

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ

Ермолаева Екатерина Владимировна

студент, институт экономики и управления, ФГАОУВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика А.П.Королева», РФ, г. Самара

Лапа Елена Александровна

научный руководитель, старший преподаватель, кафедра Общего и стратегического менеджмента, институт экономики и управления, ФГАОУВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика А.П.Королева», РФ, г. Самара

Стратегический менеджмент представляет собой совокупность рекомендаций по организации процессов формирования, реализации и изменения стратегии экономических объектов с целью достижения максимального экономического результата; это деятельность по выбору наиболее эффективных путей развития [2, с. 32; 6, с. 100]. Согласно мнению некоторых авторов [6, с. 100], понятие стратегического менеджмента может быть идентично понятию стратегического планирования. Однако одно из важнейших отличий данных терминов будет заключаться в том, что успешные стратегии реализуются с помощью рационального стратегического мышления, а не с помощью стратегических планов. Немаловажным фактором также является восприимчивость стратегии к изменениям внешней среды.

В существующих рыночных условиях стратегическое планирование – это основной элемент стратегического управления, самая распространенная модель которого основывается на трех элементах:

- стратегический анализ;
- разработка стратегии;
- реализация стратегии.

Стратегический менеджмент может быть реализован как на микроэкономическом уровне (для наиболее эффективного управления предприятием), так и на уровне региона, страны.

В сложившихся экономических реалиях в Российской Федерации на уровне государства в целом и отдельных его субъектов, особое внимание уделяется аспектам стратегического управления регионов.

Для дальнейшего рассмотрения вопросов стратегического развития на региональном уровне, в первую очередь необходимо определить значение термина «регион».

В настоящее время существует множество трактовок данного понятия.

Обращаясь к Oxford Advanced Learner's Dictionary [9], мы находим несколько определений, среди которых:

- одна из областей, на которые делится государство, имеющая собственные традиции и (или) правительство.

Согласно другому источнику [5], регион – это область, район; часть страны, отличающаяся от

других областей совокупностью естественных и (или) исторически сложившихся, относительно устойчивых экономико-географических и иных особенностей.

Для корректного определения данного понятия необходимо учитывать следующие критерии [3, с. 95]:

- 1) Географический критерий, включающий в себя расположение и величину территории, количество населения и т.д.
- 2) Производственно-функциональный критерий (специфика преобладающих видов деятельности)
- 3) Градостроительный критерий (характер застройки объектов производственной деятельности, жилья и обслуживания)
- 4) Экономический критерий, включающий уровень развития, уровень жизни и т.д.

Указ Президента Российской Федерации от 03.06.1996 № 803 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации» определил регион как часть Российской Федерации, обладающую общностью природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий. Таким образом, применимо к России, регионами могут считаться:

- субъекты РФ;
- административные округа;
- районы;
- средние или крупные города с окрестностями;
- прочие территориальные образования.

Проанализировав все предыдущие источники, можно прийти к выводу о том, что регион – это территориальная единица, не имеющая четко очерченных границ, обладающая при этом рядом следующих признаков, влияющих на ее целостность:

- 1) Относительная территориальная общность
- 2) Наличие экономических, социальных, исторических и культурных особенностей, характерных для данной территории
- 3) Общая социально-экономическая деятельность
- 4) Общая правовая и политическая база

Развитие же региона, согласно мнению В.А. Велковой [1, с. 383], подразумевает под собой прогрессивное изменение в экономической сфере; режим функционирования региона, при котором наблюдается ориентация на положительную динамику всех основных параметров уровня жизни. Помимо экономического фактора в общем уровне развития региона также учитываются социальный, культурный и прочие компоненты.

С течением времени подходы к определению регионального развития менялись [8]. Когда в 1950-х годах данная дисциплина возникла, определяющим был экономический фактор, основное внимание уделялось рассмотрению вопросов о деятельности фирм и влиянии этой деятельности на ряд основных экономических индикаторов. К концу 20 века, понятие о региональном развитии существенно расширилось, решающими факторами, наравне с экономическим, стали политический и социальный. Основной фокус переместился на представление о том, что регион может собой представлять, и как ряд индикаторов (не только экономических) способен формировать саму идею о регионе.

