

«ГОРОД БЕЗ БАРЬЕРОВ» В РАЗВИТИИ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА

Кустов Егор Павлович

магистрант кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, РФ, г. Белгород

Аннотация. В данной статье рассматривается концепция города «без барьеров» как основополагающего фактора для обеспечения развития инклюзивного туризма. В современном обществе всё больше внимания уделяется созданию условий для комфортного проживания и передвижения людей с ограниченными возможностями. Современные города должны быть безопасными и доступными, независимо от физического состояния человека. Однако многие из нас сталкиваются с препятствиями, которые превращают жизнь людей с ограниченными возможностями в ежедневную борьбу, не говоря уже о путешествиях. В статье рассмотрены примеры успешного применения технологий города «без барьеров» в туристических дестинациях, а также предложены рекомендации для дальнейшего развития данной концепции.

Ключевые слова: туризм, город «без барьеров», доступная среда, инклюзивный туризм, лица с ОВЗ, туристы.

Введение

В большинстве развитых и развивающихся стран уделяется особое внимание инклюзивному туризму, так как он позволяет людям с ограниченными возможностями жить наполненной жизнью. В связи с этим возникает необходимость в развитии инфраструктуры городов и улучшении качества туристических услуг для особого нишевого сегмента путешественников.

Необходимость исследования концепции города без барьеров состоит в том, что в настоящее время лица с ограниченными возможностями рассматриваются не как нуждающиеся в специальной помощи, а как равноправные и активные участники социальной системы, а туризм и путешествия в свою очередь являются неотъемлемой частью насыщенной и полноценной жизни. Кроме того, туризм выступает одним из высокоэффективных способов социальной и психологической реабилитации. Множество санаториев и реабилитационных центров находятся в курортных городах, поэтому наличие безбарьерной городской среды необходимо для дальнейшего развития туризма.

Методы и организация исследования

Инклюзивный туризм – это туризм, доступный для всех, независимо от постоянных или временных ограничений физических возможностей, и это, прежде всего, социальная интеграция. Такое высказывание принадлежит основоположнику и пропагандисту инклюзивного туризма Скотт Райну. Самому понятию, которое определяет, что такое туризм для лиц с ограниченными физическими возможностями, уже более 20 лет. Генеральная ассамблея ЮНВТО приняла резолюцию под названием «Создание возможностей для туризма людям с ограниченными возможностями в девяностые годы» в 1991 году. Но несмотря на это за более чем четверть века рынок инклюзивного туризма не является массовым даже за рубежом. Главной причиной столь низкого спроса является страх и неизбежный дискомфорт,

со стороны потребителей, а именно лицами с ОВЗ.

Российские туроператоры считают, что сейчас они могут предоставить россиянам с ограниченными физическими возможностями все виды отдыха кроме тех, для которых обязательно групповое перемещения на автобусе. Но активно путешествующий людей с ОВЗ крайне мало. Из этого можно сделать вывод о недостаточности информирования потребителей со стороны туроператоров о наличии тех или иных предложений для данного нишевого сегмента. Зачастую информация, расположена на различных интернет-ресурсах: сайтах отелей, туристических компаний, тематических форумах лиц с ОВЗ.

Исходя из данных, предоставляемых европейскими туроператорами, одиннадцать процентов туристических поездок в Европе совершаются путешественниками с ограниченными физическими возможностями. Зачастую они путешествуют в сопровождении членов семьи или близких друзей, способных оказать должную заботу и поддержку в путешествии. Такие путешественники выбирают отели от 3 до 5 звезд, так как отели бюджетного уровня зачастую не предлагают номеров, адаптированных для инвалидов. Именно это является одним из сдерживающих факторов, так как увеличение числа мест временного размещения более бюджетного формата, предлагающего номера, созданных по принципу доступной среды, увеличит спрос на рынке инклюзивного туризма. Туризм для лиц с ОВЗ будет развиваться только когда большинство объектов туристской инфраструктуры станут адаптированы для посетителей со специальными потребностями и будут отвечать принципам безбарьерной среды. И несмотря на то, что уже достаточно много сделано со стороны государства в поддержку инклюзивного туризма, проблем, сдерживающих его развитие, еще достаточно.

