



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2542-1255



№6(35)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА**

МОСКВА, 2020



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

*Сборник статей по материалам XXXV международной
научно-практической конференции*

№ 6 (35)
Июль 2020 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2020

УДК 08
ББК 94
Н34

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук;
Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;
Ахмерова Динара Фирзановна – канд. пед. наук, доцент;
Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук;
Воробьева Татьяна Алексеевна – канд. филол. наук;
Данилов Олег Сергеевич – канд. техн. наук;
Капустина Александра Николаевна – канд. психол. наук;
Карабекова Джамиля Усенгазиевна – д-р биол. наук;
Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук;
Лобазова Ольга Федоровна – д-р филос. наук;
Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук;
Мащитько Сергей Михайлович – канд. филос. наук;
Монастырская Елена Александровна – канд. филол. наук, доцент;
Назаров Иван Александрович – канд. филол. наук;
Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук;
Попова Ирина Викторовна – д-р социол. наук;
Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук;
Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук;
Спасенников Валерий Валентинович – д-р психол. наук.

Н34 Научный форум: Инновационная наука: сб. ст. по материалам XXXV междунар. науч.-практ. конф. – № 6(35). – М.: Изд. «МЦНО», 2020. – 52 с.

ISSN 2542-1255

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2542-1255

ББК 94

© «МЦНО», 2020 г.

Оглавление

Педагогика	4
МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ Лобаева Татьяна Александровна	4
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ В УЗБЕКИСТАНЕ Хушвактова Хуснобод Солиевна	25
Сельскохозяйственные науки	30
ВЛИЯНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ СТИМУЛЯТОРОВ РОСТА ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ КОЛЕУСА Нестерова Екатерина Михайловна Соловьёва Анастасия Михайловна	30
Технические науки	35
О ВОПРОСЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТАРЫХ И ПОИСКА НОВЫХ СПОСОБОВ ПОЛУЧЕНИЯ ТОВАРНОГО МЁДА Кузнецов Алексей Сергеевич	35
Экономика	39
СОДЕРЖАНИЕ МЕХАНИЗМА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ Аль-Шаили Мохаммед Хусейн Хамис	39
Юриспруденция	47
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ Панишева Анастасия Владимировна	47

ПЕДАГОГИКА

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Лобаева Татьяна Александровна

*канд. биол. наук, доцент,
МИ Российский университет дружбы народов,
магистрант,
Московский педагогический государственный университет,
РФ, г. Москва*

*«Education should not be the filling of a (William Butler Yeats)
pail, but the lighting of a fire»*

**«Образование должно быть не напол-
нением ведра, а зажиганием огня.»**

*«Creativity is thinking up new things. Inno- (Theodore Levitt)
vation is doing new things»*

**«Творчество придумывает новые ве- (Теодор Левит).
щи. Инновации делают новые вещи»**

Аннотация. Автором представлен научный обзор по проблемам систем образования и введении инноваций на основе отечественных и зарубежных публикаций. Рассмотрены ключевые термины и понятия, проанализирован опыт зарубежных стран и России. Сделаны выводы об особенностях модернизации и инновации в системе образования на разных уровнях.

Ключевые слова: инновации; инновации в образовании; модернизация; производительность; эффективность; качество; образовательные системы; квалиметрия; интерактивные доски; смартфоны; eAdvising; eTutoring; STEM; Web-ресурсы; система управления обучением (LMS); медицинские разработки (MRI).

Введение

Образование является основой нашей экономики. То, что (и как) мы узнаем на этапе получения образования в школе, колледже, ВУЗе определяет, кем мы становимся как личности, и наш успех на протяжении всей жизни. Образование определяет, как мы решаем проблемы,

как мы работаем с другими, и как мы смотрим на мир вокруг нас. В современной инновационной экономике образование становится еще более важным для развития новаторов и креативных мыслителей следующего поколения [1, 2, 5].

Вот некоторые из явных преимуществ использования технологий в учебных классах [6, 9, 13]:

1. Это **делает обучение интересным и увлекательным**, особенно для молодого поколения, воспитанного на новейших технологиях.

2. Это **позволяет быстрее и эффективнее проводить уроки** как в классе, так и дома.

3. Это **снижает потребность в учебниках и других печатных материалах**, снижая долгосрочные расходы, которые несут школы и учащиеся.

4. Это **облегчает сотрудничество**. Учащиеся, учителя и родители могут более эффективно общаться и сотрудничать.

5. Это **помогает развить навыки, основанные на технологиях**, позволяя студентам учиться на ранних этапах, использовать и использовать инструменты, предлагаемые технологией.

Для человека, нации и человечества для выживания и прогресса необходимы **инновации и эволюция**. Инновации в образовании имеют особое значение, потому что образование играет решающую роль в создании устойчивого будущего. «Инновация напоминает мутацию, биологический процесс, который заставляет виды развиваться, чтобы они могли лучше конкурировать за выживание» [21]. Поэтому инновации следует рассматривать как инструмент необходимых и позитивных изменений. Любая человеческая деятельность (например, промышленная, деловая или образовательная) нуждается в постоянных инновациях, чтобы оставаться устойчивой [10, 19, 21].

Инновации - это выход за рамки того, что мы делаем в настоящее время, это разработка новой идеи, которая помогает нам выполнять нашу работу по-новому. Следовательно, целью любого **изобретения** является создание чего-то отличного от того, что мы делали, будь то **по качеству, количеству или обоим показателям**. Для получения значительного преобразующего эффекта необходимо быстро и широко масштабировать внедрять инновации [25, 28].

Инновация обычно понимается как «успешное внедрение новой вещи или метода» [12]. По сути, «инновация, похоже, имеет два компонента.

Во-первых, есть идея или предмет, который является новым для конкретного человека или группы, и, во-вторых, есть изменение, которое возникает в результате принятия предмета или идеи» [17]. Таким образом, инновация требует трех основных шагов: идея, ее реализация и результат, который является результатом реализации идеи и приводит к изменениям (рис. 1).



Рисунок 1. Три шага в инновации

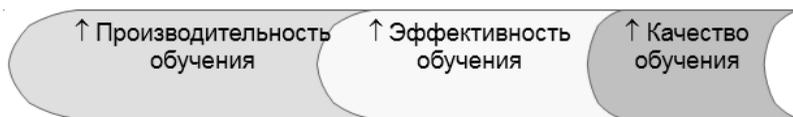
Необходимо различать понятия «образовательные инновации» и «инновации в образовании» [2, 5].

Инновации в образовании - это более широкое понятие, чем образовательные инновации. К ним относятся образовательные, научно-технические, инфраструктурные, экономические, социальные, правовые, административные и другие нововведения.

Образовательные инновации понимаются как процедура или метод образовательной деятельности, которые существенно отличаются от устоявшейся практики и используются для повышения уровня эффективности в конкурентной среде. Образовательные инновации включают педагогические инновации, научно-методические инновации, образовательные и технологические инновации.

Закономерности инновации в образовании во всем мире

В образовании инновации могут проявляться в виде новой педагогической теории, методологического подхода, методики обучения, учебного пособия, учебного процесса или институциональной структуры, которая, при ее внедрении, приводит к значительным изменениям в преподавании и обучении, что приводит к лучшему обучению учащихся [8, 22, 33]. Таким образом, инновации в образовании призваны повысить производительность и эффективность обучения и / или улучшить качество обучения (Рис. 2).



Производительность	Эффективность	Качество обучения
Производительность определяется путем оценки полученных результатов в сравнении с вложенными усилиями для достижения результата. Таким образом, если мы можем достичь большего с меньшими усилиями, производительность увеличивается.	Эффективность обычно определяется количеством времени, денег и ресурсов, необходимых для получения определенных результатов. В образовании эффективность обучения определяется в основном затраченным временем и затратами. Обучение будет более эффективным, если мы достигнем тех же результатов за меньшее время и с меньшими затратами.	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие концепций состоянию научно-технического и общественно-экономического прогресса; - деятельностный, междисциплинарный и комплексный характер; - совпадение направленности с потребностями учащихся; - вариативность процесса обучения, связанного с постановкой проблем и применением технологических методов обучения; - формирование готовности существования в поликультурной среде, высокого адаптивного потенциала; - независимость оценок результатов образования; - создание условий для саморазвития личности.

Рисунок 2. Цель инноваций в образовании

Следовательно, инновации в образовании должны повысить как производительность обучения, так и эффективность обучения [26, 27].

Обосновано, что **рынок образования** является одним из важнейших элементов национальной инновационной системы. Высшие учебные заведения, выбравшие инновационное развитие, становятся конкурентными лидерами на рынке образования. Формирование новых форм обучения и использование совершенных механизмов управления в каждом учебном заведении даст возможность создать единое образовательное пространство, способное удовлетворить потребности общества в качественном образовании с конкретными возможностями клиентов на рынке образовательных услуг [6,14,23].

При этом, инновации могут быть направлены на прогресс в одном, нескольких или во всех аспектах **системы образования**: теория и практика, учебные программы, преподавание и обучение, политика образования, технологии, учреждения и администрация, институциональная культура и педагогическое образование. Инновации могут применяться в любом аспекте образования, который может оказать положительное влияние на обучение и учащихся [9,15,18].

Аналогичным образом, образовательные инновации касаются всех **заинтересованных сторон**: учащегося, родителей, учителя, администраторов образования, исследователей и политиков и требуют их активного участия и поддержки. Рассматривая учащихся, мы думаем об изучении **когнитивных процессов**, происходящих в мозге во время обучения, - выявлении и развитии способностей, навыков и компетенций. Они включают в себя улучшение отношения, настроения, поведения, мотивации, самооценки, самоэффективности, самостоятельности, а также общения, сотрудничества, вовлечения и производительности обучения [7, 20, 24].

Чтобы повысить **качество преподавания**, мы хотим улучшить педагогическое образование, профессиональное развитие и обучение в течение всей жизни, чтобы оно включало в себя определенный стиль преподавания, мотивацию, навыки, компетенции, самооценку, самоэффективность, креативность, ответственность, автономность [13, 30, 34].

Для этого часто требуется свобода от административного давления, лучшие условия труда и общественная поддержка. Таким образом, мы ожидаем, что образовательные учреждения обеспечат **оптимальную академическую среду**, а также **материалы и условия для достижения** превосходных **результатов** обучения для каждого учащегося (содержание программы, формат курса, институциональная культура, исследования, финансирование, ресурсы, инфраструктура, администрация, и поддержка) [31, 32].

Тем не менее, **ведущую роль во внедрении образовательных инноваций играет преподаватель**, который является «посредником» между участниками инновационного процесса и «новыми инструментами» - инновационными технологиями [1, 2, 5].

Квалиметрия системы образования состоит из [2, 3, 4]:

- оценочной методологии и основанных на ней процедурах аккредитации, лицензирования, аттестации;
- эталонах качества;
- государственных, отраслевых формализованных стандартов и норм качества;
- регулярных измерений качества процесса образования и обеспечивающих процессов; - разработки тестов;
- разработки оценочных моделей;
- внедрения новых технологий в процесс сбора и анализа данных;
- компьютеризации оценок.

Все инновации в конечном итоге направлены на изменение качественных и / или количественных факторов результатов обучения [31, 35, 36]:

- **качественный:** лучшие знания, более эффективные навыки, важные компетенции, развитие характера, ценности, расположение, эффективное трудоустройство и эффективность работы; и

- **количественные:** улучшенные параметры обучения, такие как результаты тестов, объем изученной информации, количество разработанных навыков или компетенций, количество учащихся в колледже, измеренная успеваемость учащихся, удержание, истощение, процент выпускников, количество учащихся в классе, стоимость и эффективность использования времени.

