

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КИНОПРОИЗВОДСТВО: МЕЖДУ КУЛЬТУРНЫМ ОБМЕНОМ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЕЙ

Атякшева Оксана Юрьевна

студент, Государственный Университет Управления, РФ, г. Москва

В наше время процессы глобализации проникают во все сферы нашей жизни, включая и кинопроизводство. Глобализация влияет на создание, распространение и показ фильмов, что открывает новые возможности для культурного обмена, однако также приводит к коммерциализации и стандартизации контента. В данной статье мы рассмотрим воздействие глобализации и культурного обмена на кинопроизводство, включая анализ кассового успеха и локальных культурных адаптаций.

Глобализация привела к значительному увеличению международного сотрудничества в кинопроизводстве. Процесс всемирной интеграции и унификации проявляется на всех этапах кинопроцесса, начиная от написания сценария и производства фильма, до выпуска фильмов в прокат и влияния на зрителей по всему миру. Фильм может сниматься немецким режиссером, на американские деньги на территории Италии, при этом актеры будут представлять разные страны, а действие происходить в будущем [1, с. 261]. Это способствует обмену культурными ценностями и идеями, а также позволяет зрителям познакомиться с новыми талантливыми актерами и режиссерами. Международные кинофестивали становятся площадками для диалога и сотрудничества между разными культурами. Фильмы из различных стран могут проникающим образом повлиять на местную культуру и идентичность, расширяя границы и предлагая новые перспективы зрителям.

Также одним из главных аспектов глобализации в кинопроизводстве является доступность фильмов по всему миру. С расширением интернета и развитием технологий смотреть и скачивать фильмы стало проще простого. Теперь зритель может наслаждаться кинематографическими произведениями прямо «с дивана» благодаря онлайн-платформам и стриминговым сервисам. Это означает, что теперь фильмы, изначально произведенные на иностранных языках, доступны зрителям по всему миру после дубляжа или субтитров. Этот культурный обмен позволяет людям погружаться в альтернативные реальности и расширять свои горизонты.

Одним из положительных эффектов, который глобализация оказывает на киноиндустрию, можно считать стимулирование развития новых технологий и инноваций в киноотрасли. Например, благодаря международному сотрудничеству были созданы такие технологии, как 3D-кино и IMAX, которые значительно улучшили качество кинопросмотра.

Теперь мы разберем другую сторону процесса всемирной интеграции и унификации в кино - коммерциализацию. Сегодня наблюдается лишь один вид глобализации, который обычно описывают как "глобализацию по праву сильного". Выделяется одно государство, которое и оказывает решающее влияние на мировую экономику, политику и культуру, в то время как всем остальным участникам международного процесса остается либо принять правила игры, либо занять оппозиционное положение и противостоять лидеру, с целью в перспективе занять его место [1, с. 262]. Киноиндустрия становится все более ориентированной на международный рынок и стремится создать контент, который максимально привлекателен для разнообразной аудитории. Спецэффекты, зрелищность и популярные жанры, такие как экшн и комедия, становятся основными составляющими современного кино. Кинопроизводители все чаще позиционируют свои фильмы как глобальные продукты, способные привлечь массовую аудиторию. Такая коммерциализация может стимулировать

создание поверхностных и стандартизованных фильмов, которые соответствуют международным требованиям, но часто они бывают лишены уникальности и культурных особенностей. Коммерциализация также приводит к формированию глобальных киноконгломератов и франшиз. Большие киностудии приобретают маленькие студии или независимых продюсеров, чтобы собрать вокруг себя команду, способную создавать фильмы с феноменальным кассовым успехом. Это может ограничить кинематографическое разнообразие и оставить меньше возможностей для независимых творцов.

Теперь мы рассмотрим еще один важный аспект коммерческой стороны кинопроизводства – кассовый успех. Анализ кассового успеха является неотъемлемой частью процесса создания и продвижения фильмов. Любой фильм, несмотря на его качество и изумительный сюжет, должен приносить прибыль студии. Поэтому продюсеры и режиссеры обращают особое внимание на коммерческий потенциал и экономические факторы, связанные с фильмом. Высокая выручка от проката может говорить о популярности фильма среди зрителей и привлечении большой аудитории. В этом и кроется опасность для национальных фильмов: стремясь повторить этот успех, режиссеры и продюсеры забывают о важности сохранения культурных ценностей и идеалов в своих фильмах, что приводит к постепенной потере заинтересованности зрителей в национальном кинематографе.

Однако кассовый успех не всегда является показателем качества и культурного влияния фильма. Многие голливудские фильмы, которые имеют большую долю на рынке и приносят высокую прибыль, характеризуются поверхностностью сюжета и недостаточным уровнем интеллектуальности. Популярность таких фильмов иногда может быть обусловлена исключительно коммерческими и маркетинговыми стратегиями, не имеющими отношения к качеству искусства.

Локальные культурные адаптации также являются одной из важных черт влияния глобализации на кинопроизводство. Многие страны, с особенной культурой и идентичностью, стараются адаптировать глобальные концепции и жанры под свои местные условия и интересы. Это может приводить к появлению новых культурных продуктов, которые сочетают в себе международные тренды и национальные традиции. Такие фильмы позволяют сохранить культурное наследие, а также представить свою страну с уникальной историей.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что глобализация и коммерциализация кинопроизводства являются двусторонней монетой. Они предоставляют зрителям возможность познакомиться с разнообразием мировых культур и идей, одновременно ограничивая киноиндустрию в рамках коммерческих целей и вызывая опасения по поводу доминирования в мировом киноведении. Необходимо найти баланс между коммерциализацией и культурным обменом в кинопроизводстве. Важно сохранить культурные особенности и разнообразие, развивать национальные киноиндустрии и стимулировать творчество. В идеале, глобализация должна быть взаимовыгодной для всех участников кинопроизводства, обеспечивая качественные произведения и межкультурное взаимодействие.

Список литературы:

1. Сергунова М.В. Глобализация в культуре на примере кинематографа // Научный журнал NovaInfo 40, стр. 258-264 [Электронный ресурс] – URL: <https://novainfo.ru/article/4138> (дата обращения: 13.12.2023)