



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru

ISSN: 2542-1255



№8(63)

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА**

МОСКВА, 2023



НАУЧНЫЙ ФОРУМ: ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА

*Сборник статей по материалам LXIII международной
научно-практической конференции*

№ 8 (63)
Август 2023 г.

Издается с ноября 2016 года

Москва
2023

УДК 08
ББК 94
НЗ4

Председатель редколлегии:

Лебедева Надежда Анатольевна – доктор философии в области культурологии, профессор философии Международной кадровой академии, член Евразийской Академии Телевидения и Радио.

Редакционная коллегия:

Арестова Инесса Юрьевна – канд. биол. наук;
Ахмеднабиев Расул Магомедович – канд. техн. наук;
Ахмерова Динара Фирзановна – канд. пед. наук, доцент;
Бектанова Айгуль Карибаевна – канд. полит. наук;
Воробьева Татьяна Алексеевна – канд. филол. наук;
Данилов Олег Сергеевич – канд. техн. наук;
Капустина Александра Николаевна – канд. психол. наук;
Карабекова Джамия Усенгазиевна – д-р биол. наук;
Комарова Оксана Викторовна – канд. экон. наук;
Лобазова Ольга Федоровна – д-р филос. наук;
Маршалов Олег Викторович – канд. техн. наук;
Мащитько Сергей Михайлович – канд. филос. наук;
Монастырская Елена Александровна – канд. филол. наук, доцент;
Назаров Иван Александрович – канд. филол. наук;
Орехова Татьяна Федоровна – д-р пед. наук;
Попова Ирина Викторовна – д-р социол. наук;
Самойленко Ирина Сергеевна – канд. экон. наук;
Сафонов Максим Анатольевич – д-р биол. наук;
Спасенников Валерий Валентинович – д-р психол. наук.

НЗ4 Научный форум: Инновационная наука: сб. ст. по материалам
LXIII междунар. науч.-практ. конф. – № 8 (63). – М.: Изд.
«МЦНО», 2023. – 52 с.

ISSN 2542-1255

Статьи, принятые к публикации, размещаются на сайте научной
электронной библиотеки eLIBRARY.RU.

ISSN 2542-1255

ББК 94

© «МЦНО», 2023 г.

Оглавление

Педагогика	4
РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАСНИКОВ Василишина Елена Николаевна	4
Технические науки	9
ТЕМАТИЧЕСКАЯ ГРУППА «ЛАЗЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» НА ФОРУМЕ «АРМИЯ 2023» Кузяков Борис Алексеевич	9
Филология	16
ТИФЛОПЕРЕВОД В КАЗАХСТАНЕ Кульдеева Гульнара Ильинична Ескиндинова Маншук Жумабаевна Алшинбаева Жулдыз Куанышевна	16
Экономика	26
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ФОРМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИАЗОВСКОГО РЕГИОНА Кальченко Сергей Владимирович	26
ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О ПРИОБРЕТЕНИИ В ЛИЗИНГ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ Карпова Анна Александровна Соловьева Оксана Александровна	32
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК Карпова Анна Александровна Соловьева Оксана Александровна	38
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ АЗС В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН Ли Чжэндун	44

ПЕДАГОГИКА

РОЛЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Василишина Елена Николаевна

*канд. филол. наук, доктор PhD, учитель,
КГУ Общеобразовательная школа
им. академика Е.А. Букетова,
Республика Казахстан, г. Караганда*

THE ROLE OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN THE EDUCATIONAL ACTIVITIES OF HIGH SCHOOL STUDENTS

Elena Vasilishina

*Candidate of Philology, PhD, teacher,
KSU Secondary school
named after academician E.A. Buketov,
Republic of Kazakhstan, Karaganda*

Аннотация. В статье рассматривается тема эмоционального интеллекта в системе образования, указываются факторы, способствующие его формированию. Автор предлагает использование на учебных занятиях формата дискуссии как одного из эффективных средств повышения эмоционального интеллекта учащихся.

Abstract. The article deals with the topic of emotional intelligence in the education system, the factors contributing to its formation are indicated. The author suggests using the discussion format in the classroom as one of the effective means of increasing the emotional intelligence of students.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект; эмоциональная компетентность; геймерство; дискуссия.

Keywords: emotional intelligence; emotional competence; gaming; discussion.

Успешность социально активной личности, способной эффективно осуществлять учебную, а в дальнейшем и профессиональную деятельность,

напрямую зависит не только от коэффициента умственных возможностей, но в большей степени от уровня эмоционального интеллекта. Так, под эмоциональным интеллектом понимается «интегративное образование, обеспечивающее осознание, понимание и регуляцию собственных эмоций и эмоций окружающих» и позволяющее осуществлять успешное межличностное взаимодействие [1, с. 10].

Наблюдения за учащимися показывают неспособность понимать не только собственные эмоции, но и эмоции одноклассников, регулировать их проявление в процессе коммуникации, что в итоге приводит, в том числе, к снижению качества учебной деятельности. От сформированности навыка управления эмоциями зависит и самооценка, самоуважение, которые, как правило, резко противоположны по характеристике их проявления – от сильно заниженной до запредельно завышенной.

Вопрос о способах формирования эмоциональной компетентности считается дискуссионным, однако стоит отметить особую роль социокультурного окружения личности учащегося (одноклассники, друзья, семья, педагоги и т. п.) в наличии определенного спектра эмоций, способах управления ими и их трансляции. Негативные последствия излишней информатизации процесса обучения также сыграли свою роль в трансформации эмоционального интеллекта учащихся, что привело, в свою очередь, к появлению таких явлений, как «клиповое мышление», «цифровое слабоумие», проблемы с памятью, неспособность оперативно решать поставленные задачи и достигать глобальные цели и проч.

Другой возможной причиной негативной сформированности эмоциональной компетентности школьника может являться ее несформированность у педагога: отсутствие знаний у педагога о психолого-физиологических особенностях образования и воспитания на каждом этапе обучения; педагог не учитывает индивидуальные особенности развития отдельной личности ребенка; педагог в процессе коммуникации сам не демонстрирует навыки владения эмоциональным интеллектом.

На сегодняшний день в связи с интенсивно развивающимися информационными технологиями новый виток развития получило геймерство – концентрация при осуществлении любого вида деятельности, в том числе и обучения, на игре, преимущественно сетевой. Согласимся с мнением К.А. Алейникова, что человеку внутренне присуще стремление к соревнованию, соперничеству [2]. Однако, используя метод наблюдения, можно констатировать, что среди геймеров преобладают лица мужского пола, что, на наш взгляд, связано с генетически заложенной функцией мужчины как хищника, достигателя (победителя). Пока «планка не будет взята», лица мужского пола будут использовать бесконечное число возможностей, пока не достигнут желаемого, что и наблюдается

в сетевой игре. Как следствие, эмоциональная составляющая в шкале эмоционального интеллекта будет приближена к максимуму.

При этом, К.А. Алейников выделяет значимые составляющие электронной культуры: создание единого информационного пространства, виртуальная форма выражения, дистанционная технология, либеральность контента [2]. Думается, используя на уроке указанные характеристики, исключив слово «виртуальная», для продуцирования положительных эмоций и формирования впоследствии положительного эмоционального интеллекта данные конституэнты могут представлять собой особую значимость. В этой связи, от педагога требуется создание на уроке таких условий, подбор таких форм проведения занятия в игровой (соревновательной) форме, при которых эмоциональная составляющая учащихся будет столь же высока, как и при виртуальном геймерстве.

С целью стимулирования развития эмоционального интеллекта представляется целесообразным использование на учебном занятии формата дискуссии с применением тематики диффузного характера.

На сегодняшний день неоспоримым является тот факт, что для решения личной задачи, достижения личной цели необходимы знания технологий коммуникации, эмоциональная гибкость. Дискуссия как вид спора предполагает целью найти решение задачи, стоящей перед участниками, где каждый представляет свою точку зрения с включением соответствующей аргументации. Данная форма проведения занятия может быть использована на любом этапе изучения темы/раздела:

- на начальном этапе – с целью выявления уровня подготовки учащихся, определения круга представлений об изучаемом понятии или явлении/теме;
- в середине изучения – определение уровня промежуточных знаний об изучаемом предмете;
- на завершающем этапе – контроль знаний и умений.

Данная форма проведения урока используется нами на завершающем этапе изучения нескольких разделов и, как следствие, носит диффузный (разновекторный) характер, обозначенный нами выше.

В день проведения дискуссии педагог зачитывает правила ее проведения с предупреждением о снижении баллов за нарушение или игнорирование каких-либо пунктов:

1. сопровождение соответствующей аргументацией любого утверждения;
2. наличие логики в рассуждении и формировании мысли;
3. уважительное отношение к личности оппонента и его мнению, без перехода «на личности», предоставление возможности оппоненту высказаться до конца;

4. соблюдение регламента выступления (до 2 мин.).

Участники формируются попарно, тематика заранее учителем прописывается на карточках, которые участники получают во время проведения данного вида занятия. Темы для обсуждения для пары носят антонимичный характер, к примеру:

участник 1: Деньги решают все;

участник 2: Деньги решают не все.

Время для подготовки – 2-3 мин.

При такого рода организации дискуссии цель ее проведения расширяется: оказание помощи учащимся в определении собственных сильных сторон; развитие чувства собственного достоинства; спонтанность в формировании позиции, аргументов для ее защиты; преодоление неуверенности, волнения, страха; утверждение собственного «Я» и ценности собственного суждения и его защиты.

В случае затруднения одного из участников дискуссии в приведении аргументации в защиту собственной позиции возможно привлечение учащихся из класса (активные участники всегда есть в классе и готовы поделиться собственной позицией в отношении обсуждаемого вопроса).

Особую значимость, а, следовательно, и эффективность проведения данного формата учебного занятия приобретает его эмоционально-энергетическая составляющая, которая проявляется в единстве манеры поведения и произношения: «Экспрессивная энергетика речи определяется эмоциональным биополем, которое обеспечивает выразительность приводимых аргументов» [3, с. 56].

На этапе консолидации (оценки результатов) участники дискуссии (учащиеся) отмечают следующие проблемы эмоционально-интеллектуального характера, которые в обобщенном виде могут быть представлены следующим образом:

1. непонимание причин для возникновения определенных эмоций (резкое стремление высказаться, перебить участника, принизить позицию оппонента и проч.) в момент собственной речи или слушания позиции оппонента;

2. незнание собственного «эмоционального Я» и его возможностей, способов управления им;

3. незнание правил влияния на управление эмоциями оппонента с целью получения для участника необходимого результата дискуссии.

Таким образом, в рамках работы над развитием эмоционального интеллекта, повышения уровня сформированности его компонентов, обозначенных нами выше (создание единого информационного пространства, виртуальная форма выражения, дистанционная технология, либеральность контента) систематическое применение формата дискуссии на учебных

занятиях будет способствовать успешной социализации и адаптации в изменяющихся условиях современного социума (класса, а впоследствии и общества в целом), положительному взаимодействию с обществом.

Список литературы:

1. Мещерякова И.Н. Развитие эмоционального интеллекта у студентов-психологов в процессе обучения в вузе: автореферат дисс. ... канд. психол. наук. – Курск, 2011. – 27 с.
2. Алейникова К.А. Персонифицированные методы обучения в США//Образование за рубежом.– 2021.– № 12.– С. 59–64.
3. Безбородова Л.А., Безбородова М.А. Эмоциональный интеллект как важный фактор коммуникативного взаимодействия преподавателя и студентов // Наука и школа. – 2018. – № 3. – С. 52-57.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ГРУППА «ЛАЗЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» НА ФОРУМЕ «АРМИЯ 2023»

Кузяков Борис Алексеевич

*канд. физ.-мат. наук,
член «Лазерной Ассоциации РФ», доц.,
Российский технологический
университет МИРЭА,
РФ, г. Москва*

На территории комплекса ПАТРИОТ, 14-20 августа 2023 г., состоялся Международный военно-технический форум «АРМИЯ 2023». На нем показан высочайший достигнутый уровень современной военной техники РФ, большое разнообразие необходимой продукции, предназначенной для нашей Армии и ОПК. На форуме были представлены доклады и стендовая аппаратура представителей различных организаций со всей огромной территории РФ.

