

## НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

**Ягудина Римма Рифгатовна**

студент, Елабужский институт Казанского (Приволжского) Федерального Университета, РФ, г. Елабуга

Неологизмы — это новые слова или выражения, которые ещё не полностью устоялись в языке, но активно используются в разговорной и письменной речи. В современном английском языке неологизмы часто возникают в результате технологических инноваций, культурных изменений и социальных движений. Эти новые слова могут формироваться различными способами, включая заимствование, слияние, сокращение или переосмысление существующих слов. В данной статье мы рассмотрим причины появления неологизмов, их влияние на язык и примеры из современного английского.

### Причины появления неологизмов

1. Технологический прогресс: Новые технологии требуют новой терминологии для описания изобретений и процессов. Например, слово "смартфон" или "блокчейн".
2. Культурные феномены: Поп-культура, кино, музыка и литература часто являются источниками новых слов. Слова, такие как "флексить" (от английского "flex"), означающее хвастаться, иллюстрируют это.
3. Социальные и политические изменения: Новые социальные движения и политические идеи могут порождать термины, такие как "woke" (осведомлённость о социальных проблемах).

### Способы формирования неологизмов

- Заимствование: Включение слов из других языков, как например "карандаши" (возможное английское слово, образованное от русского "карандаш").
- Слияние: Сложение двух или более слов, как "брексит" (Britain + exit).
- Аббревиатура: Сокращение длинных фраз или названий, как "NASA" (National Aeronautics and Space Administration).
- Переосмысление: Изменение значения существующего слова, как "мышление" (английское "mouse", переосмысленное в контексте компьютера).

### Влияние на язык

Неологизмы могут обогащать язык, делая его более выразительным и адаптивным к изменениям в обществе и культуре. Однако они также могут вызывать путаницу и непонимание, особенно среди тех, кто не в курсе последних тенденций. Обучение и адаптация к новым словам требует времени и усилий как от носителей языка, так и от изучающих английский как второй язык.

### Примеры неологизмов в современном английском

- Ghosting (прекращение общения без объяснения причин)

- Doomscrolling (пролистывание новостей, обычно негативных, в интернете до чувства усталости или депрессии)

- Cryptocurrency (тип цифровой валюты, который использует криптографию для безопасности). Это слово стало важной частью финансового лексикона в последние годы.

- Selfie (фотография, сделанная самим собой). Этот термин вошел в обиход благодаря распространению смартфонов с фронтальными камерами.

- Vape (использование электронной сигареты). Слово произошло от "vapor" (пар), что отражает процесс использования устройства.

## Влияние неологизмов на обучение и использование языка

Неологизмы представляют собой вызов для систем образования и языковых практик, поскольку они постоянно развиваются и изменяются. Учителя и лингвисты должны постоянно обновлять учебные материалы, чтобы отражать современный языковой ландшафт. Это может быть как стимулирующим, так и обременительным процессом, особенно в контексте глобализации и межкультурного общения.

Кроме того, неологизмы часто влияют на стандарты языка и могут становиться частью официального словарного запаса, как это случилось со словами "email" и "internet", которые были зафиксированы в крупных словарях и стали частью официального языка.

## Социолингвистические аспекты неологизмов

Неологизмы также могут отражать социальные изменения и отношения в обществе. Они могут стать инструментом включения или исключения, создавая группы "посвященных" и тех, кто отстает от современных языковых тенденций. Например, использование гендерно-нейтральных профессиональных наименований в английском языке, как "firefighter" вместо "fireman", отражает более широкие социальные перемены к равенству и инклюзивности.

## Интернет и социальные медиа как катализаторы неологизмов

С развитием интернета и социальных медиа неологизмы начали появляться и распространяться с беспрецедентной скоростью. Онлайн-платформы, такие как Twitter, Instagram\* (социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим. ред.) и TikTok, стали мощным инструментом для мгновенного распространения новых слов и выражений. Примеры таких слов включают "subtweet" (твит, который косвенно упоминает другого пользователя, не упоминая его непосредственно) и "meme culture" (культура мемов, которая включает в себя широкое распространение юмористических изображений и видео, часто с текстом).

