

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И СЕКРЕТЫ ПРОИЗВОДСТВА (НОУ ХАУ) В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Якимёнок Веста Сергеевна

магистрант, Белорусский государственный экономический университет Республика Беларусь, г. Минск

Шарапа Инга Александровна

научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент Белорусский государственный экономический университет Республика Беларусь, г. Минск

Коммерческая тайна и ноу-хау являются ключевыми элементами развития инноваций и новых технологий. Исследование этих понятий позволяет понять, какие инновации существуют, как их можно защитить и каким образом они могут быть использованы для технологического прогресса. Коммерческая тайна и ноу-хау часто являются основой для создания конкурентных преимуществ компаний. Понимание сути этих концепций и методов их защиты важно для успешной конкуренции на рынке.

Актуальность данного исследования вызвана необходимостью понимания секретов производства (ноу-хау) в его соотношении с коммерческой тайной с целью разрешения противоречий в определениях.

В новой редакции Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 6 марта 1998 г. № 368, которым утверждено Положение о выплате вознаграждения и компенсации в отношении объектов права промышленной собственности (далее – Положение № 368) было дано разъяснение термина «секрет производства (ноу-хау)», в соответствии с которым под ним понимаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научной, научно-технической и инновационной сферах, а также о способах осуществления профессиональной деятельности, не являющиеся общеизвестными или легкодоступными третьим лицам в кругах, которые обычно имеют дело с такими сведениями, а также имеющие коммерческую ценность для лица, обладающего этими сведениями, в силу неизвестности третьим лицам и при условии, что данное лицо принимает совокупность мер, необходимых для обеспечения их конфиденциальности [1].

Гражданское законодательство Республики Беларусь, называя секреты производства (ноу-хау) в числе объектов права промышленной собственности (подп. 6 ст. 998 ГК), не дают названному объекту определения.

При формулировке определения «секрет производства (ноу-хау)» разработчики ориентировались на определение, содержащееся в п. 39 приложения 26 к Договору о ЕАЭС. Однако различие в формулировках состоит в том, что Положение № 368 указывает на принятие обладателем определенных сведений совокупности мер, необходимых для обеспечения конфиденциальности сведений, а Договор о ЕАЭС о необходимости введения режима коммерческой тайны.

В соответствии с п. 2 ст. 1010 ГК сведения, составляющие секрет производства (ноу-хау), охраняются в режиме коммерческой тайны в случае, если они соответствуют требованиям охраноспособности [2].

Так, определение «секрет производства (ноу-хау)» вступает в противоречие как с международными, так и с национальными нормами законодательства.

Определение секретов производства (ноу-хау) закреплено и в ч. 4 п. 4 Методических рекомендаций по созданию служебных объектов интеллектуальной собственности и управлению правами на них, утверждёнными приказом Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 15.03.2023 № 79 (далее – Методические рекомендации), под ними понимаются служебные изобретения, полезные модели, промышленные образцы, топологии, в отношении которых наниматель принял решение о сохранении их в тайне.

При этом в Методических рекомендациях указывается на необходимость регистрации служебных изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, топологий в соответствии с требованиями законодательства для придания названным объектам промышленной собственности правовой охраны, а в отношении секретов производства (ноу-хау) на необходимость введения режима коммерческой тайны.

На наш взгляд, понятие «секреты производства (ноу-хау)» также дано некорректно, так как относит к секретам производства (ноу-хау) отдельные виды объектов права промышленной собственности, требующие разного режима правовой охраны.

В соответствии со ст. 1 Закона о коммерческой тайне Республики Беларусь коммерческая тайна – сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям настоящего Закона, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны (далее – Закон) [3].

Определение «коммерческой тайны» из Закона и определение «секреты производства (ноу-хау)» Положения № 368 охватывают по сути один и тот же широкий перечень сведений, хотя секреты производства (ноу-хау) должны поглощаться понятием «коммерческая тайна», что также затрудняет правильное толкование данных определений.

Таким образом, понятие «секреты производства (ноу-хау)» требует дальнейшего осмысления, а законодательство, устанавливающее порядок охраны секретов производства (ноу-хау), приведения в соответствие.

Список литературы:

1. Положение о выплате вознаграждения и компенсации в отношении объектов права промышленной собственности [Электронный ресурс]: утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 6 марта 1998 г., № 368 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2024.
2. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Республики Беларусь, 11 января 1999 г., № 238 З : Принят Палатой представителей 10 декабря 1998 г. : Одобрен Советом Республики 18 декабря 1998 г. : в редакции с учетом изменений, внесенных Законом Республики Беларусь от 27 мая 2021 г. №113-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2024.
3. О коммерческой тайне [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 5 января 2013 г., № 16-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2024.