

## **БИЗНЕС ЭТНИЧЕСКИХ МЕНЬШИНСТВ В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ**

**Аношкина Кристина Андреевна**

магистрант социологического факультета Забайкальского государственного университета, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Забайкальский государственный университет» РФ, г. Чита

**Фомина Марина Николаевна**

научный руководитель, Доктор философских наук, профессор кафедры философии ЗабГУ

**Аннотация.** В статье по этническому бизнесу рассматривается ситуация взаимодействия коренных этнических меньшинств Забайкалья и этнических мигрантов. Проблемы миграционного притока благодаря трансграничному положению, а также спецификация этногрупп по роду занятий.

**Abstract.** In the article on ethnic business focuses on the situation of the interaction of indigenous ethnic minorities of the Baikal region and ethnic migrants. Problems of migration inflows through cross-border provision and specification of ethnic groups by occupation.

**Ключевые слова:** этническое предпринимательство; мигранты; малый и средний бизнес; этнопрофессиональная специализация.

**Keywords:** ethnic entrepreneurship; migrants; small and medium business; toprofessional specialization

Всем давно известно, что на территории почти всех субъектов Российской Федерации значительная часть крупного среднего и малого бизнеса организована именно частью этнических меньшинств и непосредственно находится в их собственности. Возможность такого рода предпринимательства этнических меньшинств возникла вследствие непростых условий пребывания в стране, где чужое национальное окружение выступает фактором «выживания» при миграционном переселении.

Можно говорить о том, что на протяжении исторического развития каждого народа предпринимательские способности вырабатывались на уровне менталитета, норм, традиций, систем ценностей. Именно эти диаспоры проявляют наибольшую предпринимательскую активность на не родных территориях. Говоря о Забайкальском крае можно рассматривать многие этногруппы, но остановиться следует именно на массовых [3]. Такими можно считать на сегодняшний день азербайджанцев, китайцев, кавказцев, рассматривая их в сравнении с традиционным коренным народонаселением: эвенки и буряты. Поэтому в сфере экономики Забайкальского края большую активность проявляют именно армяне, азербайджанцы, китайцы.

Исследователи, такие как Р. Уолдинггер, Т. Шварц, рассматривали предпринимательство именно со стороны миграционного притока в страну миграционных процессов. Они обращали внимание на то, что главными причинами развития в экономической среде стали: рост сферы услуг, массовая миграция. При этом они не рассматривали коренное население.

В работах Рязанцева С.В. представлено мнение о всплеске количества желающих иметь свое

дело, так как диаспоры готовы поддерживать морально и финансово этническую миграцию [1, с. 84]. Такой вид частной деятельности мог существовать и без этнических миграций, но переселенцы не только придают жизненный колорит предпринимательству, но и служат определенного рода катализатором в развитии экономики предпринимательства.

В современной Российской Федерации этнические группы фокусируются в определенных секторах экономики, будь то строительство или торговля, что позволяет этническим меньшинствам, например, в Забайкальском крае развивать свою этнопрофессиональную специализацию. Определяя этот термин именно этнической предрасположенностью, можно говорить о положительном потенциале этнического предпринимательства, что позволит укрепить экономику Забайкальского края. И здесь необходимо отметить, что более успешными оказываются те меньшинства, в которых преобладает взаимопомощь и финансовая поддержка земляков.

В Забайкальском крае национальные диаспоры активно реализуются в сфере малого и среднего бизнеса. В регионе преобладают торговые отношения, ряд диаспор эффективно занимаются поставками продуктовой промышленности. Если затрагивать коренное население, то буряты занимались и продолжают заниматься поставками мясомолочной продукции, а те же армяне и азербайджанцы, которые мигрировали к нам из стран Азии, специализируются в сфере овоще-фруктовой торговли.

Таблица 1.

Национальный состав населения Забайкальского края (многочисленные этногруппы)

Национальность	Удельный вес (% от общего)	
русские	89,9	
буряты	6,8	
украинцы	0,6	
гаты	0,5	
армяне	0,3	
азербайджанцы	0,3	
эвенки	0,2	

По статистическим данным Всероссийской переписи населения заметно, что миграционная составляющая в лицах азербайджанцев, армян с каждым годом имеет тенденцию на увеличение. Одной из причин произошедшего может быть то, что в связи с укреплением материального положения этнических меньшинств они стараются переселить всех своих родственников на территорию края. Если обратиться к данным миграционного притока населения, то в 2011 году к нам в Забайкалье мигрировало 25451 человек, а уже на 2015 год - 29336 человек. При этом происходит увеличение по основным показателям деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) - наибольший удельный вес занимает оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Число малых предприятий увеличилось и на 2014 год составило 2472 единицы [2]. Активно работают в торговой сфере именно армяне и азербайджанцы, также можно включить и китайцев с их «вещевой» сферой, что позволяет проследить тенденцию включения миграционного притока в экономику Забайкальского края.

Фактор трансграничного положения Забайкальского края, Монголии и Китая нельзя не брать во внимание. Дешевая рабочая сила в лице иностранных граждан создает проблемы для коренного населения Забайкалья, оставляя проблемной и так нестабильную ситуацию в сфере занятости.

Также можно говорить и о межкультурных конфликтах, где происходит расхождение в историческом воспитании, в нормах, традициях и обычаях каждого этноса. В связи с нарастающим ростом процесса миграции на территорию края можно говорить о продолжении деятельности предпринимательства этнических меньшинств Забайкалья. Но важно отметить,

что такое предпринимательство нуждается в контроле со стороны государственных органов для обеспечения социального порядка и стабильной экономической ситуации.

Таким образом, этнобизнес является положительным и продуктивным методом адаптации мигрантов в чуждой среде. Такой образ деятельности позволяет повысить социальный статус и материальную базу мигранта, что способствует укреплению своих прочных связей между диаспорами. Повышенная активизация ряда этнических меньшинств в сфере экономики и бизнеса объяснена именно отсутствием возможности реализации своих навыков в других сферах (гос. служба, военная сфера, другое). В крае этническое предпринимательство выступает в качестве исторической и культурной предрасположенности этноса к разным видам деятельности и успешной адаптации к условиям проживания на территории другой социокультурной среды.

### **Список литературы:**

1. Рязанцев С.В. Общественные науки и современность. Национальные отношения. Этническое предпринимательство как форма адаптации мигрантов. 2000. № 5 – С.84.
2. Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю. – [Электронный ресурс]. URL: <http://chita.gks.ru/> (Дата обращения: 08.01.2016).
3. Электронная библиотека: энциклопедия Забайкалья. – [Электронный ресурс]. URL: <http://ez.chita.ru/encycl/person/?id=2112> (Дата обращения: 05.01.2016).