

МЕДИКАЛИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Чиканкова Варвара Константиновна

студент, ФГБОУ ВО Самарский государственный медицинский университет Минздрава России, Институт стоматологии, РФ, г. Самара

Бородинова Виолетта Петровна

студент, ФГБОУ ВО Самарский государственный медицинский университет Минздрава России, Институт стоматологии, РФ, г. Самара

Барабошина Наталья Владимировна

научный руководитель, ФГБОУ ВО Самарский государственный медицинский университет Минздрава России, Институт стоматологии, РФ, г. Самара

Медицина проникла во все сферы человеческой деятельности, а ее развитие и распространение выражается в возникновении новых проблем современного общества. Следствием прогресса блока медицинской науки, позволившей осуществить ряд воздействий на состояния, ранее находившихся вне медицинского контроля, стало появление феномена медикализации, который неоднозначно оценивается научным сообществом. В этой связи, представляется важным рассмотреть различные аспекты медикализации в медиа среде и проанализировать ее влияние на духовную сферу общества.

Выделяют несколько подходов к понятию «медикализация». В широком смысле медикализация – это процесс, в течение которого состояние или поведение человека начинает рассматриваться как медицинская проблема, требующая соответствующего решения. В данном случае к медикализации относят, прежде всего, лекарственную терапию, поскольку практически любой общий симптом можно интерпретировать как болезнь, излечимую с помощью лекарственных средств. [1].

В узком смысле медикализация – это процесс «патологизации общества», который сопровождается «производством пациентского самосознания». В свое время еще Т. Парсонс зафиксировал подобное самосознание человека в понятии роли больного, роли, предполагающей абсолютную самоотдачу на попечение (под наблюдение) врача и институциональных структур медицины, осознание характерной симптоматики и необходимости обращения к врачу.[4]

В нашем исследовании, говоря о медикализации в узком смысле предполагается рассмотрение медицины в контексте культуры и медикализации как особого культурного феномена современности. Поскольку медицину можно считать одним из основных элементов культурного экрана, создаваемого человеком как коллективного фактора средовой адаптации.

Медицина – это концентрированное отражение материальных и духовных достижений культуры определенной исторической эпохи. Изучение медицины в контексте культурных изменений открывает новые возможности для разработки междисциплинарного подхода, в котором медицина выступает в качестве связующего звена между естественными и гуманитарными науками.

Одним из проявлений медикализации можно считать массовое распространение медицинской тематики в медиа пространстве, например в многочисленных сериалах. Отследив, появление

медицинских сериалов и кинофильмов в западном и отечественном кинематографе, можно сделать следующий вывод (табл.1,2).

Таблица 1.

Распространение медицинской тематики в западноевропейских и российских сериалах

Год выпуска, сезоны	Страна	Название сериала	Тематика
1994, 15 сезонов	США	Скорая помощь	Спасение и парамедицина
2001, 9 сезонов	США	Клиника	Интерны и ординаторы становятся опытными врачами
2004, 8 сезонов	США	Доктор Хаус	Медицинский детектив
2005, 19 сезонов	США	Grey's Anatomy	Интерны и ординаторы становятся опытными врачами
2012, 9 сезонов	Россия	Склифосовский	Будни хирурга
2012, 2 сезона	Россия	Женский доктор	Родовая деятельность
2012, 11 сезонов	Россия	Вызовите акушерку	Родовая деятельность
2014, 2 сезона	США	Больница Никербокер	Медицина 21 века
2015, 8 сезонов	США	Медики Чикаго	Насыщенная медицинская практика
2017, 6 сезонов	США	Хороший доктор	История молодого талантливого врача с синдромом Дауна

Таблица 2

Распространение медицинской тематики в западноевропейских и российских кинофильмах

1965	Россия	Тридцать три	Стоматологическая тематика
1968	США	Дантист на Диком Западе	
1989	США	Ослепительная улыбка Нью-Джерси	

Популярность медицинских сериалов с каждым годом повышается, что может говорить о большем интересе масс к вопросу устройства, работы, жизни людей, относящихся к медицинской сфере, что формирует высокий рейтинг, а следовательно и повышение количественного показателя.

Некоторые исследователи предполагают, что подобную медицинскую эстетику можно использовать как своего рода метафору для обозначения патологического состояния общества.

Кроме того, наблюдается расширение и перетекание медицинской проблематики в блогосферу. Самыми популярными медицинскими разделами являются нутрициология, правильное питание, диетология, спортивная медицина и др. В области стоматологии - профилактика кариеса и гигиена полости рта.

Сама по себе медиализация не является проблемой, проблема заключается в неконтролируемом распространении и расширении медицины на все сферы жизни человека и общества, когда большая доступность медицинских знаний порождает, с одной стороны, расширение «тела» доказательной медицины за счет псевдомедицинских практик. Но, кроме того, рост недоверия обывателя к работе профессионала ведет к увеличению практик самолечения и самодиагностики, которые часто сопровождаются сложностями постановки точного медицинского диагноза и назначению правильного лечения в медицинском учреждении.

В современном обществе сформировалось мнение, что медицина является своеобразной панацеей, не только способной излечить людей от многих болезней, ранее считавшихся неизлечимыми, продлевающий жизнь до возраста, встречающегося ранее лишь в легендарных сказаниях, но и позволяющей существенно улучшить качество жизни, изменить саму жизнь человека. Абсолютно здоровые люди пьют биоактивные добавки, обращаются к услугам косметических хирургов, чтобы усовершенствовать свою внешность. Происходит массовое распространение медицинских терминов в медиа среде. [2]

Ложные представления о всемогуществе медицинских работников, порождаемые глубинами медиализованного сознания, убеждают обывателя в том, что гипноз и практики самолечения могут влиять на такие явления, как темперамент или гениальность, которым присущи стабильность и конституциональная детерминированность. Пациент ожидает от врача не только решения проблем со здоровьем, многие из которых и сегодня крайне трудно решаемы, но даже «улучшения человеческой природы». [3]

Таким образом, глобальная медиализация культуры формирует медицину как все более важный фактор в культурной среде, и это неизбежно приводит к двойным последствиям и множеству сценариев поведения людей в ситуации потребности в адаптации, реализуемых в результате столкновения с медициной как профессией, социальным институтом и частью медиа среды.

Список литературы:

1. Д. Г. Доброродный, Ю. Г. Черняк. Медиализация как социокультурный феномен и предмет междисциплинарного исследования. - 2011. -С.82.
2. Г.С. Ковтюх, М.А. Козлова Взаимосвязь медицины и культуры. Кафедра истории медицины и социально-гуманитарных наук Лечебного факультета ГБОУ ВПО "Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова" МЗ РФ, Москва. -2016. -С.74
3. В.Ю. Лебедев, А.В. Федоров. Медиализация современной культуры: ментальные и социобиологические аспекты // Вестник ТвГУ. Серия "ФИЛОСОФИЯ". 2016. No 1. С. 47-64
4. В.Л. Лехциер. Субъективные смыслы болезни: основные методологические различия и подходы к исследованию // Социологический журнал №4. -2009. -С.22-23