Большой интерес представили разработки ряда предприятий, сгруппированные в тематические разделы «Лазерные технологии» и их сайты. Однако, на наш взгляд, лазерные системы телекоммуникаций (ЛСТК), обладающие в настоящее время большими преимуществами, были представлены недостаточно широко. Эти обстоятельства выглядят весьма странно не только для военных, но даже для обычных граждан, так как в большинстве городов в жилых домах и на разнообразных предприятиях проведены линии связи на оптическом волокне, в которых используются лазерные излучатели и приемники излучения. В линиях связи на оптоволокне наиболее часто используются излучения на длинах волн $\sim 1,55$ мкм (ближний Инфра – Красный (ИК) диапазон). Многочисленные пользователи таких линий связи, уже давно оценили их явные преимущества в сравнении с традиционными линиями связи радиочастотных (РЧ) диапазонов, использующие металлические проводники. Основные выявленные преимущества состоят в существенном увеличении скорости передачи информации (ёмкость канала), в сотни и более раз и в значительном повышении помехоустойчивости в сравнении с каналами РЧ диапазонов [1–4]. Повышенная конфиденциальность ЛСТК в наземном пространстве и в космосе реализуется за счет острой направленности и малой расходимости излучения. Практически реализуется

система связи – «точка»-«точка». Вариант упрощённой структурной схемы однонаправленной атмосферной оптической линии связи (АОЛС) приведен на рисунке 1.

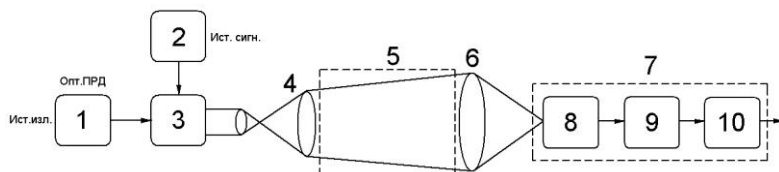


Рисунок 1. – 1-источник излучения, 2- источник сигнала, оптический модулятор, 4- передающая оптическая антенна, 5 – канал передачи, 6 – приемная оптическая антенна, 7 – приемный оптический модуль, 8 – фотодетектор, 9 – усилитель сигнала, 10 – устройство обработки сигнала

Источник излучения 1 генерирует оптическую несущую, в которую с помощью оптического модулятора 3 вводится, в виде аналогового или цифрового сигнала, сообщение от источника 2. Канал передачи оптического излучения 5, в который с помощью передающей оптической антенны 4 вводится излучение, представляет собой или одну среду – свободное пространство, атмосферу, воду, диэлектрический или полупроводниковый волноводный канал или комбинацию нескольких сред. Прошедшее через канал излучение поступает на приёмную антенну 6 и далее в тракт фотоприёмника 7 с фотодетектором 8, усилителем 9 и устройством обработки сигнала 10. В фотоприёмнике оптическое излучение собирается, преобразуется в фототок и усиливается, затем демодулируется для восстановления передаваемой информации. Если информация закодирована, то в дальнейшем сигнал должен быть декодирован. Несмотря на многочисленные спутниковые группировки в ближнем космосе, развернутые передовыми странами, в техническом плане, информацию невозможно перехватить. Многие системы космической связи хорошо работают. У каналов РЧ диапазона много достоинств, однако есть некоторые недостатки. Один из них – относительно большая расходимость излучения. Например, на дистанции 100 км, что по космическим масштабам, расстояние – небольшое, диаметр области с полезным излучением (круга), при модели расходимости излучения – в виде правильного конуса с вершиной на антенне передатчика в плоскости приемной антенны, превышает 10 км, даже при "хороших" передающих антеннах. В это пространство могут попасть несколько "других, не своих" космических аппаратов (КА), причем быстро их можно не обнаружить из-

за их малых габаритов. При этом, в принципе, возможен перехват сигналов связи. При использовании лазерного канала связи, при тех же параметрах линии, диаметр круга может быть менее 50 м, что в десятки раз меньше, чем в случае РЧ-канала. То есть, в случае лазерного канала, перехват информации в космическом пространстве и в наземных условиях практически невозможен и конфиденциальность передачи существенно выше, чем для РЧ-каналов. Ярким примером реализованной скорости передачи телекоммуникационной информации в СЛТК, которая в несколько десятков и сотен раз выше, чем в современных РЧ-каналах, может служить передача изображения всей площади комплекса «Патриот», снятая с самолета. При использовании каналов РЧ диапазона, для этого потребуется время – несколько часов, с помощью каналов СЛТК время передачи такого большого объема информации сокращается до нескольких секунд.

Однако, к большому сожалению, необходимо отметить, что в официальной программе секции «Форума» (17-08-2023 г.) в зале № В-2 «Отечественные информационные технологии на службе Армии и ОПК России», не встретились такие термины, как «атмосферные оптические линии связи (АОЛС) и «лазерные телекоммуникации» (СЛТК). Обнаруженные недостатки информации по АОЛС на Форуме могут быть обусловлены несколькими обстоятельствами: 1) системы АОЛС для нужд Армии, как и другие относительно сложные технические системы не свободны от некоторых недостатков: 1а) системы АОЛС работают в условиях прямой видимости на трассе- передатчик – приемник (наглядная иллюстрация приведена на рисунке 2;

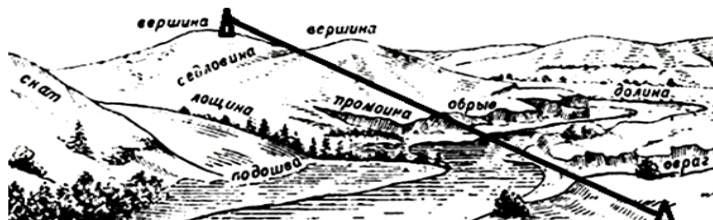


Рисунок 2. Оптическая трасса на сильно пересеченной местности

1) эффективность системы несколько снижается в условиях сильного дождя или снегопада; 2) Лазерные системы телекоммуникаций применяются в Армии и Флоте, но в небольшом количестве; 3) системы АОЛС для нужд Армии попали под какой-либо «гриф», например, «секретно». Для снижения влияния недостатков по пп. 1с, разработаны несколько результативных методов: А) для модуляции информационных

сигналов могут использоваться множественные состояния орбитальных моментов (АОМ) фотонов [5]; В) в систему АОЛС может быть включен дополнительный канал связи, работающий на длинах волн 10 мкм диапазона, для которого, в наше время, разработаны эффективные излучатели и приёмники. Для этого диапазона ослабление сигналов в сложных метеоусловиях существенно уменьшается. В отношении недостатков по пп. 2, можно выразить некоторое сожаление, так как в вооруженных силах потенциальных противников РФ, системы АОЛС (в зарубежных СМИ, часто используется термин – FSO – Free Space Optics), в соответствии с их очевидными преимуществами, используются весьма широко. Важность этих особенностей FSO, подтверждается недавним запуском, известной своим большим бюджетом, организацией NASA, в ближний Космос, лазерного ретранслятора. Он позволяет реализовать устойчивую высокоскоростную лазерную связь, например, между ЮАР и Германией или между Японией и предприятием в штате Калифорния (США). По пп. 3, видимо, особенных комментариев не требуется, все понятно даже на бытовом уровне. Таким образом, вкратце, рассмотрены несколько возможных объяснений сложившейся ситуации на Форуме в вопросе по недостаточно обширной рекламе систем АОЛС для нужд Армии и Флота РФ. Наряду с этим, ряде предприятий, участвующих в Форуме, и включенных в каталог участников [7], используют другую терминологию (например, модули и компоненты радиооптики [8]) и производят аппаратуру, использующие компоненты подобные тем, которые применяются в системах АОЛС и ЛСТК. А) Лидары (рисунок 3) производят в Институте Физики Беларуси.



Рисунок 3. Сканирующий многоволновой рамановский лидар

Сканирующий многоволновой поляризационный рамановский лидар [9] предназначен для оперативного мониторинга окружающей среды и анализа процессов трансграничного переноса загрязнений. Отличительной особенностью данного лидара является возможность многоволнового поляризационного рамановского зондирования атмосферного аэрозоля до высоты 10 км. При использовании лидара в комплексе с солнечным фотометром восстанавливаются высотные распределения концентраций аэрозольных фракций и полный набор оптических характеристик тропосферного аэрозольного слоя. В) На нескольких стендах разных фирм были представлены системы ночного видения, с базовыми оптическими элементами. Тепловизионные системы (Рисунок 4) и комплектующие выпускает ООО «Лазерные компоненты».



Рисунок 4. Охлаждаемый тепловизионный модуль ТМ-2 (NIT-300)

Кроме того, эта фирма производит лазеры и комплектующие; лазеры на эрбиевом стекле; МОРА; лазеры ЛРТ; сверхбыстрые лазеры промышленного типа; оптику; микрооптику; оптические компоненты поляризации; оптические окна; интерференционные фильтры; линзы и др. [10]. Часть перечисленных модулей и элементов могут быть использованы при реализации разнообразных систем АОЛС. Оптическая система этой фирмы, на рисунке 5, по внешнему виду, весьма подобна приёмно-передающему модулю системы АОЛС типа «БОКС» (на одном из 2-х объектов). С) Предприятие АО «Завод «ЮПИТЕР» производит оптико-механические изделия [11]. В целом, можно констатировать, что Международный военно-технический Форум «АРМИЯ 2023» показал

значительный прогресс практически во всех представленных сферах военной техники в сравнении с предыдущими.

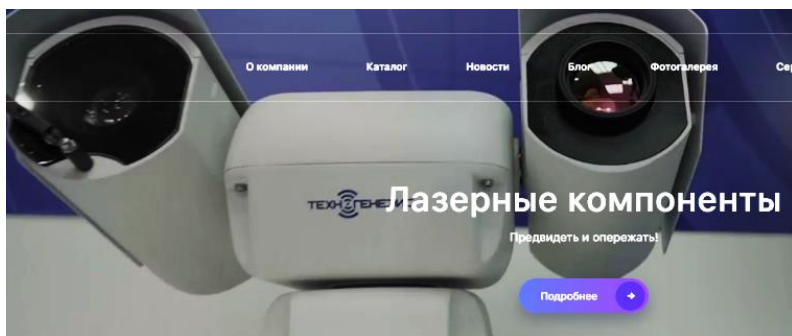


Рисунок 5. Лазерная система

Список литературы:

1. Кузяков Б.А., Барский Д.Р., Шмелев В.А., Ушаков А.В., Маркин А.А., Круглов К.И. Комплексированная телекоммуникационная система. Фундаментальные проблемы радиоэлектронного приборостроения. 2012. Т. 12. № 5. С. 167-171.
2. Кузяков Б.А. и др. Повышение доступности оптической телекоммуникационной системы с атмосферными сегментами // Электромагнитные волны и Электронные системы. – 2013. – т. 18. – № 12. – с. 38 – 43.
3. Кузяков Б.А. Комбинированная система атмосферных лазерных телекоммуникаций повышенной надежности. В сборнике: Лазеры в науке, технике, медицине. Сборник научных трудов XXXI Международной конференции. Под редакцией В.А. Петрова. Москва, 2020. С. 36-38.
4. Кузяков Б.А. Пути совершенствования комбинированной оптической линии связи для протяженных трасс и сложных метеоусловий. В сборнике: Научные и творческие достижения в рамках современных образовательных стандартов. Международный конкурс курсовых, научно-исследовательских и выпускных квалификационных работ. 2019. С. 48-51.
5. Кузяков Б.А. Оптическая гибридная система передачи информации с вариациями состояний орбитальных угловых моментов фотонов. 18-я международная НТК «Цифровая обработка сигналов и ее применение – ДСПА – 2016». – 2016. – Сб. Трудов. – ч. 3. – с. 61 – 65.
6. 3.34. Жаботинский М.Е., Кузяков Б.А. Волноводный газовый лазер. Патент SU 936774 А 1. – класс Н 01 S 3/08. – опубл. 30.10.1982. – Бюл. № 40.
7. Режим доступа: <https://rusarmyexpo.ru/catalogue>.

