

КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ НАВЫКИ СПЕЦИАЛИСТА ПО РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Иванов Ростислав Михайлович

студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, РФ, г. Новосибирск

Шадрина Любовь Юрьевна

научный руководитель, канд. социол. наук, доц., Новосибирский государственный университет экономики и управления, РФ, г. Новосибирск

Аннотация. На сегодняшний день перечень профессиональных, квалификационных умений и навыков, которыми необходимо владеть специалисту в области рекламы и связей с общественностью весьма значителен. Эти требования имеют свойство изменяться, это обуславливается тем, что прогресс развития человеческой деятельности – процесс динамический, подверженный изменениям. В соответствии с прогрессом меняются и требования к будущим специалистам, изменяется процесс построения отношений с клиентами и целевой аудиторией, он становится более интерактивным, цифровым. Соответственно, сотрудник данной области должен следить за этими тенденциями, соответствовать им и уметь применять их на практике.

Современная система образования в вузах готовит специалистов в различных профессиональных отраслях данного направления. Эти специалисты различаются между собой спецификой своих кадровых навыков, но имеют ряд смежных и одинаковых умений.

Проанализировав сайты для соискания работников в сфере маркетинга, рекламы, PR, в Новосибирске [5], Москве [6] и Санкт-Петербурге [7] рассмотрим ряд требований, выдвигаемых работодателями к кандидатам следующих профессий (см. Таблица 1).

Таблица 1.

Требования, выдвигаемые работодателями к специалистам направления «Реклама и связь с общественностью»

Направление	Профессия	Профессиональные квалификационные требования
PR	- PR-специалист; - PR-менеджер; - Специалист по связям с общественностью; - Бренд-менеджер; - Менеджер по работе с клиентами; - Промоутер консультант;	- Фундаментальные знания в области маркетинга; - Уверенное владение русским и английским языками; - Навыки грамотной работы с текстом; - Знание основ законодательства; - Владение графическими программами;

	- Менеджер по пиар и рекламе; - Доцент кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью	- мультимедийных технологий; - Навыки разработки рекламных сообщений
Маркетинг	- Маркетолог; - Менеджер по маркетингу; - Аналитик; - Координатор; - Контент-маркетолог; - Корпоративный антрополог; - Координатор отдела продаж; - Мерчандайзер; - Супервайзер	- Фундаментальные знания маркетинга, основ маркетинга; - Аналитические способности; - Организационные навыки; - Умение разрабатывать маркетинговые стратегии; - Знание английского языка
Интернет-коммуникации	- Контент менеджер; - Руководитель WEB-студии; - Менеджер по продажам интернет-сайтов; - Интернет-маркетолог; - SMM-менеджер; - Интернет PR-менеджер; - Трафик-менеджер; - Специалист по созданию лендингов; - Таргетолог	- Фундаментальные знания маркетинга; - Знание основ маркетинга; - Знание основ интернет-маркетинга; - Знание основ SMM; - Журналистские навыки; - Навыки работы с социальными сетями; - Знание принципов создания лендингов
Наружная реклама, печатная реклама, планирование и производство рекламы	- WEB-дизайнер; - Графический дизайнер; - Менеджер по продажам рекламы	- Фундаментальные знания маркетинга; - Уверенные навыки работы с графическими редакторами; - Опыт работы с Photoshop

Как мы видим, в перечень требований к соискателю работы добавляются не только фундаментальные знания теории рекламной деятельности, маркетинга и PR, но и ряд других профессиональных и узконаправленных навыков и умений. Отдельное внимание стоит уделить умениям в области использования ПК, и мультимедийных приложений. Тенденция диджитализации, характерная во многих профессиях, затрагивает так же и отрасли специалистов связей с общественностью, появляется необходимость в кадрах, ориентирующихся в компьютерных программах графического дизайна, программах, предназначенных для сбора и анализа информации, текстовых редакторах.