Инновации могут быть классифицированы как эволюционные или революционные [29], поддерживающие или разрушительные [14]. **Эволюционные инновации** ведут к постепенному улучшению, но требуют преемственности; **Революционные инновации** приводят к полному изменению, полной перестройке и / или замене старого на новое, часто за короткий промежуток времени. Устойчивая инновация увековечивает текущие аспекты деятельности (например, постоянное совершенствование учебного плана), а разрушение инноваций, таких как национальная реформа, радикально меняет всю сферу деятельности. Инновации также могут быть **материальными** (например, технологические инструменты) и **нематериальными** (например, методы, стратегии и методы) [32, 37, 38].

Наряду с типами инноваций степень воздействия может быть определена на следующих трех уровнях [3, 13, 31] :

1. **Корректировка или модернизация процесса:** инновации могут происходить в повседневной работе и рассматриваться как способ сделать нашу работу более легкой, более эффективной, более привлекательной или менее стрессовой.

Однако такого рода инновации следует рассматривать как улучшение, а не инновации, поскольку они не производят новый метод или инструмент. Термин «инновационный» в соответствии с определением словаря применяется только к чему-то новому и другому, а не только к лучшему, и он должен быть полезным[28].

Кстати, педагоги обычно применяют термин «инновационный» практически к любому улучшению практики в классе; тем не менее, чтобы быть последовательным, никакое улучшение не может быть названо таким образом.

Различие между инновациями и улучшениями заключается в новизне и оригинальности, а также в значимости воздействия и масштабах изменений.

2. Модификация процесса: инновация, которая существенно изменяет процесс, производительность или качество существующего продукта (например, ускоренное обучение (AL), чартерная школа, домашнее обучение, смешанное обучение).

3. Преобразование системы: резкое преобразование (например, Болонский процесс; Common Core; полностью автоматизированные образовательные системы; автономное или самостоятельное обучение; онлайн, сетевое и мобильное обучение).

Инновации первого уровня вносят разумные улучшения и являются важными составляющими повседневной жизни и работы. Они должны быть однозначно улучшены, поддержаны и использованы. Инновации второго уровня либо приводят к эволюционным изменениям системы, либо являются частью этих изменений и, таким образом, могут внести существенный вклад в качество образования. Но есть и инновации третьего уровня (с капиталом), которые являются прорывными и могут быть разрушительными и потенциально могут внести революционные, системные изменения [31, 32].

Зарубежный опыт применения инновационных технологий в обучении

В мировой практике в образовательной сфере сформированы 4 образовательные системы [4]:

- традиционная европейская,
- прагматическая американская,
- религиозно-эзотерическая
- сетевая

Таблица 1.

Образовательные системы в мире (Розин, В. М.)

Образовательные системы в мире (Розин, В. М.)			
традиционная европейская	прагматическая американская	религиозно-эзотерическая	сетевая
В традиционной европейской системе образования основной целью является формирование человека способного, знающего, подготов-	Прагматическая американская модель нацелена на решение практических и ситуационных задач, обучение происходит с использова-	В основе религиозно-эзотерической системы образования лежит идея усвоения сакрального писания и соответствующего	Сетевая модель образования формируется в настоящее время, и она ориентирована на идеи корпоративности, проективности, конструктив-

ленного к трудовой деятельности, ориентированного на закономерности развития общества, в основе данной системы лежат учебные знания и предметы.	нием множества эмпирических ситуаций, обучение строится на принципах проективности и вариативности учебных программ.	восприятия мира, интерпретация их учителями, общенными к традиции и пр.	ности, рефлексивности и ряд других.
---	--	---	-------------------------------------

Существует и иная классификация, в которой выделяется три образовательные модели: **«модель конвейера»**, **«проектную модель»** и **«сетевую модель»** (традиционной европейской системе соответствует первая, а складывающейся четвертой системе – третья модель). Образование в модели «конвейера» соответствует модели традиционной европейской системы, содержание которой состоит в том, знания «упаковывается в учебные программы и предметы и транслируется по конвейеру новым поколениям» [1, 2, 5]. Проектная модель формировалась на базе американского университета; в ходе ее реализации «необходимо выстраивать пространство тренажеров и игровых имитаций, а также целевых предпрофессиональных работ (дипломных проектов), работая в которых и над которыми у человека формируется профессионализм особого рода – проектно-программного или метапредметного» [5, 11]. В рамках третьей модели «формируется представление о «сетевом образовательном пространстве, в котором конкретный человек, становящийся субъектом, собирающий сугубо свой вариант своего образования (начиная от освоения глубоко продвинутых культурных практик и кончая простыми формами адаптации и социализации) является сам предпринимателем своего образования, меняя свою профессиональную и культурную идентичность» [14, 16]. Все системы имеют свои узкие места и недостатки и, тем не менее, они продолжают существовать в современном мире. Вероятно, потому, что каждой образовательной системе присущи свои институциональные и культурные реалии, которые разделяют и воспроизводят определенные слои общества

Тем не менее, в любой из вышеназванных образовательных систем возможна та или иная степень усовершенствования, модернизации и инновации. А в основе инновации чаще всего лежит идея, методика или технология. Хотя технология сама по себе не всегда стимулирует инновации в учебном классе, существует бесчисленное множество инновационных способов за рубежом использова-

ния технологий для лучшего обучения и вовлечения учащихся. Вот некоторые примеры [26, 27, 37] :

1. **Роботы в классе** – южнокорейские школы экспериментировали с учителями-роботами. Это делает уроки более интересными и увлекательными для детей, а также позволяет учителям из любой точки мира «присутствовать» в классе.

2. **Мобильные технологии** – в образовании все чаще используются смартфоны и другие мобильные устройства. Мобильные приложения позволяют учителям проводить цифровые опросы, улучшать устные и презентационные навыки, а также объединять технологические навыки с основными уроками компетенции.

3. **3D-обучение** – дети наслаждаются 3D-играми и фильмами, так почему бы не использовать эту технологию, чтобы помочь им учиться? GEMS Modern Academy в Дубае делает именно это, предоставляя студентам трехмерную лабораторию, которая предлагает интерактивные мультимедийные презентации.

4. **Помощь студентам с особыми потребностями.** Вспомогательные технологии особенно полезны для студентов с ограниченными возможностями. Например, программное обеспечение фонетического правописания помогает ученикам с дислексией и другим людям с особенностями. Когда мы думаем об инновациях сегодня, мы обычно думаем о технологиях. Однако в такой области, как образование, столь же важно сосредоточиться на инновациях в таких областях, как **детская психология, теории обучения и методы обучения** [21, 32, 37].

- **Фокус на STEM.** Для преподавателей важно подготовить студентов к будущему, предоставив им базовые навыки, необходимые им для достижения успеха в дальнейшей жизни. Это включает в себя акцент на STEM (наука, технология, инженерия и математика). В список специальностей STEM входят более 400 позиций, среди которых компьютерное программирование, информационные технологии, биоинженерия, биомедицина, электромеханика, молекулярная биология, фармакология и токсикология, психология, социальная антропология и пр.

- **Удовлетворение потребностей отдельных учащихся.** Еще одна давняя проблема в образовании – это универсальный подход. Хорошо известно, что у всех разные стили обучения. Некоторые студенты – визуальные ученики, в то время как другие – устные или слуховые ученики. Технологии позволяют учителям индивидуализировать планы занятий для разных учащихся и выработать уникальные стили обучения.

- **Практическое обучение, умения и навыки.** Один из подходов в критике образования заключается в том, что оно непрактично и не готовит студентов к жизни в реальном мире. В связи с этим, фактическое обучение студентов должно также развивать новаторское мышление и лидерские навыки. Для этого необходимо поощрять творческое мышление и обучать самостоятельному мышлению и обучению. Инновационные классы начинают уделять больше внимания особым навыкам, развивающим успешность человека в современном мире.

Вот несколько примеров инноваций в некоторых областях, которые оказали радикальное влияние на систему образования в США [31, 32] :

- **политические инновации** (NCLB (Закон не оставляет детей), «Гонка наверх»);
- **социальные инновации** (Закон о равных возможностях, политика позитивных действий, Закон об обучении лиц с ограниченными возможностями);
- **философские инновации** (конструктивизм, объективизм);
- **культурные инновации** (нравственное воспитание, мультикультурализм, двуязычное образование);
- **педагогические инновации** (компетентностное образование, STEM (выбор учебного плана в школе: естествознание, технология, английский и математика);
- **психологические инновации** (когнитивная наука, теория множественных интеллектов, иерархия потребностей Маслоу, теория стиля обучения);
- **технологические инновации** (компьютерное обучение, сетевое обучение, электронное обучение).

Хотя эти нововведения оставили значительный след в образовании, какие из них помогли повысить производительность и качество обучения? В рамках NCLB уделялось слишком много внимания отчетности и оценке и упускались из виду многие другие важные аспекты образования. Обращая слишком много внимания на технологические инновации, мы можем пренебрегать учителями и учащимися в процессе. Подчеркивая важность STEM за счет музыки, искусства и физической культуры, игнорируется личное, социальное, эмоциональное и моральное развитие молодых людей. Реформирование высшего образования без реформирования среднего образования бесполезно. Попытка изменить образование, оставив при этом социальные и культурные механизмы без изменений, обречена. **Поэтому крайне важно**

при инновациях спросить: «Для чего эта инновация?» «Как это будет работать?» и «Какой эффект это даст?» [6, 15, 32]

Когда в традиционный курс обучения вводятся различные инновации, например, «**Универсальный дизайн обучения**» [25] или более выразительное представление нового материала с использованием **мультимедиа**; или **более эффективные методы обучения**; или **новые мнемонические методы**, производительность обучения студентов может возрасти до некоторой степени. Это эволюционное изменение. Это частично улучшает существующий учебный подход, что приводит к лучшему обучению. Такие методы обучения, как **опрос, основанный на проблемах, тематическое исследование, совместная работа и работа в малых группах**, являются эволюционными инновациями, поскольку они меняют способ обучения учащихся. Применение образовательных технологий (ЕТ) в обычной классной комнате с использованием оверхеда, видео или iPad – это эволюционные, поддерживающие инновации, потому что они изменяют только определенные аспекты обучения [12,17, 31].

Национальные образовательные реформы, однако, всегда предназначены для революционных инноваций, поскольку они направлены на полное обновление системы. Это также верно для **обучения в режиме онлайн**, поскольку оно приводит к системным изменениям, которые радикально изменяют структуру, формат и методы преподавания и обучения. Некоторые инновационные подходы, такие как «**экстремальное обучение**» (Extreme Learning, [18]), в которых технологии используются в учебных целях новыми, необычными или нетрадиционными способами, могут потенциально привести к разрушительным революционным эффектам.

За рубежом выделяют 3 уровня инноваций в образовании [12, 16, 31]:

1. **корректировка;**
2. **модификация;**
3. **трансформация.**

По замыслу зарубежных исследователей, чтобы внести заметные изменения, образовательные инновации должны быть **масштабируемыми** и распространяться по всей системе или по всей территории. Яркими примерами являются Академия Хана в США, Лаборатории GEEKI в Бразилии и Международные академии BRIDGE в Кении. Наряду с масштабом, скорость принятия или распространения инноваций, а также стоимость имеют решающее значение для максимизации эффекта инноваций [22, 29, 38] .

Инновации в настоящее время измеряются и сравниваются на международном уровне. Согласно отчету за 2011 год (OECD, 2014 [26]), США занимают 24-е место по образовательной инновационности в мире.

