

ПРОБЛЕМА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**Кузнецова Анастасия Александровна**

студент, Южный Университет, Институт Управления, Бизнеса и Права, РФ, г. Ростов-на-Дону

В настоящее время многие объекты являются интеллектуальной собственностью, то есть результатом творения человеческого разума. Следуя установленным закономерностям, активное развитие интеллектуальной собственности и прав влечет за собой и создание частых случаев их нарушений.

Эта тема актуальна в настоящую цифровую эпоху, поскольку существует проблема, связанная с нарушением авторских прав в сети интернет, которая подразумевает незаконное распространение материала, защищенного авторским правом, а чаще всего это программное обеспечение, музыкальные композиции, фильмы, книги, фотографии, компьютерные игры и тому подобное, находящиеся в свободном или ограниченном доступе в «глобальной паутине». Чаще всего такие явления называют «интернет-пиратство». Существует множество причин такого явления, основными из которых выступает свободный доступ к информации в интернете, а если материалы в ограниченном доступе, то высокий уровень киберпреступности, и низкий уровень правовых знаний в сфере регулирования интеллектуальной собственности (объекты, регистрация, защита и т.д.) Поэтому, являюсь автором результата интеллектуальной деятельности или какого-либо произведения, необходимо задумываться и о гарантиях прав на этот объект. [1] Рассмотрим далее подробно нарушения интеллектуальных прав и способы их защиты.

В первую очередь, нарушением интеллектуальных прав является несогласованное использование результатов интеллектуальной деятельности. Результатом интеллектуальной деятельности является интеллектуальная собственность – это совокупность исключительных прав обладателя (физического или юридического лица), а также личных неимущественных прав авторов на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Сюда относятся изобретения, литературные и художественные произведения, символика, названия и изображения, используемые в коммерческих целях, программы и т.д. [2]

Чтобы закрепить за собой интеллектуальную собственность и обеспечить безопасность, существует различные формы защиты прав на интеллектуальную собственность.

Формой защиты является лицензия – это особый вид гражданско-правового договора, по которому правообладатель (лицензиар) временно предоставляет третьему лицу (лицензиату) право использования интеллектуальной собственности. Самым распространенным видом является открытая лицензия. Открытая лицензия – это лицензионный договор, заключенный в особой, упрощенной форме: автор или правообладатель (лицензиар) и получатель прав (лицензиат) не подписывают никакие документы. И любой человек вправе присоединиться к пользованию материалами, если полностью согласен с опубликованными правилами.

Например, Онлайн-школы для защиты своих авторских прав на вебинары или курсы могут использовать открытую лицензию, разместив ее на сайте. Принимая ее условия, ученик будет понимать, какие у него есть права на использование курса, а что он делать не вправе, какая ответственность грозит при нарушении авторских прав. Так, в условиях договора школа прописывает возмездный характер договора, если доступ к онлайн-курсам предоставляется платно.

Следующим способом защиты является патент. Патент предоставляет изобретателю право в

течение определенного периода времени запрещать всем третьим лицам использовать, изготавливать, продавать, предлагать к продаже или импортировать его изобретение без его разрешения. Взамен изобретатель обязан привести в патентной документации, которая затем будет размещена в публичном доступе, подробное описание своего изобретения. Таким образом, патенты представляют собой разновидность общественного договора между изобретателями и обществом. Инновации, информацию о которых изобретатель предпочитает не разглашать, называются «ноу-хау» или «коммерческая тайна». Такие объекты охраняются особым образом и утратой относятся, например, изобретения, промышленные образцы, полезные модели. Объект должен обязательно обладать новизной и промышленной применимостью. В соответствии со ст.1354 ГК РФ патент удостоверяет авторство и исключительные права владельца, а так же приоритет изобретения объекта.

Если же объектом интеллектуальной собственности является товарный знак или знак обслуживания, то его необходимо зарегистрировать для защиты своих прав на него. Товарный знак — это слово, фраза, символ или дизайн, или их комбинация, которые идентифицируют и отличают источник товаров одной стороны от товаров других сторон. Знак обслуживания аналогичен товарному знаку, но он идентифицирует и отличает источник услуги. Нарушения прав на такую интеллектуальную собственность существует как в сети Интернет, так и в реальной жизни. Например, в судебной практике РФ известным является спор, связанный с производством всем известного шоколада «Алёнка».

Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь", выпускающая шоколад под брендом "Аленка", требовала взыскать компенсацию в размере более 310 миллионов рублей с кондитерской фабрики "Славянка" (Белгородская область) за нарушение исключительных прав на товарный знак. "Славянка" выпускала шоколад под названием "Алина" в упаковке, выполненной в аналогичной цветовой гамме и с изображением девочки, как установили суды, "в похожем цветастом головном платке, из-под которого выбивается челка". Спор дошел до Высшего арбитражного суда РФ и был отправлен на новое рассмотрение в первую инстанцию. Там длившееся два с половиной года разбирательство завершилось подписанием мирового соглашения: "Славянка" обязалась прекратить выпуск шоколада в спорном оформлении и выплатить истцу 15 миллионов рублей. В свою очередь, "Красный Октябрь" отказался от взыскания остальных 37 миллионов рублей компенсации, рассчитанной судом. Как мы видим, предметом спора стал товарный знак, как объект интеллектуальной собственности.

Следовательно, интеллектуальная собственность достаточно актуальный предмет судебных разбирательств, поэтому необходимо заранее задумываться о защите прав на свои изобретения.

