# СПЕЦИФИКА КОРПОРАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ГОСУДАРСТВАХ

**Рудь Полина Игоревна**

студент, Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск

**Ломако Алла Юрьевна**

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент, Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск

В сфере экономики, корпорации в Европе являются двигателями роста и инноваций. Многие крупные корпорации, такие как BMW, Nestle, и Siemens, играют решающую роль в мировой экономике, внося значительный вклад в национальные бюджеты. Их многонациональные операции позволяют им оптимизировать производственные процессы и максимизировать прибыль, в то время как их инвестиции в исследования и разработки способствуют технологическим инновациям и укрепляют позиции Европы в мировом бизнесе.

Однако вместе с преимуществами, функционирование корпораций в Европе сталкивается с рядом вызовов. Одним из них является баланс между экономическими интересами корпораций и социальными ожиданиями общества. Проблемы налогообложения, корпоративной коррупции и уровня заработной платы также стоят перед корпорациями, требуя сбалансированного подхода к управлению. Стоит отметить, что на современном этапе наблюдается разнообразие корпоративных структур, включая традиционные корпорации, стартапы, корпоративные инновационные лаборатории, партнерства и альянсы. Это отражает стремление к гибкости и адаптивности в бизнес-среде.

Кроме того, во всем мире набирают популярность создание экосистем в корпорациях (бизнес-экосистемы представляют собой концепцию, благодаря которой корпорация расширяется в различных отраслях, создавая новые продукты и сервисы, например: Яндекс – не только сайт, но и почта, такси, музыка, система доставки товаров (маркет), станция «Алиса» и др.). Экосистемы являются очень удобными для пользователей, поскольку все ресурсы находятся на единой платформе, что упрощает регистрацию и вход.

Корпорация происходит от слова «corpus» (тело), что изначально обозначало союз, объединение, объединяемых общностью интересов [1].

Гражданский кодекс Российской Федерации в 2014 году ввел понятие корпорации. В ст. 65.1 дается следующее определение: «Юридические лица, учредители (участники) которых обладают правом участия (членства) в них и формируют их высший орган в соответствии с пунктом 1 статьи 65.3 настоящего Кодекса (к ним относятся: хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, общественные организации, общественные движения и др.) являются корпоративными юридическими лицами (корпорациями)». Понятие не является исчерпывающим, и его можно толковать в узком и широком смыслах. В узком смысле корпорациями являются акционерные общества, как их основный вид; в широком – любые организации, основанные на членстве или участии, как хозяйственные товарищества и общества, так и некоммерческие организации [2].

Именно здесь мы видим два основных подхода в юридической науке к определению понятия «корпорация»: в широком и узком смысле. В широком смысле корпорацией является любое юридическое лицо, основанное на членстве (т.е. и коммерческие и некоммерческие

организации). В узком понимании – это только коммерческие организации, основанные на членстве [3]. Анализируя научную литературу, можно отметить, что наиболее распространенным является именно узкий смысл понятия «корпорация».

Говоря о зарубежных странах, под корпорацией в основных западноевропейских континентальных правовых системах понимают общность частных лиц, добровольно (на основе сделки) созданную ими для достижения общих целей путем внесения и совместного использования имущественных вкладов в любой форме [4].

В Германии понятие «корпорация» обычно соответствует юридическому термину «Aktiengesellschaft» (AG), что переводится как «акционерное общество» или «публичное акционерное общество». Вот несколько ключевых характеристик корпораций в Германии:

1. Акционерное общество – это форма юридического лица, которая предоставляет ограничение ответственности акционеров. Она имеет отдельную юридическую личность от своих акционеров.
2. Акции и капитал: Уставный капитал AG разделен на акции, которые могут быть приобретены акционерами. Акции представляют доли в собственности компании. Законом установлен минимальный требуемый уставный капитал для AG – 50 000 евро. Для сравнения, в Австрии минимальный размер уставного капитала составляет 70 000 евро, при этом минимум ¼ часть должна быть внесена на момент регистрации [5].
3. Совет директоров и наблюдательный совет: AG управляется советом директоров (Vorstand), который ответственен за ежедневное руководство компанией. Также существует наблюдательный совет (Aufsichtsrat), который контролирует деятельность совета директоров.
4. Дивиденды: AG имеют право выплачивать дивиденды своим акционерам из прибыли, полученной компанией.
5. Прозрачность и отчетность: AG обязаны соблюдать высокие стандарты прозрачности и отчетности. Это включает регулярные финансовые отчеты, доклады об управлении и другую информацию, предоставляемую акционерам.
6. Участие в управлении: Акционеры имеют ограниченное участие в управлении компанией. Они могут участвовать в принятии ключевых решений на общих собраниях акционеров, но ежедневное руководство остается в компетенции совета директоров.
7. Устав и учредительные документы: AG должны иметь устав, который содержит основные положения организации и деятельности компании.

Анализируя Гражданский кодекс Республики Беларусь (далее – ГК), можно сделать вывод, что корпорации (в узком понимании данного термина) – хозяйственные общества. Они могут создаваться в форме общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью и акционерного общества.

Нормативные правовые акты Республики Беларусь содержат прямое указание только на транснациональные корпорации. В связи с данным положением, а также опираясь на опыт зарубежных стран, можем сделать вывод о том, что белорусское законодательство нуждается в конкретизации понятия «корпорация» и закреплении определения данного понятия в ГК в следующей формулировке: «Корпорация – это юридическое лицо, созданное путем объединения имущества участников, которые обладают определенными (корпоративными) правами и обязанностями, в целях ведения предпринимательской деятельности, при этом имущество и управление делами организации обособлены от имущества и личной воли участника». Закрепление данного понятия поможет лучшим образом понимать специфику корпораций, а также поспособствует дальнейшему развитию и улучшению корпоративного права в Республике Беларусь.

**Список литературы:**

1. Понятие корпорации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ecanet.ru/word/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F. – Дата доступа: 14.11.2023.

2. Сахарова, Ю.В., Грибченко, И.С. Понятие и признаки корпораций в российском законодательстве/ Ю. В. Сахарова // Экономика. Социология. Право. – 2022. – №2 (26).

3. Давудов, Д.А., Ивлев, И.Ю. Право корпораций в России и за рубежом // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 12. – С. 248-252.

4. Суханов, Е.А. Сравнительное корпоративное право: учеб. пособ. / Е.А. Суханов. – Москва : Статут, 2014. – 456 с.

5. Бизнес в Австрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biznesskurs.ru/business_in_austria. – Дата доступа: 15.11.2023.