В определении регионального развития решающими являются следующие критерии:

- 1) Расширение и улучшение инфраструктуры.
- 2) Улучшения в сфере коммунальных услуг.
- 3) Увеличение объема производства, разнообразия производимых товаров и услуг.
- 4) Снижение уровня безработицы, увеличение числа рабочих мест.
- 5) Повышение размера среднего дохода.
- 6) Повышение уровня жизни населения.

Факторами, оказывающими эффект на процветание и развитие региона выступают:

- 1) Накопление биофизических ресурсов.
- 2) Человеческий и социальный капитал.
- 3) Демография.
- 4) Изменения в образе жизни населения.
- 5) Новые технологии производства.
- 6) Расходы на общественную инфраструктуру.
- 7) Управление бизнесом и развитие бизнеса.

Отрицательно на региональном развитии могут сказаться биофизические ограничения (например, в сельскохозяйственном секторе – эрозия, засоленность почвы, снижение урожайности) и конфликт между группами, лоббирующими различные интересы (например, региональные центры/небольшие города, находящиеся на периферии).

Для решения социально-экономических проблем региона разрабатываются региональные целевые программы, которые могут выступать самостоятельно или быть частью федеральных [7].

В процессе разработки и последующего осуществления региональных целевых программ для достижения максимального результата необходимо учитывать специфику каждого отдельного региона. Для определения положения региона используются 4 основных подхода (таблица 1) [3, с. 96].

Таблица 1.

Основные подходы, используемые для определения положения региона

№	Название подхода	Краткая характеристика
1	Экономический	Используется для определения экономического состояния региона, финансовой стороны его развития и т.д.
2	Географический	Рассматривает экономико-географическое положение, обеспеченность природно-экологическими и культурно-историческими ресурсами.
3	Демографический	Характеризует воспроизводство населения через ряд следующих показателей: уровень рождаемости, уровень смертности, уровень

		миграции и т.д.
4	Социальный	Формируется на основе уровня образования, уровня здравоохранения, продолжительности жизни и прочих идентичных показателей.

Доля федеральных бюджетных назначений на развитие регионов как части федеральных целевых программ Российской Федерации на 2016 год составляет 15,6% от всего бюджета, которые покрывают финансирование следующих проектов:

- 1) Программа «Юг России» (2014–2020 годы).
- 2) Программа развития Калининградской области на период до 2020 года.
- 3) Программа «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010–2016 годы».
- 4) Программа «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016–2025 годы»
- 5) Программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года».
- 6) Программа «Развитие Республики Карелия на период до 2020 года» [10].

Одним из инструментариев регионального развития может выступать кластерная политика, которая в настоящее время успешно реализуется на территории Российской Федерации [4, с. 121]. В целом, вопросы, касающиеся стратегического регионального управления весьма актуальны, что требует их дальнейшего анализа и рассмотрения.

Список литературы:

1. Велкова В.А. Региональное развитие и управление комплексным социально-экономическим развитием дотационного региона // Вестник Чувашского университета, 2009, № 4, С. 381–387.
2. Клейнер Г.Б. От теории предприятия к теории стратегического управления // Российский журнал менеджмента, 2003, Т.1. № 1, С. 31–56.
3. Лапа Е.А. Подходы к определению понятия «регион» и его характеристики // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов, 2012, № 2, С. 94–100. Велкова В.А. Региональное развитие и управление комплексным социально-экономическим развитием дотационного региона // Вестник Чувашского университета, 2009, № 4, С. 381–387.
4. Лапа Е.А. Кластерная политика России как инструмент регионального развития // В сборнике: Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях / Самарский государственный экономический университет имени академика С.П. Королева (национальный исследовательский университет), Кафедра общего и стратегического менеджмента / под общей редакцией Н.А. Дубровиной / Самара, 2016, С. 120–129.
5. Наргузьян А.А. Основные подходы к определению термина «регион» // 3 курс, направление Экономика // Филиал ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный университет путей сообщения» в г. Кропоткине // Кропоткин, Россия.

6. Орлов Е.В. Сущность стратегического управления социально-экономическим развитием муниципального образования // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством», 2011, № 30, С. 98-106.
7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.» (ИНФРА-М, 2011).
8. Dr Tony McCall What do we mean by Regional Development? // Institute for Regional Development, Cradle Coast campus, University of Tasmania.
9. <http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/> (Дата обращения 15.10.2016).
10. <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/FcpList/View/2016/26/> (Дата обращения 20.10.2016).