В Европе создан Центр образовательных инноваций – Center for Education Innovations (CEI) [39], который запущен в 2013 году для выявления растущего числа инновационных подходов, улучшающих образование в странах с низким и средним уровнем дохода. Имея более 700 профилированных инноваций, CEI представила крупнейшую в мире базу данных инноваций в области образования и связала практикующих специалистов в области образования с отраслевыми знаниями, донорами, а также с практическими данными и знаниями.

Согласно докладу CEI в настоящее время большинство учебных заведений во всём мире закрыты из-за COVID-19. Во всём мире пострадало более 1,2 миллиарда студентов в 186 странах. Однако в результате ограничений социального дистанцирования, мы наблюдаем **возрождение старых и развитие новых дистанционных технологий обучения по всему миру** [39]:

- образовательное телевидение
- образовательные передачи на радио,
- интернет-уроки через образовательные ресурсы и сайты
- онлайн-уроки через WhatsApp,
- математические задачи с помощью SMS
- видеоконференции
- работа с учебными порталами

Существует 3 программы оценки уровня инноваций образования во всём мире [26, 27] :

- Оценка прогресса в изучении математики и естественных наук (TIMSS),
- Оценка прогресса в изучении международной грамотности чтения (PIRLS) и
- Программа по международной оценке студентов (PISA)

Ларри Кубан, исследователь и писатель по информационным технологиям, написал следующее: «С 2010 года ноутбуки, планшеты, интерактивные доски, смартфоны и рог изобилия программного обеспечения стали повсеместными. Мы потратили миллиарды долларов на компьютеры...» По словам Линды Баер и Джеймса Маккормика [8], столпами и строительными блоками обучения в XXI веке являются такие инструменты, как программы, системы хранения и поиска информации с использованием Интернета, цифровые ресурсы, игры и симуляции, eAdvising и eTutoring.

В отчете для второго глобального саммита индустрии образования, состоявшегося в Иерусалиме 26-27 сентября 2016 г. показано, что инновации в виде цифровых технологий наибольшим образом усиливают и улучшают сферы:

- **Инновационные педагогические модели**, например, технологии и модели, основанные на играх, онлайн-лабораториях с оценкой в режиме реального времени улучшают навыки мышления высшего порядка и концептуальное понимание, повышают творческий потенциал учащихся, воображение и навыки решения проблем.

- **Моделирование, такое как удаленные или виртуальные онлайн-лаборатории**, обеспечивают относительно низкую стоимость гибкий доступ к опыту обучения.

- **Международное сотрудничество**, преодоление географических и формальных барьеров дают студентам понимание других культур и опыт мультикультурного общения.

- **Формирование оценки в режиме реального времени** и основанные на навыках оценки, позволяют учителям следить за тем, как происходит обучение учащихся, и соответствующим образом корректировать их обучение.

- **Электронное обучение**, открытые образовательные ресурсы и массовые открытые онлайн-курсы.

Отечественный опыт применения инновационных технологий в обучении

В настоящее время Россия находится на переходном этапе развития системы образования, практически отказавшись от сформированной ранее собственной более или менее самостоятельной национальной системы и тяготея организационно и нормативно к традиционной **европейской с элементами сетевой модели** [2, 3, 4].

Следует отметить, что в сфере высшего профессионального образования в последние годы активно формируется сетевая модель и наблюдается изменение тенденций и базовых запросов населения. Сегодня на первое место встает вопрос о качестве образовательных услуг и качестве подготовки кадров. Повышение качества высшего профессионального образования для различных слоев и групп населения определяет новый вектор развития высшей школы и подготовки специалистов для инновационной экономики и экономики знаний. Именно поэтому государством ставится задача перехода от традиционного образования к инновационному образованию, отвечающего действующим требованиям развития экономики и государства в целом [1, 5].

Инновационное образование отличается от традиционного тем, что затраты на подготовку кадров приравниваются к эффективным и долгосрочным инвестициям, и на первый план выходит **не общая сумма знаний, а приобретение необходимых профессиональных компетенций**, т. е. определенного объема знаний, соответствующих умений самостоятельно осуществлять поиск, анализ и обработку необходимой информации и профессиональных навыков. Кроме того, **учебный процесс должен быть ориентирован на практическую деятельность**. Это требует формирования учреждений высшего образования как интеграции фундаментальной науки, процесса образования и производства. При такой модели необходимо выбирать такие дисциплины, которые будут способствовать профессиональному развитию и эффективно использоваться интеллектуального капитала обучающихся [2, 4].

В качестве **показателей инновационной активности** учебных заведений выступают следующие [2] :

- *инновационная восприимчивость,*
- *инновационный ресурс,*
- *организованность инновационного процесса,*
- *управление инновациями,*
- *результативность инновационной деятельности.*

Первый показатель отражает инновационную способность научно-педагогических кадров в применении новых технологий и методов эффективного управления человеческим капиталом. Второй – потенциальные и профессиональные возможности кадров использовать все виды ресурсов (инновационные, технологические, интеллектуальные, организационные, финансовые и др.). Третий и четвертый показатели определяют уровень компетенции персонала, позволяющий организовывать инновационный процесс и эффективно управлять им. Пятый показатель говорит сам за себя – инновационная деятельность вуза должна быть эффективной и приводить в итоге к прорывным технологиям.

Инновации в образовании в настоящий момент включают [2, 3, 4]:

1) **педагогические инновации:** смена стиля в обучении и организации образовательного процесса; внедрение инновационных моделей образования, превращающих характер образования в его сущность и инструментально важные характеристики как целевой организации; характер взаимодействия преподавателя со студентами и их положение в учебном процессе; эффективная организация учебного процесса,

в том числе с использованием современных информационных и коммуникационных технологий и др.;

2) **научно-методические инновации:** обновление содержания образовательных программ в соответствии с лучшими отечественными и зарубежными аналогами; внедрение инновационных курсов; создание современного содержания учебных материалов (новые учебники, программы, научно-методическое обеспечение);

3) **образовательные и технологические инновации:** использование новых или усовершенствованных технологий обучения (таких как дистанционное обучение или онлайн-обучение, интернет-технологии, проектные технологии и т. д.); предоставление студентам и преподавателям доступа к электронным библиотекам; создание АСУ учебного процесса и информационной системы университета.

Основными факторами инноваций во внутренней среде ВУЗов являются [1, 4, 5]:

- **образовательные инновации:** содержание учебного плана; новые технологии обучения; высокий профессионализм преподавательского состава; организационно-методическое обеспечение учебного процесса;

- **административные (управленческие) инновации:** поддержка инновационной структуры университета; общая система управления и ее свойства; система управления на уровне структурных подразделений (факультетов, кафедр); система обеспечения качеством образовательных услуг;

- **идеологическая инновация:** участие университета в программах, конкурсах и других мероприятиях, проводимых с участием государственного учреждения и Министерства образования и науки;

- **наличие государственного заказа на подготовку специалистов** отраслевых министерств; наличие механизмов взаимодействия вузов с рынком труда

В педагогике искусства (в художественном образовании) также появились инновационные изменения [1]. Прежде всего, это **технологический подход к обучению**, что предполагает точное и последовательное инструментальное сопровождение учебного процесса, а также гарантированное достижение поставленных целей. На первый взгляд, искусство как творческое воспроизведение действительности в художественных образах менее всего подчиняется технологизации. Однако в художественно-образовательном процессе, как свидетельствует практика, технологии естественны, органичны и продуктивны.

Современные отечественные специалисты в области педагогики искусства успешно разрабатывают технологии образовательного процесса. Одной из фундаментальных и остро востребованных является **технология полихудожественного воспитания**, разработанная одним из корифеев педагогики искусства Б. П. Юсовым. Идеи Б. П. Юсова лежат в основе инновационной концепции его последовательницы Л. Г. Савенковой, разработавшей уровни художественной интеграции в зависимости от возраста школьников.

Одной из инновационных и специфически технологичных является концепция талантливого исследователя Е. Ю. Глазыриной, которая предложила идею триединства мира, музыки и личности.

- Для профессиональной подготовки учителей искусства в вузах культуры и искусства интересен инновационный подход О. В. Стукаловой, который включает этапы:

- **Концептуальный.** Он связан с раскрытием содержания и смысла образовательной среды, распределением функциональных обязанностей между педагогами и студентами, определением цели, задач, уточнении смысловых ориентиров сотрудничества.

- **Проектно-диагностический.** Он состоит в проведении экспертизы образовательной среды в соответствии с разработанными критериями и последующем ее мониторинге, определении основных направлений совместной деятельности педагогов и студентов в создании эффективной и комфортной образовательной среды вуза, психолого-педагогической подготовке всех участников образовательного процесса к ее целенаправленному формированию.

- **Деятельностный.** Он направлен на практическую реализацию совместных усилий по формированию образовательной среды вуза культуры и искусства, обобщение материалов мониторинга и диагностики, анализ и рефлексии объективно достигнутых результатов.

- **Рефлексивно-диагностический.** Его содержание заключается в диагностике результатов педагогической деятельности, совместном анализе и обсуждении результатов работы по созданию образовательной среды вуза, корректировке зафиксированных недостатков, обобщении экспериментальных материалов, подготовке соответствующих методических материалов для педагогов.

Обсуждение и выводы

Анализируя инновации современного периода, мы видим, что подавляющее большинство из них являются **материальными**, будь то **технологические инструменты** (ноутбуки, iPad, смартфоны) или **основанные на технологии учебные системы и материалы**, напри-

мер, система управления обучением (LMS), образовательное программное обеспечение и Web-ресурсы. Технология всегда была движущей силой и инструментом инноваций в любой сфере человеческой деятельности. Естественно ожидать, что инновации, основанные на приложениях образовательных технологий (ET), могут улучшить преподавание и обучение.

Хотя технология - это большой актив, тем не менее, является ли она единственным или основным источником современных инноваций, и разумно ли полагаться исключительно на технологии? Инновации могут появиться в результате вдохновения, постоянной творческой умственной деятельности или «стимулирования предложения» благодаря доступности новых технологических возможностей в производстве или «спроса» в зависимости от потребностей рынка или общества.

Инновации, обогащающие образование, могут быть **аутентичными** (происходить из системы) или **импортироваться** (происходить из внешнего образования). Примеры импортированных инноваций, которые возникают в результате революции, тенденции или новой идеи, включают **инновации области информационных технологий, социальные сети, медицинские разработки (MRI) и когнитивную психологию**. Инновации также могут быть заимствованы из передовых международных теорий и практик.

В образовании мы можем оценить влияние инноваций с помощью результатов обучения или результатов экзаменов, формирования и суммирования формальных и неформальных оценок и самооценки учащихся. Инновации также могут быть рассчитаны с использованием таких факторов, как данные о производительности (больше результатов обучения за данное время), окупаемости (более короткое время при изучении одного и того же материала; меньше затрат на одного учащегося). Другие оценки могут включать школьные академические данные, поступление в колледж и уровень занятости выпускников школ, их производительность труда и карьерный рост.

Оценка влияния инноваций также может быть основана на масштабах реализации:

1. местное (ограниченное) влияние;
2. распространенное (значительное) влияние;
3. общесистемное (общее) влияние.

Технология используется в производстве, бизнесе и исследованиях, прежде всего, для повышения производительности труда. Поскольку интеграция технологий в образование во многом похожа на интеграцию технологий в любой бизнес, имеет смысл оценивать

технологические приложения по изменениям в производительности и качестве обучения.

Проведенный обзор технологий в сфере педагогики искусства дает основания для дополнительных выводов:

- в педагогике искусства есть тенденция контекстного **метапредметного подхода** к технологиям, усилению их **философско-педагогической** содержательной направленности.

