

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Вашакидзе Беглар Валерьянович

магистрант, Сочинский государственный университет, РФ, г. Сочи

Аннотация. В статье рассматривается мониторинг финансовых и экономических результатов компании как инструмент оценки её эффективности. Рассмотрены ключевые финансовые и экономические показатели, характеризующие состояние фирмы.

Ключевые слова: мониторинг, финансовые результаты, экономические результаты.

Мониторинг финансовых и экономических результатов компании является важным инструментом для оценки ее эффективности и определения ее характеристик.

Финансовые результаты компании отражают ее способность генерировать прибыль и эффективно использовать свои ресурсы. Мониторинг финансовых показателей позволяет оценить финансовую устойчивость компании, ее способность к росту и развитию.

Экономические результаты компании отражают ее способность создавать добавленную стоимость и удовлетворять потребности рынка. Мониторинг экономических показателей позволяет оценить эффективность бизнес-процессов компании, ее конкурентоспособность и способность к инновациям.

- Финансовые результаты: увеличение прибыли, снижение затрат, улучшение рентабельности и т.д.

Финансовые результаты оцениваются на основе анализа финансовых показателей компании. К ним относятся:

1. Прибыль: это разница между доходами и расходами компании за определенный период времени. Оценка прибыли позволяет определить, насколько успешно компания работает и генерирует доход.
2. Рентабельность: это отношение прибыли к выручке или активам компании. Рентабельность показывает, насколько эффективно компания использует свои ресурсы для получения прибыли.
3. Дивиденды: это выплаты акционерам компании из ее прибыли. Оценка дивидендов позволяет определить, насколько успешно компания распределяет свою прибыль между акционерами.
4. Стоимость компании: это оценка рыночной стоимости компании на основе ее финансовых показателей. Оценка стоимости компании позволяет определить ее привлекательность для инвесторов.
5. Ликвидность: это способность компании быстро превратить свои активы в деньги. Оценка ликвидности позволяет определить, насколько компания способна покрыть свои текущие обязательства.
6. Финансовый рычаг: это отношение заемных средств к собственным средствам компании. Оценка финансового рычага позволяет определить, насколько компания

зависит от заемных средств и как это влияет на ее финансовую устойчивость

- Экономические результаты: рост производительности труда, увеличение объема производства, улучшение качества продукции и т.д.

Экономические результаты оцениваются на основе анализа экономических показателей компании. К ним относятся:

1. Производительность труда: это отношение объема производства к затратам труда. Оценка производительности труда позволяет определить, насколько эффективно компания использует труд своих работников.
2. Объем производства: это количество продукции, которое компания производит за определенный период времени. Оценка объема производства позволяет определить, насколько успешно компания работает и удовлетворяет потребности рынка.
3. Качество продукции: это оценка соответствия продукции компании требованиям и ожиданиям потребителей. Оценка качества продукции позволяет определить, насколько компания заботится о качестве своих товаров и услуг.
4. Оптимизация бизнес-процессов: это оценка эффективности и оптимизации бизнес-процессов компании. Оценка оптимизации бизнес-процессов позволяет определить, насколько компания эффективно использует свои ресурсы и снижает издержки.
5. Стоимость внедренных мер: это оценка затрат на реализацию мер и определение их эффективности и окупаемости. Оценка стоимости внедренных мер позволяет определить, насколько компания эффективно использует свои ресурсы и достигает поставленных целей.

На основе анализа финансовых и экономических показателей формируется характеристика фирмы. Это позволяет оценить ее текущее состояние, выявить сильные и слабые стороны, определить перспективы развития. На основе этих данных принимаются решения о стратегии компании, планируются инвестиции, оценивается эффективность управленческих решений.

Список литературы:

1. Силаева, А. В. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия на примере ПАО «Северсталь» за 2019–2021 гг. / А. В. Силаева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 23 (418). — С. 577-580.
2. Гарчу, Е. А. Факторы, влияющие на финансовые результаты организации / Е. А. Гарчу. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 16 (463). — С. 108-111.
3. Толмачева, И. В. Теоретические основы финансовой стабилизации деятельности предприятия / И. В. Толмачева, О. В. Китикарь. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 1 (135). — С. 273-276.