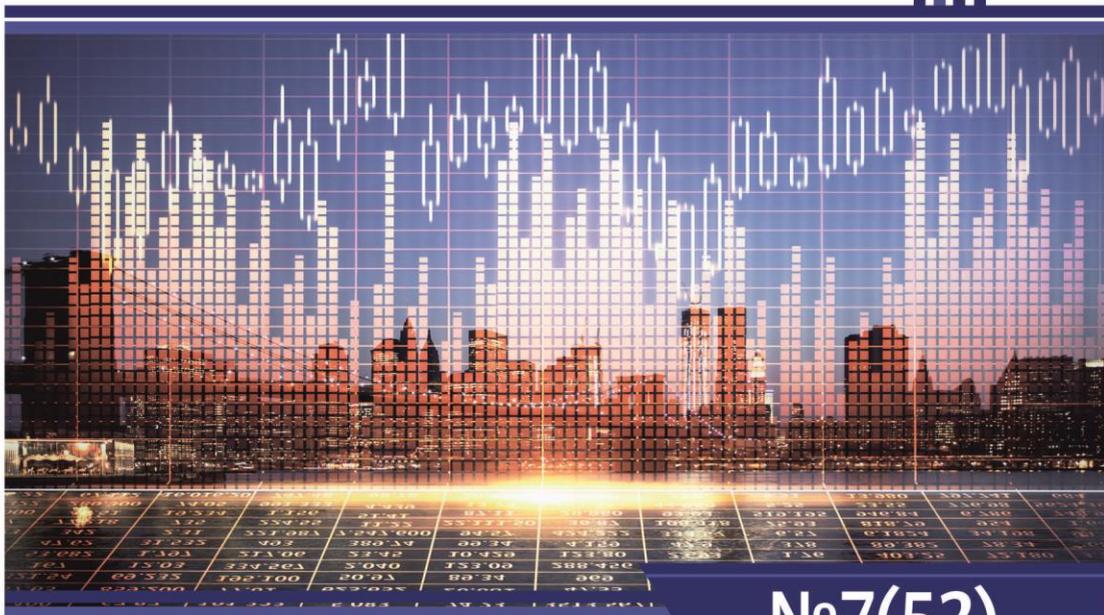




НАУЧНЫЙ
ФОРУМ
nauchforum.ru

ISSN: 2541-8408



№7(52)

НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

МОСКВА, 2021



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

*Сборник статей по материалам LII международной
научно-практической конференции*

№ 7 (52)
Сентябрь 2021 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2021

УДК 33
ББК 65
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, г. Киев, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Илларионова Елена Александровна – канд.экон.наук, доц. кафедры менеджмента, Филиал АНОО ВО "Воронежский экономико-правовой институт", Россия, г. Старый Оскол;

Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук, доц. кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва;

Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук, доц. доц. кафедры политической экономии ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", Россия, г. Екатеринбург.

НЗ4 Научный форум: Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам ЛП междунар. науч.-практ. конф. – № 7(52). – М.: Изд. «МЦНО», 2021. – 20 с.

ISSN 2541-8408

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2541-8408

ББК 65

© «МЦНО», 2021

Оглавление

Экономика	4
1. Менеджмент	4
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ Морозов Алексей Константинович	4
2. Финансы, денежное обращение и кредит	8
КРЕДИТОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Карчиганова Юлия Андреевна	8
3. Экономика и управление народным хозяйством	15
ФЕРМЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ Гусейнов Ибадет Ахли оглы	15

ЭКОНОМИКА

1. МЕНЕДЖМЕНТ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Морозов Алексей Константинович

*преподаватель,
ГБПОУ МО Орехово-Зуевский железнодорожный техникум
имени В.И. Бондаренко,
РФ, г. Орехово-Зуево*

INFORMATION TECHNOLOGIES FOR STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION

Aleksei Morozov

*Teacher,
GBOU MO "OZZHT named after V.I. Bondarenko"
Russian Federation, Orekhovo-Zuyevo*

Аннотация. В данной статье исследуется влияние информационных технологий, используемых властями, на эффективность их деятельности, приводятся примеры использования этих технологий и трудности внедрения этих технологий в работу органов власти. Кроме того, в статье отражена проблема запрета странам в полной мере использовать информационные технологии.