- инновационные образовательные технологии в сфере искусства отличаются значительным **разнообразием**, свидетельствующим о масштабных инструментальных возможностях организации современного педагогического процесса в его направленности на личность обучающихся и достижение поставленных педагогических целей.

- характерными становятся **уровневые, этапные алгоритмы**, определяющие структуру технологии и отвечающие специфике предметов искусства с учетом их художественно-образной природы. В связи с этим **индивидуализация обучения** в сфере искусства не предполагает применения типизированных технологий, вследствие чего они в каждом конкретном случае приобретают специфическую структуру.

- наряду с **алгоритмичностью**, проявляется также **иерархичность образовательных технологий** в сфере искусства как отражение его сложной художественно-образной природы и смысловой перспективы

Таким образом, инновационные технологии в педагогике искусства отличаются не только **специфической алгоритмичностью**, но **углубленной содержательностью**, а также **гибкостью и вариативностью**.

Список литературы:

1. Бодина Е.А. Innovative Technologies in the Art Pedagogy Russian Concepts of the Late XX – Early XXI Centuries // ПЕДАГОГИКА ИСКУССТВА № 1, 2020 г. с. 8-14 <http://www.art-education.ru/electronic-journal>
2. Богомолова И.С., Масыч М.А. (2011). Развитие человеческого капитала в системе высшего профессионального образования: инновационно-ориентированный подход // Инновационная экономика и промышленная политика региона: материалы IX научно-практической конференции. СПбГПУ. С. 468–471.

3. Жанказиев А.Х. (2011.) Основные цели, организационно-экономические инструменты системы высшего образования // Вопросы экономики и права. № 11. С. 45–48. Индикаторы образования: 2013: статистический сборник. (2013). М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». С. 246.
4. Розин В.М. (2013). Образование в условиях модернизации и неопределенности: Концепция. М.: Книжный дом «ЛИБРИКОМ». С. 24–27.
5. Elena Voevoda. The Basics of Pedagogical Innovation. Education in Russia: Traditions and Modernity (Воевода Е.В. Основы педагогической инноватики. Образование в России: традиции и современность) [Электронный ресурс] // МГИМО, кафедра педагогики и психологии. - 2014. Режим доступа: http://www.mgimo.ru/files/249862/basics_of_pedagogical_innovation.pdf
6. Aaron, S. (2007), “An insider’s look at online learning”, Teaching Community, available at: <http://teaching.monster.com/education/articles/1599-an-insiders-look-at-online-learning?print=true> (accessed September 3, 2016).
7. Abeyta, E. (2013), “Lifelong customers: the response to student consumerism”, The Evollution, available at: <http://evollution.com/opinions/lifelong-customers-response-student-consumerism/> (accessed September 10, 2016).
8. Baer, L. and McCormick, J. (2012), “Building the capacity for change through innovation”, in Hoffman, A. and Spangehl, S. (Eds), Innovation in Higher Education: Igniting the Spark for Success, American Council on Education, Rowman&Littlefield Publishers Inc., Lanham, MD, pp. 165-181.
9. Barbera, E., Gros, B. and Kirschner, P. (2015), “Paradox of time in research on educational technology”, Time & Society 2015, Vol. 24 No. 1, pp. 96-108, available at: <http://tas.sagepub.com/content/24/1/96.refs> (accessed August 13, 2016).
10. Bok, D. (2007), Our Underachieving Colleges, Princeton University Press, Princeton, NJ, p. 6.
11. Bologna Process (2016), “European higher education area and Bologna process”, available at: www.ehea.info/ (accessed May 28, 2016).
12. Brewer, D. and Tierney, W. (2012), “Barriers to innovation in the US education”, in Wildavsky, B., Kelly, A. and Carey, K. (Eds), Reinventing Higher Education: The Promise of Innovation, Harvard Education Press, Cambridge, MA, pp. 11-40.
13. Camins, A. (2015), “What’s the purpose of education in the 21st century?”, Washington Post’ education blog, The Answer Sheet, February 12, available at: www.arthurcamins.com/?p=319 (accessed October 14, 2016).
14. Christensen, C. and Eyring, H. (2011), The Innovative University: Changing the DNA of Higher Education from the Inside out, Jossey-Bass, San Francisco, CA.
15. Cornali, F. (2012), “Effectiveness and efficiency of educational measures”, Evaluation Practices, Indicators and Rhetoric, Vol. 2 No. 3, pp. 255-260, available at: www.SciRP.org/journal/sm

16. Cuban, L. (2015), "Larry Cuban on school reform and classroom practice: the lack of evidence-based practice: the case of classroom technology", available at: <https://larrycuban.wordpress.com/2015/02/05/the-lack-of-evidence-based-practice-the-case-of-classroom-technology-part-1/> (accessed August 29, 2016).
17. Evans, R. and Leppmann, P. (1970), *Resistance to Innovation in Higher Education*, Jossey-Bass Publishers Inc., San Francisco, CA.
18. Extreme Learning (2012), available at: www.extreme-learning.org/ (accessed September 22, 2016).
1. FEA (2016), "Time-on-task: a strategy that accelerates learning", FEAWeb, available at: <https://feaweb.org/time-on-task-a-teaching-strategy-that-accelerates-learning> (accessed August 9, 2016).
19. Heick, T. (2016), "12 Barriers to innovation in education", TeachThought, available at: www.teachthought.com/the-future-of-learning/disruption-innovation/12-barriers-innovation-education/ (accessed August 12, 2016).
20. Hjeltnes, T. and Hansson, B. (2005), "Cost effectiveness and cost efficiency in e-learning", The TISIP Foundation, Trondheim, available at: www2.tisip.no/quis/public_files/wp7-cost-effectiveness-efficiency.pdf (accessed September 29, 2016).
21. Hoffman, A. and Holzhuter, J. (2012), "The evolution of higher education: innovation as natural selection", in Hoffman, A. and Spangehl, S. (Eds), *Innovation in Higher Education: Igniting the Spark for Success*, American Council on Education, Rowman & Littlefield Publishers Inc., Lanham, MD, pp. 3-15.
22. Jaschik, S. (2015), "Well-prepared in their own eyes", Inside Higher, available at: www.insidehighered.com/news/2015/01/20/study-finds-big-gaps-between-student-and-employer-perceptions (accessed August 25, 2016).
23. Jiang, L. (2015), "Why education innovation is the most important thing you could pursue", Getting Smart, available at: <http://gettingsmart.com/2015/04/why-education-innovation-is-the-most-important-thing-you-could-pursue/> (accessed July 18, 2016).
24. Levasseur, A. (2012), "Does our current education system support innovation?", MindShift, July 17, available at: [ww2.kqed.org/mindshift/2012/07/17/does-our-current-education-system-support-innovation/](http://www2.kqed.org/mindshift/2012/07/17/does-our-current-education-system-support-innovation/) (accessed September 21, 2016).
25. Mercurio, Z. (2016), "How college kills purpose", The Huffington Post, May 24, available at: www.huffingtonpost.com/zach-mercurio/how-college-kills-purpose_b_10013944.html
2. Meyer, A., Rose, D. and Gordon, D. (2014), *Universal Design of Learning: Theory and Practice*, CAST Professional Publishing, Wakefield, MA.
26. OECD (2014), *Measuring Innovation in Education: A New Perspective*, OECD Publishing, Paris, available at: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264215696-en> (accessed August 30, 2016).
27. Office of Innovation and Improvement (2016), "US Department of Education", available at: <http://innovation.ed.gov/> (accessed September 1, 2016).

28. Okpara, F. (2007), "The value of creativity and innovation in entrepreneurship", *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, Vol. III No. 2, pp. 2-14, available at: www.asiaentrepreneurshipjournal.com/ajesiii2okpara.pdf
29. Osolind, K. (2012), "Revolutionary vs evolutionary innovation", *Reinvention Consulting*, available at: www.reinventioninc.com/revolutionvsevolution (accessed October 16, 2016).
30. Rubin, C. (2015), "The global search for education: United States and Finland – why are they so great?", *The Huffington Post*, February 6, available at: www.huffingtonpost.com/c-m-rubin/the-global-search-for-edu_b_6992056.html (accessed July 19, 2016).
31. Serdyukov, P. (2015a), "Does online education need a special pedagogy?", *Journal of Computing and Information Technology*, Vol. 23 No. 1, pp. 61-74, available at: <http://cit.srce.unizg.hr/index.php/CIT/article/view/2511>
32. Serdyukov, P. (2015b), "Paradox of teacher and student in online education and societal culture", *Proceedings of Global Learn 2015. Association for the Advancement of Computing in Education (ACE)*, pp. 713-723.
33. Serdyukov, P. and Ryan, M. (2008), *Writing Effective Lesson Plans: The 5-Star Approach*, Allyn&Bacon, Boston, MA.
34. Song, L.S., Singleton, E., Hill, J. and Koh, M. (2004), "Improving online learning: student perceptions of useful and challenging characteristics", *Internet and Higher Education*, pp. 59-70.
35. Strauss, V. (2014), "Five US innovations that helped Finland's schools improve but that American reformers now ignore", *The Washington Post*, July 25, available at: www.washingtonpost.com/news/answer-sheet/wp/2014/07/25/five-u-s-innovations-that-helped-finlands-schools-improve-but-that-american-reformers-now-ignore/?utm_term=.cec08c870e6b (accessed October 4, 2016).
36. Thomson, J. (2015), "Poor grades", *Inside Higher Ed*, July 9, available at: www.insidehighered.com/news/2015/06/09/national-poll-finds-overall-dissatisfaction-college-selection-process-while-parents (accessed August 20, 2016).
37. UNESCO (2013), "ITL – Innovative teaching and learning research: a global look at pedagogies for 21st century skills", *ICT in Education*, UNESCO, Bangkok, available at: www.unescobkk.org/education/ict/online-resources/databases/ict-in-education-database/item/article/innovative-teaching-and-learning-itl-research-a-global-look-at-pedagogies-for-21st-century-skills/ (accessed August 18, 2016).
38. Wagner, T. (2012), *Creating Innovators: The Making of Young People who Will Change the World*, Scribner, New York, NY.
39. Zhao, Y. and Frank, K. (2003), "Factors affecting technology uses in schools: an ecological perspective", available at: <https://msu.edu/~kenfrank/papers/Factors%20affecting%20technology%20uses%20in%20schools.pdf> (accessed July 21, 2016).
40. <https://www.educationinnovations.org/page/center-for-education-innovations-cei>

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

Хушвактова Хуснобод Солиевна

*заведующая кафедрой «Естественных наук»,
Узбекский государственный университет мировых языков,
Узбекистан, г. Ташкент*

Длительное нарушение человеком равновесия в природе привело в экологическому кризису на планете. Природная среда, географические и климатические особенности серьезно влияют на общество. Человечество начало осознавать всю глубину нависшей над ним смертельной опасности.

Поэтому характерной чертой экологической ситуации в мире в настоящее время является ее межрегиональный характер.

Ещё Первый Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов отметил, что «на рубеже веков человечество, население нашей страны оказалось перед лицом глобальной экологической угрозы. Не замечать этого, бездействовать-значит обречь себя на вымирание» [2].

Продолжая эти мысли, Первый Президент Республики Узбекистан Ислам Каримов особо подчеркнул: «Сегодня перед человечеством возникают новые глобальные проблемы, в числе которых я хотел бы отметить такие острейшие, как изменение климата, охрана и сохранение экосистемы и биоразнообразия, истощение природных ресурсов и другие, разумное, оптимальное решение которых становится самым сильным вызовом нашего времени. Решение этих проблем может потребовать интеллектуального прорыва, переосмысления и нового формулирования сложившихся в течение многих веков законов, организации масштабных научных исследований и экспериментов по самому широкому спектру направлений изучения окружающего нас мира» [3].