8. Г.Р. Локшин. "Основы радиооптики. Учебное пособие", 2014, «ИД Интеллект», 344 с.
9. Режим доступа: http://ifan.basnet.by/?page_id=1630
10. Режим доступа: <https://lasercomponents.ru/>
11. Акционерное общество «Завод «ЮПИТЕР»; РФ, Новгородская обл., г. Валдай; Режим доступа: ales.valday@mail.ru

ФИЛОЛОГИЯ

ТИФЛОПЕРЕВОД В КАЗАХСТАНЕ

Кульдеева Гульнара Ильинична

*д-р филол. наук, проф.,
Евразийский национальный
университет им. Л.Н. Гумилева,
Казахстан, Астана*

Ескиндинова Манишук Жумабаевна

*доктор PhD, доц.,
Евразийский национальный
университет им. Л.Н. Гумилева,
Казахстан, Астана*

Алшинбаева Жулдыз Куанышевна

*доктор PhD, старший преподаватель,
Евразийский национальный
университет им. Л.Н. Гумилева,
Казахстан, Астана*

TIFLOTRANSLATION IN KAZAKHSTAN

Gulnara Kuldeyeva

*Doctor of science (Philology), Professor,
The L.N. Gumilyov Eurasian
National University,
Kazakhstan, Astana*

Manshuk Yeskindirova,

*PhD, associate professor,
The L.N. Gumilyov Eurasian
National University,
Kazakhstan, Astana*

Zhuldyz Alshinbayeva

*PhD, senior lecturer,
The L.N. Gumilyov Eurasian
National University,
Kazakhstan, Astana*

Аннотация. Статья посвящена актуальному вопросу современного переводоведения – тифлопереводу. Целью исследования является выявление проблем, связанных с социально ориентированными видами перевода в Казахстане, а также определение путей их решения. Результаты исследования актуальны как для практики, так и для теории перевода.

Abstract. The current research considers the topical issue of modern translation studies – audio description. The purpose of the study is to identify problems associated with socially oriented types of translation in Kazakhstan, as well as to identify ways to solve them. The results of the study are relevant for both practice and theory of translation.

Ключевые слова: тифлоперевод; аудиодескрипция; социально ориентированный перевод; законодательная база, люди с особыми потребностями; подготовка специалистов-тифлопереводчиков.

Keywords: audio description, socially oriented translation; legislative framework, people with special needs; audio description specialists training.

Переводческая деятельность в Казахстане за последние три десятилетия претерпела множество прогрессивных изменений. По нашему мнению, эти изменения обусловлены следующими факторами.

Первый фактор носит масштабный характер – это глобализация экономик стран мира и цифровизация как результат интеграции информационных технологий во все сферы жизни и деятельности человека. Несмотря на силу и глубину влияния, которые ещё не до конца осознаются людьми, данных процессов на жизнь современного человека, народы разных стран воспринимают результаты этого воздействия как приобщение к группе так называемых “цивилизованных” стран и, поэтому эмоционально положительно. Безусловно, данный фактор повлиял и на переводческую деятельность в Казахстане.

Вторым фактором, имеющим более существенное влияние на перевод, на методологию перевода, на практическую переводческую деятельность в Казахстане, является фактор также отнюдь не лингвистический. Скорее всего, данный фактор можно обозначить как социально-политический. Смена политического статуса Казахстана на международной политической арене, его суверенность как государства повлекли

за собой смену основополагающих тенденций развития страны в различных сферах внутренней и внешней политики и экономики. Эти процессы, безусловно, также повлияли и на переводческую деятельность в Казахстане.

Третий фактор заключается в том, что современная переводческая деятельность и связанные с этой деятельностью научные исследования, сообразуясь с запросами современного общества и новыми технологиями, а также в силу двух предыдущих, приобретают на наших глазах новый технологический облик и направлены на решение новых актуальных задач.

Первая четверть XXI века. Профессиональная деятельность переводчиков, как и в прежние века, нацелена на осуществление межъязыковой и межкультурной коммуникации, но все перечисленные выше современные факторы расширили возможности переводчиков, усовершенствовали методы и приёмы перевода, расширили диапазон видов перевода.

Деятельность переводчика, которая является наиболее простым конструктивным решением межъязыковой транслирующей системы актуализируется всё интенсивнее. Переводчик – это человек, объединяющий людей, которые говорят на разных языках.

Сегодня подавляющее большинство людей, которые не являются специалистами, назовут только два вида перевода: устный и письменный. Устный перевод, как исторически более древний, знаком абсолютно всем. Владение хотя бы двумя языками делает в некоторых ситуациях из каждого обычного человека переводчика. Каждый сталкивался с такими обстоятельствами, когда отнюдь далеко не профессиональный переводчик, а человек на улице спонтанно становится переводчиком. Если говорить о письменном переводе, то мы должны понимать, что этот вид перевода появился тогда, когда появилась письменность. Эта ситуация характерна практически для всех культур мира.

Действительно, перевод как деятельность имеет очень древнюю историю, но в то же время необходимо признать, что изучение перевода с научной точки зрения, систематизация многочисленных данных, связанных с переводом, переводческой деятельностью, статусом переводчика началось относительно недавно. Расширение международных контактов после второй мировой войны привело к всплеску изучения этой значимой и актуальной деятельности: деятельности переводчиков.

В этой связи необходимо подчеркнуть, что современные переводчики осваивают и применяют не только эти два, устный и письменный, классических вида перевода. Новое время и новые технологии познакомили человечество с новыми видами перевода, к примеру, таким как аудиовизуальный перевод.

Аудиовизуальный перевод – это отдельный вид перевода, основанный на особенностях кинопродукции, анимации, компьютерных (VR) игр и других видов видео и аудиозаписей. Это совершенно новый вид перевода, появление и изучение которого стало возможным только с появлением инновационных технологий в жизни человечества. Алексей Владимирович Козуляев отмечает: “Специалист в области аудиовизуального перевода переводит произведения, смысловое содержание которых передается не только в текстовой вербальной, но и в невербальной форме. Спецификой данного вида перевода, как было установлено экспериментальными исследованиями, является то, что только 30 % мощностей нашего мозга в момент просмотра аудиовизуального произведения занято обработкой вербализованной информации. А остальные 70% – различными экстралингвистическими и невербальными информационными потоками. Ни один другой вид перевода не зависит настолько от внеязыковых факторов” [3, с. 374]. Таким образом, с появлением различной аудиовизуальной продукции, продвижением научно-технической революции, помимо привычных нам видов устного и письменного перевода, появился новый вид – аудиовизуальный перевод. В наши дни, когда инновационный технологический процесс активно трансформирует жизнь всего человечества, аудиовизуальный перевод становится всё более актуальным и востребованным.

В современной теории перевода он определяется как самостоятельный вид перевода, так же, как и устный и письменный переводы до сегодняшнего дня. Появляются курсы по обучению аудиовизуальному переводу, элективные курсы в университетских образовательных программах. Вот что говорят об особенностях аудиовизуального перевода западноевропейские учёные-переводоведы: “The study of audiovisual texts has been enriched in recent years by a number of studies which have focused on the importance of the voice and prosody in the representation of fictional speakers” [10, с. 11-29]. В данном случае можно сделать вывод о том, что подготовка аудиовизуальных переводчиков также приобретает особое значение.

Мы, приводя пример с состоянием аудиовизуального перевода на сегодняшний день, специально обращаем внимание профессиональных практикующих переводчиков, переводоведов и всех заинтересованных лиц на тот факт, что в современном обществе формируются и развиваются новые виды перевода. Новые виды перевода становятся объектом пристального внимания и научного изучения, разрабатываются методики обучения переводчиков новым видам перевода и, в целом, формируется методология обучения переводу с учётом социальных вызовов и современных технологических инноваций.

Считаем, что к новым видам перевода, мы также должны отнести социально-ориентированные виды перевода. Мы вводим в терминологический оборот современного переводоведения словосочетание “*социально-ориентированный перевод//социально-ориентированный вид перевода*” с целью – привлечь внимание общества к проблемам людей с особыми потребностями. Одним из таких видов социально-ориентированного перевода является *тифлоперевод*.

Тифлоперевод – это описание, либо ассоциативная информация о предмете или событии, происходящем действии, окружающей атмосфере, пространстве и многом другом. Безусловно, возникшие и существующие как бы сами по себе социально-ориентированные виды перевода, тифлоперевод в том числе, не были до сего дня объектом научного исследования, не были объектами научно-прикладного характера, и не были объектами социологических исследований. В казахстанском социуме никто пока не задавался вопросом о том, как коммуницируют с внешним миром слабовидящие и незрячие люди. Осознавая выражение о необходимости человеку “хлеба и зрелищ”, мы должны понимать, что не “хлебом единым жив человек” и что “узреть” окружающий мир полноценно некоторые люди не могут.

В связи с этой ситуацией необходимо подчеркнуть, что особую актуальность приобретают вопросы создания методологической базы исследований тифлоперевода, определения инновационных технологий, применимых в тифлопереводе, а также подготовка переводчиков – специалистов тифлоперевода. Социально-ориентированные виды переводов являются актуальными в современном социуме, в казахстанском в том числе. Тифлоперевод необходим особой группе нашего общества: слабовидящим или незрячим люди. Это социально незащищённая группа людей, которой необходима особая коммуникация с окружающим миром. В то время, когда здоровые, зрячие люди активно используют в жизни устный, письменный, аудиовизуальный переводы, то для людей с проблемами зрения требуются *особенные переводы и особенные переводчики*.

Когда мы говорим о деятельности переводчика в нашем привычном понимании, перед нами предстает хрестоматийный образ коммуникатора между разными народами и культурами, человека, виртуозно владеющего двумя или несколькими языками. Человек-коммуникатор – это переводчик, который способен осуществить перекодировку информации с одного языка на другой. В случае с слабовидящими и незрячими людьми возникает вопрос: “Кто и как перекодирует информацию для незрячего человека внутри одного языка, или с языка на язык? Кто расскажет, о чём идет речь на исходном языке?”. Работает слух, осязание,

обоняние, но не хватает одного главного элемента – зрения. В итоге, текст оригинала непонятен, общая картина не складывается, информация остается не перекодированной.

Все мы понимаем, что этой системой коммуникаций, позволяющей найти точки соприкосновения народам с различными историко-культурными, политическими, социальными укладами, этнической ментальностью является система межкультурного общения, осуществляемая переводчиками. Можно считать недопустимым для цивилизованного общества, если остаются изолированными от этих процессов в социуме люди с особыми потребностями. По данным Международного агентства по профилактике слепоты, на 2020 год во всем мире насчитывалось 285 миллионов человек с нарушениями зрения, из них 39 миллионов слепы. В Казахстане по данным на 2020 год проживает более 160 тысяч незрячих и слабовидящих людей. Проблемами социальной адаптации незрячих и слабовидящих людей занимается Казахское общество слепых (КОС).

В 2015 году Республика Казахстан ратифицировала Конвенцию о правах инвалидов. Конвенция о правах инвалидов и Факультативный протокол к ней были приняты Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций 13 декабря 2006 года и вступили в силу 3 мая 2008 года. Эти важные документы появились на свет благодаря призыву людей с ограниченными возможностями во всем мире к тому, чтобы их права человека соблюдались, защищались и реализовались на равной основе с другими лицами. Конвенция воплотила в себе принципы человеческого многообразия и человеческого достоинства. Ее основная идея состоит в том, что инвалиды должны иметь возможность пользоваться всеми правами человека и основными свободами без дискриминации [5, статьи 3 и 4].

