

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Чекмарёва Ксения Михайловна

студент 3 курса, Школа экономики и менеджмента Дальневосточного федерального
университета (ДВФУ), г. Владивосток

Николаев Дмитрий Валентинович

научный руководитель, научный руководитель, канд. эконом. наук, доцент ДВФУ, г.
Владивосток

Вопрос определения и классификации факторов, влияющих на потребительский спрос в современной экономике, является актуальным. В настоящее время наблюдается рост конкуренции на рынке, что приводит к необходимости изучения различных факторов, влияющих на спрос. К основным факторам можно отнести демографические, экономические, социальные и культурные. Демографические факторы включают в себя численность населения, его структуру по возрасту и полу, а также уровень образования. Экономические факторы включают в себя уровень доходов населения, инфляцию, безработицу и т.д. Социальные факторы включают в себя уровень жизни, социальную справедливость и т.д. Культурные факторы включают в себя традиции, ценности и т.д. Все эти факторы в совокупности влияют на потребительский спрос. Для определения и классификации факторов необходимо использовать различные методы, такие как статистический анализ, экспертные оценки и т.д. В результате исследования можно выявить основные факторы, влияющие на спрос, и классифицировать их по различным критериям. Это позволит лучше понять механизм формирования спроса и разработать эффективные стратегии маркетинга.

Вопрос определения и классификации факторов, влияющих на потребительский спрос, является актуальным. В настоящее время наблюдается рост конкуренции на рынке, что приводит к необходимости изучения различных факторов, влияющих на спрос. К основным факторам можно отнести демографические, экономические, социальные и культурные. Демографические факторы включают в себя численность населения, его структуру по возрасту и полу, а также уровень образования. Экономические факторы включают в себя уровень доходов населения, инфляцию, безработицу и т.д. Социальные факторы включают в себя уровень жизни, социальную справедливость и т.д. Культурные факторы включают в себя традиции, ценности и т.д. Все эти факторы в совокупности влияют на потребительский спрос. Для определения и классификации факторов необходимо использовать различные методы, такие как статистический анализ, экспертные оценки и т.д. В результате исследования можно выявить основные факторы, влияющие на спрос, и классифицировать их по различным критериям. Это позволит лучше понять механизм формирования спроса и разработать эффективные стратегии маркетинга.

Вопрос определения и классификации факторов, влияющих на потребительский спрос, является актуальным. В настоящее время наблюдается рост конкуренции на рынке, что приводит к необходимости изучения различных факторов, влияющих на спрос. К основным факторам можно отнести демографические, экономические, социальные и культурные. Демографические факторы включают в себя численность населения, его структуру по возрасту и полу, а также уровень образования. Экономические факторы включают в себя уровень доходов населения, инфляцию, безработицу и т.д. Социальные факторы включают в себя уровень жизни, социальную справедливость и т.д. Культурные факторы включают в себя традиции, ценности и т.д. Все эти факторы в совокупности влияют на потребительский спрос. Для определения и классификации факторов необходимо использовать различные методы, такие как статистический анализ, экспертные оценки и т.д. В результате исследования можно выявить основные факторы, влияющие на спрос, и классифицировать их по различным критериям. Это позволит лучше понять механизм формирования спроса и разработать эффективные стратегии маркетинга.

1. Вопрос определения и классификации факторов, влияющих на потребительский спрос, является актуальным. В настоящее время наблюдается рост конкуренции на рынке, что приводит к необходимости изучения различных факторов, влияющих на спрос. К основным факторам можно отнести демографические, экономические, социальные и культурные. Демографические факторы включают в себя численность населения, его структуру по возрасту и полу, а также уровень образования. Экономические факторы включают в себя уровень доходов населения, инфляцию, безработицу и т.д. Социальные факторы включают в себя уровень жизни, социальную справедливость и т.д. Культурные факторы включают в себя традиции, ценности и т.д. Все эти факторы в совокупности влияют на потребительский спрос. Для определения и классификации факторов необходимо использовать различные методы, такие как статистический анализ, экспертные оценки и т.д. В результате исследования можно выявить основные факторы, влияющие на спрос, и классифицировать их по различным критериям. Это позволит лучше понять механизм формирования спроса и разработать эффективные стратегии маркетинга.

- ?????? ? ?????? ?????????????? ?????????? ?????????? ?????? ?????????????????;
2. ?????????? ?????????????? ?????????? ?????????? ? ??? ?????????? ??????????, ?????? ?????????? ?? ??????, ?????????, ?????????? ? ????????? [5]. ?????? ?????? ? ?????????? ?????????? ?????????? ?? ?????????? ?????????? ?? ?????????????;
 3. ?????????? ?????????? ??????????. ?? ?????????????? ?????????? ?????? ? ?????? ?????????, ?????????? ??????????. ?????????????? ?????????????? ?????????, ?????, ?????????? ?????????? ?????? ?????????????????? ?? ??? ?????????????? ?????????? ?????????????? ?????????, ?????????????????????????? ?????????????? ?????????? ? ????????? [6];
 4. ?????????????? ??????. ?????????????? ?????? ?????? ? ?????? ?????????????? ?????? [3], ?????????????? ? ?????????????? ?????????????????? ?????????, ??? ?????????? ?????, ?????????????????? ?????????? ?????????????? ?????????????? ?????????????? ? ?????????;
 5. ?????????????? ?????????????? ??????????????. ?????????? ?? ??????, ? ?????????? ?????????? ?? ?????????? ?????????? ??????????????????, ?????????????? ??????, ?????????????????, ?????????????????? ?????????? ?????????? ??????????.