Инклюзивный туризм помогает людям со специальными потребностями почувствовать себя полноценной частью общества. Зачастую такие люди страдают нехваткой двигательной активности, узким кругом социальных контактов. Туризм помогает в решении ряда проблем, способствуя ускоренной реабилитации людей с ограниченными физическими возможностями, и создавая возможности для их активного включения во время путешествия в окружающую среду. Кроме того, инклюзивный туризм обладает интеллектуально-воспитательным воздействием на личность и главной задачей туризма является то, что путешественник должен осознать чувство полноценности, несмотря на ограниченные физические возможности. Согласно исследованию Межовой Л.А. и Летина А.Л., инклюзивный туризм включает в себя шесть основных реабилитационных функций.

Таблица 1

Шесть основных реабилитационных функций инклюзивного туризма [5]

Функции туризма	Характеристика
1. Социальная	Воспроизводящая функция, направленная на восстановление активно познавать явления природы, традиции, устанавливать социальные контакты, дружеские и деловые связи. Туризм обеспечивает контрастную перемену монотонной жизни.
2. Психологическая	Обеспечивает смену обстановки, изменение обычного образа жизни. Активная форма отдыха способствует физическому и психологическому расслаблению.
3. Личностноориентированная	Туризм положительно влияет на развитие личности, выполняет восстановительную функцию и несет в себе большой потенциал.
4. Компенсаторная	Обеспечивает специальные нужды людей с ограниченными возможностями здоровья.
5. Оздоровительная	Имеет высокий потенциал для поддержания здоровья и жизнедеятельности в активной форме.
6. Реабилитационная	Зависит от типа мышления людей с ОВЗ. Способствует формированию мышления на саногенное (оздоровительное).

Бесспорно, для развития инклюзивного туризма необходимо соответствие туристических

дестинаций принципам безбарьерной среды. Безбарьерная туристическая среда – это такой комплекс стандартов, которые обеспечивают равную для всех, в том числе для инвалидов и пожилых людей, доступность к туристическим маршрутам, стоянкам, местам. Без создания доступной среды невозможно развитие инклюзивного туризма.

Согласно данным службы государственной статистики Российской Федерации, на начало 2023 года в стране проживает 10,9 миллионов зарегистрированных лиц с ОВЗ, из них 3 миллиона (примерно 30%) это граждане в возрасте от 18 до 60 лет, то есть люди, которые могут путешествовать самостоятельно. Всего 26.4 % инвалидов путешествовали в 2022 году, остальные 73.6 % людей в основном не путешествовали из-за неблагоприятной эпидемиологической обстановки, нехватке денежных средств, неосведомленности об экскурсионных маршрутах, семейным обстоятельствам.



Рисунок 1. Количество путешествующих людей с ОВЗ [6]

В связи с таким низким числом путешественников у турагентов и туроператоров складывается ошибочное ощущение, что и потребителей у инклюзивного туризма в нашей стране нет.

Почему лица с ОВЗ не путешествуют.



Рисунок 2. Причины почему люди с ОВЗ не путешествуют [4]

Инвалиды не путешествуют по нескольким причинам:

- Первая и основная причина – это отсутствие инфраструктуры, соответствующей принципам безбарьерной среды, такой вывод можно сделать из опроса инфографика которого приведена на рисунке 2. Состояние здоровья многих инвалидов I и II группы позволяет путешествовать только на подготовленных площадках, соответствующих принципам «доступной среды». Также, зачастую состояние здоровья не позволяет активно путешествовать далеко от домашнего региона. А налаживание логистических маршрутов, адаптированных для лиц с ОВЗ, гораздо бы расширило предложение по инклюзивным турам.
- Второй по значимости причиной является отсутствие средств на путешествия. Увеличение льготных программ поможет снизить материальную нагрузку с путешественников.
- Третья по популярности причина по которой лица с ОВЗ не путешествуют является то, что они предпочитают привычные для них места, например дачный участок. Так получается из-за того, что у людей отсутствует привычка путешествовать, им сложно представить, что в их ситуации возможно выезжать за пределы своей привычного места жительства. К сожалению, в России безбарьерная среда для развития инклюзивного туризма интенсивно развивается лишь в крупных туристских центрах, таких как Москва, Санкт-Петербург, Сочи. В остальных городах России отмечены только элементы зарождения инклюзивного туризма.