В Конституции Республики Казахстан, в статье 4 утверждено, что международные договоры, ратифицированные Республикой Казахстан, имеют приоритет перед законами. В Первоначальном докладе о мерах, принятых Республикой Казахстан в целях осуществления Конвенции о правах инвалидов сказано: «Цель государственной политики в области социальной защиты инвалидов сформулирована в преамбуле Закона о социальной защите инвалидов и направлена на профилактику инвалидности, социальную защиту, реабилитацию инвалидов, а также на создание правовых, экономических и организационных условий для обеспечения инвалидам равных с другими гражданами возможностей для жизнедеятельности и интеграцию инвалидов в общество» [4, ст. 4]

Однако, есть отдельные социальные проблемы жизни людей с ограниченными возможностями, остающиеся в силу различных причин

вне поля зрения нашего общества. Среди них необходимость подготовки *специальных переводчиков* для людей с полной или частичной потерей зрения, а также для людей, которые являются незрячими от рождения.

В 2021 году был принят Закон Республики Казахстан “О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам кинематографии и культуры”. В данном Законе в Пункте 1 “О внесении изменений в Закон Республики Казахстан от 03 января 2019 года “О кинематографии” Статья 1 сопровождается следующим комментарием: “дополнить подпунктом 32 следующего содержания”. В данном подпункте на законодательном уровне дается определение тифлоперевода. “32) тифлокомментирование (аудиодескрипция) – лаконичное (краткое) описание действия и пространства, происходящих в фильме, которые непонятны лицам с ограниченными физическими возможностями без специальных словесных пояснений”. Этот небольшой Пункт свидетельствует о том, что наше государство в 2021 году обратило внимание на необходимость осуществления тифлоперевода и подготовки тифлопереводчиков.

Политика Республики Казахстан направлена на улучшение качества жизни и благосостояния социально незащищенных слоев населения. Экономические и социальные реформы современного Казахстана также способствуют созданию условий и повышению качества уровня жизни людей с ограниченными возможностями. Следует особо подчеркнуть, что подготовка специалистов-тифлопереводчиков для людей с полной или частичной потерей зрения решит ещё одну важную гуманитарную задачу нашего общества. Специалистов-тифлопереводчиков пока не готовят ни в одном вузе Казахстана.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются люди с ограниченной функцией зрения, затруднённая адаптация к социальной и информационной инфраструктуре. Тифлоперевод позволяет максимально обеспечить адаптацию человека с серьёзными проблемами зрения к окружающей его обстановке в окружающей его среде.

Тифлоперевод имеет много специфических особенностей. К примеру, если у человека слепота приобретенная, и он помнит цвета, то осуществлять такой вид перевода будет легче, чем человеку, который не видит с самого рождения. Концепция «Слышащего государства», нацеливает нас на переход от слов действию [6, раздел 4]. Особая категория граждан нашей страны нуждается в такого рода поддержке, нуждается в тифлопереводчиках. Всестороннее исследование данного вопроса показало, что сегодня в Казахстане осуществляется подготовка переводчиков, но отсутствует подготовка специалистов с навыками тифлоперевода,

несмотря на огромное количество слабовидящих людей, нуждающихся в тифлокомментировании. Для решения этой задачи необходимо разработать методику обучения тифлопереводу. Подготовка специалистов этого вида перевода является актуальной, тифлопереводчики востребованы современным казахстанским обществом.

Хочется особо подчеркнуть, что на данном этапе исследования социально-ориентированных видов перевода существует острая необходимость в изучении мирового опыта работы в этой сфере переводческой деятельности, есть потребность в упорядочении и унификации терминологического аппарата специальных видов перевода. К примеру, казахстанское переводоведение, как мы установили в процессе начального исследования этого вопроса, применяет термин «тифлокомментирование». Данное слово образовано от греческого *typhlos* – «слепой» и латинского *commentarius* – «заметки, толкование». Этот термин принят в российской школе перевода. Генеральный директор института «Реа-комп» ВОС, кандидат педагогических наук С.Н. Ваньшин, который предложил термин «тифлокомментирование», определяет его как обозначающее «лаконичное описание предмета, пространства или действия, которые непонятны слепому (слабовидящему) без специальных словесных пояснений» [2, с.10]. А в западноевропейских переводоведческих научных источниках процесс словесного описания называется «аудиодескрипцией» (*audio description*, «аудиоописание»), «видео с описанием» (*described video*) или просто «описанием». По сути, эти два термина «тифлокомментирование» и «аудиодескрипция» обозначают один и тот же переводческий процесс.

Тифлоперевод или аудиодескрипция относятся к *межсемантическому типу* преревода при равно существующих межъязыковом и внутриязыковом типах перевода. «Межсемантический перевод – интерпретация вербальных знаков посредством невербальных знаковых систем» [1, с. 4]. Однако определение данного вида перевода (межсемантического, или интерсемантического) расширилось, под ним понимают не только перевод вербальных знаков в невербальные, но и обратный процесс [1, с. 4].

В результате анализа ситуации со специальными социально-ориентированными видами перевода мы пришли к следующим предварительным выводам.

Во-первых, необходимо создание научно-методологической базы исследований тифлоперевода. Наши наблюдения показывают, что сегодня в Казахстане крайне необходимы научные исследования тифлоперевода: разработка терминологической базы на основе изучения мирового опыта; перевод терминов, связанных с этим видом перевода на казахский

язык; выявление инновационных технологий, способных оптимизировать процесс тифлоперевода.

Во-вторых, необходимы прикладные научные исследования на базе существующих общественных организаций при КОС (Казахстанское общество слепых) и других аналогичных объединений, осуществляющих социальную помощь слабовидящим или незрячим людям.

В-третьих, насущной необходимостью является подготовка специалистов-тифлопереводчиков. Мы осознаём, что перевести/тифлоперевести аудиовизуальное произведение, которое является полисемиотичным продуктом, состоящим как из визуальных, так и из звуковых элементов, крайне сложно. При составлении аудиодескрипции этот полисемиотический комплекс необходимо перевести в моносемиотический текст. «Таким образом, количество семиотических систем в «исходном языке» и «языке перевода» отличается значительно, что позволяет некоторым авторам называть аудиодескрипцию «гипосемиотическим переводом» (hyposemiotic translation)» [8, с. 16-24]. «Кроме того, аудиодескрипция не позволяет с абсолютной точностью перевести с «исходного языка» (образы) на «язык перевода» (слова), поэтому некоторые специалисты называют её также термином «inspirational translation» [1, с. 4]. Только переводчик, который обладает высокой коммуникативно-языковой компетенцией, дополнительными специальными знаниями и компетенциями, способен осуществлять тифлоперевод. В понятие коммуникативно-языковой компетенции входит широкий набор профессиональных качеств, которые должны быть привиты переводчику и воспитаны в переводчике в процессе поэтапного расширения его кругозора в языковой среде различных культур. «Речь идет именно о воспитании этих качеств, так как простых академических знаний, которые в состоянии дать аудиторные занятия, на практике оказывается недостаточно» [7, с. 11]

Подготовка-воспитание переводчика с широким кругозором, обладающего высокой коммуникативно-языковой компетенцией и специальными знаниями, – задача общечеловеческая.

Данная статья подготовлена в рамках научного проекта за счет гранта Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан: АР19679666 «Тифлоперевод как социально-ориентированный вид переводческой деятельности: подготовка специалистов-тифлопереводчиков».

Список литературы:

1. Борщевский И.С. Аудиодескрипция (тифлокомментирование) как вид перевода. Филология и лингвистика., 2018 год, №3(9).

2. Ваньшин С.Н. Тифлокомментирование или словесное описание для слепых: инструктивно-методическое пособие. Москва: Логосвос, 2011.
3. Козуляев А.В. Аудиовизуальный полисемантический перевод как особая форма переводческой деятельности и особенности обучения данному виду перевода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/audiovizualnyu-polisemanticheskiy-perevod-kak-osobaya-forma-perevodcheskoj-deyatelnosti-i-osobennosti-obucheniya-dannomu-vidu> (дата обращения: 18.08.2023).
4. Конституция Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K950001000> (дата обращения: 19.08.2023).
5. О ратификации Конвенции о правах инвалидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000288#z52> (дата обращения: 20.08.2023).
6. Об утверждении Концепции развитого государственного управления в Республике Казахстан до 2030 года: построение «человекоцентричной» модели– «Люди прежде всего» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2100000522> (дата обращения: 21.08.2023).
7. Семёнов А.Л. Теория перевода. Учебник для студентов высшего профессионального образования. Москва: Издательский дом “Академия”, 2013.
8. Якобсон Р.О. О лингвистических аспектах перевода. Вопросы теории перевода в зарубежной лингвистике. М., 1978.
9. Aitken, I. (2001), *European Film Theory and Cinema: A Critical Introduction*, Indiana University Press, Bloomington.
10. Iren Ranzato, Patrick Zabalbeascoa. (2022) *The Portraeal of Real-Life People in Audiovisual Translation*. *Mitdzy Oryginalem a Przekladem*. No 1(55).
11. Gottlieb, Henrik (2005), *Multidimensional Translation: Semantics turned Semiotics*. In *MuTra 2005 Conference Proceedings*. http://www.euroconferences.info/proceedings/2005_Proceedings/2005_proceedings.html (дата обращения: 22.08.2023).

ЭКОНОМИКА

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ФОРМ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИАЗОВСКОГО РЕГИОНА

Кальченко Сергей Владимирович

д-р экон. наук, проф.,

Мелитопольский государственный университет,

РФ, г. Мелитополь

INSTITUTIONAL ASPECTS OF THE FUNCTIONING OF SMALL FORMS OF TOURISM ACTIVITIES IN THE AZOV REGION

Sergey Kalchenko

Doctor of Economics sciences, professor,

Melitopol State University,

Russia, Melitopol

Аннотация. Целью статьи является исследование теоретических и методологических аспектов экономической деятельности субъектов сферы сельского зеленого туризма как элементов институциональной среды на общенациональном и региональном уровнях. Объектом исследования были хозяйствующие субъекты сельских территорий Приазовского региона Российской Федерации. Сформулированы основные проблемы развития туристического бизнеса в регионе. Доказана необходимость формирования системы институционального обеспечения эффективного функционирования рекреационных объектов в системе сельских территорий. Указывается на целесообразность наличия интеграционных образований кластерного типа на базе региональных научно-образовательных центров, включающих представителей предпринимательского сообщества и властных институтов.

Abstract. The purpose of the article is to study the theoretical and methodological aspects of the economic activity of rural green tourism entities as elements of the institutional environment at the national and regional levels. The object of the study was the economic entities of rural areas of the Azov

region of the Russian Federation. The main problems of tourism business development in the region are formulated. The necessity of forming a system of institutional support for the effective functioning of recreational facilities in the system of rural areas is proved. The expediency of the presence of integration formations of a cluster type on the basis of regional scientific and educational centers, including representatives of the business community and government institutions, is indicated.

Ключевые слова: туристический бизнес; институциональная среда; зеленый туризм; крестьянские хозяйства; региональная экономика; малый бизнес; социальная ответственность.

Keywords: tourism business; institutional environment; green tourism; peasant farms; regional economy; small business; social responsibility.

В современных условиях растет значимость сферы рекреационных услуг как фактора содействия социально-экономическому развитию на национальном и региональном уровнях. Повышение уровня предпринимательской активности в отраслях туристического и гостинично-ресторанного бизнеса оказывает положительное влияние на уровень занятости местного населения, улучшение уровня доходов, сдерживает процессы депопуляции и т.д. Отдельно следует отметить, что отраслевая специфика этих видов деятельности предполагает не только использование элементов окружающей среды, культурных объектов и т.п. в качестве ключевых составляющих процесса сотрудничества с клиентом, но и соблюдение соответствующих правил и норм по их применению. Указанные обстоятельства оказывают положительное влияние на процессы устойчивого развития территориальных общин, регионов и страны в целом.

