

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В XXI ВЕКЕ. СООТНОШЕНИЕ РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И РОССИИ

Ахметшина Виктория Александровна

студент, кафедра экономики и менеджмента, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, РФ, г. Владивосток

Ни одно предприятие не может полноценно функционировать и развиваться без специалиста, разбирающегося в финансовой области. Во время финансовых кризисов было выведено влияние качества управления финансовыми ресурсами предприятия на функционирование бизнеса. И в современных экономических условиях повысился спрос на финансовых менеджеров, которые являются уникальными специалистами, обладающими необходимыми знаниями и умениями, набором профессиональных, универсальных качеств, направленных на решение задач в области финансов. Поэтому финансовый менеджмент является неотъемлемой частью развития предприятий и экономики страны.

Активное развитие финансового менеджмента как науки возникло в конце XIX – начале XX веков в США. На первых этапах становления и развития данного направления рассматривались вопросы, связанные с финансовыми аспектами создания новых предприятий, управление финансовыми инвестициями и выявлялись причины банкротства. Интерес ученых к данному научному направлению привел финансовый менеджмент к быстрому развитию на Западе. В настоящее время это направление расширило круг изучаемых проблем, и оно включает множество направлений управления финансами предприятия. Благодаря этому финансовый менеджмент, позволяет организовывать и формировать необходимый ресурсный потенциал высоких темпов прироста деятельности предприятия, обеспечивать регулярный рост собственного капитала, активнее повышать конкурентоспособность предприятия на рынках, обеспечивать стабильное экономическое развитие. Исходя из вышесказанного, целью данной работы является выявить значение финансового менеджмента в XXI веке. Изучив исследования ученых Р. Хиггинса, Т.В. Тепловой, Л.Е. Басовского, О.Г. Коваленко, которые внесли значительный вклад в исследование темы в области финансового менеджмента, были поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть сущность понятия «финансовый менеджмент».
2. Определить цель, задачи, функции и роль финансового менеджмента.
3. Изучить развитие финансового менеджмента как науки в Европе и России в настоящее время.
4. Рассмотреть и выявить применение финансового менеджмента в развитии российских предприятий.

Объектом исследования выступает финансовый менеджмент в современное время.

Предметом исследования являются экономические, финансовые, управленческие отношения, возникающие в процессе управления финансами.

Финансовый менеджмент является системой методов, принципов, форм управления предприятием. Существует большое количество определений и трактовок данного термина, каждый автор пытается по-своему выразить свое понимание. Рассмотрим некоторые из них в таблице 1.

Таблица 1.

Терминология финансового менеджмента разных авторов

Автор	Определение
И.А. Лисовская [4, с. 7]	Финансовый менеджмент представляет собой систему принципов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов для обеспечения необходимой величины и структуры активов в соответствии с целями предприятия
Н.Д. Эриашвили [7, с. 5]	Финансовый менеджмент-это финансово-экономические отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности между организацией и другими субъектами рынка капиталов, покупателями, поставщиками, инвесторами, кредиторами, институциональными участниками и государством
И.М. Карасева [3, с. 16]	Финансовый менеджмент – это процесс управления формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта
Автор	Определение
А.М. Литовских [5, с. 46]	Финансовый менеджмент можно определить, как систему рационального и эффективного использования капитала, как механизм управления финансовыми ресурсами. Финансовый менеджмент направлен на увеличение эффективности использования ресурсов, инвестиций и наращивания объема капитала
Е.Н. Станиславчик [6, с. 16]	Финансовый менеджмент — процесс управления финансовыми отношениями предприятия с другими экономическими субъектами и внутрипроизводственными отношениями

Анализ определений позволяет отметить, что основной смысл финансового менеджмента заключается в управлении, формировании, распределении организацией денежных фондов и управлении финансовыми отношениями. Данная трактовка наглядно показывает суть финансового менеджмента как науки и облегчает понимание предмета.

Финансовый менеджмент содержит объект и субъект управления. К объекту относятся денежный оборот, финансовые ресурсы - собственные и заёмные, кругооборот основного и оборотного капитала, финансовые отношения. Субъект управления содержит квалифицированный персонал, совокупность финансовых методов, инструментов.

Основная цель финансового менеджмента заключается в поиске определенных решений для достижения оптимальных результатов максимального темпа роста цены предприятия и нахождения решений развития путем максимизации прибыли в текущем и перспективном периоде.

В процессе реализации своей главной цели к основным задачам финансового менеджмента относятся:

1. Формирование необходимого объема финансовых ресурсов для обеспечения текущей деятельности.
2. Максимизация прибыли предприятия.
3. Планирование эффективного использования финансовых ресурсов и оптимизация расходов.
4. Обеспечение минимизации уровня финансового риска.
5. Обеспечение постоянного финансового равновесия предприятия в процессе его развития.

Финансовый менеджмент как управленческая деятельность предполагает существование функций, которые формируют влияние на деятельность организации [1, с. 10]:

1. Планирование – разработка финансовой стратегии, формирование целей на долгосрочный и краткосрочный период, проведение финансового планирования, составление бюджета,

прогноз и анализ продаж, анализ экономического состояния предприятия.

2. Формирование капитала – определения потребления финансовых ресурсов для обеспечения полноценной деятельности предприятия, формирование сторонних источников финансирования, расчет цены капитала.

3. Формирование инвестиционной политики предприятия – формирование вложений капитала, формирование инвестиционного портфеля и управление им, оценка и выбор инвестиционной привлекательности финансовых инструментов.