Abstract. This article examines the impact of information technologies used by the authorities on the effectiveness of their activities, provides examples of the use of these technologies and the difficulties of introducing these technologies into the work of authorities. In addition, the article reflects the problem of prohibiting countries from fully using information technologies.

Ключевые слова: информационные технологии; государственное и муниципальное управление.

Keywords: information technologies; state and municipal management.

Во всем мире власти внедряют новые технологии, которые помогают достичь современных целей управления, а именно открытости, прозрачности, подотчетности и, что наиболее важно, эффективности деятельности властей. С появлением информационных технологий в нашей жизни процесс управления стал менее формальным и более сфокусированным на диалоге, что повышает доверие людей к властям. У людей есть возможность лучше понять задачи, которые выполняет власть, и внести свой вклад в эти процессы.

При изучении этой темы нельзя не упомянуть автора, изучающего информационный век, потому что она делает возможным использование информационных технологий, в том числе в сфере менеджмента. Поэтому, по мнению М. Кастельса, исследователя в информационную эпоху и сетевое общество, функция информации присуща человеческому обществу на протяжении всей истории. В постиндустриальном обществе, в котором мы сейчас находимся, генерация информации имеет важное значение [1, С. 66].

Таким образом, информация, включая все связанные с ней процессы, является двигателем общества, а информационные технологии, в свою очередь, помогают повысить эффективность информационной работы. Это очень важно, особенно в сфере управления, поскольку информация — это вид управленческой работы. Развитие информационных технологий, появление новых форм электронного взаимодействия и повсеместное распространение Интернета - все это привело к изменениям в национальной и муниципальной структуре управления, трансформируя ее в новую современную форму. В государственном управлении все больше и больше инструментов заимствуется из коммерческой области. Они очень эффективны в решении управленческих задач на всех уровнях.

Власти внедряют информационные технологии в свою деятельность, потому что понимают, что в условиях глобализации общество должно соответствовать стандартам. Роль информации возрастает с каждым днем, и каждая страна должна быть готова к изменениям, которые происходят в условиях использования глобальных сетей.

Развитие информационных технологий на этом этапе требует не только переосмысления роли и значения государственного управления и страны в целом, но и за счет его дальнейшей модернизации, цифрового государства процесс управления стал проще, но в то же время управленческое решение -мейкерство по-прежнему эффективно и работает как можно лучше, можно добиться результата в короткие сроки.

Также важно отметить, что внедрение информационных технологий в деятельность государственных органов по-настоящему повлияет на эффективность только тогда, когда сотрудники сами будут готовы принять цифровую реальность. Самое главное, они поймут, как быть эффективными. Следовательно, современные технологии будут служить в качестве Некий помощник для выполнения рутинных операций, а сотрудники смогут сосредоточиться на принятии управленческих решений, а не на рутине — это лишь главный фактор, снижающий эффективность процесса управления.

Основным примером использования информационных технологий в деятельности органов власти является появление единой системы идентификации и аутентификации (Портал государственных услуг Российской Федерации), которая помогает сократить время, необходимое государственным органам для оказания услуг, и обращаться в органы власти для получения и предоставления необходимых документов. Время также сокращает время граждан. Однако у этой системы есть и свои недостатки. Например, не все услуги могут быть предоставлены в режиме онлайн, и многие из этих услуг, как правило, редко основываются на потребностях населения. Это указывает на то, что список необходимо изменить, чтобы учесть намерения граждан. Например, правительство Великобритании внедряет этот механизм. Механизм не был рассмотрен сразу, что в конечном итоге привело к непопулярности платформы предоставления услуг, что, в свою очередь, привело к огромным финансовым потерям [2].