Применительно к Приазовскому региону следует отметить, что характер функционирования туристической отрасли определялся результатами длительного воздействия украинской экономической модели на процессы развития малого бизнеса в т.ч. в сфере рекреационных услуг. Одним из следствий данной ситуации был фактический застой в сегменте сельского зеленого туризма. Подавляющее большинство крестьянских хозяйств либо не специализировались на оказании рекреационных услуг, либо вовсе не желали нужно официально идентифицировать собственный правовой статус. Со своей стороны представители государственных институтов, декларируя намерения о готовности содействия развитию данной категории субъектов хозяйствования, фактически осуществляли его в незначительной степени.

В современных условиях важной составляющей эффективного функционирования регионального туризма Приазовья является институциональ-

ной среды для обеспечения деятельности рассматриваемых форм экономической деятельности на основе устойчивого развития и социальной ответственности. Для отраслей сферы рекреационных услуг это особенно актуально, учитывая специфику потребностей, на удовлетворение которых сконцентрирована предпринимательская активность ее составляющих. Следует отметить, что в данных условиях базовым фактором, определяющим уровень эффективности функционирования отраслей и деятельности с продукцией с высокой добавленной стоимостью, является эффективное использование информационных ресурсов. В процессе решения неотложных организационно-технологических проблем формально-бюрократическая составляющая минимизируется за счет создания межинституциональных объединений.

В настоящее время существуют определенные несогласованности по трактовке дефиниций «институт» и «институция», вызванные не только различными научными взглядами представителей научного сообщества, но вообще мнением относительно целесообразности использования двух терминов и возможности применения только одного понятия. По нашему мнению, логична последовательность «институция» – «институт», когда традиции и обычаи человеческого общества со временем находят свою функциональную реализацию в виде соответствующего социально-экономического образования (семья, религиозная организация, бизнес-структура, преступная группировка и т.п.).

Современный характер развития рекреационной отрасли как составляющей национальной экономики в значительной степени определяется не только спецификой самого способа предоставления услуг, но и влиянием комплекса внешних факторов. Анализируя институциональную природу рекреации, мы принимали во внимание следующие аспекты.

1. Объективный характер необходимости восстановления затраченной энергии как обязательное условие обеспечения функционирования человека в биологическом, социальном и экономическом аспектах. Оформление удовлетворения рекреационных потребностей посредством соответствующих оздоровительных услуг наблюдается уже в ранних цивилизациях. Упоминание о попытках выдающихся людей того времени любым способом оздоровиться (омолодиться) можем найти как в национальных эпосах, так и в исторических хрониках Древней Индии и Китая, Древнего Рима и т.д. Учитывая тот факт, что рекреационные услуги не относились к группе товаров первой необходимости, возможность их получения имела относительно незначительный процент лиц.

2. Сочетание роста доходов большинства населения с преобладанием эталонов «общества общего благосостояния». В современных условиях происходит повышение уровня благосостояния подавляющей

части человечества. Согласно закону Энгеля, этот факт обуславливает рост спроса на продукцию, не относящуюся к товарам первой необходимости, в частности рекреационные услуги. Также следует отметить, что в подавляющем большинстве развитых государств мира государственная экономическая модель продолжает существовать в согласовании с принципами «государства всеобщего благоденствия», в рамках которого, а именно, осуществляется активное стимулирование населения к роли в процессе потребления материальных и духовных благ. Данный факт оказывает положительное влияние на процесс диверсификации сферы услуг, в т.ч. и ее рекреационной составляющей.

3. Практическая реализация модели «социального государства» в развитых странах мира, формирование отношений социального партнерства между правительственными институтами, предпринимательским сообществом и населением (общества, общественные организации и т.п.). Данная система, получившая наименование «трипатризм», предполагает, в частности, добровольный характер со стороны предпринимательских структур в плане принятия на себя обязательств по обеспечению жизнедеятельности собственных служащих на базе устойчивого развития. Одним из последствий практической реализации данной концепции является повышение общего уровня социальных стандартов, в т.ч. в сфере предоставления рекреационных услуг.

4. Рост активности малых форм хозяйствования как способа занятости населения (в особенности в сельской местности). Залогом успешной деятельности семейного хозяйства в сфере зеленого туризма на начальной стадии функционирования является успешное сочетание составляющих двух базовых институтов: семья и фирма. Каждый из них соответственно определяет принципы деятельности данной хозяйственной единицы. С одной стороны, конечным итогом её деятельности обязано быть наибольшее удовлетворение потребностей семьи как социальной единицы (а не максимизация прибыли). При этом в процессе функционирования обязан сохраняться принцип возмещения издержек ресурсов, земельных, материальных и трудовых. Важную роль в определении конкретной формы вида предоставления туристических услуг играет существующая культурная институциональная среда (традиции, местные обычаи и т.п.), а также характер природного окружения (климат, рельеф, специфика местности).

Важным условием обеспечения эволюционного становления отрасли, по нашему мнению, должно быть превращение отдельных региональных туристических объединений и единоличных хозяйств в единую систему предоставления специфических рекреационных услуг. Данное отраслевое направление, во-первых, должно занять собственное

место в национальной системе общественного разделения труда. Во-вторых, в соответствии с требованиями постиндустриальной информационной экономики, необходимо обеспечить не только научно обоснованное моделирование различных хозяйственных ситуаций, но и решение кадрового вопроса.

В определенной степени снижает напряжение по данному вопросу создания региональных кластерных образований с участием научно-учебных центров и представителей бизнес-среды. Таким образом, именно сотрудничество научных и бизнес кругов позволяет сформировать зеленый туризм как самостоятельное отраслевое направление. При этом следует отметить, что и предпринимательские объединения, и представители высшей школы должны принимать формы общественных институтов, определяя собственные цели в социально-экономической среде, формируя определенную индивидуальную систему ценностных ориентиров.

Окончательное обретение институционального статуса для сферы зеленого туризма, по нашему мнению, возможно в процессе интеграции ее представителей в систему региональных и общенациональных социально-экономических отношений, но не как предпринимателей-единоличников, а как элементов единого рекреационного конгломерата. В данном случае речь не идет о наличии монопольного сговора. Подразумевается формирование системы взглядов на принципы предоставления услуг в сфере зеленого туризма. Сюда следует относить не только правила сотрудничества с клиентами, но и особенности использования культурного наследия, тех или иных исторических памятников в предпринимательской деятельности и т.п.

Последний факт обуславливает обязательный характер сотрудничества субъектов зеленого туризма с общественными организациями социального, культурного и экономического направления. Важной составляющей социально-экономического института является соответствие общемировым стандартам ведения бизнеса в соответствующей сфере. Это, в свою очередь, подразумевает адаптацию собственных правил предоставления услуг к существующим нормам.

Таким образом, процесс институционализации сферы сельского зеленого туризма носит объективный характер и отвечает тенденциям и трендам, которые присущи экономикам большинства развитых стран мира и предусматривают принципиальные изменения в характере взаимоотношений между представителями бизнес-среды, местных общин и органов государственной власти на общенациональном и региональном уровнях. В частности, предпринимательские структуры в современных условиях должны не только платить налоги и соблюдать условия

действующего законодательства относительно надлежащего использования имеющегося ресурсного потенциала (рабочая сила, окружающая среда и т.п.). Речь идет о добровольном принятии на себя социальных функций по участию в местных социальных проектах, трансформации принципов осуществления кадровой политики и т.д. Реализация концепции устойчивого развития носит всеобъемлющий характер, поэтому соблюдение ее принципов является обязательством всех участников социально-экономических отношений.

Список литературы:

1. Веблен Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. – М. : Прогресс, 1984. – 367 с.
2. Воронин Б.А. Крестьянское (фермерское хозяйство) в России: правовое положение, перспективы. // Аграрный вестник Урала. 2009. №7(61). С.99-102.
3. Гелбрейт Дж. Новое индустриальное общество: Пер. с англ./Дж.Гелбрейт – М.: ООО "Издательство АСТ": ООО "Транзиткнига"; СПб.: Terra Fantastica, 2004. – 602 с. – (Philosophy).
4. Морозова Н.С. Методологические подходы к изучению нишевых видов туризма и их роль в развитии туристских дестинаций // Современные проблемы сервиса и туризма. 2021. Т.15. №2. С. 19–26. DOI: 10.24412/1995-0411-2021-2-19-26.
5. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. / Э.Тоффлер. – М.: ООО «Издательство АСТ»: , 2001. – 560с. – (Philosophy).
6. Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство: Избранные труды. М.: Экономика. 1989. 492с.
7. Челинцев. А.Н. Теоретические основания организации крестьянского хозяйства: монография. Харьков: Агрономия. 1919. 178с.
8. Шарко Е.Р., Шарко О.В. Роль социальных сообществ в туризме: создание и поддержка территориального бренда. // Современные проблемы сервиса и туризма. 2022. 16(3). С. 39–50. DOI:10.5281/zenodo.7422852
9. Andryeyeva, N., Nezdoyminov, S., Martyniuk, O. «Green» infrastructure of the economy of recreational nature use. // Baltic Journal of Economic Studies. 2018. Vol. 4. Pp 6-13 DOI: 10.30525/2256-0742/2018-4-4-6-13
10. Commons R. John. Institutional Economics [Electronic resource] / R. John. Commons // American Economic Review. – 1931. – Vol. 21. – P. 648–657. – Access mode : <http://www.jstor.org/stable/495>

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О ПРИОБРЕТЕНИИ В ЛИЗИНГ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Карпова Анна Александровна

*канд. экон. наук, доц.,
Волгоградский государственный
аграрный университет,
РФ, г. Волгоград*

Соловьева Оксана Александровна

*коммерческий директор,
ООО «Агрокомплекс»,
РФ, Алексеевский район,
Волгоградская область*

Сельскохозяйственные организации играют значительную роль в обеспечении продовольственной безопасности России, поскольку на их долю приходится более половины всей произведенной продукции отечественного АПК. Тем не менее, наблюдается увеличение доли крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в производстве сельскохозяйственной продукции [3].

В рамках активной государственной политики по развитию агропромышленного комплекса, Российская Федерация покоряет новые высоты совместно с компаниями в сфере финансовой аренды. Многие, из которых, обладая государственным участием в своем уставном капитале, стали незаменимым звеном в усилиях по повышению технической оснащенности и эффективности. Предоставление финансовой аренды (лизинга) оборудования и техники для хозяйствующих субъектов в сфере АПК, от сельскохозяйственных предприятий до индивидуальных аграриев – лизинговые компании сегодня это не только партнеры в развитии АПК, но и инновационный рыночный инструмент, способствующий укреплению национального сельского хозяйства. В настоящее время Лизинговые компании тесно согласованы с Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Это стратегическое партнерство позволяет достичь нескольких важных целей: увеличение технической мощности предприятий АПК, внедрение передовых технологий в сельское производство и, конечно же, повышение обеспеченности продовольственной безопасности нашей страны.

Успех лизинга и заинтересованность сельскохозяйственных производителей в этом предопределяют потенциальное развитие конкуренции на рынке финансового лизинга. Это приведет к расширению и качественному пересмотру спектра объектов лизинга, доступности услуг финансовой аренды для ряда организаций и предприятий. А значит, лизинг, как эффективный финансовый инструмент будет способствовать максимально быстрому выходу сельского хозяйства из кризиса [5].

Сегодня, в условиях быстрого развития технологий и стремительных изменений на рынке, такие компании предлагают аграриям России наиболее выгодные условия лизинга с минимальными временными рамками. Благодаря инновационным методам работы, сокращенным срокам заключения договоров и оперативной поставке необходимой техники, компании предоставляют лизинговые продукты.

