

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ровная Анна Александровна

студент кафедры финансов и кредита Майкопского государственного технологического университета, РФ, Республика Адыгея, г. Майкоп

Карпович Наталья Константиновна

научный руководитель, канд. экон. наук, доц. кафедры финансов и кредита Майкопского государственного технологического университета, РФ, Республика Адыгея, г. Майкоп

В настоящее время политика импортозамещения, реализуемая как на общегосударственном, так и на региональном уровне, во многом обеспечивает национальную и экономическую безопасность России. Однако следует подчеркнуть, что тотальное импортозамещение в нашей стране сегодня невозможно и неэффективно, хотя в большинстве секторов экономики оно становится объективной необходимостью [2, с. 84–85].

Политика импортозамещения используется в мире уже очень давно. Ее использовали для защиты своей экономики от зарубежной экспансии многие страны на различных этапах своего развития. При этом использовали поэтапную стратегию, когда сначала укреплялся внутренний рынок с помощью политики импортозамещения, а затем мотивировали производителей к увеличению экспорта, т.е. переходили к политике экспортоориентированной экономики.

Необходимость внедрения политики импортозамещения появляется в стране, прошедшей стадию индустриализации. Например, страны Запада впервые воспользовались данной стратегией еще в XIX веке, а развивающиеся страны стали ее применять только с середины XX века.

Обсуждая целесообразность данной стратегии, многие экономисты отмечают как ее положительные стороны, так и недостатки.

К положительным моментам относят формирование внутреннего спроса, как со стороны государства (госзакупки, госинвестиции), так и со стороны населения.

Но с другой стороны, она в определенной степени противоречит принципам свободной международной торговли, т.к. являясь мерой защиты внутреннего рынка и бизнеса, ведет к тому, что отечественные предприятия, зачастую работая неэффективно, тем не менее, получают прибыли, пользуясь своим монопольным положением и взвинчивая цены.

Многие экономисты в своих работах раскрывают понятие импортозамещения, его значение для экономики, например, Бодрунов С.Д., Миронова О.А., Рогова Е.М., Кадочников П.А. и др.

По мнению Бодрунова С.Д. стратегия импортозамещения предполагает постепенный переход от производства простых товаров к выпуску наукоемкой и высокотехнологичной продукции за счет интенсивного развития технологий и повышения уровня образования экономически активного населения [1, с. 4].

Для процесса импортозамещения в России в настоящих условиях характерно сокращение или прекращение импорта определенных товаров путем их замещения на внутреннем рынке страны аналогичными отечественными, обладающими более высокими потребительскими свойствами и стоимостью не выше импортных.

По мнению президента РФ Путина В.В., импортозамещение не является самоцелью, и иногда выгоднее эффективно функционировать в рамках международного разделения труда, получать дешёвый качественный продукт за границей. И это вовсе не означает закрытие внутреннего рынка, а, наоборот, создание по-настоящему конкурентоспособных новых производств, выпускающих качественные и востребованные потребительские товары.

В Российской Федерации действуют программы импортозамещения во многих отраслях реального сектора экономики, прежде всего там, где есть очевидные конкурентные преимущества, такие, как доступное сырьё, большой внутренний рынок, многолетние традиции и опыт, например, таких отраслях как лесная, лёгкая промышленность, фармацевтика, автомобилестроение.

Особое внимание было уделено агропромышленному сектору, обеспечивающему продовольственную безопасность страны, где наблюдается существенный рост объемов производства в 2014–2015 годах.

В 2015 году индекс производства сельского хозяйства составил 103%, пищевой продукции - 102% к уровню 2014 года. По итогам 2015 года достигнут целевой уровень продовольственного обеспечения.

Сельское хозяйство стало лидирующим сектором по росту производства. Производство сельхозпродукции увеличилось на 3,5 %. И такие показатели достигнуты при стагнации экономики, а в 2015 году ВВП снизился на 3,7% [3].

Рассмотрим динамику изменения темпов роста ВВП России в отраслевом разрезе за 2014–2015 г.г. в сравнении с предыдущим периодом [3].

Таблица 1.

