# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

**Кужин Вадим Фидаритович**

студент, Оренбургский филиал Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, РФ, г. Оренбург

В настоящее время планирование является важным процессом, который влияет на эффективность и результативность деятельности компании. Его сущность заключается в правильной постановке целей и сроков их достижения, а также определении задач в каждом структурном подразделении, организации средств (материальных, трудовых, технических и т.д.) с помощью которых нужно достичь поставленных целей. Также при планировании анализируются факторы, как внешние, так и внутренние, которые могут оказывать большое влияние на развитие организации в дальнейшем.

Под понятием стратегического планирования, авторы учебников исследовавшие данную тему имеют свою точку зрения незначительно различающуюся между собой. Так, доктор экономических наук Нуралиев С.У. считает, что: “Стратегическое планирование представляет собой разработку стратегических целей предприятия и средств их достижения на будущее, определение места и роли плана в экономике предприятия” [2 с.139]. Также он отмечает, что стратегический план разрабатывается на основе различных экономических, политических, демографических и прочих прогнозов на срок от 10 до 15 лет. Нуралиев С.У. указывает на то, что при разработке стратегического планирования, план: “должен учитывать ряд факторов, и прежде всего возможность кардинальных перемен в научно-технических областях и даже изменения потребительских запросов населения”[2 с.139].

Другой, авторитетный автор, кандидат экономических наук Купцов М.М. считает, что с точки зрения менеджмента и экономики стратегическое планирование — “основа для всех управленческих решений, функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов”. Он также выделяет, что процесс стратегического планирования обеспечивает основу для всей организации и разрабатывается в долгосрочной перспективе с учетом меняющейся экономики[1 с.3].

Проанализировав несколько подходов к понятию стратегического планирования можно выделить их схожесть. Так, авторы считают, что стратегическое планирование представляет собой разработку целей и методов их достижения, а также учет факторов влияющих на них, и выделяют промежуток планирования в долгосрочной перспективе с учетом всех имеющихся на тот момент прогнозов о состоянии различных сфер жизни, которые могут повлиять на стратегию в настоящем и в будущем.

Необходимо отметить, что понятие «стратегический» отличается от понятия «долгосрочный» формулировкой планирования. Так, при долгосрочном планировании, мы формируем цели и задачи исходя из текущих данных с проведением их анализа, в то время как в стратегическом планировании будут использоваться данные возможных достижимых перспектив в будущем, во время анализа и принятий решений в данный момент [3 с.112].

Для более точного формирования стратегического планирования предприятия обращаются к трем основным тезисам: состояния организации на данный момент, желаемое состояние организации через определенное количество лет и действия для достижения этого состояния. Три этих тезиса способны направить организацию на правильный путь стратегического планирования.

*Кужин В.Ф. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ // Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум: электр. сб. ст. по мат. LXII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(62). URL:* https://nauchforum.ru/archive/SNF_social/5(62).pdf *(дата обращения: 29.08.2025)*

Для постройки более грамотной стратегии развития предприятия, стратегическое планирование должно отражать все сферы деятельности предприятия, вплоть до ее мельчайших деталей.

Ключевыми элементами стратегического планирования является:

- определение целей;

- разработка альтернатив, их реализация;

- выбор оптимального варианта реализации стратегии;

- программа реализации оптимального варианта.

В процессе реализации стратегического плана развития предприятия, организация будет так или иначе сталкиваться с трудностями, которые повлекут изменения изначального плана. При этом дальнейшее развитие организации в рамках изначального плана может быть выражено в следующем виде: радикальное изменение направления плана, умеренное изменение плана и незначительное изменение плана.

Для более эффективных изменение в процессе реализации стратегического планирования, организации необходимо заранее спрогнозировать какие трудности и проблемы будут ожидать их в дальнейшем, а также разработать решения этих проблем до их возникновения так, чтобы изначальный курс стратегического планирования имел наименьшее отклонение.

**Список литературы:**

1. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент : учебное пособие / М. М. Купцов. - 3-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 184 с.

2. Нуралиев, С. У. Экономика : учебник / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К, 2018. - 432 с.

3. Синчук Ю. В. О стратегическом планировании // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2020. №4 (841). - 112 с. - [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/o-strategicheskom-planirovanii-1 (дата обращения: 29.04.2023).