Как упоминалось ранее, все государственные органы уже используют информационные технологии, но технология не застаивалась, а постоянно развивается. Поэтому необходимо отслеживать эти изменения и использовать улучшенные механизмы, чтобы сделать их более эффективными. Важно обращать внимание к этому. Например, обеспечение организационной структуры, которая позволяет поддерживать системы информационных ресурсов, и, что наиболее важно, создание механизма для защиты информации, разграничения прав доступа к информации по уровням и обеспечения непрерывности доступа к информации.

Сегодня недостаточно иметь компьютер, чтобы знать, что такое электронный документооборот, и поддерживать правительственный веб-сайт. Информационные технологии представлены довольно широко, но нужно знать, как они работают, и они помогут реализовать с ними приложения. Однако не следует забывать, что до сих пор нет единого метода использования информационных технологий государственными органами. Это может быть связано с недостаточностью средств в этой области, а также с развитием и практикой знаний и навыков государственных служащих в этой области [3].

Суть использования информационных технологий для трансформации управления заключается в изменении процесса управления, что в основном проявляется в следующих аспектах: во-первых, увеличилась скорость обратной связи между властями и гражданами и между властями; во-вторых, страну исполняет один человек; в-третьих, страны-участницы, региональные и местные дела становятся доступными для всех заинтересованных граждан, которым безразлична судьба своего города, региона и страны в целом, потому что благодаря использованию электронных технологий,

Многие авторы, изучающие информационные технологии и их влияние на государственное управление, пришли к такому выводу, что означает, что государство и муниципалитеты, поскольку оценка внедрения информационных технологий в деятельность органов власти описывает общие характеристики, присущие управлению вообще уровни.

При правильном применении информационных технологий можно принимать, передавать, хранить большой объем данных, анализировать шаблоны и повышать эффективность структуры управления. Применение современных информационных технологий не только сокращает время, необходимое для принятия управленческих решений, но и повышает качество управления. Информационные технологии имеют огромное влияние на процесс управления и отношения между гражданами и властями.

Также следует отметить, что информатизация является неотъемлемой частью развития национальных и муниципальных систем управления, и значительные возможности, предоставляемые властями по внедрению информационных технологий в свою деятельность, уже были использованы. Поэтому важно не только своевременно обновлять саму технологию, но и своевременно обновлять нормативно-правовую базу, включая оценку и мониторинг выбора работы властей, принимая во внимание использование информационных технологий в их деятельность.

Список литературы:

1. Информационная эпоха и новая экономика // Мир новой экономики в трудах Скибицкого М.М. Мануэля Кастельса. 2015 Выпуск 4.
2. Цифровое правительство - перспективы России в 2020 году / дискуссионный проект [Электронные ресурсы] URL: <http://www.iis.ru/docs/DigitalGovernmentRussia2020RUS.pdf> (дата обращения: 28.05.2021).
3. Желдыбина Ю.В., Исаенко Ю.С. Информатизация органов местного самоуправления // Международный студенческий научный вестник. - 2018. - № 4-6.; [Электронные ресурсы] URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=19023> (дата обращения: 28.05.2021).

2. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

КРЕДИТОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Карчиганова Юлия Андреевна

магистрант

*кафедры Управление качеством и стандартизации,
Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования Московской области
Технологический университет им. А.А. Леонова,
РФ, г. Королев*

LENDING TO CONSTRUCTION ORGANIZATIONS

Julia Karchiganova

*master's student Department of quality Management and standardization
Educational Institution of Higher Education Moscow Region,
University of Technology named after A.A. Leonov,
Russia, Korolev*

Аннотация. В работе рассмотрены разновидности кредитных продуктов, предлагаемых банками строительным организациям. Также приведены условия предоставления банком кредита. Рассмотрены возможные риски субъектов кредитования.