Темпы роста ВВП по отраслям экономики в сравнении с предыдущим периодом (в%)

	2015	2014
Валовой внутренний продукт в рыночных ценах	96,3	100,0
в том числе:		
сельское хозяйство	103,5	102,7
добыча полезных ископаемых	101,1	102,7
обрабатывающие производства	94,5	101,0
здравоохранение и социальные услуги	100,3	101,7
домашние хозяйства	101,4	102,0

По приведенным выше данным мы видим, что кроме сырьевого сектора, только объем производства в сельском хозяйстве, в пищевой и некоторых других отраслях демонстрируется рост. И это во многом благодаря господдержке и ограничению ввоза аналогичной продукции из-за рубежа.

Эта тенденция подтверждается и следующими данными о соотношении экспорта и импорта в целом (рис. 1) и в разрезе отдельных отраслей [4].

Динамика экспорта и импорта Российской Федерации

в % к декабрю 2013г.

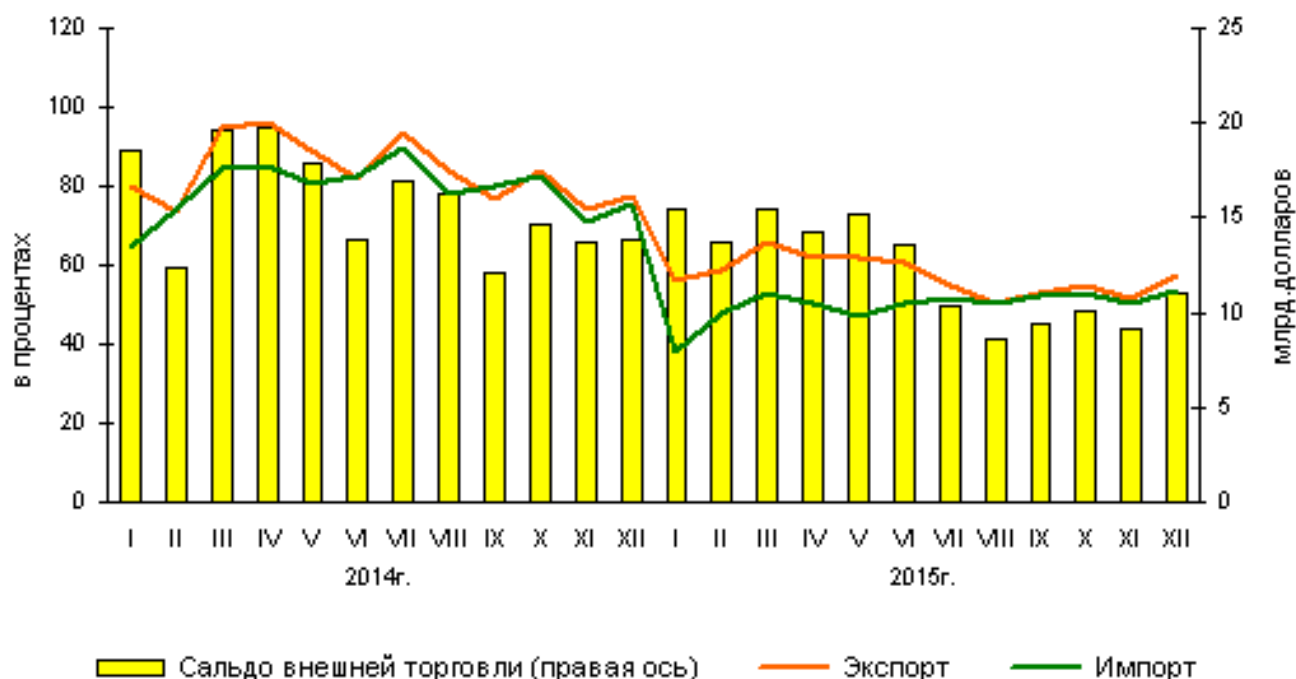


Рисунок 1. Динамика экспорта и импорта РФ в 2014-2015 годах по сравнению с 2013 г. (по данным ФТС России)

