

РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Алтемирова Хава Суламбековна

студент Ингушского государственного университета, РФ, г. Магас

Фаргиева Зульфия Султангиреевна

научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Информационные системы и технологии», Ингушского государственного университета, РФ, г. Магас

THE DEVELOPMENT OF MOBILE TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON CONSUMER BEHAVIOR

Hava Altemirova

Student, Ingush State University, Russia, Magas

Zulfiya Fargieva

Scientific adviser, Senior Lecturer at the Department of Information Systems and Technologies, Ingush State University, Russia, Magas

Аннотация. Данная статья предоставляет глубокое понимание влияния мобильных технологий на наш образ жизни и бизнес-среду, подчеркивая их ключевую роль в современном обществе. Начиная с перехода от традиционных телефонов к современным смартфонам, мы рассматриваем ключевые моменты развития мобильных устройств и приложений. Анализируется влияние мобильных технологий на покупательский опыт, изменения в коммуникации и их воздействие на сферу бизнеса.

Abstract. This article provides a deep understanding of the impact of mobile technologies on our lifestyle and business environment, highlighting their key role in modern society. Starting with the transition from traditional phones to modern smartphones, we look at the key points in the development of mobile devices and applications. The article analyzes the impact of mobile technologies on the customer experience, changes in communication and their impact on the business sphere.

Ключевые слова: информатизация общества, мобильные технологии, цифровая эпоха, искусственный интеллект, влияние, приложения.

Keywords: informatization of society, mobile technologies, digital age, artificial intelligence, influence, applications.

В современном мире мобильные технологии стали неотъемлемой частью повседневной жизни. От первых мобильных телефонов до современных смартфонов с искусственным интеллектом, современные мобильные устройства далеко ушли от своих первых шагов. Наш мир становится всё более цифровым, и мобильные технологии играют ключевую роль в этом процессе, оказывая глубокое влияние на наше потребительское поведение. Мобильные технологии стали не просто средством коммуникации. Они проникают в каждый аспект нашей жизни, начиная от работы и развлечений, заканчивая управлением финансами и заботой о здоровье.

Мобильные технологии начали свой путь как простые средства связи. Первые мобильные телефоны предоставляли возможность общения на расстоянии, но их функционал оставался ограниченным. Громоздкие аппараты и базовые функции связи были первым шагом в эволюции мобильных технологий. Однако с течением времени мы стали свидетелями внедрения интеллектуальных технологий в эти устройства, превращая их в настоящие "смартфоны". Смартфоны не только обеспечивают связь, но и стали настоящими центрами нашей цифровой жизни, объединяя в себе функционал телефона, компьютера, фотоаппарата и многого другого [2], [5].

С появлением смартфонов стало возможным объединение различных функций в одном устройстве. Технологии, такие как сенсорные экраны, многозадачность, GPS, и мощные процессоры, сделали смартфоны универсальными. Разработки в области операционных систем, таких как iOS и Android, также существенно влияли на функциональность и интерфейс смартфонов.

С развитием мобильных технологий в сфере программного обеспечения, мобильные приложения стали нашими верными спутниками. Мессенджеры, такие как WhatsApp и Telegram, упростили коммуникацию, сократив расстояния между людьми. Социальные сети, такие как Facebook (социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.), Instagram (социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.) и Twitter, превратились в цифровые площадки для обмена впечатлениями и информацией. Таким образом мессенджеры, социальные сети, развлекательные приложения — они не только облегчают нашу жизнь, но и формируют новые образы общественного взаимодействия.

Одним из ключевых моментов в эволюции мобильных технологий стало внедрение мобильных платежей и банковских сервисов. Пользователи получили возможность проводить финансовые операции в режиме реального времени. Банковские приложения предоставляют клиентам доступ к своим счетам, переводам, инвестициям и другим финансовым сервисам непосредственно через мобильные устройства. Это значительно упрощает финансовые операции и делает их более доступными для пользователей.

