

АЛКОГОЛЬНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ ГОРОДА СТАВРОПОЛЯ ОТ 13 ДО 17 ЛЕТ

Гиль Ангелина Андреевна

студент экономического факультета, Ставропольский государственный аграрный университет, РФ, г. Ставрополь

Умеренко Инна Максимовна

студент экономического факультета, Ставропольский государственный аграрный университет, РФ, г. Ставрополь

Холодова Виктория Вячеславовна

студент экономического факультета, Ставропольский государственный аграрный университет, РФ, г. Ставрополь

Федиско Ольга Николаевна

научный руководитель, канд. пед. наук, старший преподаватель, Ставропольский государственный аграрный университет, РФ, г. Ставрополь

В статье приведены результаты опроса подростков и молодежи г.Ставрополя, позволяющие оценить уровень вовлеченности и причины алкогольной зависимости данной возрастной группы населения.

По результатам многочисленных исследований основным фактором, провоцирующим пьянство подростков, является окружение, которое составляют пьющие родители, братья, сестры, друзья [1; 2]. Интерес молодежи к спиртному, даже в очень малом количестве, и влияние алкоголя на организм подростка влечет за собой неблагоприятные последствия и наносит непоправимый вред [4; 5]. На несформировавшийся молодой организм он действует наиболее грубо, затрагивая личностные качества подростка. Чем стремительнее развивается алкоголизм, тем необратимее его последствия.

В последнее время отмечается рост заболеваемости алкоголизмом среди подростков, возраст больных алкоголизмом с каждым годом уменьшается, что актуализирует вопросы оценки уровня вовлеченности и причины алкогольной зависимости данной возрастной группы населения. Для анализа ситуации в г. Ставрополе был проведен опрос с 20 по 25 мая 2016 года. Этот период выбран не случайно, так как в это время заканчивается учебный год и проходит праздник последнего звонка.

Местом анкетирования стали улицы города Ставрополя. Участниками пилотного опроса выступили школьники в возрасте от 13 до 17 лет. Количество респондентов 75 человек (31 мальчик, 44 девочки) [8].

По результатам опроса большинство участников употребляют алкогольные напитки (отметили 72% от числа опрошенных). Оставшиеся не употребляют алкогольные напитки (отметили 28 % - 21 человек).

Таблица 1.

Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы употребляете алкогольные напитки?»

№	Варианты ответов	Кол-во человек	%
1.	Каждый день	2	4
2.	Раз в неделю	2	4
3.	Редко	8	15
4.	Только по праздникам или другим поводам	42	77
Итого:		54	100

Из числа употребляющих напитки, делают это только по праздникам или другим поводам (отметили 77% опрошенных). Каждый шестой участник опроса редко употребляет алкогольные напитки (отметили 15% – 8 человек). Равное количество участников опроса употребляют алкоголь каждый день или раз в неделю (отметили по 4% опрошенных).

По результатам опроса большинство участников, которые ответили «да» в вопросе №1, употребляют алкогольные напитки, потому что хотят быть взрослыми (отметили 43% опрошенных). Чуть больше половины участников употребляют алкогольные напитки, так как хотят быть как все в данной компании (отметили 33% – 18 человек). Примерно пятая часть опрошенных употребляют алкогольные напитки из-за того, что привлекает ритуал выпивки, праздничность обстановки (отметили 5% участников опроса).

Из числа употребляющих напитки, делают это вместе с друзьями (отметили 52% опрошенных). Примерно третья часть участников опроса употребляют алкогольные напитки вместе с родителями/родственниками (отметили 28% – 15 человек). Чуть более десятой части опрошенных употребляют алкогольные напитки вместе с новыми знакомыми (отметили 13% участников опроса). Остальные предпочитают выпивать в одиночестве (отметили 7% опрошенных).

Из числа употребляющих напитки, делают это дома у себя/у друзей/у знакомых (отметили 48% опрошенных). Равное количество человек употребляют алкогольные напитки на улице и в кафе/ресторане (отметили по 26% опрошенных).

По результатам опроса большинство участников, которые ответили «да» в вопросе №1, предпочитают пиво (отметили 50% опрошенных). Чуть более трети участников опроса предпочитают коньяк (отметили 20% опрошенных). Шестая часть участников опроса предпочитают водку (отметили 17% опрошенных). Оставшиеся предпочитают вино/шампанское (отметили 13% участников опроса).