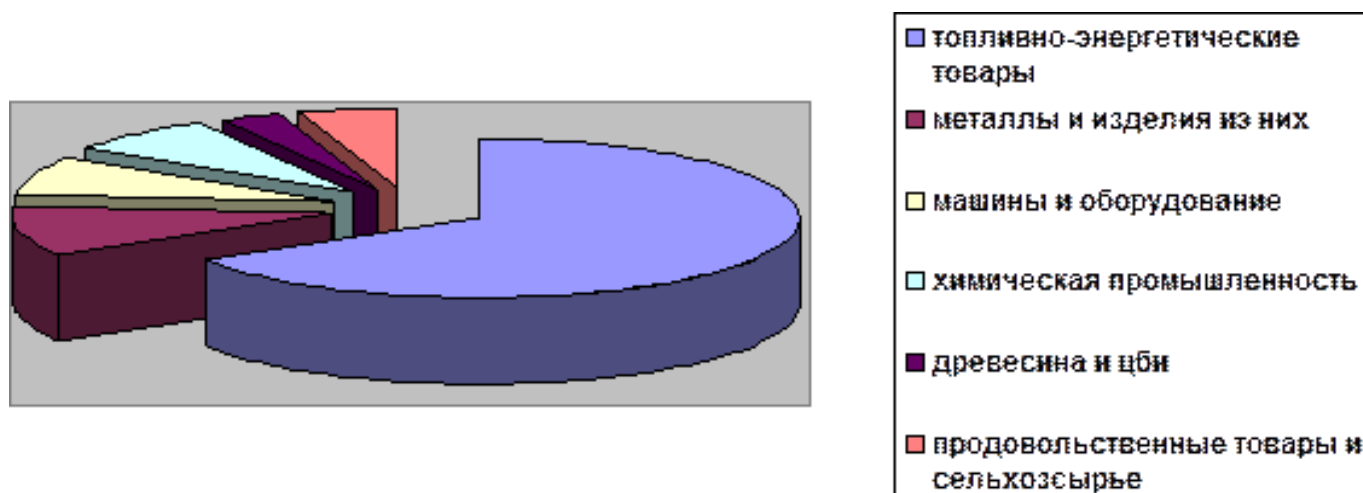


Рисунок 2. Структура экспорта России в 2015 году в % к 2014 году

Значит, реализация политики импортозамещения в современных условиях довольно успешна.

С другой стороны, государственная поддержка отраслей, где происходит рост объемов продукции и, что не менее важно, наращивается ее экспорт, приносящий увеличение доходов государства, существует проблема ограниченности бюджетных средств поддержки. Следовательно, нужна некая оптимизация программ импортозамещения, в том числе и на уровне отдельных регионов.

Вот некоторые предложения в этом направлении.