Выступление Президента Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёева на встрече с представителями академической науки страны 30 декабря 2017 года [5] ещё раз убедительно доказывает о необходимости решения экологических проблем, вовлечение в производство научных разработок, накопившихся за последние десятилетия.

Об этом свидетельствует, разработанную по итогам комплексно изучения актуальных и волнующих население республики экологических вопросов, анализа действующего законодательства, правоприменительной практики и передового зарубежного опыта Стратегию действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах [5].

Так же следует, отметить, утвержденную на Глобальном форуме «Йоханнесбург-2002» программу развития действий всех стран на XXI век. Настоящая программа в мировой практике признана документом, направленным на обеспечение безопасности и стабильности для окружающей среды в целях устойчивого развития, с учетом удовлетворения нужд настоящего и обеспечение интересов будущих поколений.

О глобальности экологических проблем, о масштабах экологических кризисов, а так же стремлении всего мирового сообщества в совместном решении поставленных задач свидетельствует проходивший с 7 по 18 декабря 2009 года в Копенгагене международный климатический Саммит ООН, в котором приняли участие более 20 000 участников, а также более 100 глав государств из 193 стран мира. Участники саммита достигли значимого и беспрецедентного соглашения.

В связи с этим, наиболее остро экологические проблемы проявились в автономной Республике Каракалпакстан, на территории которой река Амударья впадает в Аральское море и было принято специальное Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О комплексной программе мер по смягчению последствий Аральской катастрофы, восстановлению и социально-экономическому развитию региона Приаралья на 2015-2018 годы» [6].

Глобальные проблемы актуальны для всего человечества и затрагивают каждого живущего на земле человека. К ним относятся: проблемы войны и мира, демография, продовольственная, сырьевая, энергетическая, экологическая. Поэтому рассмотрение и изучение вопросов эколого-правовой ответственности являются очень актуальными [7].

Поэтому одним из ключевых факторов повышения качества окружающей среды и предотвращения экологических бедствий является просвещенность и осведомленность, экологическая образованность и воспитанность, а так же нравственность широких слоев населения и, особенно, гармонично развитого, подрастающего поколения.

В этой связи, согласно требованиям Законов Республики Узбекистан «Об образовании», «Об охране природы» и «Национальной программы по подготовке кадров», «Программы действий по охране окружающей среды Республики Узбекистан на 2017-2020 годы», цель которых – подготовка высококвалифицированных кадров, центральное место отводится изучению предметов «Экология», «Агроэкология», «Промышленная экология», «Энергетическое право», «Аграрное право», «Земельное право», «Природоресурсное право» призванных, в первую очередь, обеспечить студентов экологическими знаниями в

области охраны окружающей природной среды и рационального использования природных ресурсов.

На сегодняшний день в Республике Узбекистан проделана определенная работа по позитивному решению этих проблем, имеющая свое логическое продолжение и в современных условиях.

В этом направлении в республике осуществляется интенсивное развитие институтов гражданского общества – негосударственных некоммерческих организаций. По инициативе экологов было организовано «Экологическое движение Узбекистана», которое переросло в «Экологическую партию», имеющую членов в Верховной палате Государства и Сената.

На наш взгляд, это непосредственно имеет отношение к решению экологических проблем современности, в частности, изучению экологических законов, эколого-правового воспитания и образования молодежи.

В Узбекистане был принят ряд экологических законов, программ, которые соответствуют международным стандартам и нормам, в том числе специальная «Программа действий по охране окружающей среды Республики Узбекистан на 2013-2017 год» [7].

Необходимо отметить, что Программа действий по охране окружающей среды Республики Узбекистан разработана в целях осуществления комплекса мер по охране окружающей среды, обеспечения экологической безопасности, сохранения и восстановления природных систем, обеспечения рационального и комплексного использования природных ресурсов, совершенствования и дальнейшего внедрения эффективных экономических методов управления природопользованием, снижения уровня загрязнения окружающей среды, развития экологической науки, широкой пропаганды экологических знаний, а также повышения экологической культуры.

В вузах Республики Узбекистан осуществлена определенная работа в этом направлении, в частности разработаны типовые программы, методические материалы и фондовые лекции по предмету «Экология» на государственном и русском языках. Помимо этого, организуются выступления в средствах массовой информации Республики Узбекистан, проводятся научно-практические и теоретические конференции, посвященные экологическим проблемам и другие.

Во время проведения занятий по экологии, студентами изучается перечень основных нормативных актов, регулирующих экологические отношения. Сегодня предмет экологии как междисциплинарной науки связывают почти со всеми естественными науками. Современные представления студентов учтены и раскрывается теснейшая связь

экологии с проблемами охраны природы, рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. В целом данный предмет направлен на формирование нового современного экологического мировоззрения будущих специалистов.

Тщательно подготовленные вопросы, касающиеся основных понятий и определений в области экологии, охраны окружающей среды и природопользования, послужат проявлению инициативы в образовательной деятельности студентов, формированию собственных взглядов в вопросах устойчивого развития общества и природы, экологического мышления, убеждений, умению отстаивать свою точку зрения и уметь аргументировать своё суждение.

Необходимо отметить, что Программа действий по охране окружающей среды Республики Узбекистан разработана в целях осуществления комплекса мер по охране окружающей среды, обеспечения экологической безопасности, сохранению и восстановлению природных систем, обеспечению рационального и комплексного использования природных ресурсов, совершенствованию и дальнейшему внедрению эффективных экономических методов управления природопользованием, снижению уровня загрязнения окружающей среды, развитию экологической науки, широкой пропаганды экологических знаний, а также повышению экологической культуры.

Для выполнения указанных целей предусматривается решение следующих задач:

- рациональное и комплексное использование природных ресурсов, в том числе, водных, земельных, минерально-сырьевых и биологических;
- поэтапное сокращение загрязнения воздушной среды, водных и земельных ресурсов за счет внедрения экологически чистых технологий и совершенствования технологических процессов на производстве;
- реализация комплекса мер по восстановлению и оздоровлению экологического состояния в зоне экологического бедствия – Приаралья и на других экологически неблагоприятных территориях страны.

Для Узбекистана важнейшей проблемой остаётся преодоление экологического кризиса в бассейне Аральского моря, сохранение природного биологического фонда Приаралья.

Экологическая политика республики направлена на осуществление перехода от защиты отдельных объектов природы к всеобщей защите экосистем, гарантированию оптимальных параметров жизненной среды обитания человека, реализация которого является одним из

условий устойчивого развития экономико-хозяйственного комплекса и общества в целом.

Список литературы:

1. Выступление Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на открытии международной конференции «Историческое наследие ученых и мыслителей Средневекового Востока, его роль и значение для современной цивилизации» // Народное слово. – 2014. – 16 мая.
2. Каримов И. А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. – Ташкент: Узбекистан, 1997. – С. 108.
3. Каримов И. А. Великое наследие наших предков – достояние человечества. Выступление Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на открытии международной конференции «Историческое наследие ученых и мыслителей средневекового востока, его роль и значение для современной цивилизации» // Народное слово. – 2014. – 16 мая.
4. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев на встрече с представителями науки заверил, что поддержка ученых – одна из приоритетных задач государства. – 31 декабря 2017 года.
5. Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев. О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. – 2017.
6. Собрание законодательства Республики Узбекистан. – 2015. – № 35. – Ст. 469.
7. Халмуминов Ж.Т., Правовые вопросы экологии и охраны окружающей среды.: Монография. // Отв.ред. Д. М. Умаров. – Тошкент, ТГЮУ, 2014. – 260 с.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ВЛИЯНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРИМЕНЕНИЯ СТИМУЛЯТОРОВ РОСТА ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ КОЛЕУСА

Нестерова Екатерина Михайловна

*аспирант, ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,
РФ, п. Персиановский*

Соловьёва Анастасия Михайловна

*аспирант, ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,
РФ, п. Персиановский*

THE EFFECT OF THE ADDITIONAL USE OF GROWTH STIMULANTS IN THE CULTIVATION OF COLEUS

Ekaterina Nesterova

*Graduate student, FGBOU VO Don state University agricultural University,
Russia, p. Persianovsky*

Anastasia Solovyova

*Graduate student, FGBOU VO Don state University agricultural University,
Russia, p. Persianovsky*

Аннотация. В статье рассматривается оценка влияния дополнительного применения стимуляторов роста на рост, развитие и качественные показатели рассады колеуса. Изучение действия стимуляторов роста с различным составом на сроки наступления основных фенологических фаз, скорость вступления в декоративную пору растений колеуса. Оценка влияния компонентов стимулирующих веществ на качественные показатели растений (количество и размеры листьев) и их привлекательность.

Abstract. The article considers the assessment of the impact of additional use of growth stimulants on the growth, development and quality indicators of Coleus seedlings. Study of the effect of growth stimulants with different compositions on the timing of the main phenological phases, the rate of entry into the decorative pore of Coleus plants. Assessment of the

influence of components of stimulating substances on the quality indicators of plants (the number and size of leaves) and their attractiveness.

Ключевые слова: колеус; стимуляторы роста; динамика нарастания вегетативной части растений; срок прохождения фенологических фаз.

Keywords: coleus; growth stimulants; growth dynamics of the vegetative part of plants; the duration of the phenological phases.

Радоваться прекрасному человек научился с незапамятных времен, постепенно культивируя прекрасные растения, совершенствуя способы украшения жилища и цветочного хозяйства в целом [1]. Так колеус, который нам больше знаком как неприхотливое комнатное растение, в последнее время все чаще встречается в саду, иногда еще и в главной роли - солитера!

Яркий и разнообразный колеус станет украшением любой клумбы или рабатки, из растений разной окраски можно составлять замысловатые узоры. Из колеусов получается оригинальный бордюр по краю цветников. Также колеус дополнит и придаст оригинальности любой цветочной композиции в садовых вазах и балконных ящиках. Очень изысканно смотрится сочетание колеуса с другими декоративными растениями [2].

Однако человек всегда стремится улучшить качество, получить цветочную продукцию раньше, привлекательнее, декоративнее и, конечно же, с минимальными для себя затратами.

Испытание стимуляторов роста на культуре колеуса проходило в теплице Донского Государственного Аграрного Университета.

Объектом исследований служили стимуляторы роста растений различной природы. Изучение проводилось на цветочной культуре – колеус. В качестве стимуляторов роста применялись следующие препараты: Эпин экстра, Гумат К, Гетероауксин, НВ-10, Рибав-Экстра, Циркон, Экогель, Контроль – без стимуляторов (опрыскивание чистой водой);

Испытуемые препараты применяли 3-хкратно как в виде корневой подкормки, так и в виде внекорневого применения: 1) после появления всходов; 2) после пикировки, в фазе 2-3 настоящих листа; 3) в фазе 8-9 настоящих листьев.

Почвогрунт представлял собой торфяной субстрат. Посев осуществлялся в первой декаде марта.

Продолжительность межфазных периодов и общий вегетационный период являются обычно сортовыми признаками, но в том числе зависят от конкретного места выращивания и условий выращивания

(состав почвогрунта, климат, срок посева, технология выращивания и элементов, включенных в нее, например, использование дополнительных удобрений, поливов, стимуляторов и др.).

Таблица 1.

Срок прохождения фенологических фаз при использовании стимуляторов роста при выращивании колеуса, дней (среднее 2018-2019 гг.)