Abstract. The paper considers the varieties of credit products offered by banks to construction organizations. The conditions for granting a loan by the bank are also given. The possible risks of lending entities are considered.

Ключевые слова: банки; кредитные риски; строительство; коммерческий банк; виды кредитов.

Keywords: banks; credit risks; construction; commercial bank; types of loans.

Введение

В настоящее время организации различных отраслей сталкиваются с различными рисками, проблемами. Пр наступлении пандемии в

2020 году многие организации не смогли выжить, в том числе и строительные и им пришлось прекратить свою деятельность. В 2021 году многие «выжившие» организации смогли вновь приступить к своей работе, но отголосок пандемии все же присутствует. Организации после кризиса все еще находятся в тяжелом состоянии. Для того чтобы вновь вернуться к нормальной рабочей обстановке многие компании для покрытия всех убытков и нормализации рабочего процесса выбирают кредитования, как способ оживления своих организаций.

Для того, чтобы определить дальнейший вектор работы, необходимо рассмотреть отличительные особенности строительства, как отрасли экономики:

1. Низкий уровень обеспеченности организаций оборотными средствами;

2. Длительные сроки освоения денежных средств;

3. Специфика денежных расчетов, которая заключается в том, что расчеты ведутся поэтапно.

Строительство, как одна из немаловажных отраслей экономики нуждается в привлечении инвестиций.

На сегодняшний день можно выделить востребованные кредитные продукты, которые банки предлагают строительным организациям такие как:

1. Кредит на пополнение оборотных средств;

2. Кредит под поручительство гарантийных фондов поддержки предпринимательства;

3. Кредит в виде проектного финансирования.

Для того, чтобы полностью раскрыть сущность кредитования в строительных организациях, разберем каждый вид кредитного продукта детально.

Кредит на пополнение оборотных средств — банковский займ, который могут получить компании и предприниматели для поддержки финансовых процессов предприятия.

Кредитование позволяет расширить материально-техническую базу, увеличить объемы производства, повысить продажи, а значит, и прибыль компании без привлечения собственных средств учредителей.

Преимущество кредита на пополнение оборотных средств заключается в получении единовременной и крупной денежной суммы, которую можно расходовать на проведение строительных работ.

Недостатки же данного кредитного продукта – это достаточно высокие проценты за обслуживание долга, а также проблемы с залоговым обеспечением, которые не позволяют заемщику своевременно выполнить кредитные обязательства.

Особенностью кредита под поручительство гарантийных фондов поддержки предпринимательства выступает основное обеспечение по части кредита, которое предоставляется этими фондами, а остальной частью выступает имущество, которое заемщик предоставляет в залог.

Недостаток данного кредитного продукта заключается в том, что зависимость заемщика, т.е. строительной организации от этих фондов.

Более предпочтительным кредитным продуктом для строительных организаций можно назвать проектное финансирование.

Далее рассмотрим такой вид кредитного продукта, как проектное финансирование.

Под проектным финансированием понимают вид кредитования, в рамках которого заемщиком выступает, как правило, специально созданное юридическое лицо, которое реализует данный проект, а основным источником расчетов с кредиторами выступают поступления от данного проекта и создаваемые в рамках проекта активы. Данный вид финансирования характерен для наиболее крупных и дорогостоящих инвестиционных проектов, к примеру, строительство объектов энергетики, путей сообщения.

Рассмотрим сильные и слабые стороны проектного финансирования.

Сильной стороной кредита в виде проектного финансирования для строительной организации выступает кредитование на довольно длительный срок с установлением банком индивидуальной, и как правило, невысокой процентной ставкой под каждый проект, а также возможность освоить полученные денежные средства от проектного решения до завершения строительства.

Необходимо рассмотреть составляющие бюджета проекта, это как правило:

1. Расходы, связанные с приобретением или арендой земли под застройку;
2. Стоимость проектных работ;
3. Расходы на запуск проекта (реклама и т.д.), расходов на реализацию.

Поподробнее остановимся на условиях получения данного вида кредита на конкретном примере.

