

СИСТЕМА КЛАССИФИКАЦИЙ КЛАСТЕРА С УЧЕТОМ КЛЮЧЕВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ПОСТРОЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ АГЛОМЕРАЦИЙ

Трифонова Ирина Валерьевна

магистрант, Омский Государственный Университет Путей Сообщения, РФ, г.Омск

Современная экономика характеризуется активными процессами объединения хозяйственных блоков в кластеры, деятельность которых направлена на формирование синергетических эффектов взаимодействия, основанных на устранении нерационального использования ресурсов.

Однако не существует единой идеальной кластерной модели. Многоаспектность кластерной теории базируется на нескольких теоретических подходах, среди которых теория конкурентоспособности региона основоположника кластерной теории М. Портера, региональные теории М. Энрайт, С. Резенфельда, П. Маскелла и М. Лоренцена, теории специализации Э.Хекшера и Б. Олина, а также теории региональных инноваций Б.Асхайма и А.Изаксена [3, с. 130].

Для того, чтобы объединить всё множество подходов необходимо представить их в виде классификаций кластера по различным признакам. За основу можно взять ряд ключевых элементов, необходимых для эффективного функционирования пространственной агломерации (рисунок 1) [2, с. 166].

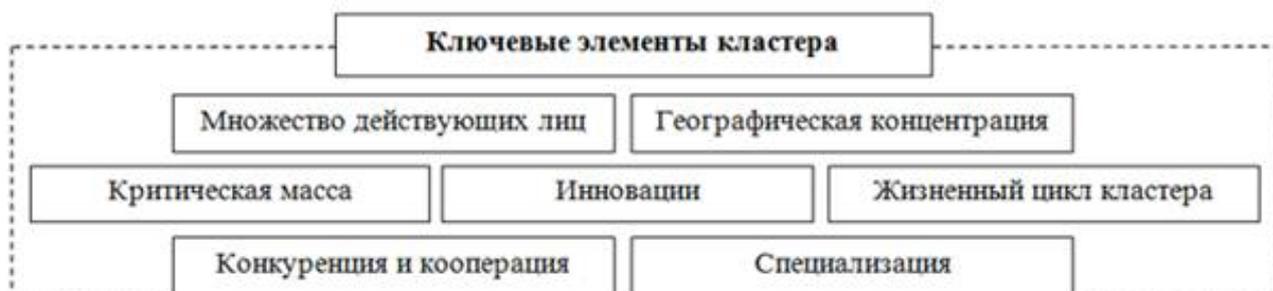


Рисунок 1. Ключевые элементы кластера

Основой кластеризации является географическая концентрация, которая обуславливает выгоды, извлекаемыми фирмами из совместного расположения в определенной местности. Кроме этого участники кластера функционально специализированы, так как связаны друг с другом через основную деятельность, которая обеспечивает сосредоточение на одном и том же самом рынке или процессе. Характер специализации не обязательно ограничен каким-либо сектором, кластеры могут развиваться в смешанных направлениях, усиливая конкурентоспособность кластера на глобальных рынках.

Действуя в рыночных условиях, участники кластера конкурируют между собой, и стремятся получать преимущество, сокращая затраты, повышая качество и проникая на новые рынки. В

то же время компании внутри кластера могут кооперироваться вокруг основной деятельности, используя свои ключевые способности, чтобы дополнять друг друга, разделяя ресурсы и риски.

Для того чтобы добиться заметной внутренней динамики, кластер нуждается в привлечении множества участников, основными категориями которых выступают:

- 1) предприятия, специализирующиеся на профильных видах деятельности;
- 2) предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги специализированным предприятиям;
- 3) некоммерческие и общественные организации;
- 4) научно-исследовательские и образовательные организации;
- 5) финансовые институты
- 6) органы государственной власти и управления
- 7) специализированная бизнес-инфраструктура [3, с. 139; 4, с.618-619].

Множество участников кластера необходимо для формирования критической массы, которая придает кластеру устойчивость к внешним воздействиям или давлениям другого рода, включая утраты ключевых компаний, пока не превышен критический порог оставшихся участников.

Важной характеристикой кластера выступают инновации, являющиеся функцией от тесного взаимодействия участников внутри кластера под влиянием конкуренции и кооперации. Необходимыми условиями формирования инноваций в кластере можно выделить: науку, предпринимательство в молодых и малых фирмах, открытость по отношению к новым идеям со стороны руководства организации, интеллектуальный и венчурный капитал [3, с. 141].

Каждый кластер, как любая организационная форма имеет свою внутреннюю логику развития, и проходит этапы жизненного цикла, представленные на рисунке 2 [1, с. 68].



Рисунок 2. Жизненный цикл кластера

Изначально в регионе существует некоторое количество организаций, которые образуют внутреннюю связь, кооперируясь вокруг основной деятельности. В результате совместной работы возникают формальные и неформальные институты поддержания внутреннего сотрудничества, что приводит к кластерному развитию. В зрелом кластере достигается критическая масса действующих лиц, образуются связи с другими кластерами, направлениями деятельности, регионами, внутренняя динамика становится благоприятна для образования новых фирм. Трансформация является следствием адаптации кластера к внешним и внутренним изменениям для дальнейшей жизнеспособности [2, с. 170; 1, с.68-69].

Следует отметить, что каждый кластер обладает большим количеством неоднозначных характеристик, и представляет собой место накопления социального и человеческого

капитала с научным, инновационным и производственным потенциалом. Чтобы охватить весь спектр характеристик кластера, можно предложить систему классификаций, основываясь на описанных ключевых элементах (рисунок 3) [3, с.141; 143; 158; 1, с.66-69; 5, с.93-94].