Вариант опыта	Фенологические фазы				Период вегетации рассады (до начала цветения)
	Посев-всходы	Всходы - 2-3 пары наст. листа	2-3 наст. листа - 8-9 пар наст. листа	8-9 пар наст. листа - начало цветения	
Контроль	7	18	65	19	102
Экогель (10 мл/1 л)	7	13	62	28	103
ГуматК (5мл/ 10 л)	7	16	61	24	101
Гетероауксин(5табл/10л)	7	12	61	27	100
НВ-101 (1мл/ 10л)	7	12	60	40	112
Рибав-Экстра (1 мл/10л)	7	13	61	30	104
Циркон (1мл/5л)	7	14	63	26	103
ЭпинЭкстра(1мл/5л)	7	13	61	26	100

До появления всходов действие стимуляторов роста не наблюдается, так как первое применение их приходится на период после появления всходов.

Начинает проявляться действие стимуляторов в нашем опыте уже на этапе формирования первых 2-3 пар настоящих листьев. Так в контроле эта стадия наступает через 18 дней после появления всходов. В вариантах с применением дополнительной подкормки наступление этой стадии сократилось от 2 до 6 дней (Таблица 1).

Стадия 8-9 пар настоящих листьев наступает через 61-65 дней после формирования 2-3 пар настоящих листьев. В варианте НВ-101 эта стадия наступает на 5 дня раньше, чем в контроле.

Не смотря на то, что колеус является декоративно-лиственным растением, период цветения играет немало важную роль в его развитии. При появлении бутона колеус прекращает свой рост и развитие, что не желательно. Поэтому, необходимо, чтобы растение как можно долгий промежуток времени не вступало в период цветения.

В итоге, период от появления всходов до начала цветения составил разные величины. Наиболее продолжительным этот период – 112 дней было в НВ-101. На 8-9 дней короче этот период был в вариантах с

применением Экогель, Рибав-Экстра и Циркон, а самый короткий период вегетации наблюдался в варианте с применением стимуляторов роста Эпин экстра и Гетероауксин (100 дней соответственно).

Анализируя данные, представленные в таблице 2, динамики нарастания вегетативной части растений, видим, что колеус, переходя из фазы 2-3 пары настоящих листьев в фазу 8-9 пар настоящих листьев, развивается не так активно, как в период перехода из фазы 8-9 пар настоящих листьев до начала цветения. Это говорит о том, что растение в первый период развивает корневую массу растения, а затем уже идет нарастание её вегетативной части.

Таблица 2.

**Динамика нарастания вегетативной части растений колеуса
(среднее 2018-2019 гг.)**

Вариант опыта	Высота ку-ста, см			Диаметр розетки, см			Количество листьев, шт.			Длина листа (наибольшего), см		
	2-3 пары н. л.	8-9 пар н. л.	начало цветения	2-3 пары н. л.	8-9 пар н. л.	начало цветения	2-3 пары н. л.	8-9 пар н. л.	начало цветения	2-3 пары н. л.	8-9 пар н. л.	начало цветения
Контроль	7,0	12,6	28,4	5,1	8,7	14,2	2,5	8,0	18,0	2,6	5,5	7,1
Экогель (10 мл/1 л)	8,0	15,4	27,5	6,3	10,6	15,1	3,7	11,6	20,7	3,1	6,1	7,6
Гумат К (5мл/ 10 л)	7,3	14,3	28,0	5,4	11,0	14,8	3,6	10,8	21,1	2,7	6,1	7,3
Гетероауксин (5табл/10л)	8,3	13,7	28,3	5,3	9,8	15,0	3,3	9,8	20,2	2,7	5,8	7,5
НВ-101 (1мл/ 10л)	8,5	13,6	25,5	7,0	9,6	15,9	3,1	9,3	17,4	3,5	6,0	8,0
Рибав-Экстра (1 мл/10л)	7,5	14,7	27,0	6,5	10,1	15,2	3,4	10,3	18,9	3,3	6,0	7,6
Циркон (1мл/5л)	7,4	15,5	27,7	5,6	11,7	15,5	3,8	11,4	20,4	2,8	6,1	7,6
Эпин-экстра (1мл/5л)	8,4	16,7	28,5	6,0	12,4	16,0	3,6	10,7	18,3	3,0	6,1	8,0

Выводы: использование стимуляторов роста позволяет четко контролировать сроки наступления фенологических фаз на растениях. Раньше всех появление 2-3, 8-9 настоящих листьев и начало цветения наступили у растений колеуса, обработанных Гетероауксином и Эпи-

ном-экстра, что составило 100 дней. Наиболее продолжительным этот период был в НВ-101 – 112 дней. Применение стимулирующих веществ в технологии выращивания колеуса помогает улучшить качественные показатели растений. Суммарная оценка декоративных, эксплуатационных и биологических качеств колеуса позволяет сделать вывод, что применение стимуляторов роста в технологии выращивания, благотворно влияет на данные показатели, что позволяет получать привлекательные и устойчивые к погодным условиям растения для использования в озеленении.

Список литературы:

1. История цветоводства – Фиалка [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.Fialkatomsk.ru>
2. Бровкина, Т. Я. Однолетние цветочные культуры открытого грунта/учеб. Пособие /Т. Я. Бровкина, В. П. Ненашев, Т. В. Фоменко; под общ. ред. Н. Н. Нешадима. – Краснодар : КубГАУ, 2008. – 138 с.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

О ВОПРОСЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТАРЫХ И ПОИСКА НОВЫХ СПОСОБОВ ПОЛУЧЕНИЯ ТОВАРНОГО МЁДА

Кузнецов Алексей Сергеевич

*аспирант, Рязанский государственный агротехнологический
университет им. П.А. Костычева,
РФ, г. Рязань*

ON THE ISSUE OF IMPROVING THE OLD AND FINDING NEW WAYS TO GET COMMERCIAL HONEY

Aleksej Kuznetsov

*Graduate student, Ryazan State Agrotechnology University
by P.A. Kostychev,
Russia, Ryazan*

Аннотация. В статье представлены обобщенные данные о различных способах получения мёда, конечной стоимости продукции различных ценовых сегментов и трудоёмкость процессов получения мёда. Для улучшения качества товарного мёда, уменьшения его себестоимости и для оптимизации процесса откачки необходимо совершенствовать существующие способы получения товарного мёда и искать новые.

Abstract. The article presents generalized data on various methods of obtaining honey, the final cost of products of various price segments and the labor intensity of honey production processes. To improve the quality of commercial honey, reduce its cost and optimize the pumping process, it is necessary to improve existing methods of obtaining commercial honey and look for new ones.

Ключевые слова: пчеловодство; откачка мёда; трудоёмкость; сотовый мёд; рентабельность.

Keywords: beekeeping; pumping of honey; the complexity; honeycomb; profitability.

В настоящее время на первое место для любителей сладкого лакомства выдвигаются высокие требования к качеству и биологической безопасности. Существующие различные способы получения мёда дают продукцию с разными органолептическими свойствами. Так цвет мёда остается неизменным независимо от метода его получения, в то время как консистенция претерпевает значительные изменения. Сотовый мёд является более вязким по сравнению с центрифугированным и прессованным. Вкус и аромат наиболее выражены у сотового мёда, а в прессованном мёде допускается большее количество механических примесей [1, с. 126].

Качество центробежного меда значительно ниже чем сотового, поэтому его цена на сегодняшний день занижена. Однако, актуально совершенствовать способы получения данного вида мёда без потерь вкусовых и биологических качеств, а также сделать его производство более выгодным.

Для пчеловода получение качественного меда – это отличная возможность увеличить конечную стоимость продукции и получить больше прибыли от своей деятельности.

Таблица 1.

Цена меда в зависимости от способа получения и его качества

Вид меда	Стоимость, руб / кг *
Сотовый	
Премиум	1230
Средний	923
Эконом	600
Центрифугированный	
Премиум	1060
Средний	330
Эконом	130

* цены взяты из сети интернет

Так же необходимо помнить, что способ откачки мёда влияет на его себестоимость. Процесс откачки мёда является одним из самых трудоемких процессов на пасеке [3, с. 5].

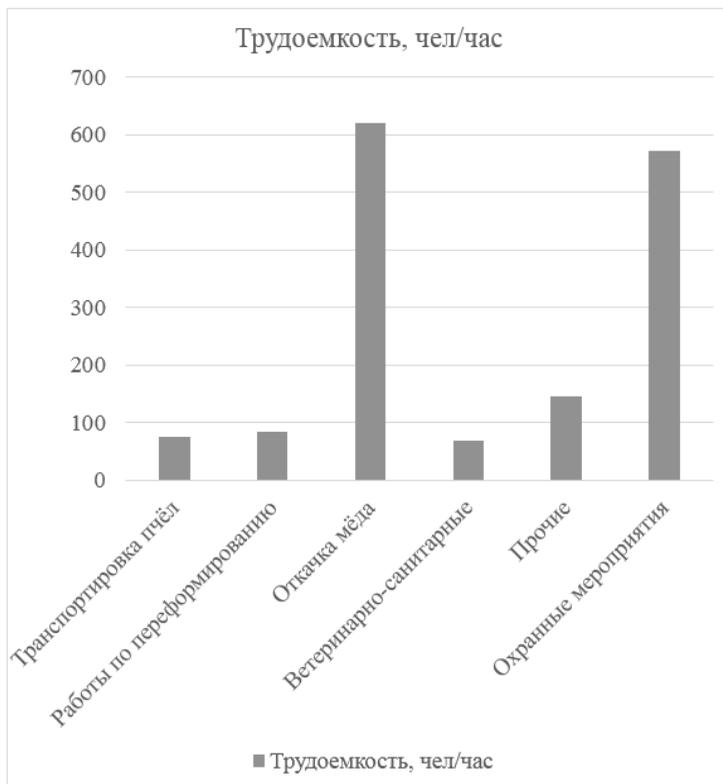


Рисунок 1. Примерная трудоемкость летних технологических операций при производстве товарного мёда на 100 пчелосемей.

Повышению медопродуктивности способствует своевременная откачка меда, так как пчелиные семьи с увеличенной активностью восстанавливают медовые запасы при ограниченном количестве сот. Качественно откачанные медовые рамки, являются местом для засева яиц маткой и соответственно способствуют успешному развитию пчелиных семей. В современных условиях хозяйствования в 95 % случаев пчеловоды осуществляют откачку меда с использованием собственной физической силы для привода центрифуги (медогонки), что снижает производительность труда более чем в 4,5 раза [2, с. 32].

При работе с электрическими медогонками В результате неверного выбора скорости вращения центрифуги до 20 % меда остается в сотах. Кроме того, до 35 % соторамок подвержены разрушению и

дальнейшей выбраковке, что приводит повышенному расходу меда пчелами для их восстановления.

Существуют самые разнообразные и противоречивые данные о затратах меда на производство воска. Так, еще в брошюре Н. М. Кулагина «Современное состояние вопроса о русском воске» приводятся сводные данные отечественных и зарубежных исследователей о затратах меда на восковыделение, которое составляет от 1 до 30 кг меда на 1 кг воска. Позднее Г. Ф. Тарановым было установлено, что при благоприятных условиях на выделение 1 кг воска пчелы расходуют 3,5–3,6 кг меда. Если пчелы выделяют воск и строят соты в процессе кормления личинок, то за счет потребления пыльцы расход меда уменьшается на 30–40 %. При неблагоприятных условиях (низкая температура, отсутствие медосбора и недостаток пыльцы), напротив, расход меда возрастает в 4,5–5 раз. [4, с.254]. Суммарный убыток от некачественной откачки меда может составлять до 30 % от медосбора [2, с. 2].

При промышленном и кочевом пчеловодстве, когда за сезон используется 2-3 и более взятков, несвоевременная откачка мёда наносит большие потери пчеловодческому хозяйству.

