ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Богданов Родион Валерьевич

студент, кафедра экономики, ОЧУВО Международный инновационный университет, РФ, г. Красноярск

В настоящее время возрастает роль повышения финансовых результатов деятельности для большинства отечественных предприятий. Связано это, в первую очередь, с процессами глобализации и интеграционными преобразованиями, происходящими в политической и экономической сферах общества. Ключевая роль при этом отводится вопросам стратегического управления, нацеленного на рост результативности деятельности компаний.

Анализ зарубежного и отечественного опыта разработки и реализации подобных стратегий подтверждает тот факт, что рост финансовых результатов при осуществлении хозяйственных процессов происходит в случае системного и комплексного анализа финансового состояния предприятия и определения ключевых проблем повышения финансовой эффективности.

Принимая во внимание непростые экономические и политические условия функционирования отечественных предприятий, необходимо особое внимание уделять выбору наиболее оптимальных решений, направленных на повышение финансовых результатов, заключающихся в мобилизации всех имеющихся ресурсов [2].

Финансовые результаты представляют собой индикаторы эффективности функционирования предприятия, благодаря анализу которых представляется возможным определить сильные и слабые стороны в деятельности компаний с целью принятия взвешенных экономических решений. Потому рассмотрение теоретических и практических аспектов анализа финансовых результатов в настоящее время является весьма актуальным.

Тема финансовых результатов деятельности предприятия всегда актуальна и является предметом постоянного обсуждения среди ученых и практиков в сфере экономики и управления предприятием. Поэтому для того, чтобы определить роль и значение показателей финансового результата необходимо обратиться к научным трудам известных ученых, занимавшихся исследованием данного вопроса и проанализировать трактовку данной категории.

В научной литературе часто наблюдается отождествление понятий «финансовый результат» и «прибыль», однако стоит заметить, что категория финансового результата шире по сравнению с категорией прибыли. Это объясняется тем, что показатель прибыли выступает в одной из двух форм (прибыль или убыток) и показывает отражение финансового результата хозяйственной деятельности предприятия. Прибыль характеризует положительное значение финансового результата, что свидетельствует о высокой результативности хозяйственной деятельности, эффективное использование капитала, а также выступает в качестве своеобразной вознаграждения за риск и непредсказуемость коммерческой деятельности предприятия [1].

Исследование научных трудов ученых показало, что не существует единого подхода к классификации финансовых результатов деятельности предприятия. Отрицательное значение категории финансового результата находит свое отражение в показателе ущерба, который свидетельствуют про низкий уровень или отсутствие результативности хозяйственной деятельности, неэффективное управление ресурсным, производственным и экономическим потенциалами предприятия, неэффективное использование имеющегося капитала, низкое

качество работы менеджмента предприятия и тому подобное.

Величина финансового результата любого вида хозяйственной деятельности предприятия (операционной, инвестиционной, финансовой, обычной, чрезвычайной) определяется как разница между суммой доходов и повязкам связанной с ней величиной расходов соответствующего вида деятельности предприятия. То есть, финансовый результат хозяйственной деятельности (чистая прибыль или убыток) рассчитывается как разница доходов и расходов от всех видов деятельности предприятия, уменьшенная на сумму начисленных налогов на прибыль.

Учитывая международной и отечественной практики, для определения финансовых результатов используют два метода, а именно: метод «затраты - выпуск», а также балансовый метод. Определение финансового результата по методу затраты - выпуск предполагает сопоставление соответствующих доходов и расходов с последующим их корректировкой на сумму изменения остатков запасов и незавершенного производства. Суть балансового метода заключается в определении финансового результата на основании изменения величины чистых активов или собственного капитала в течение отчетного периода. Наличие двух методов определения финансового результата основывается на базовых положениях теории баланса, в частности, наличия его статической и динамической моделей.

При статическом подходе, который лежит в основе балансового метода определения финансового результата, указывается, что бухгалтерский баланс имеет задачу осмотра и констатации имущественного состояния предприятия на конкретный момент времени, и, одновременно, путем сравнения балансов за различные моменты времени, должен быть средством оценки результатов деятельности предприятия за периоды между составлением баланса.

При динамическом подходе финансовый результат определяется как разница между выручкой и расходами от реализации, при этом, изменения в стоимости имущества не следует учитывать [2].

Как система показателей, финансовые результаты представляют интерес для владельцев бизнеса, для менеджеров высшего звена, для работников предприятия, поставщиков, финансовых учреждений, государства. Их заинтересованность обусловлена участием в деятельности предприятия прямо или косвенно.

Также существует мнение, что величину финансового результата отечественных предприятий можно определить как прирост (уменьшение) стоимости собственного капитала, образовавшийся в процессе предпринимательской деятельности, что возможно на основе классического балансового уравнения, из которого следует, что величина собственного капитала рассчитывается как разница между активами предприятия и его обязательствами [1]. При этом данный показатель особенно важен тогда, когда владелец планирует его продать на рынке капиталов. Важность результата в виде прироста собственного капитала обусловлена тем, что он является ключевым текущим индикатором интересов собственника, и именно такой прирост дальше влиять на размер прибыли и непосредственно формировать главный рыночный результат (прирост стоимости предприятия).

Однако важно сказать, что количественное изменение собственного капитала не всегда будет равняться сумме финансового результата, рассчитанного как разница между доходами и расходами, так как на предприятии есть ряд хозяйственных операций, которые могут приводить к росту стоимости собственного капитала предприятия (дооценка необоротных активов, бесплатное получение основных средств, дополнительные взносы собственников), и в то же время, не имеют отношения к приросту величины финансового результата.

Учитывая вышесказанное, можно говорить о том, что сумма финансового результата и стоимость собственного капитала предприятия осуществляют взаимное влияние друг на друга, но динамику изменения (прирост, уменьшение) данных показателей нельзя отождествлять.

Список литературы:

1. Вяткин В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 325 с.

2. Ковалева, И. П. Российские особенности анализа финансовых результатов деятельности коммерческой организации / И. П. Ковалева // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 5. – С. 370-377.