Мобильные устройства стали неотъемлемой частью процесса покупок благодаря возможности совершения онлайн-шопинга через мобильные приложения магазинов. Потребители могут исследовать товары, читать отзывы, сравнивать цены и совершать покупки прямо с мобильных устройств в любое время и в любом месте. Это создало удобное и мгновенное взаимодействие между потребителем и розничными брендами.

Мобильные приложения магазинов также предлагают различные акции, скидки и программы лояльности, делая процесс покупок более привлекательным для потребителей. Они также обеспечивают удобный способ отслеживания статуса заказов, получения уведомлений о распродажах и новинках, что способствует повышению вовлеченности потребителей.

Онлайн-шопинг стал нормой, позволяющей нам делать покупки в любом месте и в любое время.

Развитие мобильных технологий также несет в себе значительные изменения для бизнес-сферы. Мобильный маркетинг, включающий в себя рекламу в приложениях и персонализированный контент, стал эффективным инструментом взаимодействия с потребителями. Это приводит к появлению персонализированных предложений и рекомендаций. С использованием алгоритмов машинного обучения и искусственного

интеллекта, бренды могут предоставлять уникальные предложения, соответствующие интересам и предпочтениям каждого отдельного потребителя. Персонализированные рекомендации в мобильных приложениях, а также уведомления о специальных предложениях, основанные на предыдущих покупках и поведенческих данных, создают более глубокую связь между брендом и потребителем.

В сфере мобильных технологий намечаются яркие тренды, которые будут формировать наше будущее. Во-первых, это дальнейшее развитие искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения, направленного на улучшение персонализации и адаптации мобильных сервисов под уникальные потребности каждого пользователя. Во-вторых, прогресс в области виртуальной и дополненной реальности принесет новые возможности для взаимодействия с миром и обогащения пользовательского опыта. Также, ожидается активное внедрение технологии 5G, что даст мощный импульс для развития высокоскоростных мобильных сетей и новых видов связанного с этими сетями сервисов.

Индивидуальная роль в эпоху мобильных технологий становится более центральной и влиятельной. Каждый человек становится активным участником в процессе создания и использования контента, формирования трендов и общественного мнения через мобильные платформы.

В мире, где технологии быстро развиваются, значимость постоянного освоения новых технологий не может быть переоценена. От индивида требуется готовность к обучению, адаптации и принятию новых инструментов для повышения эффективности и качества жизни. Бизнес и общество в целом становятся успешными тогда, когда они воспринимают изменения как возможность роста, а не как преграду. Постоянное обучение становится ключевым элементом успешного существования в эпоху мобильных технологий.

Список литературы:

1. Влияние мобильного маркетинга на потребительское поведение [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/u/1250215-dmitriy-denisov/848620-vliyanie-mobilnogo-marketinga-na-potrebitelskoe-povedenie> (дата обращения 02.12.2023).
2. История и эволюция мобильных приложений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sdvv.ru/articles/testovyy-razdel/istoriya-i-evolyutsiya-mobilnykh-prilozheniy/> (дата обращения 02.12.2023).
3. Как будут развиваться смартфоны в ближайшие годы? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://club.dns-shop.ru/blog/t-78-smartfonyi/68441-kak-budut-razvivatsya-smartfonyi-v-blizhaishie-godyi/> (дата обращения 02.12.2023).
4. Лучшие тенденции в разработке мобильных приложений [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://appmaster.io/ru/blog/osnovnye-tendentsii-razvitiia-mobil-nykh-prilozhenii> (дата обращения 02.12.2023).
5. Эволюция мобильных телефонов: важные технологии и культовые гаджеты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://club.dns-shop.ru/blog/t-78-smartfonyi/83893-evolutsiya-mobilnyih-telefonov-vajnyie-tehnologii-i-kultovyie-gadj/> (дата обращения 02.12.2023).
6. AI, виртуальная реальность и интернет вещей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.samsung.com/ru/explore/life-hacks/the-future-of-smartphones/> (дата обращения 02.12.2023).