Так же в отдельный квалификационный навык стоит отнести умение пользоваться интернетом в профессиональной деятельности. С его появлением кардинально изменилась система рекламы и маркетинга:

- возможность практически мгновенной публикации объявления, его оптимизации;
- возможность отследить трафик посещения сайта и определить целевую аудиторию;
- запуск рекламной онлайн-кампании может позволить бизнесу быть на слуху у огромного количества интернет-пользователей;
- даст возможность обратиться конкретно к вашему целевому рынку;
- предоставит возможность обращаться к самым платежеспособным категориям населения;
- возможность использовать ретаргетинг, основываясь на предыдущих действиях потенциального клиента;
- возможность осуществлять тотальный контроль за расходами на всю рекламную кампанию, кроме того, реклама в интернете, как правило дешевле.

Следует отметить и то, что больший отклик находят в поиске работы находят те, кто владеет иностранными языками, в частности английским. Помимо того, что его изучение развивает память и умение работать с большим объемом информации, что так же необходимо будущему специалисту, его знания дадут большие преимущества будущему специалисту в профессиональной деятельности:

- понимание основных терминологий своей профессии;
- умение работать с мультимедийными приложениями, поддерживающими исключительно английский язык;
- возможность коммуницировать с иностранными коллегами, конкурентами;
- получение возможности быть в курсе жизни других зарубежных брендов, внедрять их успешные идеи и стратегии.

Дополняя анализ сайтов вакансий, приведем исследования направления «реклама и связь с общественностью», выполненные специалистами данной области.

Так, Шишкина М. А. выделила следующие профессиональные качества, которыми должен обладать специалист [4, с. 190]:

1. Обладать знаниями о рынке средств массовой информации, его структуре, принципах управления, содержательной ориентации, рейтинге издателей и программ, ценовой политике;
2. Владение навыками сбора и обработки информации, ее распространения в наиболее популярных жанрах;
3. Быть достаточно осведомленным об специфике своего субъекта PR, сферах его деятельности, совмещая это со знанием того, какие СМИ будут на него ориентироваться.

В большей степени Шишкина М. А. предъявляет специалисту требования журналистского характера.

Некоторые специалисты выделяют личные качества специалиста, как профессиональные [2, с. 144]:

- энергичность;
- совестьливость;
- оптимизм;
- последовательность;
- оригинальность;
- индивидуализм;

Погосян А. В. выделяет следующие требования к студентам-выпускникам [3, с. 254]:

- высшее образование;

- знание профессии;
- знание тенденций рынка рекламы;
- знание рекламных агентств различных субъектов государства.
- некоторые отмечают такие требования [1, с. 232]:
- широкий культурный кругозор;
- фундаментальная гуманитарная подготовка;
- маркетинговое мышление и профессиональные навыки.

Проанализировав экспертное мнение, выделим такой профессиональный навык, как знание тенденций рынка рекламы и добавим к этому знание тенденций развития общества в целом. Как мы уже отметили выше, общество развивается стремительными темпами, и специалисту в области связей с общественностью необходимо отслеживать этапы этого развития, составлять на их основе долговременные рекламные стратегии, помогать кампании добиться большего успеха на конкурентном рынке.

Список литературы:

1. Бородай А. Д. Учиться эффективно и весело на празднике студенческой рекламы // Знание. Понимание. Умение. 2006. № 4. С. 232.
2. Кыштымова И. М., Саламатов М. А., Синчурина М. Г. Социально значимые компоненты семантической структуры профессиональной Я-концепции рекламиста // Вестник бурятского государственного университета. Спецвыпуск. 2012. С. 144.
3. Погосян А. В. Принципы формирования и развития требований к специалистам рекламной отрасли // Знание. Понимание. Умение. 2013. № 1. С. 254.
4. Шишкина М. А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб.: Питер, 2002. 244 с.
5. [Электронный ресурс] URL: Работа в Новосибирске, поиск персонала и публикация вакансий - novosibirsk.hh.ru
6. [Электронный ресурс] URL: Работа в рекламе в Москве, вакансии в маркетинге и PR (superjob.ru)
7. [Электронный ресурс] URL: Работа в Санкт-Петербурге, вакансии и резюме, поиск работы на Rabota.ru