

## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ РЫЧАГ КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК

**Смирнов Алексей Рудольфович**

магистрант, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет, РФ, г. Волгоград

**Котляренко Тамара Андреевна**

магистрант, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет, РФ, г. Волгоград

**Астахова Евгения Олеговна**

магистрант, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет, РФ, г. Волгоград

Современные условия хозяйствования, сопровождающиеся усложнением экономических взаимоотношений субъектов, нарастанием кризисных процессов в экономике, диктуют необходимость выработки новых подходов к управлению хозяйственной деятельностью рыночных субъектов, переосмысления и совершенствования управленческих инструментов, в числе которых особое место занимают механизмы управления прибылью.

Оценка результатов финансов-хозяйственной деятельности с использованием методика маржинального анализа является одним из факторов повышения прибыли любого хозяйствующего субъекта, в том числе агропредприятия. Благодаря своевременной и правильной оценке, можно сформировать информативную базу для принятия решений в области определения наиболее приоритетных направлений развития предприятия в будущем [2].

Производственный (операционный) рычаг — это механизм управления прибылью предприятия в зависимости от изменения объема реализации продукции. Рычаг количественно характеризует соотношение между постоянными и переменными расходами в общей их сумме [3].

**Таблица 1.**

### Определение операционного рычага в российской экономической литературе

Автор	Интерпретация показателя (метод расчета)	Название
Ковалев В.В.	Доля условно-постоянных затрат производственного характера в общей их сумме (соотношение постоянных и переменных затрат).  Отношение чистой прибыли к условно-постоянным затратам.  Отношение темпа изменения прибыли до вычета процентов и налогов к темпу изменения объема реализации в натуральных единицах.	Производственный операционный рычаг
Стоянова Е.С.	Процентное изменение валовой маржи или нетто-результата эксплуатации инвестиций при данном процентном изменении	Предпринимательский операционный рычаг

	физического объема продаж.	
Бланк И.А.	Соотношение прироста суммы операционной прибыли и суммы объема реализации, достигаемое при определенном коэффициенте операционного лeverиджа.	
	Отношение темпа прироста маржинальной прибыли к темпу прироста объема реализации продукции.	
	Отношение темпа прироста маржинальной прибыли к темпу прироста валовой операционной прибыли.	
	Отношение темпа прироста валовой операционной прибыли к темпу прироста чистого операционного дохода.	

Показатель прибыли позволяет выделить и оценить влияние изменчивости операционного рычага на финансовые результаты, то есть он дает предприятию реальный механизм управления прибылью от продаж.

Операционный рычаг означает, что часть затрат являются постоянными и не зависят от величины изменения объема продаж. Действие этого механизма основано на том, что наличие в себестоимости продаж любой суммы постоянных затрат приводит к тому, что при изменении объема продаж, суммы прибыли от продаж всегда изменяется еще более высокими темпами. Это означает, что большей силой операционного рычага обладают предприятия, использующие дорогостоящее оборудование и имеющие высокую долю внеоборотных активов в балансе. И наоборот, самый низкий уровень операционного рычага наблюдается у тех предприятий, где высок удельный вес переменных затрат. На предприятиях с большой силой операционного рычага прибыль очень чувствительна к изменениям выручки от реализации. Даже незначительное снижение выручки может привести к снижению прибыли.

Алгоритм операционного анализа при несовпадении производства и продаж выглядит следующим образом:

1 этап. Подготовительный:

1. Затраты в разрезе их отдельных статей по произведенной продукции распределяются на переменные и постоянные.
2. Определяется доля переменных и постоянных затрат в их общей сумме.
3. Себестоимость реализованной продукции подразделяется на переменные и постоянные части в соответствии с определенной ранее долей переменных и постоянных затрат в себестоимости произведенной продукции.

2 этап. Информационный:

Определяются значения четырех основных показателя, формирующих прибыль (объем продаж; цена реализации; переменные затраты на 1 единицу продукции (ставка переменных затрат); постоянные затраты).

3 этап. Расчетный:

Проводятся последовательные расчеты комплекса показателей финансовых результатов деятельности, отраженные выше.

Расчет критических показателей безубыточности представлен на примере СПК «Тепличный» г. Волгоград (Таблица 2).

**Таблица 2.**

**Анализ критических показателей безубыточности производства в СПК  
«Тепличный» г. Волгоград**

Показатели	
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	
Полные переменные затраты, тыс. руб.	
Постоянные затраты, тыс. руб.	
Прибыль от реализации, тыс. руб.	
Маржинальный доход, тыс. руб.	
Доля маржи покрытия в выручке, %	
Точка безубыточности, тыс. руб.	
Точка безубыточности в выручке, %	
Запас финансовой устойчивости, тыс. руб.	
Запас финансовой устойчивости в выручке, %	
Уровень производственного рычага	
Эффект производственного рычага	

Постоянные затраты по овощам составляют в 2020 г. – 23 %. Как показывает расчет, нужно было реализовать продукции на сумму 162,8 млн. руб., чтобы покрыть все затраты в 2020 г. При такой выручке рентабельность равна нулю. Фактически выручка составила 358 млн. руб., что выше критической суммы на 195 млн. руб., или на 54,5 %. Это и есть запас финансовой устойчивости при реализации овощей в хозяйстве. Уровень устойчивости производства и реализации продукции очень высокий.

