

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Дубино Мария Александровна

студент, Институт общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный университет, РФ, г. Белгород

Колупаева Полина Денисовна

студент, Институт общественных наук и массовых коммуникаций, Белгородский государственный университет, РФ, г. Белгород

Благорожева Жанна Олеговна

научный руководитель, старший преподаватель кафедры Социологии и организации работы с молодежью, Белгородский государственный университет РФ, г. Белгород

Аннотация. Социология повседневности - это область социологического исследования, которая изучает повседневную жизнь людей и социальные процессы внутри нее. Она фокусируется на том, как обыденные действия, привычки и взаимодействия приносят смысл и формируют социальные отношения. Особое внимание в данной статье уделяется социальному взаимодействию в контексте социологии повседневности.

Ключевые слова: социология, взаимодействия, социальные отношения.

Социология повседневности - это подраздел социологии, изучающий обыденные, повседневные практики, взаимодействия и рутины, которые происходят в нашей повседневной жизни.

Социология повседневности уделяет внимание уровню микросоциологии, то есть изучению индивидуальных и межличностных взаимодействий. Она фокусируется на том, как люди создают смысловые структуры и социальные порядки в своей повседневной жизни. Стремится понять, какие нормы, роли и общественные ожидания определяют наше поведение и как они взаимосвязаны с социальными институтами и общественными процессами.

Социология повседневности позволяет лучше понять, как общество функционирует на микроуровне, в повседневной жизни каждого человека, и как эти микроуровни влияют на социальную структуру и динамику общества в целом. В рамках социологии повседневности интересы исследователей могут включать:

1. Рутинность и шаблоны поведения: Исследования в этой области анализируют повседневные рутины и поведенческие шаблоны, такие как привычки, ритуалы и практики в пищевом потреблении, уходе за собой, семейной жизни и других сферах.
2. Повседневные стратегии и тактики: Исследователи изучают, как люди используют свои знания, навыки и ресурсы для решения повседневных проблем и справления с социальными обстоятельствами.

3. Микросоциальные взаимодействия: Социологи повседневности анализируют межличностные отношения, коммуникацию и социальные роли, которые формируются и проявляются в повседневных взаимодействиях.

Предмет социологии повседневности - это изучение повседневной жизни людей, обыденных действий, рутины, взаимодействий и социальных процессов, которые они осуществляют.

Объектом социологии повседневности являются стратегии, механизмы и контексты действий людей в повседневной жизни.

Социология повседневности изучает как индивидуальные повседневные действия, так и социальные взаимодействия и нормы в социальной среде, контексте исследования.

Социальное взаимодействие - это процесс, во время которого люди взаимодействуют между собой, обмениваясь информацией, идеями, эмоциями и ресурсами. Социальное взаимодействие осуществляется через коммуникацию, включая вербальное и невербальное общение. Социальное взаимодействие выполняет ряд функций в обществе:

1. Формирование социальной идентичности: Взаимодействие с другими людьми помогает человеку определить себя в социальных категориях и культурных контекстах.
2. Социализация: Социальное взаимодействие играет ключевую роль в процессе социализации, воспитания и обучения.
3. Поддержка и поддержание социальных отношений: Социальное взаимодействие способствует развитию и поддержанию отношений с другими людьми.
4. Решение конфликтов и координация: Социальное взаимодействие позволяет людям разрешать конфликты, обсуждать различия мнений и строить компромиссы.

Социальное взаимодействие является ключевым аспектом социального анализа и понимания общества. Оно исследуется и анализируется различными научными дисциплинами, такими как социология, психология, антропология и коммуникационные науки. Социология повседневности обращает особое внимание на то, как люди взаимодействуют друг с другом в повседневных ситуациях, как устанавливают и поддерживают социальные связи, и каким образом социальные нормы и значения формируются и репродуцируются через эти взаимодействия.

Социальное взаимодействие в повседневности может проявляться в различных формах, таких как разговоры, общение, сотрудничество, конфликты и т.д.

Принципы социологии повседневности помогают понять, что социальное взаимодействие является основой создания и поддержания социального порядка и регуляции, а также формирования и поддержания социальных норм и ценностей. В рамках социологии повседневности социальное взаимодействие анализируется с учетом ежедневной жизни и обыденных практик людей. Вот несколько характеристик социального взаимодействия в рамках социологии повседневности:

1. Контекстуальность: Социальное взаимодействие рассматривается в контексте конкретных ситуаций и мест, где оно происходит.
2. Конструктивность: Социальное взаимодействие рассматривается как процесс, в результате которого формируются и поддерживаются социальные структуры, нормы и ценности.
3. Возрастающая взаимозависимость: В рамках социологии повседневности акцентируется на том, что социальное взаимодействие осуществляется в условиях все более возрастающей взаимозависимости.
4. Рутинность и повторяемость: Социальное взаимодействие в повседневности часто характеризуется рутинностью и повторяемостью.

Исследования социального взаимодействия в социологии повседневности обогащают наше понимание повседневной жизни и социальной реальности, помогая выявить взаимосвязи и воздействия между людьми, а также понять, как социальное взаимодействие формирует и структурирует общество

Список литературы:

1. Анализ фреймов: эссе оо организации повседневного опыта. М.: Институт социологии РАН, 2003, с. 677.
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Медиум, 1995.
3. Журавлев С.В., Соколов А.К. Повседневная жизнь советских людей 920-е годы и социальная история: ежегодник, 1997. М.: РОССПЭН,
4. Троцкий Л.[Д.] Чтобы перестроить быт, надо познать его // Троцкий Л.(Д.) Соч. М.; Л.: Госиздат, 1927.Т. 21. С. 21.
5. 1998. С. 287.Марков Б.В. Храм и рынок. Человек в пространстве культуры. СПб., 1999.С 291.