## Роль инфлюэнсеров в создании неологизмов

Инфлюэнсеры в социальных медиа также играют значительную роль в создании и распространении неологизмов. Их способность влиять на большие аудитории может превратить случайное выражение или жаргонное слово в широко узнаваемый термин. Например, слово "stan" — изначально из песни Эминема, означающее обсессивного фаната, — стало частью бытового английского языка благодаря частому употреблению в социальных медиа.

## Экологическая осведомленность и неологизмы

В последние годы увеличение осведомленности о климатических изменениях и экологии привело к появлению множества неологизмов. Термины, такие как "flight shame" (стыд за полеты на самолетах из-за выбросов углекислого газа) и "eco-anxiety" (эко-тревожность, связанная с опасениями по поводу будущего планеты), подчеркивают, как язык может адаптироваться, чтобы выразить новые социальные тревоги и приоритеты.

## Образовательные вызовы

Обучение и освоение неологизмов в английском языке представляют особые вызовы в образовательной среде. Преподаватели должны находить баланс между обучением традиционной лексики и интеграцией новых слов, которые могут быть важны для современной коммуникации. Это требует не только знаний о новых словах, но и понимания, когда и как их лучше всего использовать в контексте.

### Влияние глобализации на распространение неологизмов

Глобализация также оказывает значительное влияние на формирование и распространение неологизмов в современном английском языке. Взаимодействие культур и экономик способствует обмену идеями и словами, что ведет к появлению глобальных неологизмов. Например, слово "glocalization" (сочетание глобализации и локализации) описывает адаптацию глобальных продуктов к местным рынкам, отражая слияние глобальных и локальных влияний.

### Неологизмы в профессиональных сферах

Специализированные профессии часто порождают уникальные неологизмы, связанные с конкретными технологиями или процессами. В медицине, технологиях, науке и бизнесе появление новых терминов является неотъемлемой частью эволюции языка. Например, термин "telemedicine" (телемедицина) стал широко использоваться для описания оказания медицинских услуг на расстоянии, что стало особенно актуальным во время пандемии COVID-19.

### Языковые инновации и идентичность

Неологизмы также играют ключевую роль в формировании и выражении идентичности. Молодежные субкультуры и сообщества часто создают свои уникальные наборы терминов, которые помогают участникам выразить принадлежность к группе. Эти языковые инновации могут включать сленг, который становится символом определенной эпохи или движения. Например, термин "yeet," изначально ассоциировавшийся с силой и энтузиазмом в броске, теперь используется для выражения восторга или согласия.

### Педагогические стратегии для работы с неологизмами

В образовательном контексте преподаватели исследуют различные методы для интеграции неологизмов в учебный процесс, чтобы стимулировать интерес и поддерживать актуальность материала. Использование современных медиа источников, включая социальные сети и популярные мультимедийные платформы, может помочь учащимся лучше понять и усвоить новые слова, делая обучение более интерактивным и вовлекающим.

Неологизмы в современном английском языке являются не только языковым феноменом, но и зеркалом изменений в обществе, культуре и технологиях. Они способствуют обогащению языка, предоставляя новые способы выражения идей и чувств. Несмотря на вызовы, которые они представляют для обучения и стандартизации, неологизмы остаются неотъемлемой частью динамичного и развивающегося языка.

## Список литературы:

1. Айтчисон, Джин. "Слова в сознании: введение в ментальный лексикон", 4-е издание. Уайли-Блэквелл, 2018.
2. Кристал, Дэвид. "Кембриджская энциклопедия английского языка, 3-е издание". Издательство Кембриджского университета, 2019.
3. Доррен, Гастон. "Вавилон: вокруг света на двадцати языках". Издательство Atlantic Books,

2019.

4. Монтгомери, Мартин. "Введение в язык и общество", 4-е издание. Ратледж, 2020.

5. Питерс, Пэм. "Кембриджское руководство по использованию английского языка", 3-е издание. Издательство Кембриджского университета, 2021.