Условиям получения кредита в виде проектного финансирования, например, в Сбербанке могут быть следующими, которые описаны в таблице 1.

Таблица 1.

**Условия получения кредита в виде проектного финансирования
в Сбербанке**

Срок кредитования	от 1 до 120 месяцев
Процентная ставка	от 11,0%
Валюта кредита	рубли РФ
Собственные средства клиента	от 20% от стоимости проекта При кредитовании под потоки имеющегося или приобретаемого объекта недвижимости не требуется
Отсрочка по основному долгу	до 12 месяцев
Сумма кредита	от 2,5 млн ₽ до 200 млн ₽
Обеспечение	поручительство физического или юридического лица при кредитовании под потоки имеющегося или приобретаемого объекта недвижимости — залог данного объекта коммерческой недвижимости залог имеющегося и приобретаемого имущества, гарантий субъектов поддержки малого бизнеса
Комиссия за выдачу кредита	отсутствует
Минимальный размер собственных средств при залоге приобретаемого имущества	от 20% от стоимости проекта при кредитовании под потоки имеющегося или приобретаемого объекта недвижимости — не требуется
Страхование	залоговое имущество подлежит обязательному страхованию
Требования к приобретаемым активам	при кредитовании под потоки имеющегося или приобретаемого объекта недвижимости объект должен генерировать на планируемом сроке кредитования чистый поток денежных средств в объёме, необходимом для обслуживания и погашения кредита (за исключением единовременного платежа в конце срока кредитования — balloon payment)
Требования к объёму имущественного обеспечения	допускается обеспечить кредит залогом частично
Неустойка за несвоевременное перечисление платежа в погашение кредита или уплату процентов	0,1% от суммы просроченной задолженности. Начисляется на сумму просроченного платежа за каждый день просрочки платежа.

Также строительная организация должна предоставлять в банк следующие виды документов:

1. Копи государственных и муниципальных контрактов;
2. Документы, подтверждающие выполненные работы;
3. Письма заказчиков, подтверждающие объемы выделенных лимитов бюджетного финансирования и отсутствие претензий к компании.
4. Производственную программу с указанием участников проекта;
5. Сумм и сроков проекта.

На обеспечение кредита в виде проектного финансирования могут оказывать влияние сумма предоставляемого кредита, его целевое назначение под конкретный проект, срок кредитования, вид обеспечения, а также профессиональная и деловая репутация клиента.

Обеспечением по вышеуказанному кредиту могут быть:

1. Залог прав требования денежной выручки от реализации готового проекта;
2. Залог в виде имеющихся и создаваемых активов, оборудования, незавершенных объектов недвижимости, предусмотренных проектом;
3. Поручительства собственников, компаний-субподрядчиков.

Стоимость объектов залога должна превышать размер обязательств заемщика по кредитному продукту не менее чем в два раза.

Несмотря на то, что кредитование строительных компаний – это довольно таки доходное и перспективное направление деятельности коммерческих банков, оно все же связано с повышенными рисками.

Зачастую развитие кредитования в виде проектного финансирования, как способ решения рискованных ситуаций, может быть приостановлено в развитии благодаря следующим факторам (Рисунок 1)

Значительный размер долговых обязательств строительных организаций, которые ограничивают их возможности по наращиванию оборотного капитала, обеспечению финансовой устойчивости, и это, как следствие, ведет к увеличению рисков кредитования;

Отсутствие у строительных организаций ликвидного обеспечения по кредиту в связи со значительной изношенностью их основных фондов

Отсутствие целенаправленной государственной политики по стимулированию внедрения инновационных технологий в строительство;

Недостаточность нормативного, методического, кадрового обеспечения.

Рисунок 1. Факторы, сдерживающие развитие кредитования в виде проектного финансирования строительных организаций

Строительные организации, также как любые другие имеют множество рисков, но основные из них приведены на рисунке 2.

