

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА. ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЯ

Митюкова Елена Владимировна

студент, Иркутский государственный университет, РФ, г. Иркутск

THE BASIC CONCEPTS OF EVENT MANAGEMENT. EVENT FORMAT

Elena Mityukova

Student, Irkutsk State University, Russian Federation, Irkutsk

Аннотация. В данной статье рассматривается такое понятие Event-менеджмента, как формат. Описаны виды формата, различия, сходства, составные части, условия выбора. Статья является первой в серии научных работ данного автора по основам ивент-менеджмента.

Abstract. This article discusses the concept of Event management as a format. The types of format, differences, similarities, components, selection conditions are described. The article is the first in a series of scientific works by this author on the basics of event management.

Ключевые слова: менеджмент, мероприятия, формат мероприятия организация, реклама, коммуникация, развитие.

Keywords: management, events, event format, organization, advertising, communication, development.

В условиях современных реалий, режиссура событий и организация мероприятий становится все более актуальной. Профессия ивент-менеджера становится более популярной и высокооплачиваемой. Режиссура и реализация событий используется не только с развлекательной целью, но и имеет следующие функции: воспитательная, поскольку события могут содействовать воспитанию, мировоззренческая, культурная, повышение лояльности целевой аудитории к бренду или компании и другие. Рассмотрим основные понятия и тезисы, связанные с организацией мероприятий.

Глава 1. Выбор формата мероприятия

Слово «формат» в первоначальной трактовке подразумевает стандартизированный размер бумажного листа. В сфере организации мероприятий существует свой набор форматов мероприятий, применение которых позволяет экономить время и силы при подготовке. Понятие «формат» настолько общепринято, что даже не требует подробного определения. Когда мы создаем мероприятие, событие, и оно проходит в формате конференции, мы понимаем, о чем идет речь.

Перечислим основные виды форматов мероприятий:

- Конференция
- Бизнес завтрак
- Пресс-конференция
- Презентация
- Выставка
- Тимбилдинг
- Прием-банкет
- Гала-вечер
- Банкет
- Концерт
- Корпоративный капустник
- Фестиваль
- Церемония вручения
- Бал
- Вечеринка
- Состязание

Для того, чтобы понимать, чем один формат отличается от другого, отметим, что каждое мероприятие имеет несколько частей:

Деловая часть мероприятия – выступление официальных лиц, представление официальной информации, официальные поздравления и награждения. Участниками могут быть: ведущие, представители руководства, почетные гости, спикеры, партнеры, спонсоры и т.д. Чаще всего располагается в самом начале.

Концертная часть мероприятия – сценические выступления артистов самых разных жанров. Это могут быть самостоятельные номера, перебивки, большие концертные блоки. Чем более деловым является мероприятие, тем скорее, что эта часть будет отсутствовать.

Интерактивная/игровая часть – любые события, в которых участники мероприятия принимают самое активное, импровизированное участие. Все, что провоцирует вербальную или двигательную активность гостей. Является тотализатором внимания.

Застольная часть – присутствует практически в каждом формате.

Форматы мероприятия различаются между собой наличием, объемом и взаиморасположением данных частей в общей программе.

Таблица 1.

Определение формата мероприятия по типовым частям

	Отсутствует	Менее 1/3	От 1/3 до 2/3	Более 2/3
Формат мероприятия	Типовые части мероприятия			
	Официальная	Концертная	Интерактивная	Застольная
Конференция				
Тимбилдинг				
Прием-коктейль				
Гала-вечер, банкет				
Вечеринка				
Спорт				

Шаги выбора формата

Для выбора формата мероприятия необходимо ориентироваться на цель события и целевую аудиторию.

1. Характер мероприятия
2. Характер развлекательной части
3. Характер застольной части
4. Выбираем формат

Таблица 2.

Типы форматов мероприятия

Официальный тип	Смешанный тип	Развлекательный тип
Тип	Аудитория	Формат
Деловое Фокус на бизнес	Менеджмент компании, эксперты и участники рынка	Конференции, форум, выставка, бизнес-завтрак, прием-коктейль, стратегическая сессия
Образовательное Фокус на развитие	Менеджмент и сотрудники компании	Лекция, семинар, тренинг, мастер-класс, конференция
PR Фокус на бренд	Журналисты, целевая аудитория бренда	Пресс-конференции, пресс-тур, церемония вручения премии, фестиваль, концерт
Маркетинговые Фокус на товар	Дилеры, дистрибуторы, конечные потребители	Презентация, выставка, фестиваль, прием-коктейль
Клиентское Фокус на внешние коммуникации	Дилеры, дистрибуторы, прямые клиенты	Гала-вечер, бал, вечеринка, прием-коктейль
Корпоративное Фокус на внутренние коммуникации	Менеджмент и сотрудники компании	Гала-вечер, корпоративные капустник, тимбилдинг, спортивное состязание, концерт, фестиваль, вечеринка

Список литературы:

1. Апфельбаум, С.М. Современные модели реализации творческой деятельности /А.С. Апфельбаум / Справочник руководителя учреждения культуры. - 2006. - № 6. - с. 78-84
2. Помпеев, Ю.А. Экономика социально-культурной сферы: учебное пособие/ Ю.А. Помпеев - Спб: Санкт Петербургский университет культуры и искусств, 2003. - 96с.Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (с изменениями на 23 июня 1999)//Образование и культура. 2000 № 1.
3. Законодательство о культуре: Сборник/. Б.Е. Букреев. - М.Д.: Касаткина, 2001. - 471 с.
4. Аваян, А.Г. Актуальные вопросы финансирования культурных учреждений / А. Аваян /

Культура: управление, экономика, право. - 2004. - № 1. - с. 4-8.

5. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры. Учебное пособие./ Н.К. Бакланов- М.,1994. 120 с.

6. Асаинова, М.В. Финансирование социокультурных проектов: проблемы, перспективы /Ю.М. Асаинова / Культура: управление, экономика, право. - 2005. - № 2. - с. 30-31

7. Галуцкий Г.М. Управляемость культуры и управление культурными процессами/ Г.М. Галуцкий.-М., 1998.

8. Драч Г.В. Культурология/ Г.В. Драч. - Ростов-на-Дону, 1999

9. Киселева Т.Г. Основы социально-культурной деятельности: Учеб. Пособие./ Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников - М., 1995.

10. Федеральный Закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.96 г. /Российская газета от 18.01.95 г.

11. Культурно-досуговая деятельность: Учебник / под ред. Академика РАЕМ А.Д. Жаркова.-М., 1998.

12. Культурно-досуговая деятельность. Учебник.- М., 1998