МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО СРЕДИ МОЛОДОГО НАСЕЛЕНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА И ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Кулакова Ольга Сергеевна

заместитель начальника административного отдела филиала ППК «Роскадастр» по Саратовской области, РФ, г. Саратов

SMALL BUSINESS AMONG THE YOUNG POPULATION AND ITS IMPACT ON THE LABOR MARKET AND THE ECONOMY OF THE REGION TRANSLATOR

Olga Kulakova

Deputy Head of the Administrative department of the branch of the PKK "Roskadastr" in the Saratov region, Russia, Saratov

Аннотация. В статье исследуется влияние различных факторов на укрепление роли малого предпринимательства среди молодежи на региональном рынке труда. Статья посвящена изучению, аналитике влияния малого предпринимательства на развитие и необратимые изменения молодежного рынка труда на современном этапе. Рассматриваются разнообразные причины, влияющие на трансформацию рынка труда, безработица среди молодежи, технологический процесс, гибкая и мобильная рабочая силы, постоянное совершенствование навыков и компетенций. А также поднимается вопрос влияния на экономику региона, на примере Саратовской области, роста доли молодых людей в рыночной экономике.

Abstract. The article examines the influence of various factors on strengthening the role of small business among young people in the regional labor market. The article is devoted to the study and analysis of the impact of small business on the development and irreversible changes in the labor market at the present stage. Various reasons affecting the transformation of the labor market are considered, including the "aging" of personnel, technological process, flexible and mobile workforce, continuous improvement of skills and competencies.

Ключевые слова: молодежь, малое предпринимательство, рынок труда, экономика региона.

Keywords: youth, small business, labor market, regional economy.

Введение

Главная задача, которая будет определять развитие России в ближайшем будущем - масштабное и инновационное развитие экономики. По итогам 2023 года Правительством было определено несколько «болевых» точек современной экономики, одна из которых – дефицит кадров на рынке труда. Одним из решений указанной проблемы предполагается более эффективное использование трудового и интеллектуального потенциала молодых людей, которые в настоящее время составляют основу обновления трудовых ресурсов страны,

являются главными носителями и исполнителями инновационных идей. Безработица молодежи имеет сложные и пагубные последствия для всего государства в целом и для экономики страны в частности. Учитывая это, необходимо признать, что повышение эффективности занятости молодежи является приоритетной задачей государства на сегодняшний день.

Так одним из факторов развития экономики государства может выступать развитие молодежного предпринимательства, которое позволит решить сразу несколько проблем – стабилизировать официальную молодежную занятость в стране, сократить «теневой» сектор экономики, развить и увеличить производительность товаров и услуг, стимулировать рост внедрения инноваций.

Основная часть

Большую роль в появлении такого явления как безработица, по мнению специалистов в сфере трудоустройства, играет переход России к рыночным отношениям. В 2023 году, по данным Росстата, уровень безработицы среди молодого населения на территории России достиг 5,1 %. И здесь как альтернатива традиционной занятости на крупных предприятиях и организациях – выступает предпринимательство. Падение престижа производственного труда, безработица, стихийное формирование рынка труда, отсутствие возможности у молодых людей реализовать свои потребности в профессиональной сфере, недостаток профессиональных знаний, отсутствие практического опыта работы, а значит, отсутствие необходимой квалификации и трудовых навыков образуют низкую конкурентоспособность молодых специалистов на существующем рынке труда. На сегодняшний день молодые люди составляют 35% трудоспособного населения России, именно они являются основой развития страны.

По данным Росстата на 1 мая 2024 численность населения (постоянных жителей) Саратовской области составляет 2 421 895 человек, в том числе молодежи от 18 до 29 лет - 289 719 человек (11,96%), взрослых в возрасте от 30 до 60 лет – 1 042 323 человека (43,04%) [5].

По состоянию на апрель 2023 года в Саратовской области доля молодых работников составляет всего 15,7%. Основная причина старения рабочей силы - демографическая проблема. Однако помимо этого нехватка работников до 35 лет связана и с более высокими показателями безработицы в молодых группах. Необходимо отметить, что проблема безработицы среди молодежи связана с несколькими факторами – это большие амбиции при отсутствии необходимых компетенций, пожелание высокой оплаты труда, несоответствие полученного образования потребностям рынка труда региона.