Таблица 2.

Распределение ответов на вопрос: «В каком количестве Вы употребляете алкогольные напитки?»

№	Варианты ответов	Кол-во человек	%
1.	Пока могу, пью	10	19
2.	В умеренном, чтобы быть в адекватном состоянии	32	59
3.	Я никогда не чувствовал/ла себя пьяным	9	17
4.	Одного бокала/рюмки/стакана с меня хватит	3	5
Итого:		54	100

По результатам опроса большинство участников, которые ответили «да» в вопросе №1, употребляют алкогольные напитки в умеренном количестве (отметили 59% опрошенных). Пятая часть участников опроса пока могут, употребляют алкогольные напитки (отметили 19% опрошенных). Шестая часть участников опроса не чувствуют себя пьяными (отметили 17% опрошенных). Оставшиеся выпивают один бокал/рюмку/стакан (отметили 5% опрошенных).

Впервые попробовали алкогольный напиток в возрасте 14 лет (ответили 57% опрошенных). Чуть менее половины участников опроса впервые попробовали алкогольный напиток в возрасте 15 лет (ответили 21% опрошенных). Шестая часть опрошенных впервые попробовали алкогольный напиток в возрасте 13 лет (ответили 17% участников опроса). Оставшиеся впервые попробовали алкогольный напиток в возрасте 12 лет (ответили 5% опрошенных).

Большинство участников опроса, которые когда-либо пробовали алкоголь, впервые это сделали по инициативе друзей (отметили 82% опрошенных). Равное количество человек впервые попробовали алкогольный напиток по инициативе родителей/родственников и знакомых (отметили по 9% опрошенных).

59% опрошенных отметили, что родители не знают об употреблении их детьми алкогольных напитков. Половину участников опроса родители отругали за употребление алкогольных напитков (отметили 24% опрошенных). Шестой части участников опроса родители объяснили вред алкоголя (отметили 17% опрошенных). У оставшихся родители отнеслись спокойно к употреблению их детьми алкогольных напитков (отметили 6% опрошенных).

По результатам опроса у большинства участников родители/друзья/знакомые употребляют алкогольные напитки (отметили 80% опрошенных). У оставшихся родители/друзья/знакомые не употребляют алкогольные напитки (отметили 20% опрошенных).

Таблица 3.

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к распитию спиртных напитков в общественных местах, транспорте, парках и др. местах досуга?»

№	Варианты ответов	Кол-во человек	%
1.	Положительно	0	0
2.	Мне все равно	47	63
3.	Отрицательно	28	37
Итого:		75	100

По результатам опроса большинство участников не обращают внимания на распитие спиртных напитков в общественных местах, транспорте, парках и др. местах досуга (отметили 63% опрошенных). Оставшиеся относятся отрицательно к распитию спиртных напитков в общественных местах, транспорте, парках и др. местах досуга (отметили 37% опрошенных). Вариант ответа «положительно» не выбрал никто из участников опроса.

По результатам опроса большинство участников встречали на улице в нетрезвом состоянии лиц без определенного места жительства (отметили 51% опрошенных). Практически равное количество участников опроса встречали на улице в нетрезвом состоянии учащихся/студентов (отметили 24% опрошенных) и пожилых людей (отметили 19% опрошенных). Оставшиеся встречали на улице в нетрезвом состоянии вполне состоятельных людей (отметили 6% опрошенных).

По результатам опроса большинство участников встречали на улице в нетрезвом состоянии лиц мужского пола (отметили 77% опрошенных). Оставшиеся встречали на улице в нетрезвом состоянии лиц женского пола (отметили 23% опрошенных).

По результатам опроса большинство участников считают, что начинать принимать алкогольные напитки с 18 лет (ответили 72% опрошенных). Каждый пятый считает, что вообще не стоит начинать принимать алкогольные напитки (ответили 17% опрошенных). Оставшиеся считают, что начинать принимать алкогольные напитки стоит с 14 лет (отметили 8% опрошенных), а также тогда, когда захочется попробовать (ответили 3% опрошенных).

Таблица 4.

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, что следует предпринять для

уменьшения алкогольной зависимости среди подростков в возрасте от 13 до 17 лет?»

