

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ ЛЮБОВИ К РОДИНЕ**Гатауллина Зульфия Мухтаровна**

студент, Елабужский институт (филиал) Федерального государственного автономного Образовательного учреждения высшего образования Казанский (Приволжский) федеральный университет, РФ, г. Елабуга

«В ком нет любви к стране родной, те сердцем нищие калеки»

Т.Г.Шевченко

Аннотация. Современные дети растут в эпоху, отличающуюся от времени их родителей: у них другие ценности и идеалы, они мало знают о своей малой Родине, стране, особенностях народных традиций, часто равнодушны к близким людям, в том числе к товарищам по группе, редко страдают чужому горю. Становится все более очевидным, что именно высокая патриотическая идея и есть тот фундамент, на котором может выстраиваться духовность нашего подрастающего поколения, его будущее в лице детей и воспитанников. В данной статье мы выявим эффективность виртуальных экскурсий, как средства патриотического воспитания детей старшего дошкольного возраста.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, любовь к Родине, виртуальная экскурсия, старший дошкольный возраст.

В федеральной образовательной программе дошкольного образования ставятся цели по патриотическому воспитанию: создание условий для становления основ патриотического сознания детей, возможности позитивной социализации ребенка, его всестороннего личностного, морально-нравственного и познавательного развития, развития инициативы и творческих способностей на основе соответствующих дошкольному возрасту видов деятельности. В ее содержании предъявляются требования к объединению обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно – нравственных и социокультурных ценностей и предполагает формирование первичных представлений о малой родине и Отечестве, о социокультурных ценностях нашего народа, об отечественных традициях и праздниках. Дети в дошкольном возрасте очень любознательны, отзывчивы, восприимчивы, инициативны и умеют искренне сочувствовать и сопереживать. Именно в этот период происходит формирование духовно – нравственных ценностей личности.

В разные периоды исследованием проблемы патриотического воспитания занимались такие известные педагоги и исследователи, как К.Д.Ушинский («Человек как предмет воспитания»), С.А.Козлова, М.Ю.Новицкая («Родной дом»), Е.В.Соловьёва, Л.И.Царенко («Наследие»), О.Л.Князева («Как жили люди на Руси», «Приобщение детей к истокам русской народной культуры»), Н.В.Алёшина («Патриотическое воспитание дошкольников»), Н.Г.Зеленова, Л.Е.Осипова («Мы живём в России») и др. Именно идея патриотизма всегда являлась тем фундаментом, на котором во все времена консолидировались все слои российского общества.

К.Д.Ушинский считал, что система воспитания порождается историей народа, его

материальной и духовной культурой. Благодатный педагогический материал веками накапливался в устном народном творчестве, в народно-прикладном искусстве и различных народных промыслах, в фольклорных произведениях, которые так близки и понятны детям дошкольного возраста.

В.В.Зеньковский писал: «Никто не может считаться сыном своего народа, если он не проникнется теми основными чувствами, какими живет народная душа: мы можем, однако, утверждать, что мы не можем созреть вне национальной культуры, которой мы должны проникнуться, чтобы присущие душе нашей силы могли получить свое развитие».

В современном обществе остро встал вопрос о необходимости целенаправленного патриотического воспитания подрастающего поколения, так как в последние годы о нем, а в целом и о нравственности забыли, как на уровне семьи, так и на уровне детского сада и школы. Патриотическое воспитание является частью социально-нравственного воспитания, то есть одним из внутренних стержней человека. В последние годы идет переосмысление сущности патриотического воспитания: идея воспитания патриотизма и гражданственности, приобретая все большее общественное значение, становится задачей государственной важности. Нормативно – правовое обеспечение патриотического воспитания включает в себя совершенствование нормативной базы и определение социально - правового статуса патриотического воспитания. Роли, места, задач, функций каждого органа власти, ведомства, организации, как составных элементов единой системы патриотического воспитания с учетом их специфики и изменений, произошедших во всех сферах жизни страны за последние годы; создание базы патриотического воспитания в системе образования.

Виртуальная экскурсия - это организационная форма образовательной деятельности, отличающаяся от реальной **экскурсии виртуальным** отображением реально существующих объектов. Преимуществами являются доступность, возможность повторного просмотра, наглядность, наличие интерактивных заданий. С развитием компьютерной техники и глобальных сетей появилась возможность проведения **виртуальных экскурсий в стенах ДООУ**.

Основными преимуществами **виртуальной экскурсии** перед традиционными являются следующие:

1. Доступность - возможность осмотра достопримечательностей всего мира без больших материальных и временных затрат - не покидая здания ДООУ можно посетить и познакомиться с объектами, расположенными за пределами детского сада, города и даже страны.
2. «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».
3. Возможность просмотра в любое время.
4. Возможность многократного просмотра **экскурсии** и прилагаемой информации.
5. Разработка и проведение **виртуальных экскурсий педагогами** в аудитории способствует закреплению знаний по современным компьютерным технологиям.

Проведение **экскурсий** в реальном пространстве музеев или на улицах города требует:

- большого профессионального мастерства,
- умения владеть собой в незнакомой обстановке,
- держать внимание слушателей во время выступления.

Администрация музеев нередко запрещает «посторонним» вести в залах музеев **экскурсионную деятельность**. Вместе с тем, не всегда погодные условия позволяют реализовать намеченный план и провести **экскурсию** по выбранной теме на улицах города. Также не представляется возможным в достаточно короткий срок в рамках пешеходной **экскурсии** познакомиться с разными объектами, представляющими ту или иную эпоху, так как те находятся на значительных расстояниях друг от друга, что ведет к усталости и резкому снижению восприятия материала, потере интереса к представляемым объектам. При этом

освоение явлений материальной и художественной культуры в реальных, «живых» условиях ни в коем случае не отменяется. **Виртуальное** общение с ценностями культуры рассматривается как подготовительный этап. Оно позволяет закрепить изучаемый материал, создать условия для комфортного вхождения в **экскурсионную деятельность**, как в качестве **экскурсовода**, так и **экскурсанта**.

По форме и содержанию **виртуальные экскурсии** могут быть *нескольких видов*:

- *фотопутешествие* (знакомство с объектами и явлениями природы вместе с каким-либо героем). Оформляются в виде электронных презентаций и слайд-шоу;
- **видеоэкскурсия**, комментариями к которой служат рассказы детей или **экскурсовода**. Это могут быть видеозаписи семейного путешествия или видеоролики, размещенные на сайтах реальных музеев и в глобальной сети Интернет.

Как и при разработке любого проекта в основе подготовки **виртуальной экскурсии** лежит определенный алгоритм действий, позволяющий **педагогам** добиться успешного результата.

Наиболее важными этапами при создании **виртуальной экскурсии** являются:

- постановка цели и задач **экскурсии**;
- выбор темы;
- изучение литературы по данному вопросу;
- отбор и изучение **экскурсионных объектов**;
- оцифровка фото и иллюстраций,
- составление маршрута **экскурсии на основе видеоряда**;
- подготовка речи **экскурсовода**;
- составление плана ведения **экскурсии**;
- показ **экскурсии**.

Материал размещается в той последовательности, в которой показываются объекты, и имеет четкое деление на части. Каждая из них посвящается одному из объектов.

Достоинства данных **экскурсий в том**, что воспитатель сам отбирает нужный ему материал, составляет необходимый маршрут, изменяет содержание согласно поставленным целям и интересам детей.

Огромную роль в активизации деятельности детей во время **виртуальных экскурсий** играет поисковый метод. Дети не просто знакомятся с материалами экспозиций, но и занимаются активным поиском информации. Это достигается путём постановки проблемных вопросов перед **экскурсией** либо получением определённых творческих заданий.

Использование **виртуальных экскурсий** формирует у детей потребности в получении информации при помощи доступных средств, повышает мотивацию к познанию, формирует активную личностную позицию в окружающем мире.

Во время **виртуальных экскурсий** меняется взаимодействие **педагога с воспитанниками**: его активность уступает место активности воспитанника, задача взрослого – создать условия для их инициативы.

Выделяют следующие *формы проведения виртуальных экскурсий*:

1. Мультимедийные презентации с помощью программы PowerPoint («Живопись русских художников», «Народные игрушки», «Что нужно строителю (стоматологу, окулисту, повару)», «История часов», «Дорожная азбука» и т. д.);

2. **Видеоэкскурсии (Экскурсии** «Космодром», «Подводный мир», «Антарктида», «Шоколадная фабрика», «Где делают бумагу?», «Как создается книга, газета», «Можно ли жить в пустыне?», «Что внутри вулкана?», «Русский музей» и т. д.);

3. Интерактивное общение с помощью программы Skype позволило расширить возможности по разработке и внедрению цикла мероприятий, способствующих обогащению игровой деятельности старших дошкольников в процессе знакомства с профессиями.

