

КАЧЕСТВО ПАРТНЁРСКИХ ОТНОШЕНИЙ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лазарева Дарья Вячеславовна

студент кафедры управления качеством и стандартизации, Технологический университет имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова РФ, г. Королев

THE QUALITY OF PARTNERSHIPS AS A FACTOR IN ENSURING THE FINANCIAL STABILITY OF AN ENTERPRISE

Daria Lazareva

Student of the Department of Quality management and Standardization Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-cosmonaut A.A. Leonova, Russia, Korolev

Аннотация. Статья составлена с рассмотрением нерешенных на сегодняшний день вопросов и аспектов, из которых складывается финансовая устойчивость любой организации. Работа включает рассмотрение разных трактовок финансовой устойчивости, с анализом факторов, которыми характеризуются партнерские отношения, чтобы обеспечить финансовую устойчивость организации.

Abstract. The article has been compiled taking into account the issues and aspects that have not been resolved to date. The work includes consideration of various interpretations of financial stability, with an analysis of aspects, taking into account special partnerships, in order to use the financial risks of the organization.

Ключевые слова: аспекты, финансовая, финансовое хозяйственное регулирование, партнерские отношения, сотрудничество.

Keywords: factors, financial stability, financial and economic regulation, partnerships, cooperation.

На сегодняшний день, учитывая современные экономические условия, любое предприятие, в результате того, что информация открыта и доступна для многих, выступает в качестве объекта внимания прочих экономических субъектов, осуществляющих оценивание положения, которым характеризуются предприятия в соответствии с рынком, учитывая показатели конкурентоспособности и финансовой устойчивости.

Для финансовой экономической деятельности любой компании характерно выступать в качестве системы со связанными друг с другом процессами, определяемыми тем, как воздействуют разные факторы.

В результате того, что данные факторы непосредственно связаны друг с другом, они характеризуются разнонаправленным воздействием в соответствии с тем, в каких результатах

проводится финансовая хозяйственная деятельность предприятия. В результате того, что воздействуют отрицательные факторы, осуществляется значительное снижение положительных.

Важно подчеркнуть, что один и тот же фактор может действовать по-разному, учитывая конкретные обстоятельства и условия. Для финансовой устойчивости характерно выступать в качестве фундамента, на котором основана стабильность предприятия. В результате этого на него воздействуют разные факторы. Следовательно, необходимо их классифицировать в соответствии с различными признаками:

- в соответствии со значимостью отмечается наличие первичных и вторичных;
- в соответствии с временем действия отмечается наличие постоянных и переменных;
- в соответствии с тем, где возникают факторы, отмечается наличие внешних и внутренних.

Для любого предприятия крайне важно иметь эффективные партнерские связи, что выступает в качестве основного условия в том, чтобы оно функционировало наиболее благополучно, учитывая целостный хозяйственный процесс.

На сегодняшний день самое важное заключается в предрасположенности к партнерству с постоянным поиском самого эффективного партнерского решения, где деятельность переориентируется относительно рыночных условий, другими словами – на основании партнерских отношений осуществляется достижение, сохранение, усиление собственных конкурентных преимуществ.

Для партнерства характерно выступать в качестве нечто большего, нежели набора с целями и процедурами: в каком состоянии находится ум, как осуществляется проведение дел прочими предприятиями [2].

Бизнес не может быть реализован с ошибочными партнерскими отношениями. В результате этого теряются экономические выгоды, минимизируется рентабельность компании, наступает ее крах.

Важно понимать наличие ошибок, допускаемых участниками в соответствии с подобными отношениями. Достаточно частая ошибка заключается в том, что владелец не подготовлен к тому, чтобы реализовывать партнерские отношения. Для него характерно чувство власти, а не партнерства и равноправия. Принятие важных решений партнерами осуществляется совместно.

Ведение бизнеса в таком случае не осуществляется так, как прежде. Очередная ошибка также заключается и в том, что отсутствует четкое понимание черт партнера.

Требуется предоставить четкую формулировку собственных требований с выяснением потребности конкретного предпринимателя, какие слабые стороны имеет предприниматель, что он хочет получить для того, чтобы повысить рентабельность предприятия.