Финансовый лизинг – это метод финансирования, способный обеспечить более высокий коэффициент достаточности капитала, чем любой другой метод кредитного финансирования. После многих лет работы финансовый лизинг России также добился многих успехов, внося положительный вклад в экономику: 1. способствовал созданию и совершенствованию финансового рынка России; 2. стал необходимым каналом капитала, эффективно удовлетворяющим потребности экономики в использовании капитала. Финансовый лизинг играет важную роль в рыночной экономике, что доказывается многочисленными исследованиями и анализом передового опыта в данной сфере [1, 2].

Предприятия в аграрной сфере сталкиваются с необходимостью принимать обоснованные решения относительно финансирования и приобретения сельскохозяйственного оборудования. Анализ финансовой устойчивости, рисков и денежных потоков помогает минимизировать риски и обеспечивать устойчивый рост.

Анализ финансового состояния имеет решающее значение при выборе лизинга как варианта финансирования оборудования. Он позволяет сравнить преимущества и риски лизинга с другими опциями, такими как покупка за счет собственных средств или кредитное финансирование.

Прогнозирование денежных потоков – ключевой инструмент финансового управления. Оно позволяет планировать финансы на долгосрочной и краткосрочной основе, оценивать рентабельность инвестиций и решать вопросы финансирования. Оптимизация операционных процессов, диверсификация поставщиков и контроль стоимостных трендов способствуют снижению издержек и укреплению финансовой стабильности компании. Оптимальный выбор финансовой стратегии способствует эффективному использованию ресурсов и минимизации рисков.

Рассмотрим инструменты, необходимые для проведения анализа и диагностики финансовых возможностей приобретения сельскохозяйственного оборудования в лизинг. Этот процесс включает в себя несколько ключевых аспектов, которые помогают принять обоснованное и осознанное решение.

Прежде чем заключать договор лизинга, важно провести глубокий анализ финансового состояния компании. Это поможет определить, насколько успешно бизнес сможет справиться с финансовыми обязательствами, связанными с лизинговыми платежами. Здесь необходим сбор и систематизация финансовых данных за последние годы, включая доходы, расходы, чистую прибыль, активы, обязательства и платежеспособность. В случае выявления недостатков, разработка плана мероприятий становится неотъемлемой частью стратегического решения. Оценка финансового состояния позволяет выявить слабые стороны и точки роста компании, что важно для достижения финансовой устойчивости.

Изучите важные финансовые показатели, такие как ликвидность, обеспеченность собственными средствами и задолженность, необходимо сравнить их с отраслевыми стандартами и предыдущими периодами, чтобы оценить уровень финансовой стабильности и динамику.

Далее следует изучить потоки денежных средств компании, чтобы удостовериться в ее способности погасить лизинговые платежи. Целесообразен анализ текущих и будущих обязательств для оценки финансовой нагрузки и выявления возможности внедрения новых финансовых обязательств. Прогнозирование будущих денежных потоков играет фундаментальную роль в финансовом управлении. Этот аналитический процесс позволяет компаниям планировать и адаптироваться к изменениям в окружающей среде. Оценка того, сколько денег компания будет генерировать и расходовать в будущем, имеет ключевое значение для стратегических решений. Основой прогноза является анализ прошлых данных и учет тенденций.

Кроме этого, важен анализ рентабельности, включая маржинальность и окупаемости инвестиций. Важно понимать, как лизинговые платежи повлияют на рентабельность бизнеса и его способность генерировать прибыль. Учитываются сезонные колебания, а также другие факторы, которые могут повлиять на объемы продаж. Разрабатывается несколько сценариев изменения объемов продаж и денежных потоков.

Лизинг – это мощный инструмент для развития бизнеса. Однако, здесь есть свои риски, которые могут привести к серьезным финансовым потерям.

Каждый лизингополучатель, собираясь подписать договор лизинга, должен учитывать ряд важных аспектов. Один из них – это гарантия

получения предмета лизинга в собственность по истечении срока действия договора. Не менее важно учесть, что в случае задержки с лизинговыми платежами могут возникнуть серьезные проблемы. Необходимо внимательно изучить условия и последствия, связанные с несвоевременными платежами. Одним из главных вопросов является судьба авансового платежа при расторжении договора лизинга.

Если в ходе сделки меняется лизингодатель, можно столкнуться с потерей предмета лизинга. Такие моменты подчеркивают, как важно правильно структурировать договор и учесть возможные сценарии развития событий.

Один из значимых рисков для лизингополучателя – это риск отсутствия экономической эффективности. Все мы привыкли говорить о преимуществах лизинга, но стоит помнить, что не всегда и не для всех проектов это подходящий инструмент. Также, важно помнить, что договор лизинга необходимо взвешивать в контексте договора купли-продажи предмета лизинга и других сопутствующих документов. Это поможет избежать недоразумений и конфликтов в будущем.

Успех в лизинговой сделке зависит от внимательного изучения всех деталей и грамотного подхода к оформлению договора. Возможные риски всегда стоит учитывать и анализировать, чтобы достичь максимальной защищенности и эффективности в бизнесе.

Важно рассмотреть возможные риски и неопределенности внешней среды, связанные с отраслью и рынком. Изучить факторы, которые могут повлиять на финансовое состояние и способность выполнять обязательства по лизингу. Сбалансированное разнообразие поставщиков поможет избежать зависимости от отдельных источников и рисков повышения цен на ресурсы. Это способствует стабильности в приобретении необходимых материалов и услуг.

Соответственно, следует уделить особое внимание анализу расходов. Увеличение операционных расходов может серьезно подорвать финансовую стабильность компании, сократив маржу прибыли и ухудшив бизнес-процессы. Понимание и контроль источников увеличения расходов – важный шаг к укреплению финансовой устойчивости. Оптимизация операционных процессов является ключевым методом снижения издержек. Применение современных технологий и автоматизации позволяют сдерживать увеличение расходов и повышать эффективность деятельности. Оценка стоимости оборудования и сравнение затрат на лизинг с покупкой – важные шаги в процессе решения. С учетом начальных вложений, процентов по кредитам и других факторов можно определить наиболее выгодный путь. Оценка гибкости договора лизинга позволяет адаптировать его к изменениям в бизнесе и сезонным

потребностям. Анализ раскроет налоговые преимущества и возможные вычеты, делая лизинг более привлекательным.

При необходимости, можно обратиться к финансовым консультантам или аудиторам для получения профессиональной оценки финансового состояния компании. Их экспертное мнение поможет принять обоснованное и информированное решение относительно договора лизинга. Принятое решение, основанное на анализе, помогает минимизировать риски и получить выгоду от приобретения сельскохозяйственного оборудования в лизинг.

Важно подчеркнуть, что процесс анализа и принятия решений – это непрерывный процесс, который требует внимания и адаптации к постоянно меняющимся условиям рынка и бизнес-среды.

По мнению экспертов, наряду с интеграцией сельскохозяйственной отрасли России в ближайшее время будет развиваться финансовый лизинг сельскохозяйственных машин и оборудования. Однако можно выявить причины недостатков и ограничений в развитии рынка финансового лизинга сельскохозяйственных машин и оборудования: – во-первых, правовые механизмы и политики еще не создали полноценный и открытый правовой коридор, учитывающий специфику рынка сельскохозяйственной техники, связанную со спецификой сельскохозяйственных работ; – во-вторых, количество финансовых лизинговых компаний в целом и специализированных на финансовом лизинге сельскохозяйственных машин и оборудования пока еще ограничено; – в-третьих, интерес и понимание сельскохозяйственных подрядчиков о виде финансового лизинга сельскохозяйственных машин и оборудования пока находится на определенном низком уровне [4].

Подводя итоги можно утверждать, что анализ финансовых возможностей и принятие обоснованных решений приобретения оборудования в лизинг являются неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса. Эффективное управление денежными потоками, снижение расходов и грамотный выбор финансовых стратегий обеспечивают устойчивость, развитие и процветание компании. Принятие решения о приобретении сельскохозяйственного оборудования в лизинг – это сложный и ответственный процесс. Однако, с пониманием основных принципов оценки финансовой устойчивости, анализа рисков и рентабельности, а также консультациями с профессионалами, можно сделать правильный выбор, способствующий успешному развитию бизнеса. Разработка эффективного плана мероприятий на основе прогноза позволяет компаниям стратегически укрепить свои финансовые позиции и преодолевать потенциальные риски.

Основанные на анализе решения способствуют минимизации рисков и достижению пользы от финансовых инвестиций. Эффективное управление денежными потоками и принятие обоснованных решений способствуют успешному развитию бизнеса.

Список литературы:

1. Ананьева Е.О. К вопросу о развитии лизинга в современной России / Е.О. Ананьева, П.В. Ивлиев // Закон и право. – 2022. – №2. – с.96-98
2. Гурнович Т.Г. Развитие финансового менеджмента в сфере лизинговых отношений / Т.Г. Гурнович, М.С. Стадник, А.А. Зайцева // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 2 (46). – С. 347-352.
3. Нуриев И.Ф. Основные направления повышения эффективности лизинга сельскохозяйственной техники / И.Ф. Нуриев // Вектор экономики. – 2019. – № 6 (36). – С. 155.
4. Сапожникова В.А. Использование лизинговых операций в деятельности коммерческого банка / В.А. Сапожникова // Вестник науки. – 2022. – №5 (50) – с.127- 130.
5. Солдаткина М.А. Состояние и развитие лизинга сельскохозяйственной техники и оборудования в России / М.А. Солдаткина, К.В. Жилинская, А.Р. Муфтахутдинова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 12. – С. 69-73.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ВУЗЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК

Карпова Анна Александровна

канд. экон. наук, доц.,
Волгоградский государственный
аграрный университет,
РФ, г. Волгоград

Соловьева Оксана Александровна

коммерческий директор,
ООО «Агрокомплекс»,
РФ, Алексеевский район,
Волгоградская область

Подготовка профессиональных кадров для АПК всегда была актуальна, велась непрерывно, в настоящее время данному вопросу уделяется все больше внимания. «На современном этапе развития агропромышленного комплекса и введения новых форм кооперации, в рамках реализации Концепции продовольственной безопасности и развития импортозамещения, а также создания кластеро-ориентированных организаций в сфере производства и переработки продукции агропромышленного комплекса одним из наиболее актуальных является вопрос подготовки специалистов для работы в этой важной отрасли жизнеобеспечения страны» [1].

«Целью развития трудового потенциала агропромышленного комплекса в целом и предприятия в частности, является удовлетворение потребностей производства. Исходя из этого, можно выделить следующие пути ее достижения: сохранение и развитие «села»; обеспечение продовольственной независимости страны; создание конкурентоспособного сельскохозяйственного производства с помощью следующих задач: повысить уровень производительности труда; снизить трудоемкость и материалоемкость; оптимизировать структуру управления; принимать эффективные маркетинговые решения; улучшить воспроизводственную структуру человеческого капитала» [3].

На сегодняшний день для развития агропромышленного комплекса в работе специалистов первостепенными выступают такие качества, как компетентность и профессионализм. Приобретенные знания, умения, навыки, степень формирования профессионально важных качеств, полученных в процессе образовательной деятельности в рамках

непрерывного образования, характеризуют в данном вопросе кадровый потенциал агропромышленного комплекса. Получение дополнительного профессионального образования и профобучения в широком спектре направлений подготовки способствует формированию конкурентоспособного, востребованного специалиста для агропромышленного комплекса.

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) – важный элемент образовательной деятельности, роль которого особенно возросла в связи с резким ускорением научно-технического прогресса, т. к. полученные знания быстро устаревают, а количество новых – стремительно увеличивается. Появляются новые направления, усложняются существующие профессии, динамически перераспределяется потребность в кадрах. ДПО превращается в отдельное направление образования, объем которого значимо растет.

Получение диплома и начало трудовой деятельности сегодня – не есть завершение процесса обучения, а означает, как правило, окончание его общей, предварительной стадии и начало более специализированного и длительного процесса приобретения профессиональной квалификации. Парадигма нашего времени: от образования на всю жизнь – к образованию через всю жизнь.

В соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики, реализуют дополнительные профессиональные программы более 5000 организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

Сегодня структура провайдеров дополнительного профессионального образования в соответствии с данными формы статистического наблюдения 1-ПК следующая. В общей численности организаций, реализующих дополнительные профессиональные программы, самостоятельные организации ДПО составляют 36%, структурные подразделения организаций среднего профессионального образования – 35%, вузы – 18%, научные организации – чуть больше 1%, остальные 10% падают на структурные подразделения организаций реального сектора экономики: корпоративные университеты, учебные центры предприятий и т.д. Сегодня рынок ДПО в части его провайдеров достаточно конкурентный, причем как в области бюджетного финансирования, так и внебюджетных средств. При этом конкурентные преимущества начинают смещаться от доступа к бюджетным ресурсам до контроля за контентом и владением онлайн образовательными платформами. Конкуренция нарастает именно среди вузов, так как все большее их число предлагает программы ДПО. В выигрыше могут оказаться те, кто станет лидером в области предоставления новых форматов обучения.

Небольшие коммерческие образовательные структуры ДПО обладают большой гибкостью, готовы оперативно выполнить любой заказ, пригласить и оплатить услуги требуемого специалиста-преподавателя. Во многих случаях такие организации имеют мощное организационно-маркетинговое подразделение с небольшим числом штатных преподавателей, а требуемые на конкретные программы специалисты привлекаются по мере необходимости.

Доля штатных преподавателей и штатных совместителей в среднем по системе ДПО не превышает 50%. Остальные преподаватели работают на условиях почасовой оплаты.

Реализация ДПО в вузе имеет еще ряд минусов. Существует определенная организационная и финансовая бюрократия, обусловленная бюджетным статусом и административным регламентом вуза. Прием сторонних специалистов на выполнение разовых работ затянут. Штатные преподаватели ДПО должны выполнять требования высшей школы (наличие ученой степени и публикаций, отчетность, участие в НИР, ограничение по оплате и т. д.). Преподаватели линейных кафедр вузов не горят желанием осваивать программы ДПО или не знают, как это делать.

Однако есть и существенные преимущества, которые можно и нужно активно использовать. Такими преимуществами являются наличие мощной материальной базы, престиж диплома вуза, возможность обучения по специальным программам, наличие научных центров и школ, наличие квалифицированных преподавателей.

Как показывает наш многолетний опыт и системные исследования [6], выходом из сложившейся ситуации в современных условиях может стать система переподготовки в институтах ДПО. Например, система дополнительного аграрного образования в Волгоградской области существует более пятидесяти лет. Рассмотрим опыт, накопленный в Волгоградском ГАУ, который является ведущей образовательной организацией Нижнего Поволжья, осуществляющей подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов сельскохозяйственной отрасли.

В ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ создана достаточно эффективная внутривузовская система дополнительного профессионального образования (Институт повышения квалификации кадров агробизнеса включает две кафедры, учебно-методический отдел и 10 учебных центров дополнительного образования), благодаря которой университет успешно реализует широкий спектр программ профессиональной переподготовки, повышения квалификации, профессионального обучения по рабочим профессиям, направлений консультирования сельхозтоваропроизводителей по проблемам развития аграрного сектора экономики.

ИПККА – является площадкой программ опережающей профессиональной подготовки как системы мероприятий по обеспечению соответствия компетенций граждан новым технологиям и способам производства, мировым изменениям профессиональных сфер деятельности.

Созданная структура ДПО позволяет качественно реализовывать ежегодно в среднем порядка 100 программ повышения квалификации, 70 программ профессиональной переподготовки. В образовательный процесс активно внедряются элементы дистанционного обучения. Ежегодный контингент участников дополнительных профессиональных программ в среднем 2000 человек.

Слушателями программ, в большинстве своем, являлись специалисты сельскохозяйственной отрасли различных должностных категорий, специалисты системы управления агропромышленным комплексом муниципалитетов, представители животноводческой, ветеринарной, растениеводческой, бухгалтерско-экономической и других служб предприятий АПК, крестьянско-фермерских хозяйств, а также представители аграрного образования (преподаватели и студенты).

Следует отметить, что дополнительные профессиональные программы, реализуемые в университете, соответствуют: глобальной технологической повестке (прогноз научно-технологического развития Российской Федерации до 2030 года – Биотехнологии, Агробиотехнологии, Рациональное природопользование).

Благодаря такому подходу происходит непрерывный рост профессионального уровня аграрных специалистов, которые в дальнейшем могут успешно решать проблемы, возникающие в их практической деятельности. Причем, поскольку слушатели института уже работают в системе аграрного производства, затраты в этой сфере окупаются многократно. Тогда как после вузов в сельскохозяйственных предприятиях закрепляется незначительная часть выпускников [2], а затраты бюджетных средств на обучение остальных студентов оказываются не эффективными. В связи с изложенным, переподготовку кадров в институтах ДПО необходимо сделать одним из основных направлений обучения и обеспечить ее соответствующим финансированием.

Индустриальные партнеры помогают осуществлять практико-ориентированный подход к дополнительному образованию. Здесь сельскохозяйственные предприятия растениеводческой, животноводческой направленности, рыбоводческие хозяйства, организации ландшафтного дизайна и др.

Еще одним стратегическим партнером в сфере дополнительного образования аграрных вузов является Россельхозбанк. «Школа фермера» – это совместный образовательный проект Россельхозбанка и Министерства

сельского хозяйства РФ на базе ведущих аграрных вузов и сельхозпредприятий. Обучение ведется на базе Волгоградского ГАУ, на интернет-портале «Свое фермерство» Россельхозбанка.

Академическим партнерам выделена немаловажная роль в развитии ДПО в сетевой форме в рамках реализации программы стратегического академического лидерства Приоритет-2030.

Кроме этого, аграрные вузы в качестве поставщика услуг ДПО ведут закупочную деятельность на Электронных торговых площадках. Тенденции в закупочной деятельности пока не обнадеживают: в результате высокой конкуренции при подаче заявок и в ходе аукционов происходит резкое снижение стоимости обучения. Государственные вузы пока не в состоянии конкурировать с крупными компаниями ПАО «НК «Роснефть», ОАО «Мираторг», ОАО РЖД, Лукойл, Газпром, поскольку сами заказчики имеют сильные учебные центры дополнительного образования.

Конкуренция на рынке внебюджетного ДПО растет, развитие системы ДПО в вузах может получить импульс благодаря началу реализации национальных проектов. Например, Волгоградский ГАУ – активный участник эффективной реализации национальных проектов «Цифровая экономика», «Образование», «Демография» и др.

Таким образом, дополнительное образование является важным звеном в системе непрерывного профессионального образования и его роль в формировании кадрового потенциала АПК в будущем будет возрастать. Важнейшим этапом развития ДПО является ориентация образовательных программ на профессиональные стандарты. При разработке образовательных программ ДПО необходимо учитывать особенности различных категорий обучающихся. Перспективным направлением повышения качества ДПО является массовое внедрение сертификации квалификаций и процедур общественно-профессиональной аккредитации.

Список литературы:

1. Гарафутдинова Н.Я. Система образования для подготовки кадров сельского хозяйства в условиях введения профессиональных стандартов. / Н.Я. Гарафутдинова, С.Г. Корешева // Профессиональное образование в современном мире. – № 4. – 2017. С. 1452–1461.
2. Воронин Б.А. Взаимосвязь развития человеческого капитала и аграрной экономики на сельских территориях/ Б.А. Воронин, И.П. Чупина, Я.В. Воронина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 11. – С. 5–6.

3. Донскова О.А. Человеческий капитал регионального АПК: особенности формирования, направления развития и механизмы поддержки / О.А. Донскова, Е.Е. Смотровая, И.А. Петерс и др. // Современные проблемы науки и общества. – Пенза, 2021. – С. 16– 32.
4. Кот Е.М. Формирование кадрового потенциала в АПК / Е.М. Кот, С.В. Петрякова, Ю.В. Малькова, И.Ф. Пильникова, О.С. Горбунова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 4 (118). – с. 141-144.
5. Степанова Э.В. Профессиональная подготовка кадров для АПК региона / Э.В. Степанова // Образование и проблемы развития общества. -2020. – № 4 (10). – С. 174-181.
6. Якушкин Н.М. Кадровое обеспечение АПК и вопросы его совершенствования. Проблемы инновационного развития АПК: кадры, технологии, эффективность. / Н.М. Якушкин, Р.Х. Сафиуллов // Казань: Бриг, 2017. – 384 с.
7. Ovchinnikov A., Kozenko Z., Bichkov M., Kabanov V., Karpova A. Strategic management of sustainable development of agro – industrial complex with economic integration. European Research Studies Journal. – 2015. – Т. 18. № 3. – С. 307-315.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ АЗС В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Ли Чжэндун

*магистр экономики,
Казахский национальный
университет имени аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы*

DEVELOPMENT OF A SUSTAINABLE STRATEGY FOR A GAS STATION COMPANY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Li Zhendong

*Master of Economy
Al-Farabi Kazakh National University,
Kazakhstan, Almaty*

Аннотация. Многие страны со всего мира начали активно поддерживать идеи «углеродного пика» и «углеродной нейтральности», поэтому различные отрасли промышленности начали вступать в процесс «сокращения выбросов углерода», в том числе и представители индустрии автомобильных заправочных станций (АЗС). В следствии, АЗС сталкиваются с острой необходимостью трансформации бизнеса, что определяет цель данного исследования –разработать устойчивую стратегию для компаний АЗС в условиях «углеродной нейтральности». В работе были использованы методы сравнительного анализа, 5 сил Портера, бенчмаркинг для оценки зрелости деятельности АЗС. В результате были выявлены сильные и слабые стороны отрасли, а также барьеры как нехватка финансирования, слабая законодательная поддержка и др.

Abstract. Many countries around the world began to actively support the ideas of "carbon peak" and "carbon neutrality", so various industries began to enter into the process of "reducing carbon emissions", including representatives of the industry of automobile gas stations (gas stations). As a result, gas stations face an urgent need to transform their business, which determines the purpose of this study – to develop a sustainable strategy for gas station companies in a carbon neutral environment. The work used the methods of comparative analysis, Porter's 5 forces, benchmarking to assess the maturity of the filling station. As a result, the strengths and weaknesses of the industry were identified, as well as barriers such as lack of funding, weak legislative support, etc.

Ключевые слова: АЗС; стратегия; пять сил Портера; Цифровой маркетинг.

Keywords: gas stations; strategy; Porter's five forces; digital marketing.

Введение

Возобновляемая энергетика в последние годы расширяет свое присутствие в Казахстане. Однако, похоже, это не оказывает существенного влияния на АЗС, поскольку потребление бензина и дизельного топлива в Казахстане постепенно увеличивается. На самом деле, в связи с проведением реформ в нефтяной отрасли и триумфальным развитием электромобилей ожидается положительный эффект в данной сфере. С одной стороны, конкуренция между существующими заправочными станциями становится жесткой из-за неустойчивых цен на нефть, что приводит к цепной реакции. С другой стороны, количество проданных электромобилей резко возрастает до более чем 15 000 в июне 2023 года [1]. Нефтяные компании сталкиваются с неизбежным «изменением климата», также им приходится конкурировать с другими участниками рынка, что обуславливает необходимость перехода на устойчивое развитие. Поэтому данное исследование направлено на изучение текущего состояния индустрии АЗС с целью разработки устойчивой стратегии развития на основе анализа пяти сил и практики иностранных нефтяных компаний.

Литературный обзор

Майкл Э. Портер считает, что формулирование конкурентной стратегии предполагает рассмотрение четырех ключевых факторов: сильных и слабых сторон компании, личных ценностей организации, отраслевых возможностей и угроз, а также ожиданий общества [2]. Первые два являются внутренними факторами, а последние два – внешними. Видно, что на основе SWOT он также придает значение ценности руководителей и ожиданиям общества, которые окажут влияние внутри и за пределами компании. Структурный анализ, то есть анализ пяти сил, следует учитывать при формулировании стратегии компании. Среди пяти сил: проникновение на рынок, угроза замещения, переговорная сила покупателей, переговорная сила поставщиков и соперничество среди нынешних конкурентов [3]. Угроза замещения наиболее глубоко влияет на отрасль АЗС в будущем, в то время как остальные четыре влияют на текущую прибыльность компании.

