

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Шаймарданов Фанзиль Фанилович

студент, Стерлитамакский филиал Уфимский университет науки и технологий, РФ, г. Стерлитамак

Брежнева Оксана Венеровна

научный руководитель, старший преподаватель, Стерлитамакский филиал Уфимский университет науки и технологий, РФ, г. Стерлитамак

ECONOMIC EFFICIENCY OF INNOVATION AND INVESTMENT ACTIVITIES OF HIGH-TECH ENTERPRISES

Fanzil Shaimardanov

Student, Sterlitamak branch of the Ufa University of Science and Technology, Russia, Sterlitamak

Oksana Brezhneva

Scientific adviser, Senior Lecturer, Sterlitamak branch of the Ufa University of Science and Technology, Russia, Sterlitamak

Аннотация. В статье раскрывается понятие инновационно-инвестиционной деятельности высокотехнологичных предприятий, описывается важность инвестирования инноваций в ходе функционирования рассматриваемых хозяйствующих субъектов, которое обеспечивает конкурентные преимущества высокотехнологичным компаниям, дается оценка экономической эффективности инновационно-инвестиционной деятельности высокотехнологичных предприятий.

Abstract. The article reveals the concept of innovation and investment activity of high-tech enterprises, describes the importance of investing innovations in the course of the functioning of the economic entities under consideration, which provides competitive advantages to high-tech companies, assesses the economic efficiency of innovation and investment activities of high-tech enterprises.

Ключевые слова: инновации, инвестиции, высокотехнологичные предприятия, инновационно-инвестиционная деятельность, экономическая эффективность, реализация, модернизация.

Keywords: Innovations, investments, high-tech enterprises, innovation and investment activities, economic efficiency, implementation, modernization.

В современном мире исследования проблем инновационной и инвестиционной деятельности высокотехнологичных компаний являются актуальной темой современной экономической науки.

Это связано с тем, что инновации в рамках текущей деятельности компании являются определяющим фактором, способствующим формированию конкурентоспособности государства, а инновационный процесс является неотъемлемым признаком современного экономического развития.

Внутренние и внешние показатели, используемые для оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов. Все показатели, рассчитываемые и анализируемые при оценке эффективности инновационных и инвестиционных проектов наукоемких отраслей, подразделяются на внутренние и внешние [1]. К внешним относятся такие, как срок окупаемости, индекс рентабельности, внутренняя норма прибыли, дисконтированный чистый доход (чистая стоимость). Эти показатели достаточно хорошо представлены в экономической литературе, но их недостаточно для оценки экономической эффективности новых технологий в производственном процессе.

Внутренние показатели оценивают параметры технологических процессов и их ресурсоснабжение, при этом особое внимание уделяется влиянию проектов на производственные затраты и результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации в целом. При выборе показателей для оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов наукоемких отраслей необходимо учитывать их влияние на результаты, полученные после реализации этих проектов [2].

Внутренние показатели, используемые для оценки проекта, зависят от стадии проекта. Эта оценка должна проводиться с использованием различных показателей в зависимости от стадии инновационного и инвестиционного проекта наукоемкого производства (Таблица 1).

Таблица 1

Показатели оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов

Этапы проектирования и производства	Показатели эффективности
исследовательские и конструкторские работы	Конкурентоспособность
	Длительность жизненного цикла
Формирование производства	Расходы на исполнение проектных работ
	Расходы на сырье и материалы
Освоение производства продукции, поиск рынков сбыта	Количество продукции
	Себестоимость
	Прибыль
	Материалоемкость
	Трудоемкость
Эксплуатации	Фондоемкость
	Износостойкость
	Амортизация

На основе проведенного анализа мы предложили выделить следующие этапы разработки и производства высокотехнологичной продукции:

- 1) исследования и разработки;
- 2) предварительная подготовка;
- 3) развитие производства высокотехнологичной продукции.

На первом этапе необходимо оценить конкурентоспособность инноваций. В то же время необходимо проанализировать такие критерии, как размер и темпы роста инновационного рынка, продолжительность жизненного цикла инноваций [3].

Затем необходимо оценить расходы на разработку и реализацию инновационного инвестиционного проекта и сравнить их с существующими возможностями компании. Чтобы оценить эффективность инвестиций, необходимо оценить снижение производственных затрат и увеличение чистой прибыли, а также определить изменение в расходе материалов, трудоемкости.

Далее нам необходимо проанализировать, как реализованный инновационный и инвестиционный проект повлияет на экономические показатели компании в целом. Это может быть достигнуто путем сравнения показателей эффективности до и после разработки и реализации проекта [4].

Кроме того, оценка инновационного и инвестиционного проекта может проводиться на основе временной оценки денежных потоков, возникающих в результате внедрения инноваций в хозяйствующий субъект.

Поэтому в современном мире, в условиях рыночной экономики, отечественные высокотехнологичные предприятия должны стремиться к постоянному развитию современных достижений научно-технического прогресса, уметь рисковать и добиваться положительных результатов в своей инновационной деятельности.

Список литературы:

1. Васильева О.В. Экономическая эффективность инновационно-инвестиционной деятельности высокотехнологичных предприятий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №1.
2. Мерзлякова М.К. Обзор методик экономической эффективности результатов // Вестник магистратуры. – 2020. – №10-5 (97).
3. Наумкина, А. Н. Актуальные проблемы учета и определения экономической эффективности инновационно-инвестиционной деятельности предприятий / А. Н. Наумкина, В. П. Шегурова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 2 (78). – С. 467-555.
4. Псарева, Ю. А. Проблемы экономической эффективности предприятий и пути их решения / Ю. А. Псарева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 50 (455). – С. 118-125.