СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТРЕХ МОДЕЛЕЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Звягинцева Александра Андреевна

студент Смоленского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, РФ, г. Смоленск

Карпова Татьяна Петровна

научный руководитель, д-р экон. наук, заведующая кафедрой Смоленского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, РФ, г. Смоленск

Аннотация. Развитие любой организации происходит по определенным этапам, которые имеют свои особенности и характеристики. Вследствие разнообразных подходов и взглядов на фазы жизненного цикла предприятия, образуются различные модели. Для правильного выбора той или иной модели жизненного цикла, следует понимать и различать ее основные отличительные черты.

Ключевые слова: жизненный цикл, модели, этапы, организация.

Вследствие подробного изучения внутренней природы фирмы, выявилась определенная закономерность событий, происходящих с различными компаниями. Проходя взаимосвязанные этапы развития, организация колеблется в показателях и размерах, образуя тем самым жизненный цикл. Так возникла концепция жизненного цикла организации, в период 60-х гг. XX столетия. Опираясь на концепцию жизненного цикла, появляется возможность объяснить причины организационных изменений.

В качестве инструментария реализации концепции жизненного цикла организации (ЖЦО) выступает механизм перехода с одного этапа на другой. Сама модель ЖЦО создана для формулировки стратегии компании. «Теория концепции жизненного цикла организации подразумевает создание и рассмотрение двух направлений развития: по теоретическим и эмпирическим моделям» [3, с. 42]. Ученые долгое время опирались только на теоретические модели жизненного цикла. «К концу 80-х г. прошлого столетия рассмотрение вопросов, связанных с жизненным циклом организации началось с новой стороны, стали применяться эмпирические подходы» [6, с. 117].

Общие представления о циклических колебаниях в экономике были связаны с именами таких ученых как Д.Риккардо, Т.Мальтуса, К.Жюгляр. Более подробное рассмотрение и обоснование теории экономических циклов отдается ученым А. Маршаллу и А.А.Богданову.

«Значительное влияние на развитие концепции ЖЦО оказали становление и развитие эволюционной теории экономических изменений и работы Р. Нельсона и С. Уинтера. Согласно эволюционной экономической теории, механизм изменений в организации связан с изменчивостью, наследованием и отбором» [7, с 61]. В данном случае организация представлена в дуалистическом характере. А именно с одной стороны в качестве члена делового сообщества, с другой стороны, она выступает как объект, имеющий собственные принципы и традиции при принятии управленческих решений, касающихся жизненного цикла. При этом учитывается поведение организации в зависимости от влияния внешней и внутренней среды, которое изменяется вместе с организацией. Идеи эволюции деятельности организации, исследуемые в рамках экономической теории, неоднозначны и нередко не показывают причин перехода организации из одной стадии развития в другую или изменение

этапов жизненного цикла. «В рамках эволюционного подхода таким источником предлагается считать влияние внешних сил, в том числе изменения в отрасли, которые вынуждают организации искать новые, более подходящие рутины, что приводит к следующему этапу развития» [5, с. 96].

Теоретической основой концепции развития организации в соответствии с её жизненным циклом послужили определённые достижения в области управленческих наук, к которым мы можем отнести теорию организации и теорию стратегического управления. Эволюционные идеи рассматриваемой концепции, представленные различными взглядами и подходами учёных – экономистов, заключаются междисциплинарной природе жизненного цикла организации. Исследования показывают, что существуют несколько теоретических направлений эволюционной парадигмы становления и развития организации в соответствии со своим жизненным циклом. Одним из перспективных направлений можно выделить экологию организационных популяций. Данное направление базируется на теории естественного отбора в зависимости от качественного состояния бизнеса и финансового положения организации на рынке свободной конкуренции.

Вопреки всеобщему мнению, что данный подход воспринимается как слишком детерминистский, у него есть свой неоспоримый плюс – он просто и доступно объясняет процессы, связанные с рождением, выживанием, развитием и смертью организаций.

Опираясь на теорию ресурсной зависимости, любая организация свободно взаимодействует с внешней средой, из-за отсутствия возможности создавать абсолютно все ресурсы в которых она нуждается. Эти взаимоотношения, выстраиваемые на разных стадиях жизненного цикла, развиваются по-разному. В дальнейшем это может привести либо к смерти компании, либо наоборот к прогрессу. Так же следует учитывать влияние различных ресурсов, оно обосабливает направление развития организации. Поскольку доступность, тех или иных средств и возможностей, на разных стадиях жизненного цикла, определяет уровень развития организационных форм и моделей ЖЦО.