Для строительных организаций основными рисками являются:



Рисунок 2. Риски строительных организаций

При столкновении компании с рисками, и при решении использования кредита, важно учесть условия кредитования.

Условия банковского кредитования в виде проектного финансирования предусматривает индивидуальный подход к заемщикам, который предусматривает:

1. Гибкий график погашения кредита и процентов, который увязан с ходом реализации проекта;
2. Наличие льготного периода до начала эксплуатации объектов строительства по конкретному проекту;
3. Комплексное банковское обслуживание, которое включает индивидуальное консультирование по инвестициям в процессе реализации проекта направлены на частичную минимизацию рисков строительных организаций, которые возникают в процессе проектных, строительных работ, а также работ по реализации проекта.

Заключение

В данной работе было рассмотрено отличительные особенности строительства как отрасли экономики. Были подробно представлены и рассмотрены кредитные продукты для строительных организаций, которые фирмы могут использовать при наступлении рискованных ситуаций. Также было приведено описание кредитного продукта, в виде проектного финансирования на конкретном примере ПАО «Сбер Банка».

Были рассмотрены условия для кредитования такого вида, а также какие документы организация должна предоставить в банк при данном виде кредита. Рассмотрели также что могло бы являться обеспечениям для данного вида кредита. Проиллюстрировали факторы, которые бы останавливали развитие кредитования в виде проектного финансирования. Для минимизации рисков и при наступлении рискованных ситуаций, а также после восстановления после пандемии в статье было рассмотрено и подробно описано решение в виде кредитования строительных организаций.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).
2. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
3. Письмо Банка России от 29 декабря 2012 г. N 192-Т «О методических рекомендациях по реализации подхода к расчету кредитного риска на основе внутренних рейтингов банков».
4. Положение Банка России от 26 марта 2004 г. N 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности».
5. Смирнов А.Л. Юридические аспекты и вопросы востребованности проектного финансирования. «Юридическая работа в кредитной организации», N 4, октябрь-декабрь 2011 г.
6. Смирнов А.Л. Риски проектного финансирования. «Банковское кредитование», N 3, май-июнь 2011 г.
7. Сайт Сбер банка <https://www.sberbank.ru/ru/person>

3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

ФЕРМЕРЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Гусейнов Ибадет Ахли оглы

диссертант

Института Экономики

Национальной Академии Наук Азербайджана,

Азербайджан, г. Баку

Аннотация. Цель статьи: определить размер и характеристики маленьких фермерских хозяйств, которые работают не для рынка, а для обеспечения потребности своей семьи. Основные итоги статьи: Автор предлагает модель маленьких фермерских хозяйств, которые работают не для рынка, а для обеспечения потребности своей семьи и определяет «размеры» таких хозяйств.

Ключевые слова: фермерское хозяйство; аграрный сектор; потребление; потребление продовольствием; размер хозяйства.

В Азербайджане хозяйства, существующие в аграрном секторе, разделены на несколько групп: сельскохозяйственные предприятия, сервисные предприятия и индивидуальные предприниматели. В соответствии с классификацией Государственного Комитета Статистики Азербайджанской Республики (SSCAR), сельскохозяйственные предприятия тоже разделены на 4 группы: госпредприятия, колхозы, кооперативы и другие частные организации. Интересным фактом является то, что с 1990 до 1999 года количество сельскохозяйственных предприятий увеличилось от 3014 до 3311. В последующие же годы их количество сократилось, и на 2014 г. оно составляло 1869. Число сервисных предприятий в период с 2000 по 2014 год постоянно росло и достигло с 257 до 535. По данным SSCAR, в то время как в 1990 году число крестьянского (фермерского) хозяйства было всего 66, к 1999 году их число возросло до 3613. Однако в последующем периоде реформ, этот тип хозяйства был заменен на индивидуальное предпринимательство. По данным 2014 года в аграрном секторе страны существует

1701 сельскохозяйственных предприятий. Среднегодовая численность работников этих предприятий составила 14692. Это означает, что в каждом хозяйстве работали по 8-9 человек. В том же году объем производства в сельском хозяйстве на душу населения составил 24456,5 манат. В среднем в этом производстве задействовано 115 Га земли. В 2014 году общий объем продуктов произведенных сельскохозяйственными предприятиями превысил 359 млн. манат. Но объем сельскохозяйственных продуктов, произведенных этими предприятиями, составляет 6,9% от общего объема производимых сельскохозяйственных продуктов в стране.

