу от либерализации к соблюдению национальных интересов (в отношении своих бизнес-структур, производимых товаров и услуг, выстраиванию логистических цепочек и т. д.) и использованию своих конкурентных преимуществ. Однако в этом стремлении к суверенитету государства наталкиваются на препятствия в виде разного рода санкций преимущественно экономического характера, которые становятся инструментом недобросовестной конкуренции, переходящей в торговые войны между сильнейшими игроками мировой торговли.

Таким образом, выбранная проблематика актуальна и значима для изучения и дискуссии.

Как отмечают исследователи, проблемы правового регулирования мировой конкуренции поднимались еще в 1920-х гг. в рамках экономических конференций Лиги Наций. Основные идеи этих конференций легли в основу так называемого «пакета ВТО» [1].

На сегодняшний день в международном праве не существует единого документа или специального акта, регулирующего антимонопольные отношения участников мировой экономики. Есть отдельные положения и нормы в правовом комплексе Всемирной торговой организации (ВТО):

- в Генеральном соглашении по тарифам и торговле (ГАТТ) в виде антидемпинговых мер (ст. VI) [2];
- в Генеральном соглашении по торговле услугами (ГАТС) – в виде правового режима монополий и исключительных поставщиков услуг (ст. VII) [3];
- в Соглашении по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) – регулирование ограничения конкуренции в лицензионных договорах (ст. 40) [3].

Кроме того, ряд антимонопольных норм содержится и в правовом комплексе ООН.

А.И. Капустин выделяет две модели международного антимонопольного регулирования в зависимости от обязательности выполнения государствами этих норм (рис. 1).

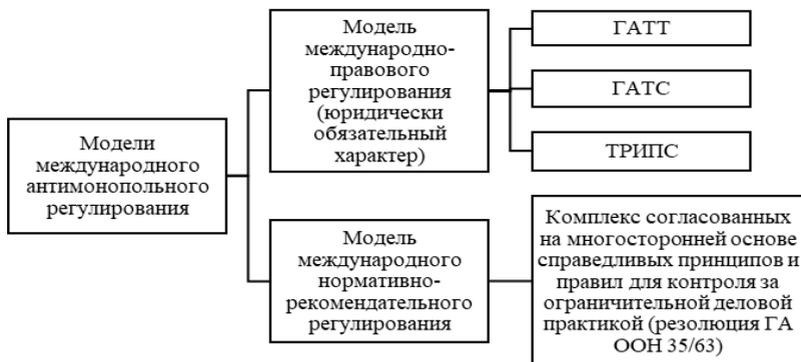


Рисунок 1. Модели международного антимонопольного регулирования по А.И. Капустину [5]

Отметим, что «Комплекс согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой» принятый на основе резолюции 35/63 Генеральной Ассамблеи ООН в 1980 г., впервые на универсальном уровне заложил основы для сотрудничества в сфере международного антимонопольного регулирования в международной торговле.

Проблемы антимонопольного регулирования правового характера усугубляются отсутствием реальных эффективных механизмов принуждения к выполнению этих положений государств-нарушителей. В частности, Соединенные Штаты Америки периодически игнорируют соглашения и нарушают свои обязательства по этим соглашениям, если это приносит какие-то коммерческие, политические и иные выгоды.

Более того, в последние несколько лет США стали использовать такой инструмент как санкции. Которые под благовидными предложениями вводят в отношении разных стран в обход ООН, ВТО и других организаций, что приводит зачастую к развязыванию торговых войн. Свежие примеры: санкции в отношении Китая за якобы «кражу технологий», Турции – за покупку у России С-400, против предприятий Европы – за участие в «Северном потоке-2» и т. д.

При этом США строго соблюдают свои экономические интересы, что наглядно иллюстрирует санкционная война с Россией. Динамика экспорта и импорта России в разрезе стран, введших антироссийские санкции, представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Внешняя торговля Российской Федерации со странами ЕС, США, Японии и Австралии в 2013-2018 гг., млрд долл. США [6]

Страны	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Экспорт						
ЕС	264,2	236,1	152,7	120,9	149,9	205,1
Япония	19,7	19,9	14,5	9,3	10,4	12,4
США	11,2	10,6	9,4	9,2	10,6	12,5
Австралия	0,7	1,3	1,0	0,7	1,2	0,14
Импорт						
ЕС	133,4	116,9	69,7	69,3	85,7	89,3
Япония	13,6	10,9	6,8	6,7	7,8	8,8
США	16,5	18,5	11,5	10,7	12,6	12,5
Австралия	0,8	0,7	0,6	0,5	0,5	0,67
Внешнеторговый оборот						
ЕС	397,6	353	222,4	190,2	235,6	294,4
Япония	33,3	30,8	21,3	16	18,2	21,2
США	27,7	29,1	20,9	19,9	23,2	25
Австралия	1,5	2	1,6	1,2	1,7	0,81

Как видно из данных таблицы 1, наибольший объем экспорта и импорта традиционно приходится на страны ЕС, и, соответственно, потери от взаимных санкций в денежном выражении больше всего коснулись внешней торговли России и Евросоюза. Так, в 2016 г. сокращение экспорта составило 52 %, импорта – 48 % по сравнению с 2013 г. В 2017-2018 гг. наблюдался некоторый рост рассматриваемых показателей, но объемов 2013 г. так и не достигли. В целом за шесть лет снижение внешнеторгового оборота между Российской Федерацией и странами ЕС составило 26 %.

В процентном соотношении от санкций больше всего пострадали торговые отношения между Россией и Австралией: внешнеторговый оборот сократился на 80 % по сравнению с 2013 г.

Как это ни удивительно, но меньше всего от санкционной войны пострадали российско-американские торговые отношения, несмотря на то, что США выступали инициатором большинства антироссийских санкций. Так, объемы экспорта в 2018 г. выросли на 11,6 %, объемы импорта уменьшились 24 %, а внешнеторговый оборот снизился всего на 9,7 % (с ЕС – на 26%) по сравнению с 2013 г.

Таким образом, возникает необходимость не только обеспечения эффективности, но и модернизации международного антимонопольного регулирования и конкурентной политики.

Список литературы:

1. Венгеровский Е.Л. Некоторые вопросы правового регулирования конкуренции в рамках ВТО [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.fa.ru/science/> (дата обращения 10.12.2019).
2. Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ 1947) [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.hse.ru/data/2011/11/15/1272897051/%D0%93%D0%90%D0%A2%D0%A2-47%20%28rus%29.pdf> (дата обращения 10.12.2019).
3. Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС/GATS) [Электронный ресурс]. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/902340076> (дата обращения 10.12.2019).
4. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS) (с изменениями на 6 декабря 2005 года) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902340087> (дата обращения 10.12.2019).
5. Капустин А.Я. Международные модели регулирования конкуренции: к постановке проблемы // Журнал российского права. – 2017. - № 1. – С. 15-24.
6. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.customs.ru/> (дата обращения 10.12.2019).

ДЛЯ ЗАМЕТОК

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам XXXIV международной
научно-практической конференции*

№ 1 (34)
Январь 2020 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 30.01.20. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 6,625. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru