

ПРИЗНАКИ И СУБЪЕКТЫ КРИМИНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Нагаева Тамара Романовна

студент, Волгоградский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, РФ, г. Волгоград

Новиков Максим Викторович

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, Волгоградский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, РФ, г. Волгоград

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «криминальная конкуренция». Перечислены признаки криминальной конкуренции. Определены субъекты криминальной конкуренции

Ключевые слова: криминальная конкуренция, признаки конкуренции, субъекты криминальной конкуренции, защита финансов, государственное управление.

Современная рыночная экономика невозможна без конкуренции, которая обеспечивает развитие рынка, техники, технологий, формирует спрос и предложение, выявляет слабые и сильные стороны хозяйствующих субъектов, способствует снижению издержек в масштабе национальной экономики и социальной напряженности в обществе, обеспечению безопасности. Наряду с добросовестной конкуренцией в экономической сфере функционируют хозяйствующие субъекты (юридические и физические лица), осуществляющие деятельность в рамках недобросовестной и (или) внеэкономической конкуренции, которые, в свою очередь, подготавливают почву для ее развития и распространения криминальной конкуренции.

Предприниматели в настоящее время пока еще не имеют полной защиты и эффективных мер противодействия проявлениям форм криминальной конкуренции в деловой среде, поэтому изучение данной сферы деятельности является актуальным. Наиболее подвержены воздействию криминальной конкуренции следующие сферы: нарушение прав интеллектуальной собственности; недобросовестная, неэтичная, ложная реклама; уклонения от погашения кредиторской задолженности; мошенничество, кражи и присвоение имущества; коммерческий подкуп; промышленный шпионаж; коррупция; тайный сговор на торгах; создание тайных картелей; переманивание специалистов; рейдерский захват бизнеса и др. [1].

Криминальная конкуренция – это элемент рыночных отношений, развитие которого представляет интерес для правоохранительных органов, поскольку оказывает отрицательное влияние на экономику в целом. В качестве основных причин развития криминальной конкуренции исследователи выделяют следующие: это недостаточная правовая осведомленность предпринимательского сообщества; недостаток финансовых ресурсов для защиты финансовых интересов; криминальный характер происхождения капитала; неудачный выбор делового партнера (предприниматели прибегают к услугам преступных сообществ с целью возврата задолженности контрагентов, погашения кредита, возврата займов и др.); избыточная налоговая нагрузка и др. Государству, принимая решения в части регулирования предпринимательской среды, в современных условиях необходимо оценить действующие меры

по предупреждению криминальной конкуренции и разработать рекомендации по ее устранению в дальнейшем. Анализ статистических данных о составе преступлений в экономической сфере, связанных с криминальной конкуренцией, позволяет выявить области, где необходимо бороться с недобросовестной конкуренцией. Государственное управление должно разрабатывать и внедрять меры по противодействию этому явлению. Важно понимать, что криминальная конкуренция оказывает негативное воздействие на экономику и требует внимания со стороны правоохранительных органов и государственного управления. [2]

Признаками криминальной конкуренции является:

- Нарушение прав интеллектуальной собственности: Это включает в себя плагиат, подделку товарных знаков, нарушение авторских прав и другие действия, которые ущемляют права владельцев интеллектуальной собственности.
- Ложная реклама и обман потребителей: Компании могут предоставлять заведомо ложную информацию о своих товарах или услугах, чтобы привлечь клиентов.
- Уклонение от налогов и финансовые махинации: Незаконные действия, направленные на уклонение от уплаты налогов или манипуляции с финансовой отчетностью.
- Коррупция и взяточничество: Принятие взяток, злоупотребление должностным положением и другие коррупционные практики.
- Мошенничество и фальсификация документов: Создание поддельных документов, манипуляции с финансовой отчетностью или другие обманные действия.
- Тайный сговор и нарушение антимонопольного законодательства: Сговор между компаниями для ограничения конкуренции или манипуляции с ценами.
- Промышленный шпионаж: Получение конфиденциальной информации о продуктах, технологиях или бизнес-планах конкурентов.
- Недобросовестные практики в сфере закупок и контрактов: Нарушение правил закупок, подделка документов или другие действия, направленные на получение незаслуженных выгод.

Эти признаки указывают на то, что компания или лицо участвует в недобросовестной и незаконной деятельности, которая может нанести ущерб другим участникам рынка и обществу в целом. [3]

Субъекты криминальной конкуренции – это разнообразные хозяйствующие субъекты, которые участвуют в недобросовестных и незаконных практиках, нарушая правила рыночной конкуренции.

Субъектами криминальной конкуренции является:

- Подделыватели товаров: Эти лица создают и распространяют поддельные товары, нарушая права интеллектуальной собственности и обманывая потребителей.
- Недобросовестные предприниматели: Они используют ложную рекламу, манипулируют ценами, уклоняются от налогов и нарушают законы, чтобы получить незаконные преимущества.
- Коррупционеры: Лица, злоупотребляющие своими должностными полномочиями, принимая взятки, нарушая законы и подрывая честную конкуренцию.
- Мошенники: Они используют обманные схемы, чтобы получить незаслуженные выгоды, вредя другим участникам рынка.
- Промышленные шпионы: Лица, которые получают доступ к конфиденциальной информации

о продуктах, технологиях и бизнес-планах конкурентов.

- Тайные картелевские соглашения: Группы компаний, которые сговариваются о ценах, объемах производства и других параметрах, чтобы ограничить конкуренцию.

- Недобросовестные дилеры и поставщики: Они могут продавать поддельные товары, нарушать контракты или использовать недобросовестные методы для получения преимуществ.

Эти субъекты создают неблагоприятные условия для честных предпринимателей и общества в целом. Борьба с криминальной конкуренцией требует совместных усилий правоохранительных органов, бизнес-сообщества и общества. [4]

Таким образом, криминальная конкуренция остается актуальной проблемой в современном обществе. Ее негативное воздействие на экономику, бизнес-среду и потребителей требует внимания со стороны правоохранительных органов, государственного управления и предпринимателей.

Для борьбы с криминальной конкуренцией необходимо:

- Усилить контроль и надзор: Правоохранительные органы должны активно следить за нарушениями в экономической сфере и реагировать на недобросовестные действия.

- Повысить информированность: Предприниматели и потребители должны быть осведомлены о признаках криминальной конкуренции и знать, как защитить свои интересы.

- Создать эффективные механизмы противодействия: Государство должно разрабатывать и внедрять меры по предотвращению и пресечению недобросовестной конкуренции.

Только совместными усилиями можно добиться снижения уровня криминальной конкуренции и обеспечить честные и справедливые условия для всех участников рынка.

Список литературы:

1. Лелюхин С.Е., Коротков А.М., Данилова У.В. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности. М.: ДВФУ, 2015. 330 с.
2. Зайцев А.А., Новикова А.А., Николаева Г.Н. Проблемы кадрового обеспечения муниципального управления в Российской Федерации // Журнал правовых и экономических исследований. 2019. № 2. С. 7-12.
3. Шишко И. В., Деревягина О. Е. Преступное ограничение конкуренции (часть 1 статьи 178 УК РФ): признаки объективной стороны
4. Забаринский Г. В. Понятие и признаки конкуренции // StudArctic forum. № 1 (13), 2019. С. 8.