Для улучшения качества товарного мёда, уменьшения его себестоимости и для оптимизации процесса откачки необходимо совершенствовать существующие способы получения товарного мёда и искать новые.

Список литературы:

1. Белик Э. В. Пчеловод. Словарь — справочник / Велик Э. В. - Ростов н/Д.: Феникс, 2007. - 672 с.
2. Оськин С. В. Анализ поведения меда в сотах в процессе откачки / С. В. Оськин, Н. Г. Хорошунов // Физико-технические проблемы создания новых технологий в АПК. 3я Российская научн.-практич. Конф. Сб. научн. Трудов.: Ставрополь, 2005 г.
3. Оськин С. В. Способы повышения производительности труда в пчеловодстве // С. В. Оськин, Д. А. Овсянников. – Научный журнал КубГАУ, №97(03), 2014. – с. 1-13. Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/03/pdf/85.pdf>
4. Пчеловодство [Электронный ресурс]: учебник для СПО/ К.А. Рожков [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Квадро, 2018.— 422 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81163.html>

ЭКОНОМИКА

СОДЕРЖАНИЕ МЕХАНИЗМА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аль-Шаили Мохаммед Хусейн Хамис

*аспирант Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева,
Россия, г. Саранск*

THE CONTENT OF THE MECHANISM OF INVESTMENT ACTIVITIES OF CORPORATIONS IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF A MODERN ECONOMY

Al-Shaeli Mohammed Hussein Khamees

*Graduate student Mordovia State University. N.P. Ogareva,
Russia, Saransk*

Аннотация. Рассматривается роль инвестиционной деятельности в процессе формирования и приращения капитала корпораций в российской экономике. Описаны стадии процесса инвестиционной деятельности корпорации, позволяющие более детально изучить объекты инвестирования, скорректировать показатели экономической эффективности, определить уровень и возможность минимизации финансовых рисков на каждой из стадий планирования и инвестирования. Экономическая эффективность оценивается на заключительной стадии процесса инвестиционной деятельности корпорации, конечным уровнем которой является определение направления использования накопленного капитала (потребление, накопление, реинвестирование). Таким образом, обоснована актуальность и эффективность созданного и представленного автором процесса инвестиционной деятельности корпорации, способствующего сохранению структуры капитала корпорации в положительной динамике и максимизации экономического эффекта для инвесторов.

Abstract. The role of investment activity in the process of formation and capital growth of corporations in the Russian economy is considered.

The stages of the process of investment activity of a corporation are described, allowing a more detailed study of investment objects, adjusting economic efficiency indicators, determining the level and possibility of minimizing financial risks at each stage of planning and investment. Economic efficiency is assessed at the final stage of the investment activity of a corporation, the final level of which is to determine the direction of using accumulated capital (consumption, accumulation, reinvestment). Thus, the urgency and efficiency of the process of investment activity of the corporation, created and presented by the author, is substantiated, which contributes to the preservation of the capital structure of the corporation in positive dynamics and maximization of the economic effect for investors.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционная деятельность; перспективы экономического развития; финансы; инновационные бизнес-модели; государственные инвестиции; частные инвестиции; проектное финансирование; корпорации.

Keywords: investments; investment activity; economic development perspectives; finance; innovative business models; public investments; private investments; project financing; corporations.

Введение. Развитие экономики любой страны невозможно без эффективных инструментов и механизмов модернизации. Перед правительством страны стоят задачи повышения качественных показателей высокотехнологичных корпораций, создания благоприятного климата для инвестиционной и инновационной деятельности и т.д.

В настоящее время предлагаются различные подходы к решению проблемы модернизации российской экономики, определяются базовые направления реформирования промышленности, составляется перечень перспективных проектов, делаются активные попытки интенсифицировать процесс модернизации экономики путем административного «подстегивания» бизнеса к внедрению инноваций и т.п. [1].

Это обусловлено не только происходящими процессами глобализации, но и формированием цифровой экономической системы в странах, определяющих тенденции конкурентоспособности. В открытых экономиках используются различные способы привлечения средств на инвестиционные цели, однако проблема ограниченности ресурсов выдвигает на первый план оптимизацию их структуры. Закономерно, что инвестиции являются важнейшим из экономических ресурсов, которые, будучи универсальными по своему характеру, определяют эффективность и конкурентоспособность деятельности хозяйствующей

щих субъектов на различных уровнях в условиях современного делового сотрудничества и постоянных изменений.

В рыночной экономике используются различные способы привлечения ресурсов для инвестиционных целей.

Однако при ограниченных финансовых ресурсах любая структура экономики всегда старается найти оптимальный вариант. В этой связи инвестиции являются важнейшим экономическим ресурсом, определяющим эффективность и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов на различных уровнях в условиях современного делового сотрудничества и постоянных изменений. Инвестиционная деятельность способствует созданию новых рабочих мест, повышению уровня доходов и качества жизни населения [12].

Устойчивое экономическое развитие в долгосрочной перспективе предполагает увеличение объема инвестиций и повышение эффективности инвестиционной деятельности. Инвестиционная деятельность корпораций на региональном уровне осуществляется путем разработки и реализации соответствующих проектов [1-3]. В последнее десятилетие наблюдается значительный рост числа инвестиционных проектов, не только имеющих огромную стоимость, но и выполняемых с высоким уровнем риска [4-6]. Проектное финансирование является объектом изучения специалистов и экспертов международных финансовых организаций, таких как Всемирный банк, Международный валютный фонд, Банк международных расчетов, а также популярных консалтинговых и юридических фирм [7-10].

Ключевым вопросом является развитие механизма инвестиционной деятельности корпораций в современном экономическом развитии и кооперации, который отражает содержание финансовых отношений экономических агентов в виде финансовых результатов, эффективность финансовой, производственной, кадровой работы и соответствие производственной деятельности субъекта хозяйствования требованиям рынка.

Основное внимание в работах отечественных и зарубежных экономистов, особенно в странах Западной Европы и США, уделено рассмотрению финансовых инвестиций. По мнению У. Шарпа, это обусловлено наибольшим их значением в странах с развитой экономикой, в то время как в странах с «примитивной экономикой» (недостаточно высоким уровнем развития экономики) наиболее актуализированы реальные инвестиции [13. с. 28].

Таким образом, инвестирование – это целостный процесс капиталовложений, в течение которого происходит последовательная смена

различных форм стоимости, направленный на воспроизводство основных фондов и прирост материально-производственных запасов.

Э. Дж. Долан и Д. Е. Линдей определяют инвестиции на макроуровне как «увеличение объема капитала, функционирующего в экономической системе, т.е. увеличение предложения производительных ресурсов, осуществляемое людьми» [5, с. 13].

По мнению Дж. Кейнса, инвестиции можно определить как «прирост ценности капитального имущества независимо от того, состоит ли последнее из основного, оборотного или ликвидного капитала» [6, с. 153].

Целью данного исследования является изучение процессов формирования инвестиционной деятельности корпораций в контексте современного экономического развития и кооперации.

Метод, методология исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются работы экономистов по проблемам финансов и финансовых ресурсов, финансового менеджмента и корпоративного планирования. В качестве теоретической основы использованы работы ученых-экономистов по теме исследования, статьи и публикации научного характера. Проектное финансирование должно анализироваться как комплексная система, включающая в себя множество участников, субъектов финансирования, контрактов, управления проектными рисками, инфраструктуры и др. Все компоненты концепции ПФ тесно связаны друг с другом, обеспечивая эффективность движения финансовых потоков. Проектное финансирование – это особый способ, координационная форма достижения целей, предусмотренных инвестиционным проектом.

Механизм хозяйствования и функционирования финансовой системы Корпорации характеризуется как сложный и динамичный. Целесообразно выяснить природу взаимодействия подсистем контроля и управления, специфику экономического субъекта финансовой деятельности предприятия и природу взаимодействия его формирующих элементов. Это позволит разработать концептуальную модель системы управления, которую можно будет рассматривать как основу комплексного проектирования корпоративной инвестиционной деятельности в контексте современного экономического развития и кооперации – в этом суть теоретического рассмотрения и применения методологии проектирования системы.

Проектное финансирование – это механизм привлечения финансовых ресурсов в экономику регионов, если основой для возврата инвестиций является прибыль от конкретного проекта, рассматриваемая вне зависимости от результатов финансово-хозяйственной дея-

тельности инициаторов проекта [8,11]. Объектами инвестирования является определенный план, воплощенный той или иной экономической структурой, но не вся хозяйственная деятельность заемщика. При реализации инвестиционного проекта на основе экономических принципов необходимо создать специальную проектную фирму, обладающую координацией, правовой и экономической самостоятельностью, выступающую в качестве заемщика и оператора проекта. Это позволяет совершенствовать бизнес-процессы, инвестиционные потоки, налогообложение и управление проектными рисками. Кроме того, выявление и распределение предполагаемых рисков между участниками, а также наличие соответствующего пакета обеспечения и залога считаются необходимыми составляющими финансового механизма.

В процессе инвестиционной деятельности корпорации можно выделить четыре стадии:

- разработка направления инвестиционной деятельности корпорации;
- формирование необходимого объема финансовых ресурсов;
- реализация инвестиционной деятельности корпорации;
- получение экономической выгоды.

Необходимость выделения стадий позволяет более детально изучить предложенное направление инвестиционной деятельности корпорации, обеспечить возможность корректировок показателей эффективности, минимизировать финансовые риски инвесторов на каждой стадии процесса инвестиционной деятельности, таким образом способствуя сохранению структуры капитала корпорации в положительной динамике и максимизации экономического эффекта для инвесторов.

Организация управления должна рассматриваться как рациональное сочетание элементов системы управления с объектом управления для реализации определенной цели. Организация финансовой работы на предприятии может быть представлена как объект управления подсистемой, обеспечивающей ее функционирование (достижение контрольных точек в сферах финансовой деятельности, выполнение функций финансовых ресурсов) для достижения цели обеспечения воспроизводства финансовых ресурсов [7, 11]. При рассмотрении подходов к определению цели функционирования хозяйствующего субъекта актуальной является модель максимизации рыночной стоимости. При этом стоимость (формируя инвестиционные ресурсы субъекта) получает прирост, реализующий механизм финансового роста системы.

Развитие экономики любой страны напрямую связано с финансово-хозяйственной деятельностью корпораций. Выступая в качестве партнеров государства, позволяют корпорации разрабатывать и реализовывать стратегические направления в процессе модернизации экономики. Именно поэтому актуальным становится развитие механизмов и инструментов формирования эффективной системы управления финансами, позволяющих корпорации повышать финансовую устойчивость, ликвидность и прибыльность, что в конечном итоге позволит повысить валовой внутренний продукт и создать стабильно развивающуюся экономику страны.

Результаты и выводы. Формализованная часть процесса управления инвестиционными ресурсами представляет собой последовательность, на каждой стадии воспроизводства, элементов, процедур: регулирования, планирования, учета, анализа, регулирования.

Изучение исследований ведущих зарубежных и отечественных специалистов в области инвестирования показало, что совершенствование инвестиционной деятельности – это непрерывный процесс развития, обусловленный воздействием постоянно изменяющихся социально-экономических, политических и других немаловажных условий модернизации мировой экономики. Инвестиции являются неотъемлемой частью финансово-хозяйственной деятельности как на начальном этапе формирования, так и в процессе развития корпорации. Инвестиционная деятельность позволяет накапливать финансовые ресурсы, формируя инвестиционный капитал, преобразовывая его в накопленный экономический эффект в виде прибыли.