В 2014 году количество фермерских хозяйств, существующих как индивидуальное предпринимательство, составляло 1624. В эти хозяйства были вовлечены 6592 членов семьи и 1807 наемных работников. Таким образом, в каждом хозяйстве индивидуального предпринимателя трудились по 5 человек. Объем подходящей земельной площади, используемой в таких хозяйствах, в среднем 20 Га. Объем продуктов, произведенных на хозяйствах индивидуальных предпринимателей, по фактическим ценам 2014 года составил около 24,7 млн. манат. Это составляет всего 0,5% от общего объема сельскохозяйственных продуктов производимых в стране.

Следовательно, в сельскохозяйственных предприятиях и в хозяйствах индивидуальных предпринимателей, которые охватывают широкие земельные участки, производится в общей сложности 7,4% производимой в стране сельскохозяйственной продукции. Основная часть сельскохозяйственной продукции, производимой в стране, то есть 92,6%, производится в небольших домашних и небольших фермерских хозяйствах. Но какова продуктивность таких хозяйств по сравнению с сельским хозяйством и индивидуальным предпринимательским хозяйством? Как может повлиять на рентабельность и продуктивность семейных хозяйств их развитие как индивидуальное предпринимательское хозяйство? Как может повлиять на продовольственную безопасность страны рост семейных хозяйств как индивидуальное предпринимательское хозяйство? Эти и другие вопросы заставляют узнать больше о природе малых фермерских хозяйств в стране.

Малые и средние фермеры в аграрном секторе все больше и больше понимают, что они не могут развиваться без предпринимательской инициативы. Как и в любой другой предпринимательской деятельности, в аграрном секторе тоже надо изучать спрос рынка и строить свою деятельность так, чтобы получать прибыль. Большинство малых фермерских хозяйств в аграрном секторе, нельзя рассматривать как предпринимателей, ибо они работают для удовлетворения своих собственных потребностей. Предпринимательская деятельность включает

в себя производство продуктов для рынка. Предприниматель – творческий, инициативный лидер. Он использует различные возможности для развития своего бизнеса. Бизнесмен, в отличие от простых рабочих, берет на себя бизнес-риски и несет ответственность не только за прибыль, но и за расходы. Бизнесмен, проявляя инициативность, для развития бизнеса стремится использовать новые технологии и инновационное управление. По мере расширения отношений между странами и ожесточении среды конкуренции внутри страны, во всех сферах, в том числе, в аграрном секторе требуется от предпринимателей творческие и инновационные способности.

Прежде, чем перечислит отличительные черты предпринимательской деятельности в аграрном секторе и в других областях, необходимо ответить на один вопрос. Могут быть малые и средние фермеры занимающиеся производством в аграрном секторе предпринимателями? Этот вопрос возникает потому, что в большинстве стран люди, работающие в сельском хозяйстве, как правило, имеют очень небольшие участки земли. Продукции, производимые в таких хозяйствах, находятся на уровне индивидуальных хозяйств и не производятся для сбыта на рынке. Если в какой-то стране просматривается значительная экономическая активность среди работников аграрного сектора, то это означает, что большинство из них работает для своих семей, а не для сбыта продукции на рынок. Однако по мере расширения технологических возможностей, число занятых в аграрном секторе сокращается. Это означает, что все меньше и меньше людей, принимают участие в обеспечении других продовольствием. И все меньше людей занимаются производством продуктов питания, количество которых постепенно возрастает на рынке. Таким образом, 1) увеличение физического объема производимых продуктов; 2) увеличение потребления; 3) постепенное сокращение числа населения, работающих в аграрном секторе, могут выступать показателями для создания и развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе.