??? ?????????????????? ?????????????????? ? ?????????????????? ?? ?????? ?????????? ?????????????????? ?????????????? ??????????;

1. ?????????????? ?????????????? ??????????????????, ?????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????? ?? ?????? ?? ??? ??????;
2. ?????????? ?????????????????? ??????????????????, ?? ?????????? ?????????? ?????????????????? ?????????????? ?????????? ?????????????;
3. ?????????????? ?????????????????, ?????????????? ?????????????????, ??????????????, ??????????????, ? ?????????? ? ?????? ? ?????????????? ?????????? ?????????????????? ?????????? ?????? ?????????? ?????????????????? ?????????;
4. ?????????? ?????????-????????????????? ?????????????, ?????????? ?????????????? ?????? ?????????????????? ?????????????????? ?????????????? ??????????????????.

????????????????? ?????????? ?????????????? ?? ?????????????? ??????, ?????????? ??????????????????. ? ?? ?????????????? ? ?????????? ? ?????????????? ?????????????????? ?????? ?????????? ?? ?????????????? ? ??????????. ??? ?????? ?????? ??????????;

1. ?????? ?????? ?????????????????, ?????????????????? ?????????? ? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????????? ??????????????: ?????????????? ?? ?????????????????? ?????? ??? ?????? ?????????????????? ???, ??? ?????????????????? ?????? ??????.
2. ?????????? ??? ? ?????? ?????? ?????????????????? ?????????????????????????? ? ?????????????????????????????????????? ??????????. ?? ?????????????? ?????????? ?????????????? ?????????????????????? ?????????? ? ?????????????? ?????? ?????????? ? ?????? ?????????? ?????????? ?????????? ?????????????.
3. ?????????????????? ?? ?????????? ?????????? ?????????????????????? ?????????? ?????????????? ?????????, ?????? ?????? ?????? ?????? ?????????????????? ??????, ? ?????? ?? ?????????????????? ? ?? ?????? ??????????.

????????????? ?????????? ? ?????????????? ??? ?????????????????????? ?????????????? ?? ?????? ??????????????????

???????? ??????????. ? ????????? ?? ??? ??????????:

1. ????? ????? ?????????????, ????????? ????????? ?????????;
2. ????????? ????????? ?? ??? ?????????, ????? ????????????? ????????? ?????????;
3. ????????? ????????? ????????????? ?????????????????. ????? ? ?????
???????????? ????????????? ????????? ? ????? ? ????? ? ????????? ?
??????.

???????? ????? ? ?? ????????? ????? ???? ????????????? ???? ????????? ?????????
???????? ??. ????? ????? ???? ????????????? ????????? ????????? ? ?????????????
???????????? ????????? ????????? ??. ?? ????????? ???? ? ??????
???????????????????????????? ????????? ????? ????????????????? ???? ?????,
??????, ????????????????? ???? ????? ????????????????? ?????????, ?? ????????? ???? ?
?????? ????????????????????????? ????????? ????? ?????????????????????????
??????, ????? ???? ???? ????????????? ????? ????????????????? ? ?????
???????????????? ?????????, ????????????? ????????? ????????? ???? ???? ?
???????????????? ????????? ?????????????, ? ????????? ????????????? ???? ?????????
????????????????, ????????? ???? ???? ????????? ???? ????????? ?????????????
???????????? ???? ????????? ????? ???? ????? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ?
???????????????????? ?????, ????????? ????????? ????????????? ? ???????.

???????? ? ????????????????????? ????????????? ????????? ???? ???? ? ????????????? ?????,
???????????????????? ???? ????????? ????????? ? ????????????? ?????, ? ???? ????
???????????????????? ????????? ????????????? ????????? ????????????????? ?????
????????, ??? ???? ???? ???????.

???????????????? ????????????? ????????????? ????????????? ?????????????
???????????????? ?????, ????????? ???? ????????????? ?????????????.

????, ????? ????????? ?????, ??? ???? ????????????????????? ????? ????????? ????????? ?????
????????, ? ????????? ????????????? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ???? ?
????????????????, ???? ? ??????. ??? ???? ????????????? ????? ?????????????????
???????????? ??????????????. ? ????? ????????????????????? ????? ????????????? ?????
???????????????? ????????????? ? ????????????????? ?????????????, ????????? ?????
???????????? ???? ????????? ???? ? ????????????? ????????????? ? ????? ???? ?????
???????????????? ????????????????? ???????.

?????? ?????????????:

1. ??????? ??. ????? ????? ? ????????????????? ???? ????????????? — ?.: ???, — 1974
— 100 ?.
2. ????????? ?., ????? ??. ?????????????, ?????, ?????????????: ???? ?????-
???????????? / ????????? ?., ????? ?., ????? ?.. — ?.: ?????????, — 1988. —
?. 351

3. ??????? ?????????????? ???????. — ?.: ????????? ???????????.
?.?. ??????????. 1997 — [????????????? ??????] — ????? ???????. — URL:
http://big_economic_dictionary.academic.ru/14710/%D0%A1%D0%9F%D0%A0%D0%9E%D0%A1%2C_%D0%9E%D0%A2%D0%9B%D0%9E%D0%96%D0%95%D0%9D%D0%9D%D0%AB%D0%99/ (???? ??????????:
4.10.2013)
4. ??????? ?.?. ????????? ? ?????????????????? ?????????????????? ?????? ?. —
????????? — 1972 ?. — ?. 231
5. ????????? ????????? ?????????????? ????????? — [????????????? ??????] — ?????
?????????. — URL: <http://www.bibliotekar.ru/biznes-15-2/74.htm> (????
?????????: 4.10.2013)
6. ?????? ?.?. ?????????????????????? ?????????????????? ?????????????????? ??????:
???. ... ?????. ?????. ?????. ??????, — 2007. — ?. 159