В своей книге «Маркетинг 4.0_ Переход от традиционного к цифровому» Филип Котлер предлагает предприятиям понять покупательское поведение людей от 4А к 5А. А Дерек Ракер предлагает свое

видение данных компонентов, как осознавать, относиться, действовать и еще раз действовать до следующих пяти А: осознавать, апеллировать, спрашивать, действовать и защищать [4]. Такое развитие теории придает важное значение взаимодействию между предприятием и эффективной стратегией для его дальнейшего развития. Тем не менее, несмотря на актуальность данного вопроса, тема разработки устойчивой стратегии в индустрии АЗС в развивающихся странах остается недостаточно изученной.

Методы

В ходе исследования были использованы следующие методы: анализ пяти сил, опрос, сравнительный анализ и методы цифрового маркетинга. Дизайн исследования включает следующие этапы: 1) анализ пяти сил; 2) опрос 5 компаний и бенчмаркинг; 3) сравнительный анализ 3 регионов по адаптивности электромобилей; 4) разработка стратегии.

Результаты и обсуждение

1. Брифинг отрасли. В течение длительного времени цена на топливо в Казахстане была намного ниже, чем в соседних странах, что создает множество проблем для отечественной промышленности, таких как меньшее предложение для спроса (особенно дизельное топливо), низкая конкуренция из-за недостаточности поставок топлива и отток топлива зарубежным потребителям. Кроме того, причиной проблем также являются недостаточные внутренние нефтеперерабатывающие мощности. На следующем рисунке показаны внутренние спрос и предложение.

Таблица 1.

Спрос и предложение на бензин и дизельное топливо в Казахстане за 2017-2022 гг.

Спрос и предложение бензина и дизельного топлива (в тысячах тонн)							
Период	элемент	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Бензин	поставка	3070	4110	5160	5190	4700	5000
	спрос	3820	4470	4580	4830	4940	5090
	нехватка	-750	-360	580	360	-240	-90
Дизель	поставка	4410	4470	4900	4920	4800	5300
	спрос	4580	4580	4780	5150	5360	5570
	нехватка	-170	-110	120	-230	-560	-270

Тем не менее в апреле 2023 года правительство приняло меры, подняло цены на нефть и сократило ценовой разрыв с соседними странами. Хотя цена по-прежнему ниже, чем в некоторых соседних регионах, эти

меры принесли много преимуществ. Запасов или топлива больше, чем было, рынок переходит на рынок покупателей с рынка продавцов, что усилит конкуренцию и принесет пользу клиентам.

Анализ пяти сил

Вход. Индустрия заправок станций является капиталоемкой и требует больших денежных поступлений и выплат. Существуют барьеры входа не только в отношении требований к капиталу, но и в отношении доступа к ресурсам, поскольку поставки недостаточны, частным заправок станциям приходится закупаться у оптовиков, которые иногда не могут гарантировать непрерывные поставки. Существуют и другие препятствия для входа новых компаний, такие как отсутствие квалифицированной рабочей силы, удачного расположения площадок и опыта работы в отрасли. Поэтому вход новых участников затруднен, за исключением новичков крупных нефтяных компаний. Среди более чем 3800 АЗС по всей округе 7 крупнейших компаний занимают около 28% по объему и 75% по объему продаж [5].

Угроза замены. В настоящее время крупнейшей заменой являются автомобили на новых источниках энергии, особенно электромобили. В последнее время электромобили в Казахстане набрали обороты благодаря тому, что правительство привлекло больше производителей электромобилей и оказало поддержку в строительстве объектов. По состоянию на 1 апреля 2023 года зарегистрированное количество автомобилей с гибридным топливом (включая мазутно-газовый гибрид и масляно-электрический гибрид) составило 337 800, демонстрируя устойчивую тенденцию роста [6].

Рыночная сила покупателей. С усилением конкуренции среди существующих нефтяных компаний. У клиентов больше возможностей для переговоров, чем раньше. У них больше возможностей, где заправить свои машины и выторговать скидки, поэтому они обладают внушительной силой.

Рыночная власть поставщиков. На рынке ограничено количество поставщиков, меньше, чем до введения другой политики регулирования. Таким образом, переговорная сила поставщиков очень сильна.

Соперничество среди нынешних конкурентов. Среди нефтяных компаний существует явная и скрытая конкуренция. В настоящее время ценовая конкуренция в основном исходит от частных АЗС, у которых цена на 5-20 тенге/л ниже [7]. Однако скрытая конкуренция включает в себя приобретение новых сайтов, маркетинговую деятельность, такую как применение средств цифрового маркетинга, CRM и т. д. (Таблица 2).

Таблица 2.

Сравнительный анализ различных
АЗС Казахстана за 2020-2022 гг.

Компания	Рост количества АЗС (2020-2022)	Рост объема продаж (2020-2022)	Объем продаж (tons/day)	Мобильные приложения	План лояльности	Каналы коммуникации
Р	3%	10%	11	x	x	Инстаграм *, Вебсайт
А	5%	42%	11	x	√	Инстаграм *, Facebook *, Вебсайт
В	6%	26%	9	√	√	Инстаграм *, Вебсайт
С	0%	10%	19	√	x	Telegram, ВК, Yт, Twitter
D	12%	24%	13	x	x	Инстаграм *, Facebook *, Twitter, Вебсайт

* (социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.)

Как видно из таблицы 2, по объему продаж лидирует компания «С», которая использует обширные каналы коммуникации, но в этой организации не наблюдается рост пунктов продаж. Это показывает высокую роль продвижения продукции в обеспечении уровня продаж.

Сравнительный анализ адаптируемости электромобилей в трех регионах.

Китай Гонконг и Сингапур являются одними из самых успешных пионеров электромобилей. В 2022 году более трети продаж новых автомобилей в Гонконге составят электромобили, процент в Сингапуре составляет 12% [8]. Напротив, в Казахстане лишь менее 0,02% автомобилей на электромобилях. Успешное внедрение электромобилей зависит от нескольких факторов, помимо политики поддержки правительства, такой как субсидии и снижение налогов. К таким факторам относятся климат региона, территориальный охват, численность населения и планировка пунктов зарядки. Ниже анализируются различные случаи в трех разных регионах:

Таблица 3.

Сравнительный анализ адаптивности электромобилей
в разных регионах [9]

Показатель	Сингапур	Гонконг	Казахстан
Климатическая пригодность	высокий	высокий	низкий
Дорожная пригодность	высокий	высокий	низкий
Территория	728.6 км ²	1114 км ²	2725000 км ²
Плотность населения (чел./км ²)	7796	27000	6.6
Пригодность территории	высокий	высокий	низкий
Экономическая эффективность	высокий	высокий	низкий
% продаж электромобилей в 2022 году	12%	53%	<0.02%
% электромобилей на рынке	1%	5.80%	0.02%
% гибридных автомобилей	8%	0.40%	8.20%
Количество существующих загрузочных штабелей	2200	5775	67
Планирование загрузочных штабелей	60000 (2030)	>150000 (2025)	К 2029 году создать инфраструктуру, необходимую для электромобилей, во всех крупных городах

Согласно данным из таблицы 3, Казахстан уступает Сингапуру и Гонконгу в ряде показателей, что показывает низкий уровень и зрелость развития отрасли, что подтверждает низкий объем финансирования, наличие неразвитой институциональной системы и инфраструктуры.

Рекомендуемые меры по решению вышеуказанных проблем представлены ниже:

- выбор выгодных поставщиков, например, поставщиков из соседних стран, для получения более выгодных скидок и условий кредитования для снижения стоимости продукции;
- сотрудничество с конкурентами в обмене ресурсами, такими как нефтебазы и логистика, для снижения эксплуатационных расходов;

- укрепление маркетинга, с помощью внедрения больше средств цифрового маркетинга, запуск программы лояльности клиентов и улучшение CRM;
- в полной мере использование репутации своего бренда и ускорение темпов приобретения новых площадей, таких как аренда или франчайзинг;
- преобразование традиционного сценария в диверсифицированный сценарий, добавив точки соприкосновения для стимулирования покупок клиентов на протяжении всего процесса в соответствии с моделью 5А; улучшение ключевых показателей эффективности на основе модели 5А, чтобы завоевать точки соприкосновения с клиентами, улучшить PAR (коэффициент покупательских действий) и VAR (коэффициент пропаганды бренда);

Заключение

В целом, в результате исследования становится ясно, что необходимо создание системы управления клиентами с двойной ориентацией на устойчивую прибыль клиентов и предприятия, чтобы разработать устойчивую стратегию.

Нужно сделать уверенный шаг к преобразованию в интегрированного поставщика энергетических услуг нефти, газа, водорода, электроэнергии и нефтяных продуктов. На начальном этапе необходимо развивать сотрудничество с поставщиками зарядных устройств для электромобилей в беспроигрышном бизнес-режиме, то есть компания предоставляет землю, поток клиентов и обученный персонал, а партнер предоставляет оборудование и электричество, обе стороны делят прибыль в согласованном соотношении. Такие шаги позволят оптимизировать стратегию компании, обеспечивающей успех и рост продаж.

Список литературы:

1. Авторынок: итоги первого полугодия Автобизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://akab.kz/avtorynok-rk-itogi-pervogo-polugodiya-2023-goda/> | АКАБ (дата обращения: 21.08.23).
2. Доббс, М.Э. Рекомендации по применению концепции пяти сил Портера: набор шаблонов отраслевого анализа // Обзор конкурентоспособности. – 2014. -24(1). – С. 32–45.
3. Казинформ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.inform.kz/cn/article_a4100101 (дата обращения: 21.08.23).

4. Копирование материалов с сайта <https://akab.kz> разрешено только с разрешения Ассоциация Казахстанского Автобизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://akab.kz/avtorynok-rk-itogi-pervogo-polugodiya-2023-goda/> (дата обращения: 22.08.23).
5. Новости АЗС Синг Тао website [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stheadline.com/car/3210239/2022%E5%85%A8%E5%B9%B4%E6%88%90%E7%B8%BE%E5%85%AC%E5%B8%83-%E9%9B%BB%E5%8B%95%E8%BB%8A%E9%9B%84%E9%9C%B8%E6%9C%AC%E5%9C%B0%E8%BB%8A%E5%B8%82> (дата обращения: 21.08.23).
6. Официальный сайт Энерджипром [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.energyprom.kz/ru/a/monitoring/za-god-chislo-elektromobilej-v-kazahstane-vygoslo-vtroe> (дата обращения: 20.08.23).
7. Официальный сайт Reuters [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.reuters.com/business/autos-transportation/singapore-push-all-ev-future-faces-love-crazy-rich-combustion-2023-03-23/> (дата обращения: 20.08.23).
8. Портер, М. Пять конкурентных сил, которые формируют стратегию // Harvard Business Review. – 2008. – 1. – С. 1–36.
9. Реклис, Д., 2015. Пять сил Портера – содержание, применение и критика [Электронный ресурс]: сайт. – URL: <https://www.themanager.org/2015/11/porters-five-forces/>

**НАУЧНЫЙ ФОРУМ:
ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА**

*Сборник статей по материалам LXIII международной
научно-практической конференции*

№ 8 (63)
Август 2023 г.

В авторской редакции

Подписано в печать 28.08.23. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 3,25. Тираж 550 экз.

Издательство «МЦНО»
123098, г. Москва, ул. Маршала Василевского, дом 5, корпус 1, к. 74
E-mail: inno@nauchforum.ru

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 1

16+



**НАУЧНЫЙ
ФОРУМ**
nauchforum.ru