

СОЦИАЛЬНАЯ УСПЕШНОСТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КИТАЙСКОЙ ОБЩИНЫ

Чжаохун Дада

студент, Международный инновационный университет, РФ, г. Сочи

В настоящее время, отношения между Россией и Китаем выходят на новый уровень своего развития, интенсивно набирает обороты этническое и межкультурное общение и взаимодействие между представителями России и Китая. В России успешно функционируют общественные организации китайской диаспоры. Красноярская региональная общественная организация «Китайская община» успешно осуществляет свою деятельность с 1995 года. В рамках деятельности китайской общины успешно организуют свою жизнедеятельность ее представители. Община решает правовые вопросы, связанные с пребыванием в Красноярске, организует туристические и деловые поездки в КНР, объединяет китайских аграриев, приобщает красноярцев к китайской культуре.

Следует отметить, что проблема социальной успешности представителей китайской диаспоры в психологии не получила должного изучения (Д. Цзян). Рассматриваются аспекты социальной успешности в целом: механизмы установки на успешность в больших и малых группах (Д. Макклелланд); поведение, ориентированное на достижение успеха как частный вид человеческой деятельности (А. Хофман, А.С. Белкин), мотив стремления к успеху и мотив избегания неуспеха (Д. Аткинсон), потребность в достижении, в успехе как одна из фундаментальных социальных потребностей человека (ЮМ. Орлов), формы успеха (Г.Л. Тульчинский, В.А. Лабунская).

Социальную успешность представителей китайской диаспоры следует рассматривать с позиции факторов вхождения в новую культурную среду, с позиции успешной адаптации и интеграции (В.В. Воног, Ян Хунмэй, П.Н. Калмыков, В. Ван, Ван На., Э.О. Леонтьева, А.Г. Ларина и др)

Социально-успешные личности ориентированы на достижение успеха, они активно стремятся соответствовать образу «человека, самостоятельно себя сделавшего». Острая потребность в достижении целей рассматривается как соцустановка, преломляемая через индивидуальную призму ценностей. Личность с высокими стремлениями требовательна к себе, у нее всегда есть мотивация, позволяющая достичь поставленных для себя ранее целей. Ориентация на успешность включает в себя осознанное целенаправленное поведение, направленное на реализацию своих норм и ценностей, в виде личных требований, в соответствии с которыми происходит самооценка собственных успехов и достижений.

По мнению А. Хоффман, поведенческая линия, ориентированная на успех, является средством и продуктом развития личности, обусловлено способностями, мотивами и диспозициями к достижению успеха, выражением к самоизменению личности.

Личность может осуществлять ориентированность на различные сферы жизнедеятельности в разных формах успеха. Обращаясь к формам успеха, О.И. Ефремова и В.А. Лабунская считают, что в основе достижения успеха находится процесс самореализации личности и ее самоутверждения в социуме.

Г.Л. Тульчинский выделил следующие формы успеха: результативный успех; успех, как признание со стороны «значимых других»; успех в форме самопреодоления; успех реализация непосредственной деятельности [45].

Следовательно, под социальным успехом мы понимаем общественное признание (его значимости, способностей, индивидуальности), популярность человека в социуме. Но для успеха одной лишь популярности мало, необходимо уметь преподнести себя в социуме. Э. Фромм считал, что «каждый человек должен уметь преподнести себя так, чтобы в социуме пользоваться спросом». Такая форма ориентации на успех характерна для индивидуума, живущего в условиях конкурентного рыночного общества, но такая психология в случае гиперразвития может нанести психологический удар человеку при невозможности достижения поставленной цели [49].

Социальную успешность М.В. Аборина и М.Ю. Саблина связывают с общественной природной сущностью индивидуума, с проявлением его сущностного начала. Здоровое развитие психологической стороны личности возможно при достижении равновесия жизненного процесса, когда просматривается тенденция взаимодействия личности с обществом: обособление от него либо включенность. Данные тенденции являются противоречивыми, которые стимулируют к достижению успеха (само понятие «успех» очень близко по значению со словом «преуспеть», что означает самоутвердиться в рамках общества, выделить себя среди других членов общества, соответствовать общественным параметрам преуспеяния) [2].