№	Предложенные варианты ответов	Кол-во человек	%
1.	Активная пропаганда вреда алкоголя в школах/СМИ	43	57
2.	Увеличение штрафов за продажу алкогольной продукции несовершеннолетним	13	18
3.	Сокращение количества киосков/ларьков, в которых алкогольная продукция имеется практически в свободном доступе	3	4
4.	Пропаганда ЗОЖ в школах/СМИ	16	21
Итого:		75	100

По результатам опроса большинство участников считают, что для уменьшения алкогольной зависимости среди подростков в возрасте от 13 до 17 лет следует вести ещё более активную пропаганду вреда алкоголя в школах/СМИ (ответили 57% опрошенных). Примерно равное количество участников считают, что следует вести пропаганду ЗОЖ в школах/СМИ (ответили 21% опрошенных) и увеличить штрафы за продажу алкогольной продукции несовершеннолетним (ответили 18% опрошенных). Оставшиеся считают, что нужно сократить количество киосков/ларьков, в которых алкогольная продукция имеется практически в свободном доступе (ответили 4% опрошенных).

По результатам опроса примерно равному количеству участников 14 лет (ответили 38% опрошенных) и 16 лет (ответили 40% опрошенных). Каждому пятому участнику опроса было 17 лет (ответили 17% опрошенных). Оставшимся было 15 лет (ответили 5% опрошенных).

По данным анкетирования можно сделать следующие выводы: основная масса опрошенных нами подростков употребляют алкогольную продукцию вследствие того, что они пытаются утвердиться среди своих друзей или знакомых, хотят казаться взрослыми. В подростковом возрасте оценка сверстника становится важнее оценки родителей или учителей. Здесь на первый план выходит общение со сверстниками и их признание. Именно из-за этого формируются новые привычки, черты характера и поведение [3; 5].

Употребление алкоголя подростком представляется символом самостоятельности и мужества, средством самоутверждения. Способствует этому неосведомленность молодых людей о свойствах алкоголя, также о трагических последствиях его потребления, даже в малых дозах. Подросткам предложили некоторые пути разрешения решения данной проблемы. Ответы получились следующие: активная пропаганда вреда алкоголя в школах/СМИ; увеличение штрафов за продажу алкогольной продукции несовершеннолетним; сокращение количества киосков/ларьков, в которых алкогольная продукция имеется практически в свободном

доступе; пропаганда ЗОЖ в школах/СМИ.

Список литературы:

1. Галеев Е.В., Хохлова Е.В., Федиско О.Н., Ивашова В.А., Федькова Т.В. Оценка деятельности преподавателя в системе управления качеством вуза // В сборнике: Аграрная наука – Северо-Кавказскому федеральному округу 75-я научно-практическая конференция. 2011. С. 600–604.
2. Ивашова В.А., Федиско О.Н., Хохлова Е.В. Новые подходы в работе с потребителями образовательных услуг в университете // Евразийский союз ученых. 2014. № 4. С. 108.
3. Лобейко Ю.А., Ивашова В.А., Мигачева М.В. Вестник социально-психологических исследований // Сер. Исследования внешней среды образовательного учреждения, Ставрополь, 2005. Выпуск 2.
4. Федиско О.Н., Ивашова В.А. Методические аспекты психолого-педагогического сопровождения учебно-воспитательного процесса в период адаптации студентов к обучению в высшей школе // Альманах современной науки и образования. 2008. № 4-2. С. 244–246.
5. Федиско О.Н. Проблема педагогического мастерства в отечественной педагогике конца XIX – начала XX вв // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Пятигорский государственный лингвистический университет. Пятигорск, 2005.
6. Хохлова Е.В., Федиско О.Н., Дуб Г.В. Фундаментальные концепции EFQM как основа системы менеджмента качества вуза // Высшее образование в России. 2015. № 7. С. 93–98.
7. Хохлова Е.В., Федиско О.Н., Ивашова В.А., Федькова Т.В. Менеджмент знаний в системе качества образовательного учреждения // В сборнике: Аграрная наука – Северо-Кавказскому федеральному округу 75-я научно-практическая конференция. 2011. С. 619–625.
8. Ivashova V.A., Dub G.V., Khokhlova E.V., Tunina N.A. Competitiveness and demand for graduates from modern russian universities // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 8-5 (39). С. 25–26.