Таблица 2

Оснащение городов по концепции «Город без барьеров» [3]

Город	Адаптированность	Вид тури
Москва	Оснащенность инфраструктуры согласно концепции безбарьерной среды 30%	Лечебно-оздоровител
	Беспрепятственный доступ к объектам (пандусы, поручни, подъемники)	познавател
	Беспрепятственное использование объектов (тактильная	

Санкт-Петербург	плитка и индикаторы, внутренние двери, лифты)	Культурно-познавательный, оздоровительный, ин
	Оснащенность инфраструктуры согласно концепции безбарьерной среды 30%	
	Беспрепятственный доступ к объектам (пандусы, поручни, подъемники)	
Сочи	Беспрепятственное использование объектов (тактильная плитка и индикаторы, внутренние двери, лифты)	Культурно-познавательный, оздоровительный, ин
	Оснащенность инфраструктуры согласно концепции безбарьерной среды 60%	
	Беспрепятственный доступ к объектам (пандусы, поручни, подъемники)	
	Беспрепятственное использование объектов (тактильная плитка и индикаторы, внутренние двери, лифты)	

Опыт зарубежных стран показывает, что за границей инклюзивный туризм имеет гораздо более широкое распространение, чем в России. В первую очередь это связано с лучшей адаптированностью городов для туристов со ограниченными возможностями. А для инвалидов I и II группы наличие доступной среды является основополагающим фактором для выбора курорта. Кроме того, должны быть адаптированы маршруты не только внутри городов, но и между городами, что позволит таким туристам не переживать за неудобства во время переезда. Как следствие, чем более адаптирована среда, тем больше туристов её посетит. Учитывая, достаточную емкость рынка инклюзивного туризма и желание людей путешествовать, представителям турбизнеса и туристским администрациям следует активно включаться в создание безбарьерной среды, создавать и прорабатывать маршруты для посещения туристами с ограниченными возможностями. В июле 2024 года в государственную думу был включен законопроект в случае принятия которого и федеральные, и местные власти, и организации будут обязаны создавать условия для беспрепятственного доступа людей с инвалидностью к туристическим объектам и самостоятельного передвижения по их территории, при необходимости предоставлять сопровождение и помощь, размещать на объектах требующееся оборудование и информационные носители, допускать собак-проводников, выделять на парковках не менее 10% бесплатных мест для посетителей с I и II группами инвалидности [8]. Это станет существенным толчком для начала модернизации, существующих туристических объектов, согласно концепции «безбарьерной среды».

Заключение

В ходе исследования было отмечено, что инклюзивный туризм в России находится на начальном этапе своего развития. Туристы с особыми потребностями – это новые туристы для нашей страны. В связи с этим существует множество факторов, мешающих быстрому развитию данного вида туризма. Ключевым фактором является отсутствие развитой инфраструктуры, позволяющей с комфортом путешествовать лицам с ОВЗ. Вторым по значимости фактором является неосведомленность целевой аудитории о тех или иных туристических предложениях, в связи с этим ошибочно считается, что в России низкий спрос на инклюзивный туризм. Помимо вышеперечисленных проблем, существует ряд барьеров, которые ограничивают инвалидов в целом. Только совсем недавно в России отказались от медицинской модели отношения к инвалидности. Данная модель рассматривала инвалидность с точки зрения патологии, тем самым еще больше способствуя ослаблению социальной значимости человека с ОВЗ. Лица со специальными потребностями – это полноправные члены общества и туризм без преград должен быть им доступен. И создание дополнительных мер поддержки, модернизация существующей материальной базы до уровня «безбарьерной среды» позволит лицам с особыми физическими потребностями с комфортом путешествовать.

Список литературы:

1. Борисенко-Клепач Н.М. Инклюзивный туризм: что, как и зачем? / Н.М Борисенко-Клепач. – Минск, 2016. – 15 с.
2. Всемирный доклад об инвалидности: сайт. – URL: https://www.who.int/disabilities/world_report/2011/report/ru/ (дата обращения: 25.10.2023). – текст: электронный
3. Конанова Е.И. Инклюзивный туризм. Технология и организация туристического продукта». Учебное пособие. Ростов на Дону. – Таганрог. Издательство Южный Федеральный университет, 2019. – 219с.
4. Темякова Т.В. Инклюзивный туризм - направление развития социального туризма в Саратовской области / Т.В. Темякова, Т.В. Черевичко // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2015. Т.30. С.476-480.
5. Межова Л.А. «Теория и практика развития инклюзивного туризма в России и за рубежом». сайт. –URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=17354> (дата обращения: 25.10.2023г.). - Текст: электронный.
6. Сайт Федеральной службы государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13964> (дата обращения: 01.07.2024). – текст: электронный
7. Сайт Федеральной службы государственной статистики: сайт. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/7-4_2022.doc (дата обращения: 01.07.2024). – текст: электронный.
8. Сайт ассоциации туроператор России – URL: <https://www.atorus.ru/node/57750> (дата обращения: 01.07.2024). – текст: электронный.