

ЭВОЛЮЦИЯ ЛИДЕРСТВА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Асадуллин Алмаз Азатович

студент, Казанский государственный энергетический университет, РФ, г. Казань

Овчинников Александр Викторович

научный руководитель, канд. ист. наук, доцент, Казанский государственный энергетический университет, РФ, г. Казань

В современном обществе, находящемся в эпоху цифровых технологий, лидерство претерпевает радикальные изменения, вызванные бурным развитием информационных и коммуникационных технологий. Эта эволюция оказывает глубокое воздействие на организационные структуры, корпоративную культуру и требования к профессиональным навыкам лидеров.

Сегодня традиционные вертикальные иерархии уступают место более гибким и децентрализованным моделям управления. Глобализация и виртуализация команд создают новые вызовы для лидеров, требуя умения эффективно взаимодействовать с распределенными и культурно разнообразными группами [1]. Цифровые технологии также значительно ускоряют процессы принятия решений, что требует от лидеров высокой степени гибкости и адаптивности. Данные и аналитика становятся ключевыми инструментами для принятия информированных решений, и лидеры должны быть способными эффективно работать с этими ресурсами. В этом контексте, качества современного лидера претерпевают изменения: требуется не только стратегическое мышление и решительность, но и способность оперативно реагировать на изменения в информационной среде. Современный лидер в цифровую эпоху должен обладать комплексом цифровых навыков, которые становятся неотъемлемой частью его репертуара. Важным аспектом является умение эффективно работать с данными и аналитикой. Лидерам необходимо понимать, как собирать, анализировать и преобразовывать данные в стратегические решения. Это также включает в себя умение использовать современные инструменты и технологии для обработки информации.

В дополнение к техническим навыкам, лидеры должны быть способными эффективно управлять виртуальными и глобальными командами. Системы удаленной работы и виртуальные коммуникационные платформы требуют от лидеров развитых навыков виртуального взаимодействия, построения командной культуры на расстоянии и поддержания мотивации сотрудников, не встречаясь с ними лично. Цифровая эпоха вносит значительные изменения в процессы коммуникации, что напрямую отражается на роли и задачах лидера. Виртуальные команды требуют более ясной и структурированной коммуникации. Лидер должен уметь эффективно выражать свои идеи, слушать сотрудников и использовать разнообразные каналы связи для поддержания единства и информированности в команде.

С ростом влияния цифровых технологий становится ясно, что традиционные стили лидерства нуждаются в адаптации под новые условия. Процессы цифровой трансформации требуют более гибких и коллективных подходов к управлению, что влияет на привычные модели лидерства. Такие стили, как трансформационное лидерство, который ориентирован на вдохновение и стимулирование творчества сотрудников, становятся более актуальными [2].

В этом контексте, стоит отметить теорию "двигателя лидерства" Н. Тичи [3], представляющую собой концептуальный фреймворк для анализа ключевых компонентов успешного лидерства. Эта теория выделяет четыре ключевых "двигателя" – способность, энергию, информацию и

сердечность, которые в совокупности формируют основу современного эффективного лидерства. Рассмотрение принципов "двигателя лидерства" позволяет лучше понять, каким образом лидеры адаптируются к требованиям цифровой эпохи, и какие компетенции становятся ключевыми в современном бизнес окружении.

Многие крупные компании демонстрируют эффективные стратегии, включая переориентацию на инновации, развитие цифровых культур, и поддержание связи в условиях удаленной работы. Так, компания Zoom стала символом успешной адаптации к условиям удаленной работы в эпоху цифровых коммуникаций. Главный исполнительный директор Эрик Юань быстро среагировал на повышенный спрос на удаленные рабочие решения в период пандемии. Zoom смогла предоставить инновационные инструменты для онлайн-встреч, а ее руководство активно взаимодействовало с пользователями, учитывая их потребности и предоставляя оперативную поддержку. Среди основных вызовов, стоящих перед современными лидерами, можно выделить управление большим объемом данных, обеспечение кибербезопасности, и создание мотивирующей среды для виртуальных команд. Вместе с тем, цифровая эпоха предоставляет уникальные перспективы в виде расширенных возможностей для инноваций, глобального взаимодействия, и создания более гибких и эффективных организаций.

Эволюция лидерства в цифровую эпоху требует от руководителей развития новых компетенций, адаптации стилей и пересмотра традиционных методов управления. Однако, справляясь с вызовами, современные лидеры получают уникальные возможности для создания инновационных и успешных бизнес-практик.

Список литературы:

1. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект / Д. Гоулман. - Москва : АСТ, 2009. - 478 с.
2. Ландсберг, М. Коучинг. Повышайте собственную эффективность, мотивируя и развивая тех, с кем вы работаете / М. Ландсберг. - Москва : Эксмо-Пресс, 2004. - 160 с.
3. Филонович С. Р. Теории лидерства в менеджменте: история и перспективы. Высшая школа менеджмента ГУ-ВШЭ. Российский журнал менеджмента № 2, 2003. С. 3-24.