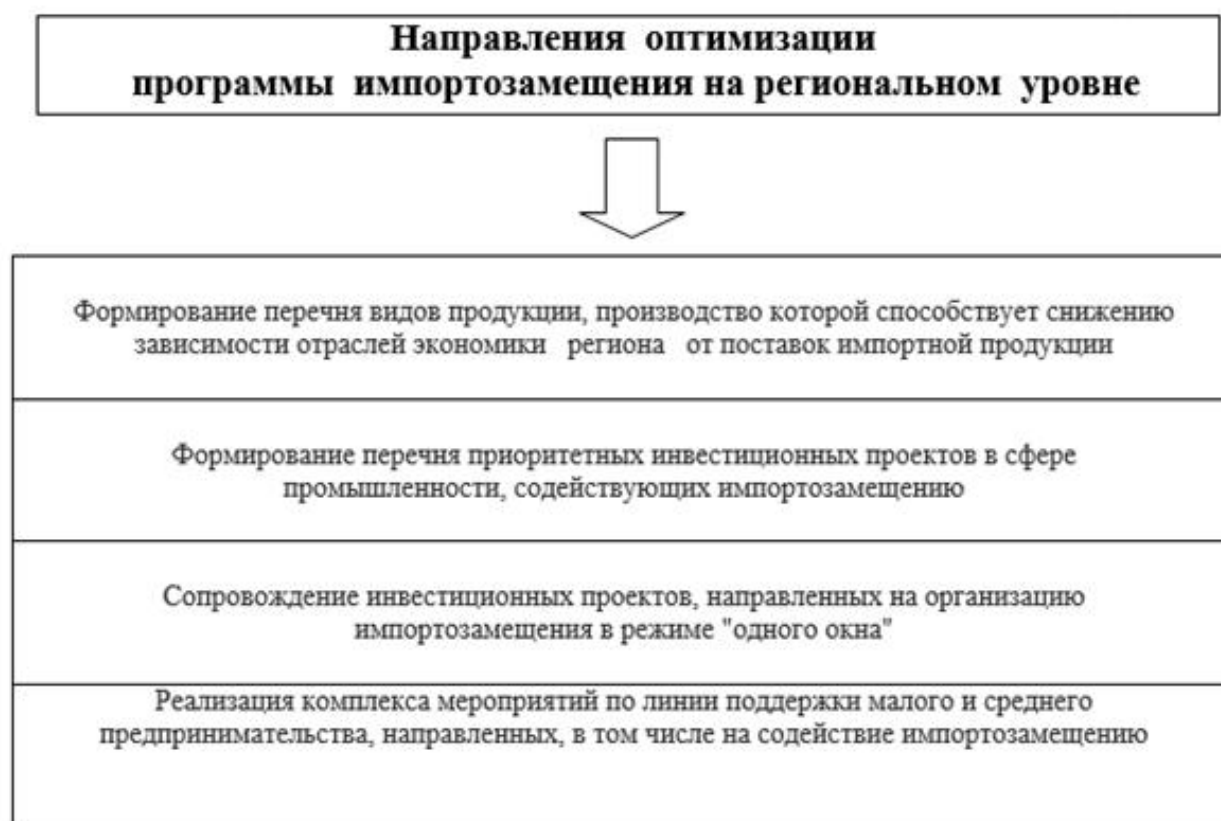


Рисунок 3. Некоторые направления оптимизации программы импортозамещения на региональном уровне

Таким образом, подводя итог вышесказанному, нужно отметить, что для достижения максимально положительного эффекта в процессе реализации стратегии импортозамещения необходимо создание открытой экономики и обстановки конкурентной борьбы на внутреннем рынке.

В то же время развиваемые отрасли производства должны быть ориентированы как на внутренний рынок, так и на внешний, поскольку только в этом случае они смогут легко завоевать лояльность внутренних потребителей и конкурировать с иностранными производителями на внешних рынках.

Но перед переходом к широкой экспансии на внешние рынки желательно, чтобы внутренний рынок был уже охвачен отечественными производителями, поскольку именно на этом этапе страна формирует свои конкурентные преимущества и впоследствии, опираясь на них, ей будет гораздо легче перейти к развитию экспортных направлений.

Выбирая отрасли для реализации стратегии импортозамещения, мы должны учитывать многие факторы, но есть единое понимание того, что они должны иметь большой потенциал роста, с тем, чтобы, в дальнейшем используя его, мы могли сохранять и повышать уровень, достигнутый путем использования данной стратегии.

Список литературы:

1. Бодрунов С.Д. Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы. / Монография. С.Д. Бодрунов. – СПб.: ИНИР им. С.Ю. Витте, 2015. – 171 с.
2. Миронова О.А. Импортозамещение: зарубежный опыт и уроки для России. // Международный научно-исследовательский журнал. - 2015. - №7-3(38). - С. 84–87.
3. О производстве и использовании валового внутреннего продукта (ВВП) за 2014–2015 годы. Срочная информация по актуальным вопросам – [Электронный ресурс] – // Федеральная служба государственной статистики. URL:
http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/Isswww.exe/Stg/d05/63.htm (Дата обращения 4.03.2016).
4. О состоянии внешней торговли. Срочная информация по темам. – [Электронный ресурс] – // Федеральная служба государственной статистики. URL:
http://www.gks.ru/bgd/free/B09_03/IssWWW.exe/Stg/d06/35.htm (Дата обр. 5.03.2016).