

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА САЙТОВ-АГРЕГАТОРОВ ДЛЯ БРОНИРОВАНИЯ ЖИЛЬЯ «ЯНДЕКС.ПУТЕШЕСТВИЯ» И «ONETWOTRIP»

Абдрафикова Софья Раисовна

студент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, РФ, г. Санкт-Петербург

Общая направленность большинства агрегаторов для бронирования жилья – одинаковая, в то же время каждый из них старается выделиться, чтобы поддерживать высокий уровень конкурентоспособности.

Рассмотрим более подробно функционал, предлагаемый агрегаторами – «Яндекс.Путешествия» и «OneTwoTrip» (Таблица) [1-2, с.5].

Таблица.

Сравнительный анализ функционала сервисов «Яндекс.Путешествия» и «OneTwoTrip»

Функция	«Яндекс.Путешествия»	«OneTwoTrip»
Популярность сервиса (на основе Wordstat) [3-4, с.5]	211259/мес	2997
Удобство пользования сервисом	+	Минималистичный интуитивный интерфейс, сервис содержит минимальное количество рекламы
Наличие приложения для смартфона	Да	Да
Целевая аудитория	Самостоятельные путешественники	Самостоятельные путешественники, компании с командой
Охват регионов	Все регионы РФ, Турция, Египет, ОАЭ, Европейские страны и др.	Все регионы Египет, Таиланд, страны
Функционал:		
Бронирование средств размещения	+	+
Покупка авиабилетов	+	+
Покупка ж/д билетов	+	+
Покупка билетов на автобусы	+	+
Покупка туров	+	+
Покупка экскурсий	-	-
Аренда автомобилей	-	-
Наличие геолокационной карты поиска средства размещения	+	+
Конкурентная стоимость услуг, предоставляемых сервисом в сравнении со стоимостью, предоставляемой средством размещения напрямую	+	Комиссия для отелей 14%
		Для потребителей в среднем выше на 10-15% (кэшбэк)

Удобство поиска средств размещения	+	
	Понятный и доступный интерфейс	Понятный и интер
Доступные фильтры для поиска средства размещения	Бюджет Звездность Рейтинг Начисление кэшбэка (Да/нет) Оплата и бронирование (баллами плюса, бесплатная/платная отмена) Тип питания Тип размещения (гостиница, апартаменты и т.д.) Месторасположение (первая линия у моря и т.д.) Удобства в отеле Удобства в номере Чем заняться Особенности размещения (можно с животными)	Бюд Звезд Тип пи Условия бр (бронировани бесплатной о Тип о Тип кр Услуги (у Условия Оценка гост Ближайшее метр в городе)/рассто гор Ра Тема отеля (бут поездки Сеть о
Удобство бронирования для группы лиц	+	
	До 10 человек	Максимум 6 ч номер, но мо дополнител
Исчерпывающие описание объекта размещения (фото, видео - материалы)	+	
Отзывы на сервис [5, с.5]	9.8	9
Всего «+»	11	1

Исходя из данных таблицы, можно прийти к выводу, что количество «+» у «OneTwoTrip» на 1 больше, чем у «Яндекс.Путешествия», в то же время это не означает превосходство первого сервиса над вторым. Разница в количестве связана с тем, что «Яндекс.Путешествия» предлагает такую функцию как «Покупка туров», в то время как у «OneTwoTrip» этого нет. В свою очередь «OneTwoTrip» предлагает «Покупку экскурсий» и «Аренду автомобилей».

В ходе анализа было выявлено, что агрегатор «Яндекс.Путешествия» специализируется на самостоятельных путешественниках. Типы размещения, которые предложены на сайте: гостиницы, апартаменты, hostels. Охват регионов значительный: все регионы РФ и многие иностранные государства (Таиланд, Турция, ОАЭ, Европейские страны и др.).