Предложенные в современной экономической литературе механизмы формирования инвестиционного процесса в большинстве случаев не отражают единого подхода к планированию и фактической реализации инвестиционной деятельности корпораций. Однако, по мнению автора, данные направления должны рассматриваться как единый процесс. К тому же представляется возможным определить мотивированность инвесторов на каждой стадии инвестиционной деятельности в соответствии с предложенными условиями, корректируя основные характеристики эффективности с целью обеспечения прогнозного уровня конечного финансового результата.

Проектное финансирование – это система, включающая в себя множество элементов (участников, объектов финансирования, контрактов, управления рисками, инфраструктуры), которые тесно взаимосвязаны и обеспечивают эффективность движения финансовых потоков. Необходимо изучить особенности современного этапа развития проектного финансирования, ориентированного на устойчивый

экономический рост, инновационное развитие и мировую экономику. Реализация проектов финансирования инвестиций с участием государственных и частных инвесторов на региональном уровне является перспективным механизмом в условиях недостаточного развития инфраструктуры и ограниченности бюджетных источников финансирования. К перспективным механизмам финансирования инвестиционных проектов с участием государства относятся: механизм отложенных налоговых платежей; договор жизненного цикла; механизм ипотеки объектов инфраструктуры.

Выводы и заключение. Изученные перспективы функционирования системы инвестиционной деятельности корпораций в условиях современного экономического развития и сотрудничества раскрывают многоплановый характер этой проблемы.

Понимание сущности финансового механизма достигается с учетом всех конфигураций. Каждая из выбранных конфигураций демонстрирует перспективную направленность дальнейших научных конструкций, которые в дальнейшем могут заложить основу соответствующей теории исследований.

Этот факт необходимо учитывать при инвестиционном проектировании, структурировании хозяйствующего субъекта на любом уровне.

Список литературы:

1. Агаян Ш.А. Организация и финансирование инвестиций (учебное пособие) / Ш.А. Агаян, С.Г. Мурадова. – Кисловодск: Изд - во «УЦ «МАГИСТР», 2018. – 127 с.
2. Аль-Шаили М.Х Развитие механизма проектного финансирования на региональном уровне // Финансы и кредит. – 2019 – № 11. – С. 2485-2492.
3. Воробьев Ю. Н. (2017). Формирование финансовых ресурсов акционерными обществами: монография. Симферополь: ООО «Антиква».
4. Бодрунов С. Д. Формирование стратегии реиндустриализации России : в 2 ч. / С. Д. Бодрунов. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : ИНИР, 2015. – Ч. 1. – 551 с.
5. Запорожан А. Я. Проблемы формирования и перспектива развития государственно-частного партнерства в России//Управленческое консультирование, 2017. – № 4 (100). – С. 65-72.
6. Зубаревич Н.В. География инвестиций в России в период кризиса: приоритеты бизнеса и государства // Региональная экономика: вызовы, приоритеты, стратегические ориентиры: кол. моногр – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та. – 2017. – С. 188-196.

7. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. Кейнс. – М. : Гелиос АРВ, 2002. – 352 с.
8. Левчаев П. А. Финансовые компании: учебник (2017). М.: ИНФРА-М. – С. 386.
9. Маковецкий М.Ю. Акционерное финансирование как механизм привлечения инвестиций корпорациями // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 8 (64). – Ч. II. – С. 56-59.
10. Резерфорд М. и Бухгольц К. (2007). Изучение взаимосвязи между характеристиками совета директоров и информацией о нем. Корпоративное управление. Том 15 Номер 4 июля
11. Семенова Н.Н. Развитие инвестиционных процессов в регионе в условиях новых вызовов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30734237> (Дата обращения 24.01.2020 г.)
12. Чугунов В.И. Развитие системы финансового обеспечения инвестиционной деятельности в условиях новых вызовов // Финансовая экономика. – 2018. – № 6 (ч. 13). – С. 1625-1628. https://finanec.ru/arhiv_nomerov -2018-6.pdf
13. Шарп У. Инвестиции / У. Шарп, Г. Александер, Дж. Бэйли. – М. : Инфра-М, 2006.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ПОКУПКЕ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ

Панишева Анастасия Владимировна

*студент Юридического института правосудия и адвокатуры
Саратовской государственной юридической академии,
РФ, г. Саратов*

Аннотация. Ежедневно люди совершают значительное количество покупок парфюмерно-косметических товаров, ввиду этого они должны иметь чёткое представление о своих правах как потребители.

Ключевые слова: разновидности обмена либо возврата товара; признаки ненадлежащего качества; требования; алгоритм защиты; сроки.

Гражданский кодекс Российской Федерации (далее - ГК РФ) и Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» (далее - ФЗ РФ «О ЗПП») предусматривают для отношений купли-продажи две разновидности обмена либо возврата товаров:

1) обмен либо возврат товара надлежащего качества, но не отвечающего вкусовым предпочтениям покупателя и иным обстоятельствам (ст. 502 ГК РФ, ст. 25 ФЗ РФ «О ЗПП»);

2) обмен либо возврат товара ненадлежащего качества, несоответствующего изначально заявленному (в соответствии с правилами ст. 503 ГК РФ, ст. 18 ФЗ РФ «О ЗПП»).

Согласно абз. 4 п. 1 ст. 25 ФЗ РФ «О ЗПП» существует перечень товаров надлежащего качества, утверждённый Постановлением Правительства Российской Федерации № 55 (далее - ПП РФ № 55), которые нельзя вернуть назад продавцу [2, с. 9]. В п. 3 данного перечня находятся парфюмерно-косметические изделия. То есть покупатель не вправе требовать от продавца обмена или возврата денег за качественное изделие. Разумеется, об этом можно попросить напрямую, так как зачастую некоторые магазины идут на подобные уступки. Но даже, если продавец согласился пойти навстречу потребителю, важное условие - сохранение товара в первоначальном виде.

• Всё же покупателю подобного товара необходимо помнить, что вернуть его в магазин можно только в том случае, если в нём име-

ются недостатки, либо если при покупке (в момент заключения договора купли-продажи) не была своевременно предоставлена необходимая и достоверная информация. А именно (согласно ГОСТу Р 51391-99, ПП РФ № 55): наименование товара, его название (если имеется) и информация о его назначении; данные о сроке годности изделия; сведения о входящих в состав изделия веществах; данные об ограничениях (противопоказаниях) при применении этого продукта и прочее [1, с. 1]. Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров (п. 55 ПП РФ). При передаче товаров в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой ему должно быть предложено проверить содержимое упаковки путём снятия целлофана или фирменной ленты. Аэрозольная упаковка товара проверяется лицом, осуществляющим продажу, на функционирование упаковки в непосредственном присутствии покупателя (п. 56 ПП РФ).

К наиболее типичным признакам ненадлежащего качества парфюмерно-косметических товаров можно отнести:

- истёкший срок годности;
- несоответствие товара его описанию (например, цвет помады не соответствует тому, который указан на упаковке);
- наличие нетипичных для конкретного товара характеристик (например, сгустки в креме, неприятный запах, необычный цвет и другие);
- представление заведомо ложной информации о продукте (например, определённый продукт изначально позиционировался как абсолютно натуральный, однако потребитель обнаружил, придя домой, в его составе синтетические добавки).

В соответствии с п. 1 ст. 18 ФЗ РФ «О ЗПП» в случае покупки некачественного парфюмерно-косметического изделия потребитель имеет право:

- потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
- потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчётом покупной цены;
- потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
- потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

- отказаться от исполнения данного договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию продавца и за его счёт покупатель должен возвратить товар с недостатками [2, с. 7].

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, причинённых ему вследствие продажи товара такого качества. К несчастью, получить во внесудебном порядке обратно потраченные деньги на некачественную косметическую продукцию сложно. Просто подойти и отдать её продавцу, попросив в устной форме вернуть деньги или произвести замену, получается не всегда. Исходя из практики лишь в случае недорогих товаров. А там, где речь идёт о крупных суммах, продавцы часто отказывают.

Если представители торговой точки игнорируют устные требования покупателя, то необходимо:

1. написать официальную претензию, которая будет содержать всю необходимую информацию о покупке, требованиях потребителя, нарушениях со стороны продавца и сведения о том, в чём проявляется несоответствие, брак или испорченность купленного товара. Стоит заметить, что в претензии достаточно наличия одного из требований, указанных в ст. 18 ФЗ РФ «О ЗПП». Все устные договорённости между сторонами конфликта не будут приниматься во внимание, если дело дойдет до разбирательства в суде;

2. собрать документы, которые будут приложены к обращению.

Это:

- чек об оплате;
- показания свидетелей (при наличии);
- результаты экспертизы (если проводилась). Если возникает спор о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель, уполномоченная организация, уполномоченный индивидуальный предприниматель или импортер) обязан провести экспертизу товара за свой счёт. При решении провести экспертизу качества товара дополнительно устанавливается 20 дней.

Экспертизу может проводить только та организация, которая не заинтересована в результатах рассмотрения дела. Потребитель вправе присутствовать при проверке качества и экспертизе товара. Если покупатель не согласен с её результатами, он может оспорить их в судебном порядке. Устранение обнаруженных дефектов осуществляется в течение 45 дней.

Если экспертизой установлено, что недостатки товара возникли по причине обстоятельств, независящих от продавца (изготовителя, уполномоченной организации и так далее), покупатель обязан возме-

стить второй стороне все расходы на проведение экспертизы, а также расходы на хранение и транспортировку товара при её проведении [1, с. 1];

- медицинское заключение о вреде, причинённом в результате использования купленного некачественного продукта (например, сильнейшая аллергия, отравление организма и прочее);

3. обратиться к продавцу товара (изготовителю, уполномоченной организации и так далее) с данной претензией, составленной в двух экземплярах. Один экземпляр необходимо вручить продавцу, либо направить ему заказным письмом с уведомлением. Если письмо с претензией вручается лично, продавец должен указать число, должность, Ф.И.О. того, кто принял этот документ [1, с. 1]. Продавец (изготовитель и так далее) должен направить потребителю ответ на претензию, предусматривающий удовлетворение, либо отказ в удовлетворении требований. Исходя из практики, лучше всего отдавать письменную претензию либо вместе со свидетелем. Если магазин представляет крупную торговую сеть, то требования покупателя удовлетворяются сразу. В иных случаях, ФЗ РФ «О ЗПП» устанавливает срок рассмотрения письменной претензии потребителя на возврат товара, как правило, в 30-тидневный срок. В установленный срок входит период получения и рассмотрения обращения, оформление ответа и удовлетворение требований. При возврате товара перечисление денежных средств осуществляется в течение 10 дней со дня оформления претензии в магазине. В случае обмена товара на аналогичный установлен 7-мидневный срок (при наличии продукции на складе) и 30-тидневный срок (в случае отсутствия продукции на складе).

Если по истечении указанного срока требования, прописанные в претензии, были проигнорированы или поступил отказ, следует обратиться с жалобой в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) и подать исковое заявление в суд.

Также стоит добавить, что в отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены, покупатель вправе предъявить указанные требования, если недостатки товаров обнаружены в разумный срок, но в пределах 2-х лет со дня передачи их потребителю, если более длительные сроки не установлены законом или договором.

Список литературы:

1. Управление федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Памятка потребителям при покупке парфюмерно-косметических товаров [Электронный ресурс]: правовой портал // Москва, 2020. URL: <http://18.rospotrebnadzor.ru/content/354/91302/> (опубликовано 13.02.2020);
2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 24.04.2020) «О защите прав потребителей» с комментариями [Электронный ресурс]: правовой портал // Москва, 2020. URL: <http://zakonozpp.ru/> (дата обращения: 23.07.2020).

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА**

*Сборник статей по материалам XXXV международной
научно-практической конференции*

№ 6(35)
Июль 2020 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 03.07.20. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3,25. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: inno@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru