

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

Сафронова Валерия Владимировна

студент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, РФ, г. Самара

Аннотация. В статье рассматривается вопрос функционирования финансового механизма предприятия в условиях инфляции. Проводится анализ влияния инфляционных процессов на различные аспекты финансовой деятельности компаний, такие как оценка активов, управление оборотным капиталом, инвестиционные решения и привлечение капитала. Особое внимание уделяется вопросам формирования оптимальной структуры капитала и оценки рисков, связанных с инфляцией. Также в статье затрагивается тема адаптации финансового планирования и бюджетирования к условиям инфляции. В заключении предлагаются рекомендации по эффективному управлению финансами предприятия в условиях высоких темпов инфляции.

Abstract. The article examines the issue of functioning of the financial mechanism of an enterprise in conditions of inflation. An analysis is carried out of the impact of inflationary processes on various aspects of the financial activities of companies, such as asset valuation, working capital management, investment decisions and capital raising. Particular attention is paid to the formation of an optimal capital structure and assessment of risks associated with inflation. The article also touches on the topic of adapting financial planning and budgeting to inflation conditions. In conclusion, recommendations are offered for effective financial management of an enterprise in conditions of high inflation rates.

Ключевые слова: финансовый механизм, инфляция, активы, инвестиции, капитал, риски, финансовое планирование, бюджетирование, предприятие, управление финансами, оборотный капитал.

Keywords: financial mechanism, inflation, assets, investments, capital, risks, financial planning, budgeting, enterprise, financial management.

В современном мире одним из ключевых факторов, влияющих на функционирование финансового механизма предприятий, является инфляция. Инфляционные процессы оказывают существенное воздействие на все аспекты финансовой деятельности компании, начиная от оценки активов и управления оборотным капиталом и заканчивая привлечением капитала и формированием оптимальной структуры капитала. В условиях высокой инфляции особенно актуальным становится вопрос об эффективном управлении финансовыми рисками и адаптации системы финансового планирования и бюджетирования. Эффективное управление финансами в условиях инфляции может помочь предприятиям снизить финансовые потери и повысить свою конкурентоспособность [4, с. 591-595].

Инфляция является одной из основных современных макроэкономических проблем, так как она оказывает значительное влияние на экономику и финансовый механизм предприятий, а также на уровень жизни населения и инвестиционную привлекательность страны. Высокая инфляция может привести к снижению покупательной способности населения,

обесцениванию сбережений и увеличению риска инвестиций. Кроме того, инфляция может негативно сказаться на производстве, так как цены на сырье и материалы могут быстро расти, что делает производство менее прибыльным. В целом, низкая инфляция считается более предпочтительной, так как она обеспечивает стабильность цен и создает условия для долгосрочного экономического роста.

Инфляция – это процесс общего повышения уровня цен на товары и услуги, приводящий к снижению покупательной способности денег. В результате инфляции происходит обесценивание денег, и стоимость товаров и услуг, которые можно купить за одну и ту же сумму денег, увеличивается со временем [2, с. 69-71].

Однако не так важен рост цен, важно, нарушается ли общее экономическое равновесие или нет. Приводит ли инфляция к снижению уровня производства и росту уровня безработицы в стране.

Таким образом, наиболее точно, инфляцию можно определить как повышение общего уровня цен, ведущее к нарушению рыночного равновесия и имеющее негативные последствия для государства, компаний и домашних хозяйств.

Под влиянием инфляции, с учетом роста издержек и спроса потребителей, многие компании и предприятия вынуждены каждый год применять новые технологии и, как следствие, вынуждены повышать цены на продукцию.

На увеличение цен могут влиять также и социальные факторы. Например, вспышка новой коронавирусной инфекции в 2019 году (COVID-19), которая распространилась по всему миру, привела к высокой смертности. Вследствие чего, в России был введен режим самоизоляции, который привел к росту цен на товары первой необходимости, лекарственные препараты и пропаче с прилавков медицинских масок.

Однако указанные примеры не могут быть квалифицированы как инфляция, поскольку они не приводят к нарушению рыночного равновесия [1, с. 7-10].

Финансовый механизм предприятия – это совокупность методов, инструментов и правил, используемых предприятием для управления своими финансовыми ресурсами и их эффективного использования для достижения стратегических и тактических целей бизнеса [6, с. 93-98].

Финансовый механизм предприятия включает:

- Финансовое планирование и прогнозирование: разработка и корректировка финансовых планов, бюджетов и прогнозов с учетом текущих и будущих потребностей предприятия;
- Управление денежными потоками: определение оптимального уровня денежных средств на счетах и в кассе, эффективное использование временно свободных денежных средств, управление инкассацией и платой дебиторской задолженности;
- Финансирование: выбор наиболее подходящих источников финансирования (собственный капитал, кредиты, облигации и т.д.) для реализации стратегических проектов и поддержания текущей деятельности предприятия;
- Учет и контроль: ведение бухгалтерского, налогового и управленческого учета, формирование и анализ финансовой отчетности, контроль за исполнением финансовых планов и бюджетов;
- Анализ и оценка финансовых рисков: идентификация, анализ и управление различными видами финансовых рисков, такими как кредитные, валютные, процентные и другие;
- Инвестиционная деятельность: разработка и реализация инвестиционной стратегии предприятия, выбор и контроль над реализацией наиболее перспективных инвестиционных проектов;
- Оценка и управление стоимостью предприятия: определение стоимости предприятия с помощью различных методов оценки, разработка и внедрение мероприятий по повышению стоимости компании.

Итак, финансовый механизм предприятия является важным элементом системы управления предприятием, который обеспечивает эффективное использование ресурсов и помогает достигать поставленных целей.

