

ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Брыкалов Никита Романович

аспирант, Московский финансово-промышленный университет «Синергия» РФ, г.Москва

THE PROBLEM OF PROTECTING THE BUSINESS REPUTATION OF LEGAL ENTITIES

Nikita Brykalov

Postgraduate student of Private Law (Civil Law) Sciences Moscow Financial and Industrial University "Synergy", Russia, Moscow

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы защиты деловой репутации юридических лиц, как фактора устранения недобросовестной конкуренции.

Abstract. The article discusses the problems of protecting the business reputation of legal entities as a factor in eliminating unfair competition.

Ключевые слова: деловая репутация; защита гражданских прав; гражданское законодательство; юридические лица; конкуренция.

Keywords: business reputation; protection of civil rights; civil legislation; legal entities; competition.

В настоящее время в Российской Федерации, с учетом ее политического и идеологического разнообразия, свободы СМИ и свободы слова, встречаются случаи использования черного пиара в качестве метода противостояния юридическим лицам и корпорациям. Важным фактором стало обеспечение защиты чести, достоинства и деловой репутации данных компаний.

Идеологическое и политическое многообразие в современной Российской Федерации положительно влияет на экономическое благополучие юридических лиц и корпораций, действующих в условиях современной рыночной экономики. Однако мнение клиентов, потребителей, партнеров, спонсоров и других субъектов играет важную роль для существования и успешного функционирования организаций. Следовательно, возможность защиты деловой репутации юридического лица стала неотъемлемой частью законодательства Российской Федерации.

Термин "неимущественное благо" имеет свое место в ряде международных норм и конвенций, таких как Международный пакт о гражданских и политических правах, Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи и другие.

В соответствии с пунктом 2 статьи 150 Гражданского кодекса РФ для защиты нематериальных

благ применяются все методы, перечисленные в статье 12 Гражданского кодекса РФ [1]. Таким образом, юридическое лицо имеет право защищать свою деловую репутацию.

Одной из актуальных тем является защита юридического лица в случае необоснованных обвинений со стороны государственных и других органов в преступлениях и привлечения к уголовной ответственности. Такие действия могут серьезно нанести вред положительной деловой репутации, восстановление которой является крайне сложным процессом. В данном случае приговором может быть признано недействительным акт (постановление) государственного или другого органа, угрожающий деловой репутации юридического лица.

Требование опровержения недостоверной информации, порочащей деловую репутацию, является эффективным способом защиты нарушенного права.

Возможности защиты деловой репутации используют такие методы, как компенсация морального вреда, закон о самообороне, штрафы, возмещение ущерба и другие. При этом указанные методы должны находиться в пределах закона и должны быть соразмерны нарушению.

В Федеральном законе от 26 июля 2006 года №135-ФЗ "О защите конкуренции" недобросовестная конкуренция определена статьей 4: "недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), направленные на получение преимуществ в бизнес-деятельности, нарушающие законодательство Российской Федерации, деловые стандарты, требования добросовестности, разумности и справедливости, причинившие или могущие причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам или причинившие или могущие причинить вред их деловой репутации" [3]. Статья 14 вышеупомянутого закона запрещает недобросовестную конкуренцию.

Недобросовестная конкуренция запрещена в случаях, когда распространение ложной, искаженной или недостоверной информации может причинить убытки предпринимателю или нанести ущерб его деловой репутации. Также запрещено вводить потребителей в заблуждение относительно свойств, производства, качества или количества товаров, а также относительно их производителей. Не допускается неправильное сравнение товаров, произведенных или реализованных предпринимателем, с товарами, произведенными или реализованными другими предпринимателями. Запрещено также использование незаконно приобретенных средств индивидуализации юридического лица, продукции, работ или услуг при продаже, обмене или других операциях. Приобретение и использование исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, продукции, работ или услуг также запрещается в рамках недобросовестной конкуренции. В законе «О защите конкуренции» определяются условия «очернения» деловой репутации, характеризующиеся как распространение ложной, искаженной и недостоверной информации, которая наносит ущерб предпринимателю и может вызвать убытки.

Нанесение убытков юридическому лицу в данном случае является особенностью нарушения его деловой репутации. Закон различает «сведения, способные причинить убытки» и «сведения, способные нанести ущерб деловой репутации», хотя на практике сложно разделить ущерб деловой репутации и связанные с ним причины, приводящие к убыткам юридического лица.

Деловая репутация может быть защищена в соответствии со статьей 152 ГК РФ [1]. Закон «О защите конкуренции» также предусматривает защиту, включающую пресечение недобросовестной конкуренции и возможность нанесения ущерба деловой репутации. Отметим, что закон «О защите конкуренции» применяется только к предпринимателям, соответствующим требованиям статьи 4 данного закона (предприниматель - индивидуальный предприниматель, коммерческая организация и некоммерческая организация, получающая доход от своей деятельности) [3].

Кроме того, развитие компьютерных технологий и появление новых способов представления и распространения информации являются актуальными тенденциями.