Если к концу 2022 года безработица в среднем по стране составляла 3,7%, то в группе 20-24 лет - 12,5%, в группе 25-29-лет - 4,8%, среди 30-34-летних - 4,4%, для более старших возрастов она была уже 2,9% и ниже.

Дополнительно на снижении числа молодых работников сказывается отток населения: среди мигрирующих из страны преобладают молодые специалисты [5]. Малое и среднее предпринимательство в современном мире играет заметную роль в экономике и занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках. Так давайте разберем, что такое малое предпринимательство сегодня? Каковы его основные признаки? Малое предпринимательство, в-первую очередь, отличается тем, что вся предпринимательская деятельность направлена на вовлечение в процесс всех имеющихся ресурсов – персонала, оборудования, сырья – и постоянным стремлением рационального, оптимизированного использования в результате с получением достойной прибыли. Это предприятие, не имеющее лишних сотрудников, оборудования и сырья, имеющее своей конечной целью получений прибыли. Во-вторых, управленцем малого предприятия, как правило, является человек, которых самостоятельно ведет всю хозяйственную деятельность, получает доход и самостоятельно принимает управленческие решения и самостоятельно несет все риски потерь за принятие и реализацию своих решений.

Малое предпринимательство своими количественными и качественными характеристиками непосредственно оказывает влияние на региональный рынок труда. В современном мире

развитие малого предпринимательства играет важную роль в сбалансированности региональной экономики. Малый бизнес неуклонно закрепляет свои «шаткие» позиции в рамках рыночной конкуренции в борьбе за свое место под солнцем. Благодаря развитию данной сферы в первую очередь происходит сокращение «теневого» сектора экономики, стабилизируется уровень официальной занятости населения в стране, увеличиваются налоговые поступления в бюджет.

Во-вторых, благодаря малому и среднему предпринимательству в постоянном развитии находится конкурентная среда. В современном мире люди огромное значение стали предавать развитию навыков, расширению знаний и приобретению новых компетенций. А это в свою очередь оказывает влияние на различные аспекты развития и увеличения производительности, стимулирование и внедрение инноваций. И здесь молодежь имеет все шансы на победу. Они более обучаемы, открыты всему новому. Предпринимательство, особенно среди молодого населения, более мобильно реагирует на все внешние и внутренние факторы и изменения ситуации на потребительском рынке страны. Оно готово предложить как альтернативные виды оказания услуг потребителю, так и быстрее адаптировать производимый товар путем внесения корректив согласно требованию времени и ситуации. По данным заместителя министра экономического развития РФ Татьяны Илюшниковой «…доля индивидуальных предпринимателей, не достигших 25 лет, среди вновь созданных ИП растет на протяжении последних 4 лет». В настоящий момент молодые предприниматели реализуют более 121 тысячи бизнес-проектов, тогда как в 2019 году было реализовано только 85 тысяч проектов.

«Достижение этого показателя стало возможным благодаря комплексной государственной поддержке, которая позволила снизить административные барьеры для молодых предпринимателей. Также государство предоставляет возможности участия в многочисленных льготных программах кредитования, налоговые льготы, грантовую поддержку», - рассказала заведующий кафедрой экономики и финансового права Северо-Кавказского института – филиала РАНХиГС Валерия Браткова [4].

Развитие малого и среднего предпринимательства является одной из наиболее обсуждаемых форм занятости в Российской Федерации. Несмотря на то, что последние несколько лет выдались совсем не простыми, особенно для малого бизнеса – сначала COVID-19, потом санкции, нарушение логистики. По данным Федеральной налоговой службы в России на 1 января 2024 года зарегистрировано 6,37 млн субъектов малого и среднего предпринимательства. Это рекордные показатели за все время существования Единого реестра субъектов МСП. Если оглянуться назад на 15 лет, то в 2008 году численность малого и среднего бизнеса едва превышала 3 млн [1]. Число субъектов достигло рекордных значений. Численность занятых работников в малом бизнесе уже превысила 31 млн человек.

