

SWOT- И PEST-АНАЛИЗ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС»

Белова Дарья Андреевна

студент, Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого, РФ, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье автор пытается выявить основные возможности и угрозы функционированию ООО «ПАЛЬМИРА ПАЛАС», а также оценить вероятность их влияния на деятельность предприятия путем проведения SWOT- и PEST-анализа.

Ключевые слова: SWOT-анализ, PEST-анализ, фактор

Курортный отель «Palmira Palace Resort & SPA» [1] находится в поселке Курпаты, одном из лучших мест отдыха на Южном берегу Крыма. Расположена гостиница в 8 километрах от Ялты. Существует ряд ключевых аспектов, как положительно, так и отрицательно влияющих на ее деятельность.

Для поиска возможностей и угроз, а также оценки вероятности их влияния на деятельность предприятия существуют следующие методы анализа внешней среды: SWOT-анализ, PEST-анализ, GAP-анализ, LOST-анализ, PIMS-анализ и другие. Первые два являются наиболее показательными и простыми в составлении и именно поэтому чаще применяются на практике.

SWOT-анализ необходим для определения сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды. На его основе, как правило разрабатывается стратегия, которая будет учитывать все вышеперечисленные характеристики. Данный вид анализа также может использоваться для оценки конкурентов и принятия решений о различных аспектах ведения предпринимательской деятельности, таких как разработка новых продуктов, запуск новых рекламных кампаний или расширение бизнеса. SWOT-анализ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» в сокращенной форме представлен в Таблице 1.

Таблица 1.

SWOT-анализ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС»

Сильные стороны	Слабые стороны
- выгодное расположение (близость к морю, горам и большому количеству знаковых достопримечательностей);	- грубый и не всегда отзывчивый персонал
- живописные пейзажи;	- завышенные цены;
- собственный пляж;	- частое отсутствие свободных парковочных мест;
- собственный аквапарк;	- небольшая для отеля подобного уровня территория;
- программа «доступная среда»;	- высокая текучесть кадров.

<ul style="list-style-type: none"> - широкий спектр оздоровительных и СПА-услуг; - питание по системе «шведский стол»; - стильные и современные номера, а также пространства общего пользования; - возможность размещения с домашними животными; - хорошее продвижение. 	
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - повышение интереса российских туристов к отечественным курортам; - улучшение дорожной инфраструктуры вблизи отеля; - упрощение налогового законодательства; - выделение большего числа квот, дотаций, грантов и иных источников материальной поддержки сферы туризма по России в целом и в регионе в частности. 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение платежеспособного спроса; - обострение конкурентной борьбы на рынке туристических услуг; - сложности по оплате иностранных сервисов; - ужесточение налогового законодательства; - чрезвычайные ситуации техногенного и природного характера; - последствия, связанные с наличием в регионе крупного международного конфликта; - ужесточение международных санкций; - снижение привлекательности курортного региона.

Можно сделать вывод, что «Palmira Palace Resort & SPA» имеет ряд сильных сторон, включающих в себя привлекательное расположение, хорошее обустройство, «доступную среду» и возможность размещения с животными. Однако, в то же время, слабости отеля представлены качеством работы персонала, а также более высокой ценой проживания по сравнению с конкурентами. В увеличении объема бизнеса предприятию могут поспособствовать повышение интереса российских туристов к отечественным курортам и поддержка со стороны государства. При этом «Palmira Palace Resort & SPA» также может столкнуться с конкуренцией со стороны других гостиниц и отелей, негативными последствиями международных политических конфликтов и, что немаловажно, снижением платежеспособного спроса населения.

Чтобы чуть лучше разобраться во внешних факторах, влияющих на функционирование и дальнейшее развитие организации необходимо также провести и PEST-анализ, в ходе которого выделяются принципиально важные политико-правовые, экономические, социально-культурные и технологические аспекты. Все вышеперечисленные факторы, относящиеся к ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» перечислены в Таблице 2.

Таблица 2.

PEST-анализ ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС»

Политико-правовые факторы	Экономические факторы
<ul style="list-style-type: none"> - изменение в соответствующем законодательстве; - государственное регулирование конкуренции; - поддержка на всех уровнях власти; 	<ul style="list-style-type: none"> - изменение курса валют; - обострение или сокращение конкурентной борьбы среди гостиничных предприятий; - изменение покупательской способности населения;

<ul style="list-style-type: none"> - правительственная политика; - финансирование, гранты и инициативы; - политическая обстановка (наличие/отсутствие конфликтов) в пограничных регионах - международные санкции. 	<ul style="list-style-type: none"> - изменение цен на продукты питания, бытов принадлежности и другие важные составляющие; - сложности, связанные с совершением и получением международных переводов; - инфляция; - инвестиционный климат.
Социально-культурные факторы	Технологические факторы
<ul style="list-style-type: none"> - тенденции образа жизни; - демографические изменения; - изменение уровня жизни населения; - потребительские предпочтения организации отдыха; - популяризация отечественного туризма; - влияние СМИ; - социальная мобильность населения; - привычки и характер поведения работников, отношение к работе. 	<ul style="list-style-type: none"> - появление новых технологий обслуживания; - проблемы с параллельным импортом оборудования (ресторана, спорта, СПА и т.д.); - развитие конкурентных технологий; - государственная техническая политика; - значимые тенденции в области НИОКР.

Так, очевидно, что ввиду своего географического положения, а также ситуации в мире, «Palmira Palace Resort & SPA» в значительной степени зависит именно от политико-правовых и экономических факторов, среди которых отдельно можно выделить международные санкции, а также последствия, связанные с нестабильностью курса валют. При этом нельзя забывать также о влиянии СМИ, тенденциях уровня жизни населения, а также потребительских предпочтениях организации отдыха. Дополнительно можно отметить, что технологические факторы оказывают влияние на функционирование гостиницы в меньшей степени.

Подводя итог, можно отметить, что ООО «ПАЛЬМИРА-ПАЛАС» зависит от ряда факторов как внешней, так и внутренней среды, в связи с чем имеет ряд угроз, способных ухудшить эффективность деятельности предприятия. Тем не менее, если регулярно анализировать состояние организации, учитывать возможности и вовремя принимать все необходимые меры, фирма может увеличить спектр своих сильных сторон и минимизировать негативные эффекты влияния слабых.

Список литературы:

1. Об отеле // Palmira Palace URL: <https://www.palmira-palace.com/about/> (дата обращения: 02.05.2023).