

КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Быстрова Юлия Викторовна

магистрант, Севастопольский государственный университет, РФ, г. Севастополь

Аннотация. Корпоративная отчетность стала неотъемлемой частью деловой жизни в нынешнее время. Растущая важность прозрачности и учётности ведения дел привела к постоянному развитию отчетности, отражая тем самым тренды и тенденции, определяющие управление организацией. В данной статье рассмотрены современные тенденции и глобальные тренды развития корпоративной отчетности.

Ключевые слова: корпоративная отчетность, финансовая отчетность, нефинансовая отчетность, устойчивое развитие, климатические риски, ответственное инвестирование.

Глобализация экономики требует от бизнеса более прозрачной информации об использовании вложенных средств и всех видов ресурсов. В этом контексте корпоративная отчетность, как модель информации об организации, играет стратегическую роль в предоставлении существенных сведений для корпоративного управления. Ее основное предназначение заключается в предоставлении пользователям четкой, краткой и понятной информации о компании, ее истории, перспективах деятельности и планах на будущее [3].

Преимущества корпоративной отчетности связаны с раскрытием финансовой и нефинансовой информации, что даёт доступ к новым и более выгодным источникам капитала. Более полная информация о деятельности компании создает доверие общественности и улучшает ее деловую репутацию. Инвесторы обращают большое внимание на информационно-открытые компании, и чем больше информации предоставлено о компании, тем более привлекательной она выглядит в глазах инвесторов. Распространение информации сотрудникам о корпоративной ответственности влияет на их лояльность. Кроме того, корпоративная отчетность позволяет провести оценку финансового состояния компании в любой момент времени и выявить сильные и слабые стороны, а также оценить эффективность менеджмента.

Корпоративная отчетность выполняет несколько важных функций, включая коммуникацию между компанией и внешней средой, повышение прозрачности и информационной открытости, обеспечение анализа и оценки рисков для пользователей, а также повышение вероятности реализации прогнозов.

Состав корпоративной отчетности включает консолидированную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, составленную в соответствии с МСФО, и нефинансовую отчетность. Ученые выделяют интеграцию финансовой и нефинансовой отчетности как один из ведущих трендов в области корпоративной отчетности, считая, что будущее корпоративной отчетности связано с этим процессом.

В 1990-х годах появились институциональные инвесторы, которые при принятии решений о вложении средств обращали внимание на экологические, социальные и организационные аспекты управления проектами и компаниями (Environmental, Social and Corporate Governance, ESG). Это привело к возникновению спроса на информацию об этих аспектах

деятельности инвестиционных объектов [4, 5]. В Европе, в конце XX века, крупные компании стали составлять нефинансовые отчеты с информацией о защите окружающей среды, социальной ответственности, правах человека, борьбе с коррупцией и составе совета директоров (включая возраст, пол, образование, профессиональную подготовку) в рамках своих годовых отчетов [6, 7].

В последнее десятилетие все большее внимание инвесторов привлекают альтернативные и модифицированные показатели, отражающие финансовые и нефинансовые целевые параметры деятельности организаций. Это привело к росту количества инструментов, определяющих требования к отчетности об устойчивости (включая и обязательную отчетность) примерно в 6,5 раз, а также к росту добровольной отчетности примерно в 5,4 раза [8]. К концу 2016 года общая стоимость инвестиций, соответствующих принципам ответственного инвестирования, составила 22,89 трлн. долларов США, а в начале 2018 года превысила 30 трлн. долларов США [9]. Таким образом, рынок ответственных инвестиций сейчас находится на стадии активного роста, однако существуют определенные преграды, такие как дефицит достоверной, сопоставимой, полной и доступной информации об экологическом и социальном воздействии компаний [10]. Важно отметить, что МСФО не содержат требований относительно включения информации в отчеты, которая необходима инвесторам для принятия экономических решений в рамках принципов ответственного инвестирования.

В настоящее время инвесторы все больше интересуются информацией о влиянии климатических рисков на финансовое положение компаний [11]. Это связано с принятием в 2015 году Парижского соглашения, которое устанавливает координацию между государствами в целях снижения выбросов парниковых газов. Появление этого документа стало важным шагом в политике и правовом регулировании климатической охраны. Все глобальные действия совершаются в соответствии с принципами и подходами, закрепленными в Парижском соглашении [12].

Важным фактором развития отчетности компаний стало то, что в Парижском соглашении была определена цель приведения финансовых потоков в соответствие с развитием, характеризующимся низким уровнем выбросов и адаптивностью к изменению климата. Это, в свою очередь, предполагает направление финансовых потоков на низкоуглеродное и климатически устойчивое развитие, а также рост капитальных инвестиций в безуглеродную энергетику и транспорт, энергоэффективность, энерго- и ресурсосбережение, развитие и распространение соответствующих технологий [13].