Эффект производственного рычага в СПК «Тепличный» г. Волгоград в 2020 г. невелик и составляет 1,83. Таким образом, производственный риск при прочих равных условиях незначителен.

Представленные расчеты и результаты исследования применимы в практической деятельности анализируемого хозяйства для прогнозирования определенного уровня прибыли. Период исследования оказался для СПК «Тепличный» прибыльным, поэтому прогнозирование прибыли с учетом силы производственного рычага в целом по предприятию целесообразно рассмотреть на примере данных за 2020 г. с перспективой на будущее (Таблица 3).

*Таблица 3.*

**Прогнозирование показателей прибыли с учетом  
силы производственного рычага в СПК  
«Тепличный» г. Волгоград**

Показатели	Период
Первый вариант - оптимистический	
Увеличение выручки на 7,6 % (экстраполяция 2018-2019 гг.), тыс. руб.	2020
Выручка на перспективу, тыс. руб.	30

Увеличение прибыли, %	1
Прибавка прибыли, тыс. руб.	1
Прибыль на перспективу, тыс. руб.	8
Второй вариант - пессимистический	
Уменьшение выручки на 10 %, (экстраполяция 2019-2020 гг.), тыс. руб.	3
Выручка на перспективу, тыс. руб.	3
Уменьшение прибыли, %	
Снижение прибыли, тыс. руб.	1
Прибыль на перспективу, тыс. руб.	6

Эффект производственного рычага полученный в СПК «Тепличный» в 2020 г. означает, что при данном соотношении переменных и постоянных затрат повышение на каждый процент объема продаж приведет к увеличению прибыли на 1,83 %.

Понимание механизма проявления производственного рычага позволяет целенаправленно управлять соотношением постоянных и переменных затрат в целях повышения прибыли от хозяйственной деятельности при различных тенденциях конъюнктуры товарного рынка.

Маржинальный анализ реализации продукции исследуемого предприятия с перспективой на будущее представлен по двум вариантам:

1 вариант (оптимистический) – рост выручки составит 7,6 % (спроецированная тенденция 2018-2019 гг.),

2 вариант (пессимистический) – снижение выручки составит 10 % (спроецированная тенденция 2019-2020 гг.),

Увеличение выручки на 7,6 % дает прирост прибыли на 13,91 %. Следовательно, прибыль на перспективу составит 88 млн. руб. Если объем продаж уменьшится на 10 %, прибыль снизится на 18,3 % до 63 млн. руб. Невысокий уровень эффекта операционного рычага предполагает незначительный производственный риск при прочих равных условиях, предприятие не будет нести убытков за счет высокого уровня финансовой устойчивости – 54,5 %.

Следует отметить, что в конкретных ситуациях проявление механизма производственного рычага имеет ряд особенностей, которые необходимо учитывать в процессе его использования. Эти особенности состоят в следующем:

1. Положительное воздействие производственного рычага начинает проявляться лишь после того, как предприятие преодолело точку безубыточной своей деятельности.
2. По мере дальнейшего увеличения объема продаж и удаления от точки безубыточности эффект производственного рычага начинает снижаться. Каждый последующий процент прироста объема продаж будет приводить к нарастающему темпу прироста суммы прибыли.
3. Механизм производственного рычага имеет и обратную направленность – при любом снижении объема продаж в еще большей степени будет уменьшаться размер прибыли предприятия.
4. Между производственным рычагом и прибылью предприятия существует обратная зависимость. Чем выше прибыль предприятия, тем ниже эффект производственного рычага и наоборот.

Использование механизма производственного рычага, целенаправленное управление постоянными и переменными затратами, оперативное изменение их соотношения при меняющихся условиях хозяйствования с высоким уровнем риска и неопределенности позволит увеличить потенциал формирования прибыли предприятия. Применение предложенной схемы проведения операционного анализа позволит сделать расчеты по оценке прибыли и факторов, ее определяющих, более достоверными, сопоставимыми, информативными, что повышает обоснованность дальнейших решений в управлении формированием прибыли предприятий сферы АПК.

### **Список литературы:**

1. Гумбатова Э.М. Оценка влияния производственного и финансового рычага на рост прибыли компании / Э.М. Гумбатова, И.А. Крамаренко // Вестник молодежной науки. - 2019. - № 5 (22). - С. 7.
2. Ильин, А.А. Управление прибылью предприятия и пути его совершенствования / А.А. Ильин // Научный электронный журнал Меридиан. - 2017. - № 5 (8). - С. 51-53.
3. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Финансы и статистика, 2016. - 560 с.
4. Пасечко В.В. Применение производственного рычага и финансового леввериджа в практике управления прибылью организации / Пасечко В.В. // В сборнике: Экономика, управление и финансы в XXI веке: факты, тенденции, прогнозы. Материалы международной научно-практической конференции. - 2020. - С. 279-284.