УФНС России по Саратовской области сообщает, что по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), размещенного на сайте ФНС России, по состоянию на 10 марта 2024 года в реестр включено 76,4 тысяч субъектов МСП, из них 14 тысяч являются вновь созданными [6]. По информации министерства экономического развития Саратовской области в регионе благодаря малому предпринимательству создано более 200 тысяч рабочих мест. Государство и регион имеют возможность оказать финансовую поддержку молодым людям готовым создать собственный бизнес. В Саратовской области молодые бизнесмены (до 25 лет включительно) могут претендовать на региональный грант в 100-500 тысяч рублей. В качестве дополнительной меры государственной поддержки в Саратовской области принят закон о налоговых льготах для впервые зарегистрированных на территории Саратовской области организаций и индивидуальных предпринимателей. Льготные налоговые ставки для них составят с базой «доходы» - 2% вместо 6%, с базой «доходы» минус «расходы» - 7,5% вместо 15%. Эта мера, в-первую очередь, предназначена для стимулирования создания новых субъектов малого и среднего бизнеса и повлияет на положительную динамику развития бизнеса в регионе.

Опыт стран, успешно регулирующих деятельность предпринимателей «среднего» и «малого» уровня на протяжении нескольких десятков лет, показывает, что развитие предпринимательства данного уровня способствует уменьшению безработицы, увеличению гибкости рынка труда, сбалансированности экономики. Актуальность его распространения и

применения имеет сегодня большую значимость, особенно сейчас, когда экономические последствия COVID-19, стали сложным испытанием для малого и среднего бизнеса [2]. У людей появилось гораздо больше возможностей зарабатывать, многие стали заниматься предпринимательством.

Современный мир требует новые форматы работы – фриланс, платформы для самозанятых, контактные формы трудоустройства - традиционная модель занятости подвергается изменениям. И здесь молодежь проявляет свои качества гибкости, предпринимательства, обучаемости и готовности к изменениям. Не маловажную роль здесь играют обучение и переквалификация – они становятся необходимыми для успешной адаптации к новым условиям работы и созданию собственного бизнеса. Малый бизнес является один их важнейших факторов социально-экономического развития не только региона, но и страны в целом. Вклад малого бизнеса в экономическое и инвестиционное развитие региона несомненен. Предпринимательство способствует формированию конкурентной среды, мобильно реагирует на изменение ситуации на потребительском рынке страны и регионов, положительно влияет на уровень официальной занятости населения и сокращение «теневого» сектора экономики, стимулирование и внедрение инноваций. Тем более, что последние два-три года малый бизнес стремительно развивается, постепенно переходя из категории малого в средний.

В современном мире, когда международные санкции по отношению к России только нарастают, на первый план выходит импортозамещение, возможность производить отечественные товары, обеспечивая независимость страны от иностранного рынка продовольственных и промышленных товаров. В данной ситуации невозможно успешно реализовать поставленные задачи без малого предпринимательства. Особую роль здесь также играет молодое поколение, которое при организации своего дела в-первую очередь ориентируется на потребности региона, местного рынка, а также на существующие возможности, и уже исходя из этого, строят свою предпринимательскую деятельность.

Список литературы:

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ofd.nalog.ru/statistics.html. (дата обращения: 03.06.2024).

2. За 2023 год в области зарегистрировалось 14 тысяч новых субъектов малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn64/news/activities_fts/14649938/ (дата обращения: 02.06.2024).

3. Олими Р.Л., Комарова А.И. Роль предпринимательства в развитии рынка труда региона // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 22. — С. 3241–3250.

4. Поддержка молодежного предпринимательства как фактор развития экономики России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.riakchr.ru/podderzhka-molodezhnogo-predprinimatelstva-kak-faktor-razvitiya-ekonomiki-rossii/(дата обращения: 04.06.2024).

5. Росстат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru(дата обращения: 01.06.2024).

6. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.nalog.gov.ru/rn64/news/activities_fts/14649938/(дата обращения: 25.05.2024).