

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ

Борисов Георгий Витальевич

студент Финансового университета при правительстве РФ, РФ, г. Калуга

Логвинова Дарья Ильинична

студент Финансового университета при правительстве РФ, РФ, г. Калуга

Пономарев Сергей Валерьевич

Введение

Роль малого и среднего бизнеса в экономическом развитии страны имеет огромное значение, поскольку эти субъекты предпринимательства вносят значительный вклад в различные отрасли экономики, создают рабочие места, способствуют более справедливому распределению доходов и использованию местных ресурсов. Малые и средние предприятия также являются гибкой и динамичной формой реализации предпринимательской деятельности, способствующей свободному выражению делового и творческого потенциала. Субъекты малого и среднего бизнеса включают потребительские кооперативы, коммерческие организации, индивидуальных предпринимателей, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определённым критериям численности сотрудников и годового оборота. МСП играют важную роль в экономическом развитии страны, особенно в индустриализации сельских районов, развитии сельских территорий и децентрализации промышленности. Мировая практика свидетельствует о том, что малый бизнес оказывает положительное влияние на развитие не только крупного бизнеса, но и экономики страны в целом. Малый бизнес обеспечивает наполнение внутреннего рынка потребительскими товарами и услугами, увеличивает экспортный потенциал и приспосабливается к меняющимся условиям рынка и экономическим кризисам. Малые предприятия создают условия для увеличения рабочих мест, что подтверждается современным характером экономического развития промышленно развитых стран. Благодаря малому предпринимательству крупное производство может развиваться, а малый бизнес получает дополнительные инвестиции от крупных компаний.

Таким образом, малый и средний бизнес являются важным фактором экономического развития страны, способствуя созданию новых рабочих мест, расширению занятости, сокращению безработицы и насыщению рынка разнообразными товарами и услугами. Государство заинтересовано в создании благоприятных правовых и экономических условий для их интенсивного развития, что способствует национальному благосостоянию и занятости населения.

Малый и средний бизнес полезен в экономическом развитии страны следующим образом:

1. Уплата налогов в бюджет. Малый бизнес является налогоплательщиком и регулярно уплачивает налоги, что является важным источником прибыли для государства.
2. Обеспечение занятости населения. Малый бизнес создаёт рабочие места и снижает уровень безработицы.
3. Запуск без государственных инвестиций. Малый бизнес часто занимает ниши, в которые государство не инвестирует, что позволяет ему функционировать без дополнительных финансовых вливаний.

4. Роль в борьбе с монополизмом. Малый бизнес создаёт конкурентную среду, снижая цены на продукцию и улучшая её качество.
5. Стимуляция развития производства. Малый бизнес стимулирует инновации, конкуренцию и прогресс, создавая новые рабочие места и увеличивая занятость.
6. Формирование среднего класса. Малый бизнес предоставляет возможности для предпринимательства и личного развития, формируя средний класс.
7. Гибкая реакция на экономические изменения. Малый бизнес демонстрирует большую гибкость и адаптивность, что способствует повышению эффективности производства и снижению издержек.
8. Возможность масштабирования бизнеса. Малый бизнес может легко масштабироваться благодаря использованию современных технологий, автоматизации бизнес-процессов и возможности привлечения внешних ресурсов.

Вот несколько примеров того, как средний бизнес помог экономике региона:

1. Открытие новых предприятий в сфере туризма и гостиничного бизнеса способствовало увеличению потока туристов и росту доходов от туристической отрасли.
2. Развитие сельскохозяйственных кооперативов и фермерских хозяйств привело к увеличению объёмов производства и расширению ассортимента местных продуктов, что повысило конкурентоспособность региона на рынке продовольствия.
3. Создание инновационных компаний в области информационных технологий и разработки программного обеспечения позволило региону стать центром IT-индустрии и привлечь инвестиции в эту сферу.
4. Расширение сети малых и средних предприятий в сфере образования и профессиональной подготовки способствовало повышению квалификации рабочей силы и созданию новых рабочих мест.

Заключение

Малый и средний бизнес играют важную роль в экономическом развитии страны, поскольку они способствуют структурной перестройке экономики, укреплению экономической базы регионов, увеличению общих объёмов производства и розничного товарооборота, созданию благоприятной среды для развития конкуренции, обеспечению занятости значительной части населения и стимулированию внедрения достижений научно-технического прогресса. Малые предприятия обладают гибкостью, инновационным подходом и мобильностью, что позволяет им быстро адаптироваться к изменениям потребительского спроса и находить свою рыночную нишу.

Список литературы:

1. Ван Парайс, Ф., Вандерборхт, Я. Базовый доход. Радикальный проект для свободного общества и здоровой экономики [Текст] / пер. с англ. А. Гу се - ва; под науч. ред. С. Моисеева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 440 с. [13,102]
2. Васильева, Е.В. Экономическая теория: Конспект лекций / Е.В. Васильева, Т.В. Макеева. - М.: Юрайт, 2018. — 191 с. [34,112]
3. Днепро, М. Ю. Экономическая теория : учебник для вузов / М. Ю. Днепро, О. В. Михайлюк, В. А. Николаев. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 216 с. [9,32]

4. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 328 с. [18,242]

5. Корниенко, О. В., Общая экономическая теория : учебное пособие / О. В. Корниенко. — Москва : Русайнс, 2022. — 285 с. [3,67]