В универсализации взглядов на разъяснение концепции ЖЦО, как с теоретической, так и с эмпирической точки зрения, была представлена междисциплинарная сущность концепции. Она описывает изменение предприятия в определенный период времени как развитие живого организма. Дж. Гарднер писал: «Как люди и растения, организации также имеют свой жизненный цикл. Они проходят время зеленой и гибкой юности, расцвета и скучноватой старости … Организации могут преодолевать время от юности до старости за два или три десятилетия, а могут жить веками» [1, с. 267]. Все стадии жизненного цикла организации протекают последовательно, являясь следствием предыдущей, рассматривая при этом широкий спектр организационных составляющих. В целом, принято выделять четыре стадии ЖЦО: становление, рост, зрелость и упадок. Последняя имеет возможность, при правильном подходе, перейти в стадию обновления (рис.1).

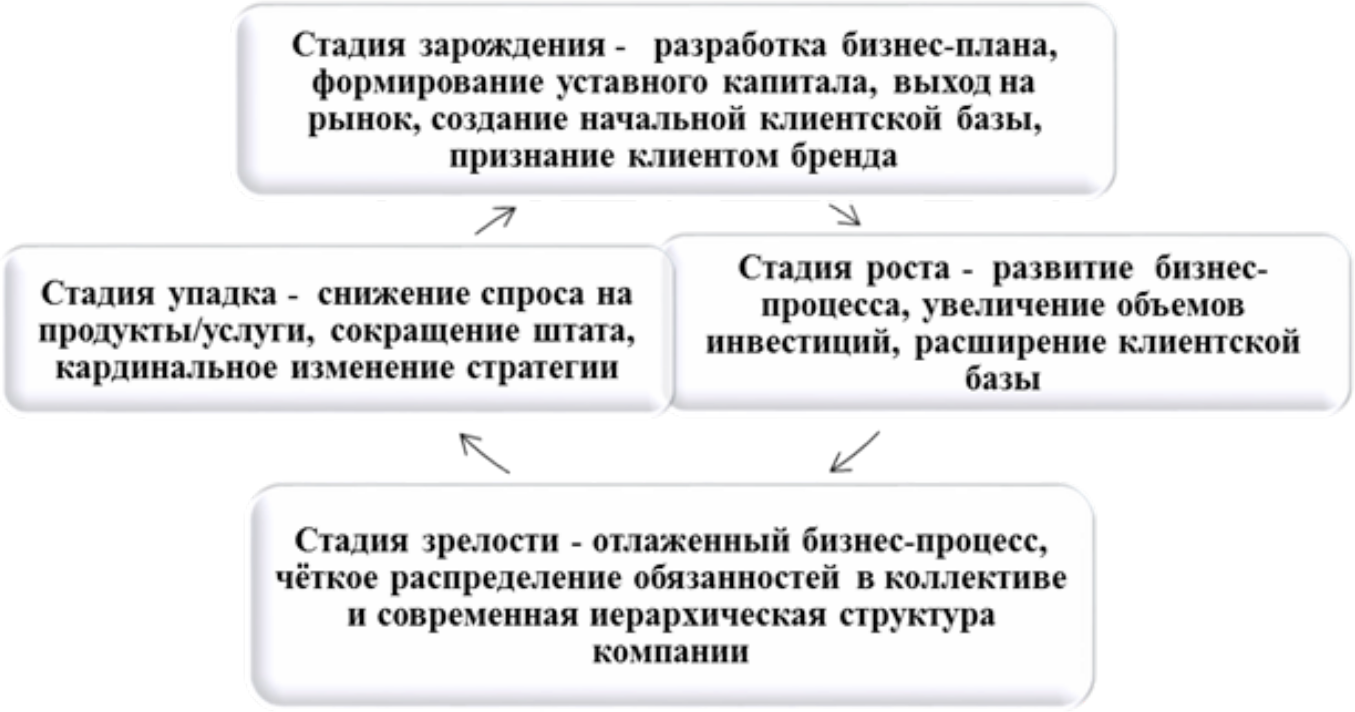

Рисунок 1. Основные стадии жизненного цикла

Проанализировав все стадии ЖЦО, можно констатировать «наличие зависимости лидерства руководителя от стадий жизненного цикла: его востребованность уменьшается от стадии зарождения к стадии зрелости, затем возрастает на стадии упадка» [2].