И как показывает статистика, значение интеллектуальной собственности растёт. Такой вывод можно сделать на основании показателей динамики подачи заявок на регистрацию объектов интеллектуальной собственности за прошлый год.

По данным Роспатента за 2021 зарегистрировано следующее количество заявок по следующим объектам интеллектуальной собственности не только от Российских заявителей, но и иностранных:

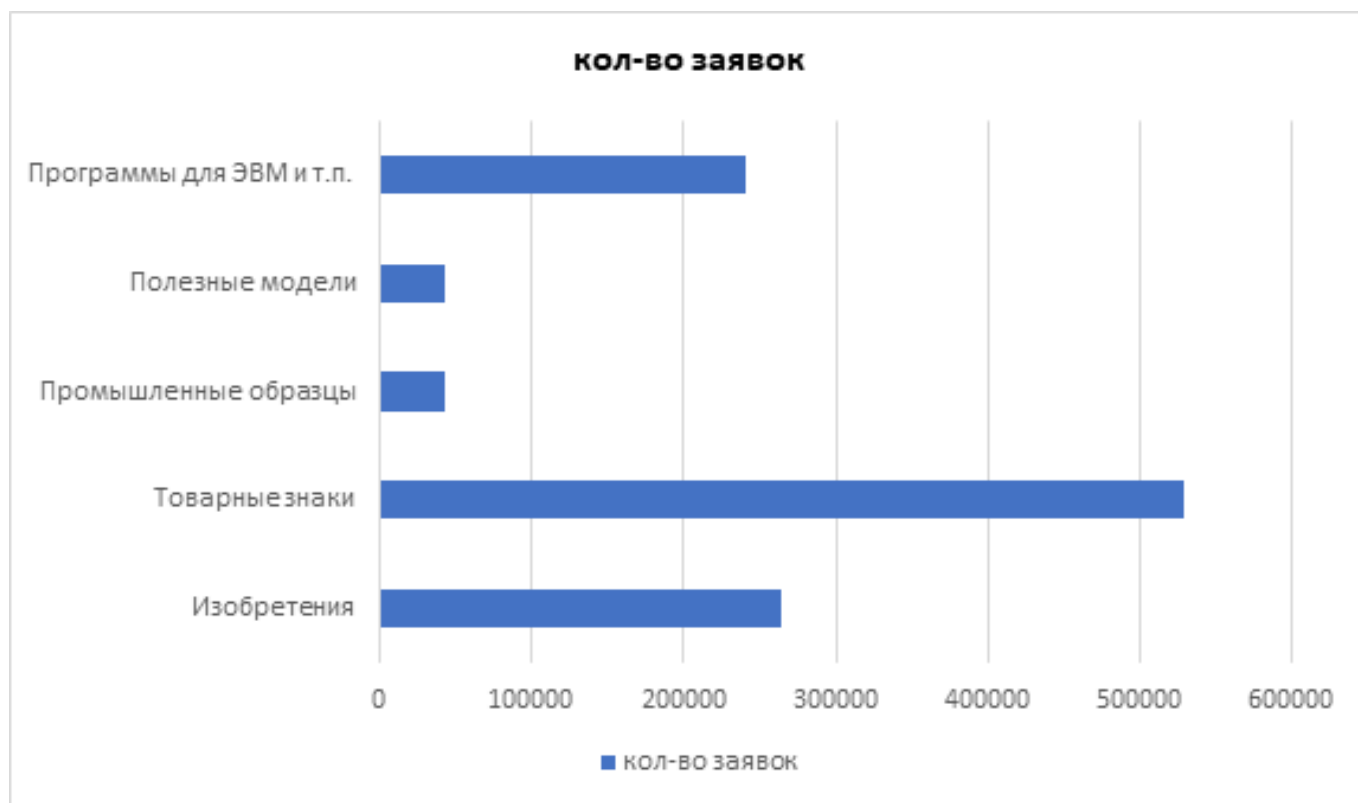


Рисунок 1. Источник: автор на основании показателей [3]

Это обусловлено тем, что интеллектуальная собственность играет все более важную роль в преобразовании научного потенциала, разработок, знаний в конкурентные преимущества и бизнес активы. И отличительная особенность интеллектуальной собственности от иных видов собственности состоит в том, что исключительные права на ее использование принадлежат правообладателю, которым изначально является автор или лицо, которому автор передал это право допустимыми законом способами. Нарушение прав обладателя такого объекта преследуется уголовным, гражданским и административным законодательством. Но несмотря на это, с глобальной цифровизацией, как главной тенденцией развития мира, необходимо с каждым разом пересматривать законодательство для большей гарантии прав на объекты интеллектуальной собственности и их защиты, в том числе и сети Интернет.

Таким образом, интеллектуальная собственность, как объект правоотношений, в настоящее время особо актуальна. Для защиты прав на такие объекты необходимо проходить специальную регистрацию и тем самым обеспечивать гарантию права собственности на такие объекты.

Список литературы:

1. Черкасова О.В. Защита интеллектуальной собственности: Учебное пособие. Екатеринбург: Издательство Уральского Университета – 2017г. – 106 с.
2. Новоселова Л. А. Право интеллектуальной собственности. Учебник. М.: Юрайт, 2019. 344 с.
3. Статистика Федеральной службы по интеллектуальной собственности: Основные показатели деятельности Роспатента за 2011 год. URL: <https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/osnovnye-pokazateli-2021.pdf> (Дата обращения: 22.10.2022)