Цель процесса, при котором привлекается партнер, заключается в нечто большем, чем просто в извлечении прибыли. Требуется постановка четких целей в подобном сотрудничестве. В результате этого осуществляется определения профиля союзника. Он может предоставлять наличие капитала, интеллектуальной собственности и так далее. Требуется провести разработку стратегии, в соответствии с которой будет реализовано будущее сотрудничество.

Крайне важно определить степень достижения результатов, когда привлекаются определенные ресурсы, знания, которые характерны для партнера.

При этом осуществляется планирование всех организационных нюансов, оформление и заключение подробных договоров, которые направлены на чет всех основных ситуаций, появляющихся в результате подобного союза.

Чтобы максимально эффективно организовать партнерские отношения, крайне важно проработать каждую деталь. Фатальные ошибки исключаются при понимании основных компонентов в соглашении, заключаемом партнерами. Договор структурирован условиями, в соответствии с которыми принимается то или иное решение, он контролирует процесс сотрудничества между сторонами.

Осуществляется формирование сфер, в которых компетентны партнеры, полномочия с особенностями того, как будут достигнуты соглашения в соответствии со спорными вопросами.

Межфирменные взаимоотношения формируются и развиваются, учитывая определенную культурную, историческую и институциональную среду. Когда создаются деловые партнерские отношения, обе стороны должны быть готовы к таким отношениям, с приложением существенных усилий для того, чтобы их поддерживать [1].

Для определения необходимых требований, которыми характеризуются партнеры, требуется провести определение каждой заинтересованной стороны с их соответствующими требованиями. В результате того, что взаимодействуют друг с другом каждый сотрудник организаций, осуществляется повышение эффективности взаимодействия, учитывая организационный и межличностный уровень [3].

В соответствии с деловыми партнерскими отношениями отмечаются универсальные факторы, структурированные данной группой:

- соблюдаются личные договоренности с партнерами, формальные, неформальные правила коммуникации;
- поддерживается открытая коммуникация между каждым партнером, предоставляется честная обратная связь;
- демонстрируется единство с мнениями и способами, чтобы снижать результаты.

Крайне важно, чтобы партнеры гибко реагировали в соответствии с неожиданными событиями, учитывая взаимные интересы. Следовательно, стоит отметить, что для доверия характерно выступать в качестве ключевого фактора, чтобы сформировать деловые партнерские отношения.

На сегодняшний день, учитывая современные экономические условия, любое предприятие, в результате того, что информация открыта и доступна для многих, выступает в качестве объекта внимания прочих экономических субъектов, осуществляющих оценивание положения, которым характеризуются предприятия в соответствии с рынком, учитывая показатели конкурентоспособности и финансовой устойчивости.

Для финансово экономической деятельности любой компании характерно выступать в качестве системы со связанными друг с другом процессами, определяемыми тем, как воздействия разными факторами.

В результате того, что данные факторы непосредственно связаны друг с другом, они характеризуются разнонаправленным воздействием в соответствии с тем, в каких результатах проводится финансово хозяйственная деятельность предприятия. В результате того, что воздействуют отрицательные факторы, осуществляется значительное снижение положительных.

Таким образом, на основании проведенного исследования стоит сделать вывод о том, что на основе факторов, осуществляющих воздействие в соответствии с финансовой устойчивостью, организация регулирует деятельность компании. Разумеется, финансовая устойчивость предприятия достигается достаточно сложно, поскольку здесь необходимо умелое и целенаправленное управление всей системой с факторами, выступающими в качестве руководства в деятельности, чтобы решать управленческие задачи предприятия, учитывая внешнюю пользовательскую отчетность.

Список литературы:

1. Гуриев С. Уроки экономики: Капитализм на доверии / Ведомости: ежедневная деловая газета, №227(1267) // <http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/2004/12/09/84556.>;
2. Данилина Т.А. Партнерские отношения как потенциал развития дошкольного образования и социально-педагогической среды / [http://www.msnauka.com^M2006/Pedagogica/4dardlina%20t.a.%20\(2\). doc.htm](http://www.msnauka.com^M2006/Pedagogica/4dardlina%20t.a.%20(2).doc.htm);
3. Дугинов Д.Е. Сущность партнерских отношений в бизнесе / [http://www.ibil.ru/index.php?type^review&arca=1&p=articles&id=89.](http://www.ibil.ru/index.php?type^review&arca=1&p=articles&id=89)