

РАЗРАБОТКА ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КУРСОВ

Миниханова Елена Александровна

студент, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, РФ, г. Уфа

Электронный образовательный курс - будущее современной школы. Необходимость их использования в настоящее время в начальной школе является спорным вопросом, но функциональность их возможностей для успешного учебного процесса может привлекать только учителей.

Электронное обучение - организация образовательной деятельности с использованием информации, содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ и информационных технологий, технических средств, а также информационных и телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу этой информации по линиям связи, взаимодействия между учениками и учителями [1, с.43-51].

Одним из элементов ЭОР выступает - электронный образовательный курс.

Курсы электронного обучения можно использовать как отдельный инструмент или как часть единой системы обучения. В любом случае они призваны решать поставленные задачи - успешно передавать и закреплять необходимые знания, а для этого они должны быть интерактивными, гибкими, вовлекать и мотивировать студентов и контролировать процесс обучения.

Курс в электронной форме позволяет решать следующие задачи:

- обеспечения наглядности в преподавании курса;
- стимулирования творческой, познавательной и самостоятельной деятельности учащихся;
- индивидуализации и дифференциации обучения;
- обеспечения непрерывности и полноты дидактического цикла процесса обучения;
- способствования организации ориентиров для самообразования;
- организации тренировочной учебной деятельности;
- воспитания навыков контроля, самоконтроля [2, с.66-70].

Первое, что нужно сделать, приступая к разработке курса - это определиться с тем, кто будет участвовать в процессе разработки:

- эксперт по теме;
- методист;
- педагогический дизайнер;
- корректор;
- сборщик;
- дизайнер;
- программист;
- руководитель проекта по разработке эл. курса;
- руководитель проекта по разработке эл. курса от заказчика.

Во-вторых, необходимо спроектировать процесс и подробно расписать его этапы. Опираясь на основы педагогического дизайна можем выделить следующие этапы:

1. Выявление потребностей заказчика;
2. Составление ТЗ и подсчет стоимости курса;
3. Подписание договора;
4. Передача исполнителю исходных материалов;
5. Составление и согласование сценария;
6. Разработка и согласование мультимедийных материалов;
7. Сборка курса, отладка, тестирование на стороне исполнителя;
8. Проверка готового курса экспертами на стороне заказчика;
9. Запуск курса в СДО заказчика (если используется СДО/LMS);
10. Корректировка курса по итогам запуска [3, с.90-94].

В итоге для того, чтобы выстроить процесс разработки электронных курсов, нужно:

1. Знать действующих лиц, которые участвуют в разработке курса;
2. Знать этапы разработки курсов и основные модели проектирования;
3. Утвердить правила взаимодействия для всех участников процесса разработки.

Список литературы:

1. Хортон, У., Хортон, К. Электронное обучение: инструменты и технологии, ,2005. – С. 43–51.
2. Новикова Н. Н. Формирование информационно-коммуникационной среды технологического образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – № S6. – С. 66–70.
3. Новикова Н. Н., Коскова М. П. Разработка электронного образовательного курса «Профессиональное самоопределение обучающихся» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 18. – С. 90–94.