Финансовый механизм предприятия функционирует на основе планирования и прогнозирования финансовой деятельности, управления денежными потоками, финансирования, учета и контроля анализа и управления рисками, инвестиционной деятельности и оценки и обеспечения стоимости предприятия [3, с. 261-265].

Анализ влияния инфляционных процессов на финансовую деятельность компаний является важной задачей для менеджеров и финансовых аналитиков. Инфляция может оказать как положительное, так и отрицательное влияние на различные аспекты финансовой деятельности компаний.

С одной стороны, инфляция может стимулировать рост спроса на продукцию компании, что может привести к увеличению выручки и прибыли. Однако, с другой стороны, инфляция может также увеличить затраты компании, такие как стоимость сырья, материалов и комплектующих, что может снизить прибыль.

Кроме того, инфляция может повлиять на стоимость активов компании, таких как недвижимость, оборудование и интеллектуальная собственность. Если стоимость активов увеличивается, это может привести к увеличению стоимости компании и ее рыночной капитализации. Однако если стоимость активов падает, это может негативно сказаться на стоимости компании.

Также инфляция влияет на уровень процентных ставок, что в свою очередь влияет на доступность кредитов для компаний. Высокие процентные ставки делают кредиты более дорогими и менее доступными для компаний, что ограничивает их способность к росту и развитию.

Тема адаптации финансового планирования и бюджетирования к условиям инфляции является актуальной для большинства компаний. В условиях высокой инфляции руководителям приходится принимать сложные решения о том, как управлять финансами своей компании [1, с. 7-10].

В таблице представлены способы адаптации финансового планирования к условиям инфляции.

Таблица.

Способы адаптации финансового планирования и бюджетирования к условиям инфляции

Способы адаптации	Характеристика способа	Недостатки
Использование индекса потребительских цен (ИПЦ) для корректировки бюджетов	ИПЦ показывает изменение среднего уровня цен на товары и услуги в экономике и может использоваться для корректировки доходов и расходов в бюджете	ИПЦ не учитывает структуру потребления и может происходить в результате инфляции. ИПЦ может не отражать изменения цен на все товары и услуги, которые компания использует.
Использование гибких бюджетов	Гибкие бюджеты позволяют руководителям корректировать доходы и расходы в зависимости от изменения внешних факторов, таких как цены на товары и услуги. Это позволяет компаниям более точно прогнозировать свои доходы и расходы и принимать более обоснованные решения о финансировании.	Неточность. Гибкие бюджеты могут быть неточными, так как они основаны на средних значениях. Сложность. Разработка гибкого бюджета может быть сложной задачей, особенно в условиях инфляции.

		<p>организаций с множ аспек</p> <p>Неэффективность. могут снижать эффе так как сотрудники м средним значе максимальном</p> <p>Невозможность пр Гибкие бюджеты предсказать будущ как они основаны на не учитывают возмо будущ</p>
Управление рисками	Руководители должны учитывать возможные риски, связанные с инфляцией, и разрабатывать стратегии для их минимизации	<p>Риск-это неопределен рисками связано с не и не всегда можно т возможные п</p> <p>Ограниченность рес часто ограничен управления риск ограничивать возм миними</p> <p>Субъективность. Оц рисками могут быт процессами, и раз оценивать риск</p>

Таким образом, несмотря на то, что инфляция является макроэкономической проблемой, предприятия все равно должны учитывать ее влияние на свое финансовое планирование. Из-за роста инфляции предприятиям приходится корректировать свои финансовые планы и искать способы снижения издержек. Это позволит им продолжать работать эффективно, не повышая цены на свою продукцию и сохраняя рентабельность производства.

Однако, несмотря на то, что фирмы могут пытаться снизить издержки, они в конечном счете будут вынуждены поднять цены на свою продукцию, чтобы компенсировать возросшие издержки. В связи с этим, компании должны разработать стратегию ценообразования, которая учитывала бы возможные реакции конкурентов. Инфляция оказывает одинаковое воздействие на все фирмы, заставляя их повышать цены. При разработке ценовой стратегии, руководство компаний должно стремиться сохранять относительные цены с конкурентами и сохранять свои конкурентные преимущества. Грамотная ценовая стратегия поможет фирмам снизить влияние инфляции и улучшить свои финансовые показатели [5, с. 1293-1296].

Таким образом, изучение данной темы важно для понимания влияния инфляции на финансовую деятельность организаций. Знание этого влияния позволяет принимать обоснованные решения в области оценки активов, управления оборотным капиталом, привлечения капитала и формирования оптимальной структуры капитала. Это также помогает в адаптации системы финансового планирования и бюджетирования к условиям высокой инфляции, что, в свою очередь, способствует эффективному управлению финансовыми рисками.

Список литературы:

1. Агафонова, Е. Е., Лунин, И. А. Влияние инфляции на предпринимательство // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. - №6 (64). – С. 7-10.
2. Костин, К. Е. Шевченко, О. И. Прямое влияние инфляции на потребительскую и инвестиционную активность // Символ науки. – 2023. - № 11. – С. 69-71.
3. Мигунова, Д. А. Структура и функционирование финансового механизма предприятия // Экономика и социум. – 2019. - № 12 (31). – С. 261-265.
4. Рябичева, О.И., Мирзоева, Л. Ш., Таймасханова, Д. А. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты организации // Индустриальная экономика. – 2020. - № 3 (7). – С. 591-595.
5. Чжан Ди. Финансовое планирование предприятия в условиях инфляции // Экономика и социум. – 2018. - № 5 (48). – С. 1293-1296.
6. Шарина, Г. А. Финансовый механизм – активный элемент в системе управления финансами // Вестник Калмыцкого университета. – 2019. - № 1 (17). – С. 93-98.