

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «БЕЛЛАКТ»

Босякова Елена Сергеевна

студент, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Республика Беларусь, г. Минск

Макарецкая Татьяна Дмитриевна

научный руководитель, канд. экон. наук, доцент, Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Республика Беларусь, г. Минск

Оценка конкурентоспособности продукции является ключевым аспектом успешной деятельности любой организации. В современных условиях рыночной экономики необходимо постоянно анализировать свою продукцию, качество, цену, удовлетворенность потребителей. Только таким образом можно удержаться на рынке и привлечь новых клиентов.

Оценка конкурентоспособности продукции позволяет выявить сильные и слабые стороны предоставляемых товаров и услуг организации, определить свои преимущества перед конкурентами, а также разработать стратегию для улучшения показателей. Это позволит организации быть в курсе изменяющихся требований рынка, адаптироваться к новым условиям и повышать свою эффективность.

Молочная промышленность Республики Беларусь является одной из ведущих отраслей экономики. В общем объеме пищевой промышленности производство молочной продукции составляет около 29% и в 2,5 раза превышает их потребление [1]. В Беларуси действуют 36 крупный молокоперерабатывающих организации. В их числе ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Здравушка», ОАО «Минский молочный завод №1», ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», Волковысское ОАО «Беллакт» и тд.

Молокоперерабатывающая организация «Беллакт» является единственным в Беларуси производителем детского питания. Также оно экспортирует свою продукцию в страны СНГ, Китай, Саудовскую Аравию и другие. Здесь оно конкурирует с «Агуша», «ФрутоНяня», «Gerber», «Нипп» и другими.

Современное, высокотехнологичное предприятие «Беллакт» имеет широкий ассортимент продукции: для беременных и кормящих женщин, детские молочные продукты (молоко, кефир, йогурт), детские смеси, продукты прикорма (соки, пюре, каши), молоко, сливки, кефир, ряженка, сметана, творог, масло, йогурт, каши молочные. В 2023 г. была запущена линейка продуктов ТМ «Genetika»: напитки, специализированные для спортсменов и людей, ведущих активный образ жизни; положено начало производства творожных полуфабрикатов (сырники ТМ «Беллакт»), творожных глазированных десертов с пониженным содержанием жира и сахара [2].



Рисунок. Структура производственных мощностей ОАО «Беллакт» в разрезе основных групп продукции

Примечание – Источник: собственные разработки на основе [2].

Основными конкурентами ОАО «Беллакт» на внутреннем рынке являются ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Минский молочный завод №1», ОАО «Милкавита», ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат», ОАО «Здравушка», ОАО «Молодечненский МК», ОАО «Молочные горки».

Проведем оценку конкурентоспособности основных видов молочной продукции (сметана, масло сливочное несоленое) относительно продукции ОАО «Савушкин продукт» бренд Брест-Литовск. Для этого сравним различные показатели качества, таких как внешний вид, цвет, консистенция, вкус и запах, цена.

Таблица 1.

Показатели конкурентоспособности сметаны

Наименования показателя	ОАО «Беллакт»	ОАО «Савушкин продукт» Литовск
1	2	3
Органолептические		
Внешний вид	Однородная густая масса с глянцевой поверхностью	Однородная густая масса с глянцевой поверхностью
Цвет	Белый с кремовым оттенком	Белый с кремовым оттенком
Консистенция	Вязкая	Вязкая
Вкус и запах	Кисломолочный без посторонних привкусов и запахов	Кисломолочный без посторонних привкусов и запахов
Содержание жира, %	25	25
Экономические		
Цена за 380 г, руб.	3,40	3,69

Примечание – Источник: собственные разработки на основе [2], [3]

По данным таблицы 1 видно, что по качественным параметрам сметана ОАО «Беллакт» не уступает товару производства ОАО «Савушкин продукт» бренд Брест-Литовск. По цене ОАО

«Беллакт» более конкурентоспособна, так как индекс цены равен 0,92.

В таблице 2 представлены показатели конкурентоспособности масла сливочного несоленого.

Таблица 2.

Показатели конкурентоспособности масла сливочного несоленого

Наименования показателя	ОАО «Беллакт»	ОАО «Савушкин продукт» б Литовск
1	2	3
Потребительские		
Массовая доля жира, %	83,5	82,5
Масса нетто, г	160	180
Срок годности	60	60
1	2	3
Экономические		
Цена за 1 кг, руб.	25,19	25,94

Примечание – Источник: собственные разработки на основе [2], [3]

Данный таблицы 2 показывают, что по потребительским и экономическим параметрам масло ОАО «Беллакт» превосходит ОАО «Савушкин продукт» бренд Брест-Литовск.

На основе проведенного анализа можно сделать следующий вывод, что для успешного удержания устойчивой позиции в условиях острой конкуренции ОАО «Беллакт» необходимо внедрять прогрессивные наукоемкие технологии для снижения затрат и экологической ответственности организации, продолжать расширять ассортимент продукции. Также важно использовать энергосберегающие технологии, улучшать методы управления и анализировать рыночный спрос для успешного развития организации.

Список литературы:

1. Молочная промышленность Беларуси: обзор текущего состояния отрасли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://factories.by/news/molochnaya-promyshlennost-belarusi-ocenka-sostoyaniya-i-potencial-rosta> (Дата доступа: 15.05.2024).

2. Официальный сайт открытого акционерного общества «Беллакт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bellakt.com/> (Дата доступа: 16.05.2024).

3. Официальный сайт открытого акционерного общества «Савушкин продукт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.savushkin.com/> (Дата доступа: 16.05.2024).