Согласно результатам исследований современных экспертов, можно утверждать о существовании тесных связей между рентабельностью компаний и их позициями в рейтингах ESG. Эти рейтинги используются для оценки эффективности управления предприятием и прогнозирования возможных корпоративных рисков, в том числе в экологической и социальной сферах.

В 2015 году была создана Рабочая группа по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD), которая разработала рекомендации по добровольному раскрытию информации о финансовых рисках, связанных с изменением климата. Эти рекомендации являются значимым этапом в развитии нефинансовой отчетности, сформировавшейся под влиянием других организаций, а также они стали поводом для активной дискуссии о том, как раскрывать информацию о воздействии климатических рисков на финансовую отчетность.

Следовательно, одной из тенденций, которая может проявиться в будущем, является рост числа компаний, которые составляют отчетность об устойчивом развитии [1]. Анализ и оценка качества корпоративной отчетности компаний в СФО показывают, что большинство составителей придерживается традиционной модели. Однако совершенствование отчетности теперь требует усиления требований к ее составу и структуре со стороны общества, инвесторов, российских фондовых бирж и других участников рынка.

Еще одной тенденцией является предоставление отчетности широкой общественности, но не в безграничном объеме, так как некоторая информация из отчетности может быть

использована конкурентами, что негативно отразится на деятельности предприятия.

С ростом числа компаний, выпускающих отчетность об устойчивом развитии, увеличатся и требования к ее внешней проверке. Аудит нефинансовой отчетности позволяет проверить точность показателей, а также подтвердить надежность информации и самой компании в глазах всех заинтересованных сторон. Компании, осуществляющие наибольшее влияние на окружающую среду и общество, часто привлекают внешних аудиторов.

В настоящее время публикуют различные виды отчетов (экологические, социальные, интегрированные, отчеты об устойчивом развитии и другие) в основном коммерческие организации, в то время как некоммерческие организации сконцентрированы на публикации социальной отчетности. Однако можно предположить, что с развитием рынка отчетности об устойчивом развитии круг компаний, публикующих такую отчетность, расширится за счет некоммерческих организаций [2].

Таким образом, корпоративная отчетность имеет важное значение для компаний. Корпоративная отчетность — это не только финансовые цифры и показатели, но и способ представления компании в целом. Во всем мире требования к её прозрачности, особенно с публикацией нефинансовых отчетов, с каждым годом становятся все строже. В развитых странах раскрытие экономической, социальной и экологической информации является обязательным законодательно. Вероятно, что в России психология менеджмента и государства в отношении этого вопроса также изменится, а в связи с развитием рынка и истощением природных ресурсов публикация нефинансовых отчетов станет обязательной.

Список литературы:

1. Бобровская Т.В. Корпоративная отчетность: современные требования и модели // Современный менеджмент: проблемы и перспективы : сборник статей: в двух частях. Часть 1 / ред. кол.: А.Е. Карлик (отв.ред.) и др. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. С. 128-133;
2. Преимущества отчетности в области устойчивого развития. Исследование компании EY и Центра корпоративного гражданства Бостонского колледжа. «Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В.», 2013. 30 с.;
3. Хорин А.Н. Аудит корпоративной отчетности компаний // Аудиторские ведомости. 2011. № 6. С. 3-13;
4. Малиновская Н. В. Интегрированная отчетность: исторический аспект. Международный бухгалтерский учет. 2015;374(32):41-50;
5. Канаев А. В., Канаева О. А. Устойчивый банкинг: концептуализация и практика реализации. Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020;35(3):448-479;
6. Селезнева А. В. Взаимосвязь эволюции учетных парадигм и возникновения и развития нефинансовой отчетности. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015;3(93):140-143;
7. Воробьева О. А. Исторический экскурс: концепция корпоративной социальной ответственности как теоретическая основа нефинансовой отчетности. Российское предпринимательство. 2015;16(8):1111-1120;
8. Одинцова Т. М. Бухгалтерский учет в контексте вызовов цифровой экономики и информационного общества. Вестник профессиональных бухгалтеров. 2019;(3):5-14;
9. Овечкин Д. В. Ответственные инвестиции: влияние ESG-рейтинга на рентабельность фирм и ожидаемую доходность на фондовом рынке. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2021;(1):43-53;

10. Львова Н. А. Ответственные инвестиции: теория, практика, перспективы для Российской Федерации. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2019;(3):56-67;
11. Александров А. В. Ответственные инвестиции (ESG) как бизнес-стандарт XXI века. Банковское дело. 2020;(8):13-17;
12. Кокорин А. О., Поташников В. Ю. Глобальный низкоуглеродный тренд развития как движущая сила реализации Парижского соглашения. Экономическая политика. 2018;13(3):234-255;
13. Новикова Е. В. Зеленая экономика и зеленое право: мировые тенденции. Экологическое право. 2020;(3):13-19.