Предприниматели в аграрном секторе, то есть фермеры, для развития своего хозяйства пытаются добиться высокой производительности за счет улучшения факторов производительности. Например, использование новых технологий и удобрений, разведение племенного крупного рогатого скота, своевременное использование агротехнических правил для высококачественного ухода за посевными полями и животными, всегда требует от фермеров активности и творчества. Тем не менее, в отличии от других областей, предприниматели в аграрном секторе рискуют, так как постоянно зависят от природных условий.

Основное отличие аграрного предпринимательства от других его видов состоит в том, что они больше занимаются производством,

отвечающим спросу приближенных рынков и собственным потребностям. В аграрном секторе малый предприниматель производит как для потребительства своей семьи, так и для рынка. Конечно, количество товаров для потребления семьи и для рынка могут отличаться. Это разница характеризует объем предпринимательства. В зависимости от объема производства для семейного потребления и для рынка существуют фермеры в 4-х возможных вариантов:

- Занимаются производством только для удовлетворения потреблений своей семьи. Для удовлетворения потребностей в других продуктах питания или непродовольственных продуктов, вывозят часть товаров на рынок. Например, производят пшеницу, мясо, молочные продукты. Но чтобы удовлетворить спрос на сахар продают на рынке часть мяса.

- Удовлетворяют потребности своей семьи, и продают излишки продукции на рынке для удовлетворения определенной части семейного бюджета. Например, после удовлетворения спроса своей семьи на яйцо, продают излишки яиц для покупки чая, сахара и других продуктов питания.

- Производят продукцию частично для рынка, и частично для потребления своей семьи. Например, наряду с хлопком и коконом шелковицы производят также мясо и молоко.

- Производство только для рынка. Например, в большом объеме земельных участков выращивают пшеницу, хлопок, сахарный тростник и направляют продукцию исключительно на рынок.

В этих версиях соотношение объема товара для вывоза на рынок и необходимого для потребления семьи отличается. Главная особенность, которая характеризует предпринимателя в аграрном секторе, это объем товара производимого для рынка. Если землевладелец или фермер на своей земле производит продукты только для собственного потребления и не вывозит ничего на рынок, то он не может считаться предпринимателем. В странах, где фермеры имеют небольшой участок земли или, где существует нехватка воды, большинству из них приходится использовать земли, чтобы прокормить свою семью, потому в таких странах аграрное предпринимательство не особо развивается. В этих странах также производительность в аграрном секторе значительно ниже. Другими словами, выращиваемые продукты одним крестьянином удовлетворяют спрос в среднем не больше 4-5 человек. Например, в сельской местности в Азербайджане площадь домашнего хозяйства составляла 4,9 Га в 2014 году. А это означает, что в таких странах удовлетворение спроса на продукты питания происходит либо за счет импорта, либо там существует нехватка продовольствия.

Вывод:

1. В Азербайджане фермеров, работающих в аграрном секторе, можно разделить на четыре группы;

2. Одна из этих групп – это фермеры, занимающиеся производством для удовлетворения потребностей в продуктах питания своей семьи.

Список литературы:

1. Iskenderov Ramiz, Gulaliyev Mayis, Nasirova Ofelya. Assessment of major factors of food security // Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences. 2016, — 58 (10), —p. 128-138.
2. Gulaliyev M.G., Abasova S.T., Samedova E.R., Hamidova L.A., Valiyeva S.I. & Serttash L.R. (2019). Assessment of agricultural sustainability (Azerbaijan case). Bulgarian Journal of Agricultural Science, 25 (Suppl. 2), 80–89.

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ**

*Сборник статей по материалам III международной
научно-практической конференции*

№ 7 (52)
Сентябрь 2021 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 23.09.21. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 1,25. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: economy@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3

16+