Каждый из авторов берет за основу разные характеристики, рассматривая их под разным уклоном. Разногласия, которые появились у ученых при исследовании концепции, начиная от названий и количества этапов в модели и заканчивая тем, что не достигнуто согласование в едином подходе к методологии исследования ЖЦО, в результате привели к появлению теоретического плюрализма.

Таблица 1.

Этапы жизненного цикла организации

Автор	Описание модели ЖЦО	Этапы	Взгляд на проблему
Ларри Грейнер	Рассматривает организацию как организм; опыт прошлого оказывает сильное влияние на будущее; не имеет временных оценок	1. Рост через креативность; 2. Рост через директивное руководство; 3. Рост через делегирование; 4. Рост через координацию; 5. 5.Рост через сотрудничество	Общий
Ицхак Адизес	Любая организация имеет проблемы роста и угрозу возникновения патологий. В организации существует зависимость	1. Выхаживание; 2. Младенчество; 3. 3."Давай-давай"; 4. Юность; 5. Расцвет;	Синтез

	гибкости и управляемости от возраста компании	6. Стабилизация; 7. Аристократизм; 8. Ранняя бюрократия; 9. Бюрократизация; 10. 10.Смерть	
Ричард Торбет	Организация проходит	1. Стадия вымыслов;	Новый

	естественную последовательность стадий ЖЦО, на каждой определяется индивидуальное восприятие сложившейся ситуации	2. Стадия инвестиционная; 3. Стадия устойчивости; 4. Стадия опытов и экспериментов; 5. Стадия определения производительности; 6. Стадия конъюнктурного выбора структуры; 7. Стадия базового единства; 8. 8.Стадия консервативных порядков	

На основе представленной информации, были проанализированы разные взгляды на жизненный цикл организации. «В каждой модели существует три этапа, которые обязательно проходит любая организация - это появление, расцвет и смерть» [8, с.214]. «Остальные стадии, через которые пройдет компания зависят от особенностей и индивидуальных параметров предприятия и выбранной ею стратегией» [4, с.35]. Однако в любой модели важна роль руководителя, который руководствуясь концепцией ЖЦО, сможет предвидеть проблемы и кризисы, обходит их стороной, и успешно осуществить выбранную стратегию.

В настоящее время, экономическое общество находится в состоянии некой неопределенности, поскольку кризисы могут возникнуть в любой момент и любого масштаба. Следовательно, недостаточно классической модели жизненного цикла организации. Следует выбирать более подробные модели, где период перехода с одного этапа на другой занимает относительно небольшой промежуток времени. Тем самым появляется возможность для своевременной реакции со стороны организации на те, или иные начинающиеся изменения. В данной статье, такой моделью может считаться модель жизненного цикла организации по И. Адизесу. Думается, что она будет наиболее удобной для большинства наших организаций, среднего и малого бизнеса.

Список литературы:

1. Адизес И.К. Управление жизненным циклом корпорации/ Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014. – 384 с.

2. Кононенко Я.Н. Кризисы роста: модель Ларри Грейнера // Психология и управление – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://blog.tehpod.com.ua/index.php/entry/krizisy-rosta-model-larri-grejnera (Дата обращения 16.05.2016).

3. Карпова В.В. Признание справедливой стоимости в международных стандартах финансовой отчетности: единые требования и прежние разногласия. Экономические и гуманитарные науки. 2012. №6. – 56 с.

4. Карпова Т.П. Бухгалтерский управленческий учет производства: концепция совершенствования. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Всероссийский заочный финансово-экономический институт. Москва, 2004. – 48 с.

5. Карпова Т.П., Верецук И.И. Взаимосвязь управленческих технологий и содержания управленческого учета. В сборнике: Научные труды Международной научно-практической конференции ученых МАДИ (ГТУ), РГАУ-МСХА, ЛНАУ 2012. – 192 с.

6. Карпова Т.П., Верецук И.И. Учет и контроль материальных запасов и затрат в системе управленческого учета. Экономика и предпринимательство. 2015. №8 – 154 с.

7. Карпова Т.П. Управленческий учет и основные теоретические положения контроллинга // В сборнике: Социально-экономическая и финансовая политика России в процессе перехода на инновационный путь развития Материалы международной научно-практической конференции. 2008. – 274 с.

8. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник Серия: Высшее образование Издательство: ИНФРА-М, 2013. – 480 с.