В настоящее время количество пользователей интернета в России составляет около 11,5

миллионов человек. Однако интернет, ставший неотъемлемой частью нашей жизни, часто используется для совершения преступлений, которые нарушают конституционные права и законные интересы людей, включая право на защиту чести и доброго имени, которое заявлено в части первой статьи 23 Конституции Российской Федерации [2].

Сегодня интернет широко используется для распространения материалов, содержащих клевету и провокацию в отношении известных государственных деятелей, деятелей искусства, популярных фирм и компаний, а также их руководителей и директоров. Кроме того, существует возможность распространения клеветнической информации в отношении любого гражданина Российской Федерации или иностранного гражданина, в случае если это кому-то необходимо.

Важно отметить, что распространение такой информации в интернете остается практически безнаказанным, в отличие от распространения этой же информации в обычных СМИ. Это объясняется новизной данного способа распространения информации, отсутствием достаточной судебной практики и квалифицированных юристов в области интернет-технологий, как в юридическом, так и в судебном институте, а также практически полным отсутствием специального законодательства в этой сфере.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать следующие выводы.

Возможность успешной коммерческой деятельности юридического лица зависит от восприятия его другими организациями и обычными гражданами. Поддержание деловой репутации организации на должном уровне имеет важное значение в условиях рыночной экономики. В настоящее время защита деловой репутации является неотъемлемой частью правовой системы Российской Федерации.

Деловая репутация является нематериальным активом, который позволяет юридическому лицу расширить свои коммерческие возможности. Они должны планировать свои действия, с учетом их влияния на их деловую репутацию.

Защита чести, достоинства и деловой репутации имеет свои особенности. Согласно действующему гражданскому законодательству, нематериальные блага, которые являются предметом данного обсуждения, охраняются от любых нарушений. Нарушителями прав могут быть также как физические, так и юридические лица.

В соответствии со статьей 150 Гражданского кодекса Российской Федерации, личное достоинство, честь и доброе имя, деловая репутация, а также другие нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или по закону, не могут быть переданы или отчуждены другим образом [1]. Нематериальные блага охраняются также в соответствии с другими законами в тех случаях и в той степени, в которых использование способов защиты гражданских прав вытекает из существа нарушенных нематериальных прав и характера последствий таких нарушений.

Право на защиту деловой репутации возникает при соблюдении двух условий: если информация была распространена и другие лица ознакомились с ней, и если эта информация не соответствует действительности.

Необходимо отметить, что срок давности не распространяется на требования опровергнуть сведения, порочащие честь и деловую репутацию. Иск о возмещении ущерба и компенсации морального вреда, вызванного распространением клеветнической и недостоверной информации, подпадает под общий срок давности - 3 года.

Для защиты деловой репутации существует специальный метод - общее опровержение порочащих сведений. Этот метод может быть использован при выполнении трех условий.

Во-первых, информация должна быть клеветнической. Основание для оценки информации как порочащей является объективным, а не субъективным. Клеветническая информация - это недостоверная информация, содержащая утверждения о нарушении действующего законодательства или моральных принципов, умаляющая честь и достоинство.

Во-вторых, информация должна быть распространена.

В-третьих, информация не должна соответствовать действительности. В этом случае применяется принцип презумпции невиновности: информация считается недостоверной, пока лицо, ее распространившее, не докажет обратное.

Что касается информации, распространяемой традиционными средствами, выполнение этой процессуальной обязанности обычно не вызывает проблем.

Вначале появился вопрос о том, что следует понимать под распространением информации, не соответствующей действительности, при реализации норм о судебной защите чести и достоинства. Судебная практика и научная литература единодушно считают распространение такой информации любым сообщением о ней о конкретном человеке другим лицам.

Таким образом, для защиты деловой репутации юридического лица, представившего иск в суд, необходимо подтвердить следующие факты:

- Распространяемая информация должна быть недостоверной и иметь порочащий характер.
- Эта информация должна быть известна третьим лицам, кроме лица, распространившего ее.

В случае отсутствия хотя бы одного из этих условий, иск о защите прав в гражданском праве не будет удовлетворен.

Обязательным условием для удовлетворения иска, связанного с защитой чести, достоинства и деловой репутации, является несоответствие распространяемой информации действительности. В таком случае ответчик обязан доказать достоверность сведений, порочащих истца. Согласно пункту 1 статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации, есть предположение о недостоверности распространяемой информации [1].

Под клеветой также понимается недостоверная информация, содержащая утверждения о нарушениях законодательства со стороны юридического лица. Эти утверждения могут затронуть и основную, и вторичную деятельность, связанную с неисполнением или неправильным выполнением обязательств и ущемляющие репутацию юридического лица.

Проблемы, связанные с защитой деловой репутации юридического лица, могут быть разрешены путем внесения изменений в существующее законодательство или принятием новых нормативных актов, регулирующих эти вопросы.

Список литературы:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020), Официальный текст Конституции РФ опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 06.10.2022.
3. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ Официальный текст закона опубликован на официальном интернет-портале правовой информации <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102108256>