

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Борисенко Иван Владимирович

магистрант, АНОО ВО Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, РФ, г. Омск

Возможность привлечения ресурсов для финансирования текущей деятельности, а также инвестиционных проектов является основным фактором реализации экономического потенциала предприятия, в частности и малого бизнеса. Поэтому поиск источников финансирования становится одной из ключевых проблем, возникающих у субъектов предпринимательства.

Как показывает практика, использование способов пополнения финансовых ресурсов, актуальных для крупных предприятий (например, применение факторинговых схем или эмиссия ценных бумаг), не отвечает интересам представителей малого бизнеса, поэтому традиционно наиболее востребовано именно банковское кредитование.

При этом возможности получения специальных кредитов субъектами малого и среднего бизнеса в различных регионах отличается. Это напрямую влияет и на активность субъектов малого и среднего бизнеса в направлении получения дополнительного финансирования.

Для определения путей решения проблем финансирования по данному направлению следует рассмотреть совершенствование микрофинансирования субъектов малого и среднего бизнеса в Омской области.

Наиболее принципиальным фактором, сдерживающим рост объемов кредитования является высокая стоимость кредитных ресурсов для конечных заемщиков. Несмотря на планомерную деятельность со стороны Правительства РФ и Центробанка по снижению ключевой ставки, на которую ориентируются коммерческие банки при установлении процентных ставок по банковским кредитам, стоимость кредитования все еще остается высокой.

Существенным барьером расширения объемов банковского кредитования является сложность самих банковских продуктов, подразумевающих уплату не только процентов за пользование капиталом, но и комиссий, взносов и проч. дополнительных расходов, связанных с кредитованием.

Многие субъекты малого и среднего бизнеса отмечают также организационную сложность заключения договора кредитования, недоверие кредитных учреждений к данным управленческой отчетности субъектов малого и среднего бизнеса и т.п.

Решением проблемы привлечения заемных средств для представителей МСП может стать микрофинансирование со стороны некоммерческих микрофинансовых организаций (МФО), одним из учредителей/участников/акционеров которых является субъект РФ и/или орган местного самоуправления, а источником формирования средств – субсидии из областного и федерального бюджетов, займы и банковские кредиты, а также собственные доходы.

В соответствии с П. 1, ст. 12. ФЗ от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" такие организации могут кредитовать субъектов малого и среднего бизнеса (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), но на сумму не более 5 млн. руб. [1].

В Омской области около 1/4 объемов кредитования приходится на сельскохозяйственные субъекты малого и среднего бизнеса – крестьянских (фермерских) хозяйств, ключевыми особенностями кредитования которых являются сезонность затрат, длительный период окупаемости инвестиционных проектов, сложность оценки залогового имущества и т.п., что требует разработки специальных кредитных продуктов [3, с. 9].

Очевидным является, что помимо стандартных целей привлечения микрофинансирования (пополнения оборотных средств, покупки оборудования, покупки и ремонта основных средств) значимую долю в структуре портфеля микрозаймов составляют специфические цели, такие как внесение обеспечения для участия в тендерах и государственных заказах, вложения в НИОКР, требующие разработки специальных микрофинансовых продуктов [4, с. 18].

Таким образом, в целях совершенствования государственной финансовой поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в Омской области предлагается:

1. Реорганизация Регионального фонда микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства в государственную МФО по типу микрофинансовой компании.
2. Расширение доступа субъектов МСП к получению микрофинансирования.
3. Расширение возможностей для субъектов МСП, получающих микрофинансирование.

Реализация данных мер будет способствовать решению задач государства по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации.

Список литературы:

1. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: Федеральный закон от 02.07.2010 №151- ФЗ (в действ. редакции)
2. Гайнутдинов Р. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Вектор экономики. 2021. № 2 (56). С. 44.
3. Мизев Д.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса // Гуманитарный трактат. 2022. № 127. С. 8-11
4. Кулакова А.М., Сильченко В.В. Государственная поддержка малого бизнеса // Генезис экономических и социальных проблем субъектов рыночного хозяйства в России. 2021. № 14. С. 17-20