

АКТУАЛЬНОСТЬ ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В ЦЕЛЯХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ БАНКРОТСТВА

Павлов Никита Владимирович

студент, Московский политехнический университет, РФ, г. Москва

Терешкина Ольга Станиславовна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, Московский политехнический университет, РФ, г. Москва

Аннотация. Статья посвящена проблеме диагностики финансового состояния предприятия с целью предупреждения банкротства. Рассмотрены методы и виды финансового анализа предприятия. Обоснована роль финансового анализа как основы принятия управленческих решений.

Ключевые слова: диагностика банкротства, финансовый анализ, управленческие решения.

Диагностика финансовой деятельности предприятия является важной составляющей управленческой деятельности хозяйствующего субъекта.

В процессе деятельности у предприятия могут возникать те или иные проблемы, осложняющие его функционирование. Причин возникающих проблем может быть очень много, в том числе и низкое качество управления. Диагностика предприятия призвана идентифицировать состояние и признаки возникающих проблем, в первую очередь – риск банкротства предприятия.

Диагностика банкротства – это вид финансового анализа, который нацелен в первую очередь на выявление как можно раньше различных сбоев и упущений в деятельности предприятия, потенциально опасных с точки зрения вероятности наступления банкротства [1, с. 963].

Анализ финансового состояния является наиважнейшим моментом с точки зрения управления предприятием. Его роль заключается в оперативном реагировании на любые изменения всех обстоятельств, в том числе влияющих на положение предприятия на рынке.

Главным объектом для проведения анализа финансовых результатов конечно же является прибыль предприятия. Исходя из той роли, которую прибыль играет в развитии хозяйствующего субъекта и определена необходимость непрерывного управления ею для достижения целей роста хозяйственной деятельности предприятия. При этом само управление прибылью следует рассматривать как процесс, в результате которого происходит выработка и принятие руководством управленческих решений по всем ключевым аспектам ее планирования, формирования, а также распределения и использования.

Все принятые в этом случае решения взаимосвязаны друг с другом и оказывают непосредственное влияние на конечные результаты деятельности предприятия. В связи с этим важно относиться с должным вниманием к подготовке каждого такого управленческого решения. Поэтому следует строить такую систему управления прибылью, которая будет

динамичной, способной учитывать все изменения факторов внешней среды, а также ресурсного потенциала предприятия и пр. с опорой на стратегические и тактические цели предприятия [3, с. 75].

Таким образом, основная цель грамотной организации перспективного анализа финансово-хозяйственной деятельности каждого предприятия заключается в обеспечении своевременного выявления имеющихся у предприятия резервов и поиске направлений их эффективной реализации.

Основным методом анализа выступает анализ финансовой отчетности, построенный на сравнении показателей в динамике, чаще всего за период от 3 до 5 лет.

При анализе отчетности оценивается структура имущества организации и источники его формирования. Важным аспектом выступает определение уровня соблюдения баланса между движением материальных и финансовых ресурсов, необходимо чтобы материальные ресурсы были обеспечены финансовыми. Устойчивое положение достигается обеспечением материальных ресурсов за счет собственных финансовых средств.

Большое внимание в ходе анализа уделяется оценке структуры, динамике собственного и привлеченного капитала и их соотношению. Также на основании анализа отчетности оцениваются показатели формирования прибыли, их динамика. Производится оценка факторов, влияющих на финансовое положение.

Для решения конкретных задач финансового менеджмента применяется ряд специальных систем и методов анализа, позволяющих отразить результаты финансовой деятельности посредством ряда показателей и коэффициентов.

В разрезе использования различных методов можно выделить следующие категории финансового анализа:

- временной (горизонтальный и трендовый);
- вертикальный (структурный);
- сравнительный (пространственный);
- факторный анализ;
- расчет финансовых коэффициентов.

Наиболее эффективным является факторный анализ, позволяющий оценить влияние тех или иных факторов на разные показатели деятельности предприятия. В основе факторного анализа лежит выявление причин, обуславливающих формирование того или иного показателя. Факторный анализ базируется на применении детерминированных или стохастических методов [2, с. 179].

Различают несколько типов проведения факторного анализа:

- проведение прямого анализа, позволяющего исследовать отдельные части результативного показателя;
- проведение обратного факторного анализа (синтез), что позволяет аккумулировать отдельные показатели в общий результат.

Проведение факторного анализа основано на моделировании, которое признается одним из самых эффективных методов анализа. Моделирование позволяет определить отклонения от идеальной модели и выявить факторы, обусловившие эти отклонения. Выступая в качестве основного инструмента финансового анализа, оно дает возможность получить четкое представление об исследуемом объекте, охарактеризовать и количественно описать его внутреннюю структуру и внешние связи, а также оно активно используется на практике для

прогнозирования банкротства.

Основной целью оценки эффективности использования финансовых ресурсов организации является повышение эффективности работы организации на основе внедрения более совершенных способов использования финансовых ресурсов и управления ими. Результаты оценки эффективности использования финансовых ресурсов лежат в основе выработки мер, направленных на снижение риска банкротства предприятия.

В число традиционных методов включают:

1) классические методы анализа: метод цепных подстановок и его разновидности; балансовый метод; логарифмирование; метод процентных чисел; дифференциальный метод; дисконтирование; интегральный метод;

2) статистические методы: абсолютные, относительные и средние величины; группировка; индексный; графический; методы обработки рядов динамики; вариация.

Использование метода или их группы определяется целевыми ориентирами проведения финансового анализа, а также наличием информации.

В целом, можно отметить, что в современных условиях, отличающихся нестабильностью и динамичностью экономической среды, возрастает роль финансового анализа как основы принятия управленческих решений. При этом важно не просто диагностировать текущее состояние организации, но и проводить анализ прогнозируемых показателей и определять связь между динамикой основных индикаторов финансового положения [4, с. 137].

Решить эти задачи позволяет моделирование финансовых показателей с помощью корреляционного – регрессионного анализа, являющегося неотъемлемым элементом общей системы оценки финансового положения предприятия. Применение регрессионных моделей позволяет повысить качество принимаемых управленческих решений в сфере финансовой политики и обеспечить финансовую стабильность организации.

Таким образом, анализ финансовых результатов способен охватить различные виды анализа деятельности предприятия с целью достоверной оценки сложившегося финансового положения предприятия и выявления причин, вызвавших его, а также для того чтобы указывать возможности и резервы улучшения финансового состояния, которые имеются в организации.

Рассмотренные методы анализа позволяют обеспечить системный подход в изучении финансовых результатов организации и дать в достаточной степени объективную оценку сложившемуся финансовому положению на предприятии.

Таким образом, при значительной неплатежеспособности и использования в перспективе процедур банкротства для большинства компаний, точная и объективная оценка финансово-экономического состояния играет главную роль.

Список литературы:

1. Бекботова Л.А., Галаев Т.Р. Диагностика банкротства предприятия // Инновации. Наука. Образование. - 2022. - № 50. - С. 963-967.
2. Бойко Н.Е., Калинина Е.А. Прогнозирование вероятности банкротства предприятия методами экспресс-диагностики // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. - 2022. - № 1 - С. 179-190.
3. Коробицын М.В. Антикризисное управление предприятием: типология кризисов и их влияние на предприятие // Московский экономический журнал. — 2019. — № 1. — С. 75.

4. Сарычева Д.О., Шелестова Д.А. Оценка влияния пандемии коронавируса на финансовую устойчивость предприятия // Форум молодых ученых. - 2021. - № 9 (61). - С. 137-144.