

РОЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ПОДДЕРЖКЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ (КСО) В БИЗНЕСЕ

Серикбаева Еркежан Айтбаевна

магистрант, Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, РК, г. Астана

Жолаева Маргарита Ахантаевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, РК, г. Астана

Правительство и законодательство играют важную роль в поддержке корпоративной социальной ответственности (КСО) в бизнесе. Законы и нормативные акты направлены на создание благоприятной среды для развития ответственного бизнеса, а также на стимулирование компаний к принятию социально-ответственных практик.

Одним из основных инструментов поддержки КСО являются законы о корпоративной ответственности и обязательной отчетности. Они требуют от компаний демонстрации их социальных и экологических инициатив, а также раскрытия информации о воздействии их деятельности на окружающую среду и общество. Это помогает создать прозрачность и открытость в деятельности компаний, а также улучшить их репутационный риск. Правительство также может способствовать КСО через налоговые льготы и субсидии для компаний, осуществляющих социально-ответственную деятельность, а также через различные программы и инициативы по обучению бизнеса принципам устойчивого развития и социальной ответственности. Более того, законы и нормативные акты могут также регулировать взаимодействие бизнеса с обществом и окружающей средой, например, через ограничения на использование определенных вредных веществ или через обязательное привлечение внешних экспертов для оценки воздействия деятельности компании на окружающую среду. Один из примеров поддержки правительством корпоративной социальной ответственности в бизнесе может быть инициатива создания налоговых льгот для компаний, которые активно участвуют в благотворительных программах, экологических и социальных проектах. Например, в некоторых странах компании, которые инвестируют средства в развитие образования, охрану природы или помощь малоимущим, могут получать существенные налоговые льготы. Это стимулирует бизнес к активному вовлечению в социально значимые проекты и способствует улучшению благосостояния общества. К таким практическим примерам хорошей корпоративной социальной ответственности в Казахстане можно отнести программу "Нұрлы жол". Эта программа была запущена Казахстанским фондом развития предпринимательства для поддержки малого и среднего бизнеса в регионах страны. С ее помощью предприниматели могут получить доступ к финансированию, профессиональному обучению, консультациям и другим ресурсам, необходимым для развития своих бизнесов. Такие программы помогают улучшить экономическое развитие регионов, создавать новые рабочие места и повышать местный уровень жизни. Поддерживая такие инициативы, правительство республики Казахстан демонстрирует свою социальную ответственность и поможет развивать бизнес-среду в стране. Организация бесплатных мастер-классов и обучающих программ для местных жителей, способствующих развитию профессиональных навыков. Проведение благотворительных акций и сбор средств для помощи нуждающимся группам населения. Поддержка местных сообществ через спонсорство культурных и спортивных событий [1]. Участие в экологических программах по уменьшению отходов или восстановлению природных экосистем. Оказание помощи малоимущим семьям и детям через предоставление продуктов питания, одежды или финансовой поддержки. Создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями и осуществление

программ обучения для их адаптации на рабочем месте. Поддержка и развитие образовательных программ в местных школах и университетах. Оказание помощи в решении социальных проблем в районе деятельности компании, сотрудничая с местными организациями и волонтерами [2]. Вовлечение сотрудников в добровольческую деятельность и создание корпоративных программ поощрения за волонтерскую работу. Продвижение здорового образа жизни среди сотрудников и клиентов компании, проведение мероприятий по спорту и фитнесу.

Таким образом, правительство и законодательство играют ключевую роль в создании условий для развития корпоративной социальной ответственности в бизнесе, стимулируя компании к принятию социально-ответственных практик и способствуя устойчивому развитию общества и экономики.

Список литературы:

1. Старикова Е.А. Значение концепции устойчивого развития в деятельности транснациональных корпораций / Е.А. Старикова // Экономика, предпринимательство и право. 2017. Т. 7. № 2. – с. 125-136.
2. Студеникин Н.В. Устойчивое развитие в проектах государственночастного партнерства: преодолевая конфликт интересов / Н.В. Студеникин // Сравнительная политика. 2015. Т. 6. № 1 (18). - с. 78-81.