4. Анализ финансовых рисков – анализ, выявления и прогнозирование финансовых рисков предприятия.

5. Оценки и анализ – формирование мероприятия по минимизации финансовых рисков, контроль исполнения управленческих решений в рамках финансового менеджмента, мониторинг финансовой деятельности, создание проектов, планирование и корректировка бюджетов.

Становление финансового менеджмента как науки началось в конце XIX века и постепенно данная дисциплина активно развивалась на Западе. В России развитие финансового менеджмента как науки началось в 1990 году. В большинстве своих случаев в это время отечественные ученые пытались внедрить и адаптировать западные методы и модели управления финансами. В тот момент, когда в Западных странах современный этап развития финансового менеджмента завершается, то в России он только начинает формироваться. Сложность связана с тем, что в России проводится недостаточно исследований для формирования модели, которая будет адаптирована для нашей страны. Поэтому мы отстаем в развитие данной дисциплины не только в теории, но и на практике. В 1990-х годах российские предприятия оказались на грани банкротства, и решения сложных задач в области управления предприятием в условиях кризиса оказались не подъемными для наших предприятий, так как в большинстве случаев базовые теории финансового менеджмента были еще не освоены. Предприятия, которым все же удалось овладеть теорией и методами управления в условиях кризиса, начали ощущать нехватку квалифицированных специалистов, которые способны вывести предприятия из кризиса и направить на новый уровень развития. Если проводить линию сравнения с Западом, то можно увидеть, что необходимость прогнозирования рисков была востребована в 1930-х годах, что на 60 лет опережает Россию. В отечественных предприятиях развития финансового менеджмента на практике было внедрено преимущественно в сырьевых отраслях, а компаний, которые освоили новые сферы бизнеса, практически нет. Руководители понимают необходимость моментальных внедрений и изменений в сфере финансового управления и начинают активно использовать системные принципы и системный подход, на передовых предприятиях выполняется план по разработки финансовой политики.

Сейчас финансовый менеджмент направлен на усиление процессов глобализации экономики и нарастает активность использования информационных технологий, которая открывает новые возможности для бизнеса. И в этих условиях поменялось направление финансового менеджмента, стали решаться следующие проблемы и задачи [2, с. 717]:

1. Объединение теорий научных школ в рамках создания новых концепций в управлении финансов на предприятии.

2. Совершенствование методов анализа условий финансового рынка с учетом отдельных видов.

3. Разработка новых финансовых инструментов и технологий.

4. Развитие новой научной дисциплины – финансовая инженерия.

5. Развитие информационных технологий финансового рынка.

6. Углубление методов оценки инвестиций в финансовые активы.

При таких изменениях необходимо создать на предприятиях новые подразделения для финансовых менеджеров, которые значительно повысят спрос на компетентных специалистов, владеющих теорией, методами, способами, моделями и инструментами финансового управления. Таким специалистам помимо навыков управления финансами на предприятии нужно освоить общую технику менеджмента и сделать упор на современное развитие в системе управления. Сейчас во многих компаниях финансовые менеджеры ограничены базовой общей политикой бизнеса, не выходящих за рамки, и, которая направлена лишь на приспособление к внешним условиям рынка, конкурентоспособности и финансового управления. Компании, которые поняли необходимость и важность стратегического управления финансами и финансовой деятельностью, занимаются развитием контроллинга и системой управленческого учета на предприятии. Лишь немногие российские компании имеют необходимые условия для применения полноценной системы контроллинга. Для того чтобы применить эту систему важно накапливать информационную базу в течение нескольких лет и во многих крупных отечественных компаниях уже происходит формирование необходимых предпосылок.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что финансовый менеджмент является важным и необходимым научным направлением в современное время. Он позволяет управлять финансами на предприятии и в экономике страны, что необходимо важно для развития и улучшения финансового положения. Поэтому сейчас возрастает спрос на специалистов в данной области, которые будут обладать необходимыми компетенциями. Но для того чтобы финансовый менеджмент развивался активнее в России необходимо проводить больше исследований в данной области и создать собственную модель и базу моделирования процессов в рамках финансового менеджмента. Также необходимо обратить внимание на новые зарубежные направления в области финансов и менеджмента и попробовать их развить в теории и на практике для нашей страны. Можно попробовать внедрить в компании опыт зарубежной практики, которая позволяет учредителям входить в круг субъектов, интересующихся финансовым менеджментом и меняющих функции финансового менеджера, отходить от максимизации прибыли и рыночной стоимости предприятия. Данный метод эффективно развивает финансовую деятельность компании.

Список литературы:

1. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник для студ. вузов и преподавателей / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 240 с.
2. Бобылева А.З. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения: учебник для магистров / А.З. Бобылева. – М.: Юрайт, 2014. – 903 с.
3. Карасева И.М. Финансовый менеджмент: учебное пособие для студ. вузов / И.М. Карасева, М.А. Ревякина. – М.: Омега-Л, 2014. – 335 с.
4. Лисовская И.А. Основы финансового менеджмента: учебное пособие для студ. вузов / И.А. Лисовская. – М.: Теис, 2012. – 120 с.
5. Литовских А.М. Финансовый менеджмент: конспект лекций / А.М. Литовских. – Т.: ТРТУ, 2012. – 76 с.
6. Станиславчик Е.Н. Основы финансового менеджмента: учебное пособие для студ. Вузов / Е.Н. Станиславчик. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 128 с.
7. Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили, Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 511 с.