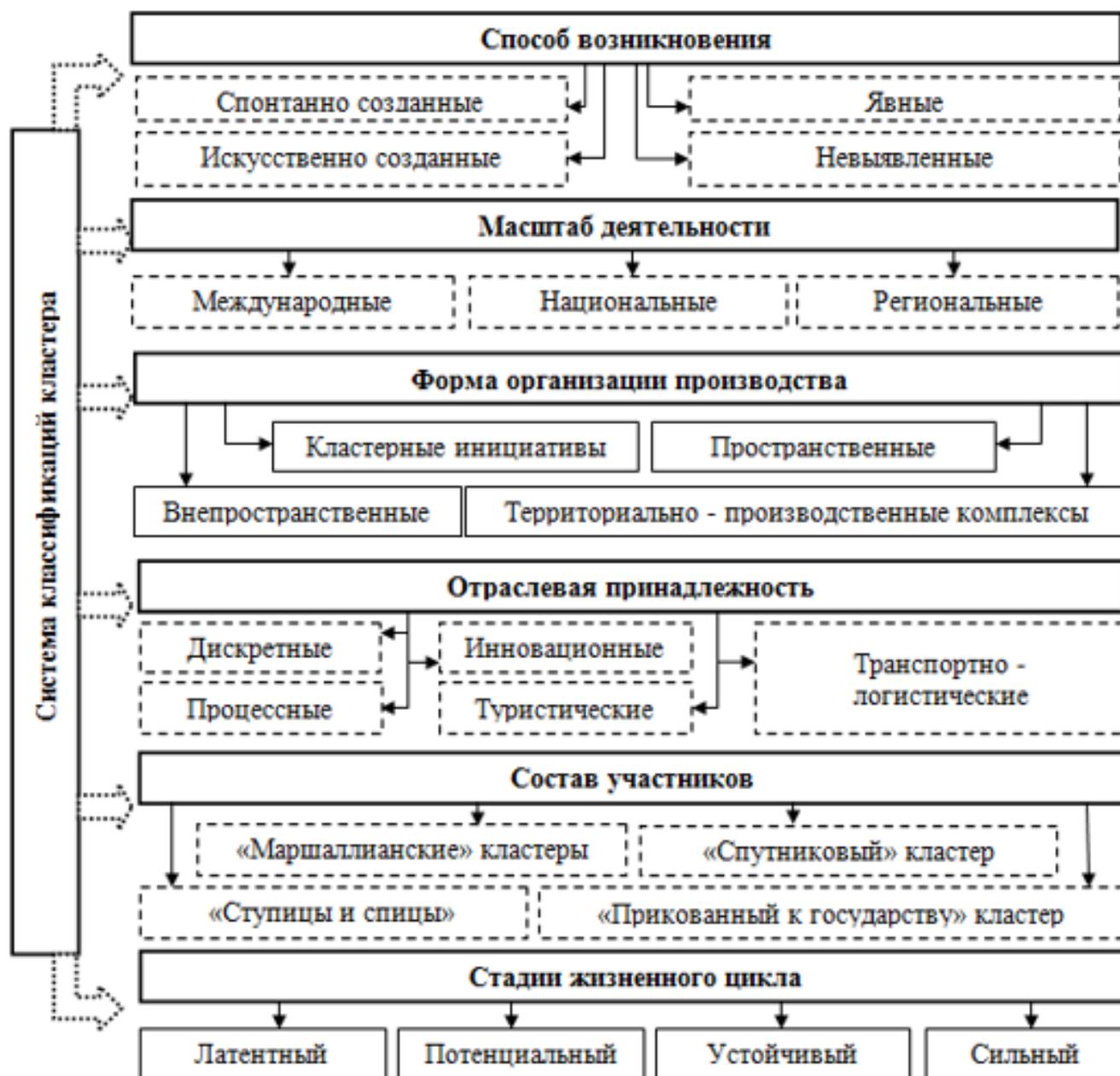


Рисунок 3. Система классификаций кластера

Приведенный обзор классификаций кластера показал, что не существует единого типа. Кластеры могут охватывать отрасли целиком или небольшой сегмент отрасли, по масштабам деятельности кластеры бывают международные, национальные, региональные. Региональные, в свою очередь, разделяются по формам организации. Также кластеры могут отличаться участием в них государства, теснотой связи между фирмами, или в зависимости от стадии жизненного цикла, который проходят все кластерные образования.

Таким образом, явление кластера, его сложное социально-экономическое значение в современной экономической практике стран и в развитии конкурентоспособности регионов

занимает одно из главных мест, поскольку кластер представляет собой пространственно сконцентрированную критическую массу многочисленных специализированных действующих лиц, которые вовлечены в комбинированные конкуренцию и кооперацию. При этом важной характеристикой кластера является инновационность, которая в непрерывности дает возможность к длительной конкурентоспособности регионов и страны.

Список литературы:

1. Гарифуллин И.Н. Классификация инновационных кластеров в региональном секторе российской экономики. / И.Н. Гарифуллин // Вопросы экономики. 2014. №4. С. 66-69.
2. Ерохин М.А. Место кластерной теории среди современных подходов к региональному развитию / М.А. Ерохин // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2014. Том 11, выпуск 4. С. 165-172.
3. Производственные кластеры и конкурентоспособность региона: монография / колл. авт. под рук. Т.В. Усковой. – Вологда: Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2010. 246 с.
4. Сулейменов Н.А., Беков Р.Б. Экономический кластер как фактор инновационного развития предприятия / Н.А. Сулейменов, Р.Б. Беков // Экономика и предпринимательство. 2014. №10. С.617-621
5. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Мычка С.Ю. Формирование кластеров как механизм обеспечения конкурентоспособности региона в условиях нестабильности / М.А. Шаталов, А.Э. Ахмедов, С.Ю. Мычка // Экономические науки. 2015. №3. С. 93-96.