В свою очередь, «OneTwoTrip» специализируется не только на самостоятельных путешественниках, но и на компаниях, которые отправляют своих сотрудников в командировки. Типы размещения, представленные на сайте: апартаменты, апартаменты, бутик-отели, гостевые дома, дома для отпуска, загородные дома, капсульные отели, меблированные комнаты, мини-гостиницы, отели, отели со спа, хостелы, частное жильё. Стоит отметить, что список типов достаточно обширный и пользователю может быть трудно сориентироваться в нём. Так, сервису можно объединить капсульные отели, мини-гостиницы, отели, отели со спа в одну категорию – отели. Охват регионов, представленный на сайте – значительный: все регионы РФ, Грузия, Армения, ОАЭ, Таиланд и др.

Схожесть агрегаторов связана с тем, что большая часть модулей на сайте одинаковая: бронирование средств размещения, покупка авиабилетов, покупка ж/д билетов, покупка билетов на автобусы. К тому же, оба сервиса имеют удобный сервис как на официальном сайте, так и в приложениях. Говоря о средствах размещения, стоит отметить, что оба сервиса для бронирования предлагают ограниченный список типов средств размещения (нет глэмпинга, турбаз, кемпинга и т.д.). В то же время предоставлен обширный перечень фильтров при поиске отеля, каждый из них имеет геолокационную карту и исчерпывающее описание объектов размещения. Народный рейтинг отражает, что агрегаторы находятся на одном уровне.

В качестве различий между агрегаторами стоит отметить дополнительные модули: у «Яндекс.Путешествия» - «Туры», «OneTwoTrip» - «Экскурсии», «Аренда авто». Также, у «OneTwoTrip» есть дополнительные продукт для компаний - «OneTwoTrip» для бизнеса, которые специализируется на организации командировок. Также, есть большая разница в программах лояльности: в случае с «Яндекс.Путешествия» у потребителей есть возможность сэкономить только за счёт кэшбэка до 10% при подписке на Яндекс Плюс. В то же время в «OneTwoTrip» можно получить кэшбэк до 15%, используя приложение/за счёт получения трипкоинов/используя внутреннюю виртуальную карту. Более того, у агрегатора «OneTwoTrip» есть уровневая система лояльности, дающая значительные удобства для пользователей. К тому же, в сервисе присутствуют различные активности, вызывающие у пользователей интерес и вырабатывающие лояльность.

Таким образом, для сбора информации можно использовать любой удобный сервис для бронирования средств размещения. В то же время необходимо отметить, что если пользователь предпочитает готовые туры, то ему стоит обратиться к сервису «Яндекс.Путешествия». Однако для самостоятельных путешествий, количество модулей в «OneTwoTrip» больше и им стоит выбрать данный сервис. К тому же, наличие обширной программы лояльности и активностей внутри второго агрегатора значительно выделяет его на фоне «Яндекс.Путешествия».

Несмотря на то, что по формальным признакам «OneTwoTrip» превосходит «Яндекс.Путешествия». Второй агрегатор является лидером на рынке и количество запросов в интернете превышает конкурента примерно в 7 раз. Это может быть связано с растущей популярностью бренда «Яндекс» не только в России, но и за её пределами. Благодаря тому, что у Яндекса есть множество продуктов (не только в туристкой индустрии), большая часть населения так или иначе сталкивалась с этой компанией и потому, пользователи более лояльны к продукту «Яндекс.Путешествия», чем к другим аналогичным агрегаторам. Однако конкурентным преимуществом «OneTwoTrip» является работа с компаниями и организация командировок для них. Следовательно, у него есть все шансы побороться за эту долю рынка.

Список литературы:

1. Яндекс.Путешествия URL: <https://travel.yandex.ru/> (дата обращения: 16.11.2023).
2. OneTwoTrip URL: <https://www.OneTwoTrip.com/> (дата обращения: 16.11.2023).
3. Яндекс подбор слов // Wordstat URL: <https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=Яндекс%20Путешествия> (дата обращения: 16.11.2023).

4. Яндекс подбор слов // Wordstat URL: <https://wordstat.yandex.ru/#!/?words=OneTwoTrip>» (дата обращения: 16.11.2023).

5. ТОП-14: Лучшие сайты бронирования отелей по всему миру // SMMtips URL: <https://smm-tips.ru/rating/sayty-bronirovaniya-oteley.html> (дата обращения: 16.11.2023).