С целью определения социально успешных представителей китайской общины, нами было организовано эмпирическое исследование. В исследовании приняли участие 38 представителей китайской общины. С целью определения социальной успешности были использованы методики: тест определения уровня самооффективности (Дж. Маддукс и М. Шеер, модификация Л. Бояринцевой, под руководством Р. Кричевского); методика диагностики уровня социальной фрустрированности Л.И. Вассермана (модификация В.В. Бойко).

В результате проведенного исследования социальной самооффективности были получены данные, что к социально успешным представителям китайской общины следует отнести 40% представителей с высоким уровнем социальной самооффективности (22,5% представителей) и с уровнем выше среднего (17,5% представителей). Социально эффективные представители китайской общины достаточно высоко оценивают способности организовать и осуществить собственную деятельность для достижения поставленных целей, стремятся к достижениям, и имеют лучшую социальную интеграцию.

На среднем уровне собственную социальную самооффективность оценивают 25% представителей китайской общины.

К социально неуспешным сотрудникам, которые оценивают собственную самооффективность на уровне ниже среднего и низком уровне следует отнести 35% представителей (уровень ниже среднего составляет 15%, низкий уровень 20%). Представители с низкими показателями самооффективности не верят в собственные силы и собственную результативность.

В результате проведенного исследования социальной фрустрированности представителей китайской общины были получены данные, что 32,5% представителей имеют пониженный уровень социальной фрустрированности. Очень низкий уровень социальной фрустрированности выявлен у 17,5% представителей. Таким образом, у 50% представителей отсутствует психическое напряжение, обусловленное неудовлетворенностью достижениями и положением личности в социально заданных иерархиях, положительно относятся к позициям, которые они сумели занять в обществе на данный момент своей жизни и удовлетворены собственными социальными достижениями в основных аспектах жизнедеятельности. Данную группу представителей китайской общины с очень низким и пониженным уровнями мы отнесли к социально успешным представителям китайской общины.

Представители с повышенным уровнем социальной фрустрированности (25% представителей) испытывает повышенное психическое напряжение, обусловленное неудовлетворенностью социальными достижениями и положением личности в социально заданных иерархиях. В умеренной степени переживают психическое напряжение, обусловленного неудовлетворенностью достижениями и положением личности сотрудника в социально заданных иерархиях 20% представителей. Очень высокий уровень социальной фрустрированности, который характеризуется высоким психическим напряжением, имеют 5%

представителей. Таким образом, обобщая полученные результаты эмпирического исследования можно сделать вывод, что 40% представителей китайской общины являются социально успешными, которые достаточно высоко оценивают способности организовать и осуществить собственную деятельность для достижения поставленных целей, стремятся к достижениям, и имеют лучшую социальную интеграцию. У них отсутствует психическое напряжение, обусловленное неудовлетворенностью достижениями и положением личности в социально заданных иерархиях, положительно относятся к позициям, которые они сумели занять в обществе на данный момент своей жизни и удовлетворены собственными социальными достижениями в основных аспектах жизнедеятельности.

Список литературы:

1. Аборина, М.В., Саблина, М.Ю. Социально-психологические характеристики успешности профессиональной деятельности менеджера // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Психология». – 2010. – №2. – С. 161-167.
2. Белкин А.С. Ситуация успеха. Как ее создать. – М. : Просвещение, 1991. – 261 с.
3. Ван На., Леонтьева Э.О. Роль женщин в процессе адаптации семей китайских мигрантов в России // Социологические исследования. – 2022. – № 8. – С. 59-66.
4. Ефремова О.И., Лабунская В.А. Психология успешного поведения личности // Социальная психология личности в вопросах и ответах: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Лабунской. – М. : Просвещение, 1999. – С. 321-338
5. Ларин А.Г. Китайские мигранты в России: проблемы адаптации и толерантности // Этнографическое обозрение. – 2011. – № 2. – С. 116-129.
6. Тульчинский Г.Л. Разум, воля, успех: О философии поступка. – Л.: Изд-во Ленингр. унта, 1990. – 214 с.
7. Флорова Н.Б. Мотивация обучения и достижения успеха. Обзор монографии доктора Бобби Хоффмана // Современная зарубежная психология. – 2019. – Т. 8. – № 2. – С. 19-25.
8. Фромм Э. Бегство от свободы. Человек для самого себя. М.: АСТ, 2006. – 306 с.
9. Цзян Д. Исследование влияния китайской традиционной философии на успешность мигрантов, проживающих в России // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. – 2022. – № 5. – С. 95-97.