

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Беляева Анастасия Игоревна

студент, Московский финансово-промышленный университет «Синергия», РФ, г. Москва

Аннотация. Данная статья рассматривает стратегии и подходы к повышению качества продукции на предприятиях. В ней предлагается анализировать текущее состояние качества, внедрять систему управления качеством, разрабатывать обучающие программы для персонала, использовать инструменты непрерывного улучшения и сотрудничать с поставщиками и заказчиками. Реализация этих стратегий поможет предприятию достичь высокого уровня качества продукции, удовлетворить требования потребителей и повысить конкурентоспособность на рынке.

Ключевые слова: качество продукции, стратегии, подходы, анализ состояния, система управления качеством, обучение и развитие персонала, инструменты непрерывного улучшения, сотрудничество с поставщиками и заказчиками.

Введение: Качество продукции является одной из ключевых составляющих успеха предприятия. В современном конкурентном рынке потребители все больше обращают внимание на качество товаров и услуг[6]. Поэтому повышение качества продукции становится стратегической задачей для предприятий. В данной статье рассмотрим стратегии и подходы, которые помогут предприятию достичь высокого уровня качества продукции.

1. Анализ текущего состояния качества[9]:

Первым шагом в повышении качества продукции является анализ текущего состояния. Необходимо провести тщательное исследование существующих процессов и технологий производства, а также выявить слабые места, которые могут привести к низкому качеству продукции. Это позволит определить основные области для улучшения и разработать план действий.

2. Внедрение системы управления качеством: Внедрение системы управления качеством, такой как ISO 9001, поможет предприятию создать структурированные и надежные процессы, которые снизят вероятность ошибок и дефектов. Это также способствует усилению контроля над производственными процессами, анализу данных и улучшению производственной эффективности[2].

3. Обучение и развитие персонала: Ключевым фактором в повышении качества продукции является профессионализм и компетентность персонала. Предприятие должно предоставить необходимые программы обучения и развития, чтобы персонал овладел современными методиками и технологиями, связанными с обеспечением качества продукции. Организация регулярных тренингов и обмен опытом также способствуют повышению уровня знаний и навыков сотрудников[5].

4. Внедрение инструментов непрерывного улучшения: Непрерывное улучшение качества является неотъемлемой частью успешной стратегии предприятия. Внедрение инструментов и методологий, таких как Lean-производство или Six Sigma, помогает идентифицировать и

устранять потенциальные причины дефектов и несоответствий. Команда по улучшению качества может использовать различные инструменты, такие как ПДКА (План-Действие-Контроль-Анализ), DMAIC (Определение-Измерение-Анализ-Улучшение-Контроль) и другие для постепенного снижения отклонений и повышения эффективности бизнес-процессов[4].

5. Сотрудничество с поставщиками и заказчиками: Сотрудничество с поставщиками и заказчиками также играет важную роль в повышении качества продукции. Установление сильных партнерских отношений позволяет предприятию обмениваться информацией о требованиях к качеству и совместно работать над их выполнением. Взаимные аудиты качества, системы управления цепочкой поставок и обратная связь от заказчиков помогут предприятию получать информацию о возможных улучшениях и предотвращать появление несоответствий[3]. Заключение: Повышение качества продукции является неотъемлемой частью успешной деятельности предприятий на современном рынке. Для достижения высокого уровня качества необходимо провести анализ текущего состояния, внедрить систему управления качеством, обучить и развить персонал, внедрить инструменты непрерывного улучшения и сотрудничать с поставщиками и заказчиками[8]. Анализ текущего состояния позволяет выявить слабые места в процессах и технологиях производства, что помогает разработать план действий для улучшения. Внедрение системы управления качеством, такой как ISO 9001, создает структурированные и надежные процессы, а обучение и развитие персонала обеспечивают компетентность сотрудников в области обеспечения качества[7]. Внедрение инструментов непрерывного улучшения, таких как Lean-производство или Six Sigma, позволяет идентифицировать и устранять причины дефектов и повышать эффективность бизнес-процессов. Сотрудничество с поставщиками и заказчиками позволяет обмениваться информацией о требованиях к качеству и совместно работать над их выполнением. В целом, применение данных стратегий и подходов поможет предприятию достичь высокого уровня качества продукции, что повысит его конкурентоспособность на рынке и удовлетворит требованиям потребителей[1].

Список литературы:

1. Аакер Д. [Текст]: Стратегическое рыночное управления. – СПб.: Питер, 2020. – 496 с.
2. Адизес И.К. [Текст]: Стили менеджмента. Эффективные и неэффективные. – М.: Альпина Паблицер, 2020. – 200 с.
3. Акофф Р. [Текст]: О менеджменте. – СПб.: Питер, 2020. – 448 с.
4. Алексеева М.М. [Текст]: Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 253 с.
5. Ансофф И. [Текст]: Стратегическое управление. – М.: Экономика, 2020. – с. 344
6. Бурмака М.М. [Текст]: Управление развитием предприятия. – М.: МГУ, 2020. – 204 с.
7. Грант Р. [Текст]: Современный стратегический анализ. – СПб.: Питер, 2022. – 544 с.
8. Иванова И.А. [Текст]: Менеджмент. – М.: Юрайт, 2022. – 306 с.
9. Космин А.Д. [Текст]: Менеджмент. – М.: Academia, 2021. – 208 с.