

ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА В МАКИЯЖЕ

Анищенко Кристина Вячеславовна

профессиональный визажист, бровист, стилист, ИП Анищенко К.В., РФ, г. Новосибирск

PSYCHOLOGY OF COLOR IN MAKEUP

Kristina Anishchenko

Professional Makeup Artist, Brow Specialist, Stylist, IP Anishchenko K.V., Russia, Novosibirsk

Аннотация. Данная научная статья исследует влияние психологии цвета в макияже на восприятие и эмоциональное состояние. Автор рассматривает психологические аспекты выбора цветового решения в косметических продуктах и его воздействие на самоощущение и восприятие окружающих. Исследование также выявляет возможные связи между использованием определенных цветов в макияже и психологическими реакциями, предоставляя новый взгляд на влияние цветовой гаммы на эмоциональное благополучие.

Abstract. This scientific article explores the influence of color psychology in makeup on perception and emotional state. The authors examine the psychological aspects of choosing color solutions in cosmetic products and their impact on self-perception and perception of others. The study also identifies possible links between the use of specific colors in makeup and psychological reactions, providing a new perspective on the influence of color schemes on emotional well-being.

Ключевые слова: цвет в макияже, психология цвета, роль макияжа.

Keywords: color in makeup, color psychology, role of makeup.

Психология цвета в макияже представляет собой важный аспект косметологии, привлекающий все большее внимание как в научном, так и в практическом аспектах. Цвета, используемые в макияже, не только влияют на внешний облик человека, но и могут оказывать глубокое психологическое воздействие на его эмоциональное состояние и самоощущение. В последние десятилетия исследования в области психологии цвета в макияже стали активно развиваться, проливая свет на важные аспекты использования цвета в косметических продуктах.

Понимание психологии цвета в макияже имеет большое значение для развития косметической индустрии и практического применения макияжа в повседневной жизни.

Макияж – это не только следование моде, изменение образа и подчеркивание различных частей лица. Макияж также может оказывать свое влияние на психику людей, и в особенности это касается разнообразия выбранных оттенков макияжа [3].

Главная цель макияжа – сделать внешность лучше. Настоящие чудеса макияж творит в том случае, если относиться к процессу создания с умом. Очень важно подобрать правильно цвета и подчеркивать достоинства, а не выделять недостатки [1].

В повседневных разговорах мы часто не осознаем, что наблюдаем за чертами лица: симметрией, формой глаз, контуром губ или оттенком волос, поскольку эти детали обычно тонко вписываются в общий контекст. В процессе общения наблюдательность за лицом собеседника подсознательно направляет нас к ассоциациям с уже знакомыми типами внешности, которые мы встречали ранее в жизни.

Наше восприятие какого-либо образа связано с представлениями, которые на сегодняшний день посредством насмотренности отпечатались в подсознании. Этот приятный факт можно иметь в виду при создании для себя макияжа каждой девушке.

Для выбора типа макияжа необходимо учитывать не только современные направления моды, макияж также должен иметь соответствие жизненной ситуации. При помощи верно подобранных оттенков в макияже есть возможность подчеркнуть черты лица и также изменить свой привычный образ.

В случае, если у девушки есть желание создать о себе образ нежной и мечтательной особы, то в создании макияжа рекомендуется использовать светлые оттенки – тональный крем в таком случае будет цвета слоновой кости, легкие, слегка различимые тени и светло-розовый блеск или помаду. Светлое лицо создает образ утонченной, слабой натуры, нуждающейся в поддержке.

Розовощекие девушки воспринимаются, как общительные и милыми.

Такие люди могут создавать приятную атмосферу в любой компании, они веселы, открыты душой, умеют создать вокруг себя теплое настроение и располагают окружение к себе.

При создании такого образа рекомендуется использовать больше красного цвета в макияже, при этом румяна могут быть более яркими, поскольку при улыбке человека именно щеки привлекают наибольшее внимание.

Если рассматривать смуглую кожу, то такой оттенок может говорить о самоуверенности девушки и ее внутреннем стержне. А также отмечают, что женщины с таким типом кожи подвержены эмоциональным проявлениям и следуют по жизни к своей намеченной цели, легко преодолевая преграды на своём пути.

Для того, чтобы создать впечатление сильной и энергичной женщины, для макияжа можно использовать более холодные цвета – бежевый и светло-коричневый.

Многие психологи схожи в мнении о том, что цвет и оттенки в макияже имеют достаточно весомое значение. Желтоватая кожа, чуть смуглая, отливающая здоровьем, характеризует строгую натуру и возможно немного замкнутую в себе. Тем не менее таких людей переполняют чувства ответственности. Такие люди могут держать собеседника при общении на расстоянии, таким образом, демонстрируя серьезный настрой и деловые качества.

Психология цвета в макияже рекомендует использовать больше оттенков желтого. И что необычно и интересно такой макияж подразумевает использование румян желтого цвета.

Стоит отметить, что при создании макияжа важно учитывать и природные оттенки в чертах внешности, например, оттенок волос и цвет глаз. Слишком большая разница оттенков может вызвать отрицательные эмоции, неприязнь собеседника и оттолкнуть его [3].

Природный цветотип человека играет ключевую роль при подборе оттенков для макияжа и определяет, какие цвета будут выглядеть наиболее выигрышно и гармонично. Оттенки, которые подчеркнут естественную красоту и украсят лицо, могут различаться в зависимости от индивидуальных особенностей цветотипа. Например, для теплых типов кожи рекомендуется использование золотистых, песочных и коричневых оттенков, в то время как

для прохладных типов подходят более холодные оттенки, такие как розовые и фиолетовые. Правильный выбор оттенков макияжа, соответствующих природному цветотипу, помогает создать более выразительный и гармоничный образ, подчеркивая индивидуальные черты лица. Поэтому важно учитывать природный цветотип при составлении палитры макияжа для каждого человека, чтобы добиться наилучшего эффекта и выразить его естественную красоту.

Психология цвета в макияже играет важную роль. Выбор цветов также зависит и от индивидуальных предпочтений и ситуации, в которой будет использоваться макияж.

Для повседневного макияжа часто рекомендуют нейтральные и приглушенные оттенки, такие как бежевые, персиковые или коричневые. Эти цвета придают натуральность и подчеркивают естественную красоту. Важно учитывать и индивидуальные предпочтения, а также тип кожи человека.

Для деловых переговоров рекомендуется выбирать классические и приглушенные цвета макияжа. Нейтральные оттенки, такие как беж, коричневый или серый, часто считаются подходящими. Умеренный макияж, который подчеркивает естественную красоту, обычно воспринимается более профессионально.

Для свиданий можно выбирать макияж в зависимости от образа и настроения. Классический вариант включает нежные розовые, песочные или персиковые оттенки, создающие романтический вид. Однако, важно также учитывать стиль и индивидуальные предпочтения человека.

Важно отметить, что влияние макияжа на уверенность и самооценку может быть индивидуальным и зависит от личных убеждений, восприятия и социокультурных факторов. Для некоторых людей макияж может стать средством укрепления самоуважения и выражения индивидуальности, тогда как для других – источником зависимости и негативных эмоций [2].

Заключение

В заключении можно отметить, что цвет в макияже играет значительную роль в восприятии человеком себя и других.

Правильный выбор оттенков в макияже способен не только улучшить внешний вид, но и повысить уверенность в себе и самооценку. Важно отметить, что каждый человек имеет свой уникальный природный цветотип, который необходимо учитывать при подборе цветовой гаммы для макияжа. Таким образом, понимание психологии цвета в макияже является ключевым аспектом для развития косметической индустрии и создания наиболее эффективных средств для выражения индивидуальности и красоты. Дальнейшие исследования в этой области могут привести к новым открытиям и методам использования цвета в макияже для улучшения психологического благополучия людей.

Список литературы:

1. Алимова А.С. Макияж – искусство украшения образа // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – Vol. 1-4 (76). – 2023. – С. 21-23.
2. Горбунова А.О. Психология макияжа: влияние на восприятие и самовыражение // Вестник науки. – № 7 (64). – Т.5.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cvet-psy.ru/psihologiya-tsveta-v-makiyazhe> (дата обращения: 20.01.2024).