

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Золотухина Анна Андреевна

магистрант, Воронежский государственный университет, РФ, г. Воронеж

Для построения качественной системы финансового планирования в компании, необходимо детально изучить ее методологию. Методология финансового планирования и прогнозирования включает, прежде всего, принципы и методы его организации.

Для обеспечения эффективной работы организации при разработке финансовых планов необходимо соблюдать определенные принципы. Принципы финансового планирования определяют характер и содержание процесса финансового планирования в компании.

Принципы финансового планирования – это основные правила, которыми следует руководствоваться при разработке и исполнении финансовых планов в компании. Соблюдение этих принципов приводит к повышению результативности планирования и сокращению вероятности получения отрицательных результатов в организации. Основные принципы финансового планирования представлены в таблице ниже.

Таблица 1.

Основные принципы финансового планирования в организации

№	Принцип	Суть
1	Принцип единства	Финансовое планирование должно иметь системный характер, представляя собой совокупность взаимосвязанных элементов, развивающихся в едином направлении ради достижения общей цели.
2	Принцип координации	Планирование деятельности каждого подразделения связано с планированием деятельностью других отделов, изменения в планах одного подразделения должны отражаться в планах других.
3	Принцип интеграции	Все планы компании объединены в единую интегрированную систему, взаимозависимую по всем показателям.
4	Принцип участия	Каждый работник организации, независимо от занимаемой им должности, должен быть непосредственным участником финансового планирования. Таким образом, для исполнителей перестают быть внешними, так как они сами участвуют в процессе.
5	Принцип непрерывности	Процесс финансового планирования должен осуществляться систематически в течение производственного цикла, а также финансово-хозяйственного года, так как финансовые планы должны непрерывно приходить на смену.
6	Принцип гибкости	Для осуществления оперативных действий при возникновении непредвиденных обстоятельств, необходимо обеспечить возможность корректировки некоторых показателей финансовых планов.
7	Принцип точности	Все показатели финансового плана должны быть конкретными, детализированы в той степени, в которой позволяют внутреннюю деятельность организации.
8	Принцип научности	Финансовое планирование должно осуществляться на научной основе, основываясь на достоверной, проверенной информации.
9	Принцип директивности	Все утвержденные в финансовом плане показатели являются обязательными к исполнению всеми подразделениями и работниками организации.
10	Принцип контроля	Финансовая служба предприятия должна осуществлять контроль фактических показателей деятельности организации в текущем периоде, сопоставление с показателями финансовых планов.

11	Принцип экономии ресурсов	Обеспечение рационального использования всех ресурсов (материальных и финансовых) в процессе разработки и выполнения финансовых планов.
12	Принцип приоритетности	В процессе составления финансового плана целесообразно выделять ключевые звенья и устанавливать приоритетность их финансирования.
13	Принцип обеспечения расходования средств источниками финансирования	Предотвращение разрыва между временем поступления денежных средств и временем их расходования. Финансирование краткосрочных проектов за счет краткосрочных источников — за счет долгосрочных.
14	Принцип обеспечения платежеспособности организации	Обеспечение наличия на счетах компании размера ликвидности, достаточного для погашения его срочных обязательств.
15	Принцип обеспечения высокой рентабельности деятельности компании	Выбор наиболее дешевых источников финансирования деятельности, что приводит к уменьшению средневзвешенной цены ее капитала, а также к увеличению ее рентабельности.
16	Принцип учета и минимизации рисков	Анализ неопределенной внешней среды, выявление потенциальных рисков при реализации плана, формирование подушки безопасности, резервирования финансовых ресурсов, необходимых для устранения рисков.

Методология финансового планирования включает в себя различные способы разработки финансовых планов, а также расчеты отдельных плановых показателей. При этом могут быть использованы следующие методы: нормативный, балансовый, расчетно-аналитический, метод оптимизации плановых решений, факторный метод и другие. Краткое содержание данных методов представлено в таблице 2. Каждый из указанных методов включает в себя множество приемов и способов расчетов.

Таблица 2.

Содержание методов финансового планирования

№	Метод	Сущность
1	Нормативный	Установление с помощью заранее определенных норм потребности в ресурсах, необходимых компании, а также источники их финансирования.
2	Балансовый	Соотношение фактической необходимости организации в ресурсах с доступным количеством.
3	Расчетно-аналитический	Расчет плановой потребности компании в ресурсах с помощью планового показателя, рассчитанного или достигнутого компанией в условиях известных изменений данного показателя в плановом периоде.
4	Метод оптимизации плановых решений	Разработка нескольких планов для организации, из которых выбирается наиболее подходящий.
5	Факторный метод	Выявление влияния отдельных факторов на финансовые результаты деятельности.
6	Экономико-математическое моделирование	Описание факторов, характеризующих структуру и динамику изменений экономического явления, с помощью математических моделей и приемов.
7	Экономический анализ	Сопоставление отчетных и плановых данных с целью выявления отклонений, их анализа и организации корректирующих управленческих мероприятий для устранения негативных отклонений.
8	Метод дисконтирования денежных потоков	Приведение будущих денежных потоков к настоящему времени с помощью их дисконтирования (данный метод используется для оценки эффективности проектов).
9	Метод календарного планирования	Отражение последовательности выполнения запланированных мероприятий с указанием их начала и завершения.

На сегодняшний день ни один из существующих методов финансового планирования не может обеспечить абсолютно верный его результат. Только комбинация различных методов

планирования, опыт и чутье руководителей компании позволят разработать достоверный финансовый план и достичь процветания организации в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Паштова Л.Г. Финансовое планирование в организациях : учебник / коллектив авторов ; под ред. Л.Г. Паштовой. — Москва : КНОРУС, 2019. — 274 с.
2. Разумовская Е.А. Финансовое планирование и прогнозирование : учеб. пособие / [Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В. И. Баженова, Е.С. Панфилова] ; под общ. ред. Е.А. Разумовской ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. — 284 с.
3. Шохин, Е.И. Финансовый менеджмент: Учебник. – Москва : КноРус, 2018. – 480 с.