

## **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

**Амирханов Радмир Рафаилович**

студент; ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, РФ, г. Уфа

**Запольских Юлия Альфредовна**

канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет, РФ, г. Уфа

**Аннотация.** Приведена информация об особенностях финансирования малого бизнеса в России

**Ключевые слова:** анализ, рынок, финансирование, кредит, требования.

Введение

За последние годы сектор малого бизнеса в России значительно развился, способствуя общему экономическому росту страны. Однако малые предприятия в России сталкиваются с уникальными проблемами, когда речь заходит о финансировании. Понимание особенностей финансирования малого бизнеса в России крайне важно для предпринимателей и инвесторов, стремящихся процветать на этом динамичном рынке.

Традиционная банковская практика и жесткие требования к кредитам

Получение кредитов в традиционных банках может стать сложной задачей для малого бизнеса в России. Российские банки часто придерживаются консервативной практики кредитования, требуя от предприятий предоставления значительного залога и доказательств стабильного денежного потока. Из-за таких жестких требований малые предприятия могут столкнуться с трудностями в получении необходимого капитала от банков, что создает препятствия для роста.

Высокие процентные ставки

Еще одной особенностью финансирования малого бизнеса в России являются сравнительно высокие процентные ставки, предлагаемые традиционными банками. Кредиты для малого и среднего бизнеса (МСП), как правило, имеют более высокие процентные ставки по сравнению с крупными предприятиями, что делает финансирование более дорогостоящим. Это может удерживать предпринимателей от получения кредитов или негативно сказываться на их прибыли.

Государственная поддержка и субсидии

Признавая важность малого бизнеса в экономике страны, российское правительство активно поощряет предпринимательство и оказывает поддержку владельцам малых предприятий. Различные государственные программы, гранты и субсидии помогают предприятиям получить доступ к финансированию на более выгодных условиях. Эти инициативы направлены

на стимулирование инноваций, создание новых рабочих мест и экономическое развитие, поэтому предпринимателям необходимо изучить возможности финансирования с государственной поддержкой.

### Нетрадиционные варианты финансирования

Чтобы заполнить пробел, оставленный традиционными банками, российские малые предприятия все чаще обращаются к альтернативным вариантам финансирования. Краудфандинг, платформы однорангового кредитования и венчурное финансирование набирают популярность как способы привлечения капитала. Эти нетрадиционные варианты обеспечивают гибкость и оперативность, которых зачастую не хватает традиционным банкам, открывая новые возможности для финансирования малого бизнеса.

### Региональные различия

Огромная территория России и региональные различия влияют на возможности финансирования малого бизнеса. Городские центры, такие как Москва и Санкт-Петербург, имеют более развитые финансовые экосистемы, предлагающие более широкий спектр вариантов финансирования. Однако предприятия в отдаленных или менее развитых регионах могут столкнуться со значительными трудностями при получении доступа к финансированию или привлечении инвесторов.

### Неформальные каналы финансирования

Помимо официальных вариантов финансирования, в российском малом бизнесе широко распространены неформальные или теневые каналы финансирования. Из-за высокой стоимости и жестких требований, предъявляемых банками, некоторые предприниматели прибегают к неформальным каналам кредитования, таким как друзья, родственники или знакомые, чтобы получить необходимые средства. Хотя эти каналы могут обеспечить столь необходимую ликвидность, они не всегда предлагают устойчивые или масштабируемые решения.

### Заключение

Малый бизнес в России сталкивается с особыми трудностями при получении финансирования. Жесткие требования к кредитованию, высокие процентные ставки и региональные различия могут препятствовать перспективам роста, в то время как программы государственной поддержки и альтернативные варианты финансирования дают проблески надежды. Стратегически ориентируясь на эти особенности, владельцы малого бизнеса в России могут получить необходимое финансирование для процветания в условиях динамичного и развивающегося рынка.

### Список литературы:

- 1 Баранов В. М. Тенденции развития мирового финансового рынка // Молодой ученый. — 2017. — № 17. — С. 327–332. — Режим доступа <https://moluch.ru/archive/151/42763/> (дата обращения: 30.11.2019).
- 2 Центральный Банк Российской Федерации // Электр. Ресурс. Режим доступа — <https://cbr.ru/>
- 3 Московская биржа // Электр. Ресурс. Режим доступа — <https://www.moex.com/s719>
- 4 Федеральная служба государственной статистики // Электр. Ресурс. Режим доступа — [http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/)