Тематика **экскурсий** подбирается с учетом возрастных особенностей, интересов детей, календарно-тематического планирования. При подготовке к проведению **виртуальной экскурсии** важно обратить внимание на некоторые моменты, ценные с точки зрения нашей практики.

1. Маршрут любой **экскурсии** представляет собой наиболее удобный путь следования **экскурсионной группы**, способствующий раскрытию темы, это положение действует и при создании **виртуальной экскурсии**. Последовательность материала видеоряда надо представить так, чтобы он максимально раскрывал выбранную тему.

Одно из обязательных условий при составлении **виртуальной экскурсии** организация показа объектов в логической последовательности и обеспечения зрительной основы для раскрытия темы.

2. Проведение **экскурсии** следует начинать со вступительной беседы с детьми. Во вступительной беседе **педагог** определяет цели и задачи **экскурсии**. Огромную роль в активизации деятельности детей во время **виртуальных экскурсий** играет прием постановки проблемных вопросов детям по теме и содержанию **экскурсии**.

3. Составляя текст **виртуальной экскурсии необходимо помнить**, что текст должна отличать краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, литературный язык. Текст составляется в той последовательности, в которой показываются объекты. Составленный в соответствии с этими требованиями текст представляет собой готовый для использования рассказ.

4. Заканчиваем **виртуальную экскурсию** традиционно - итоговой беседой, в ходе которой вместе с детьми обобщаем, систематизируем увиденное и услышанное, делимся впечатлениями.

5. Работа с **педагогами по подготовке виртуальной экскурсии**.

Таким образом, виртуальная экскурсия является наиболее эффективным и доступным средством развития знаний об окружающем мире, родной стране и как следствие, воспитания патриотизма у старших дошкольников. Она обеспечивает взаимосвязь различных видов деятельности и осуществляет нравственно-патриотическое и экологическое воспитание. Экскурсия способствует формированию у подрастающего поколения наблюдательности, многостороннему и многогранному развитию личности. Она имеет большое значение для развития коллективистских навыков.

Список литературы:

1. Васильченко, Н.Р. Нравственно-патриотическое воспитание средствами музейной педагогики / Н.Р.Васильченко // Дошкольная педагогика. – 2019. - № 5. с. 6-7.

2. Виноградова, Н.А. Дошкольная педагогика: учебник для бакалавров / Н.А. Виноградова, Н.В. Микляева, Ю.В. Микляева; под. Общ. Ред. Н.В. Микляевой.- М.: издательство Юрайт,

2018. – 510 с.

3. Гладких, Л.П. Духовно-нравственное воспитание детей дошкольного возраста / Л.П. Гладких // Современный детский сад. - 2019. - № 4. - с.29-44.
4. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 – 2015 годы», утвержденная постановлением Правительства РФ от 05.10.2010 №795.
5. Данилюк, А.Я. Концепция духовно нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я. Данилюк, В. А. Кондаков, В. А. Тишков. – М. : Издательство «Просвещение», 2018
6. Деркач, Л.Н. Современные подходы к патриотическому воспитанию дошкольников / Л.Н. Деркач //Дошкольная педагогика. - 2019. - № 2. - с. 21-26.
7. Зеленова, Н.Г. Мы живем в России. Подготовительная группа: методическое пособие / Н. Г. Зеленова. - М: Издательство Скрипторий, 2020. - 104 с.
8. Зеньковский, В.В. История русской философии В.В. Зеньковский. - М.: Академический Проект, Раритет, 2018. - 880 с.
9. Козлова, С.А. Нравственное воспитание дошкольников в процессе ознакомления с окружающим миром / С.А. Козлова //- М., 2018. - 104с.
10. Комратова Н.Г., Грибова Л.Ф. Патриотическое воспитание детей 6-7 лет: Методическое пособие. /Н.Г. Комратова - М.: ТЦ Сфера, 2017. - 208
11. Лихачев Д.С. Заметки о русском / Д. С. Лихачев – М: Издательство КоЛибри, 2020. – 95 с.
12. Островская Л.Ф. Беседы с родителями о нравственном воспитании дошкольника / Л. Ф. Островская. - М.: Просвещение, 2019. – 144 с.
13. Сухомлинский, В.А. Рождение гражданина / В.А. Сухомлинский. Москва: Мол. Гвардия 1979. - 335 с.
14. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об образовании в РФ» (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015) // Российская газета. – 2012. от 31 декабря. – №5976. – с. 2– 11.